



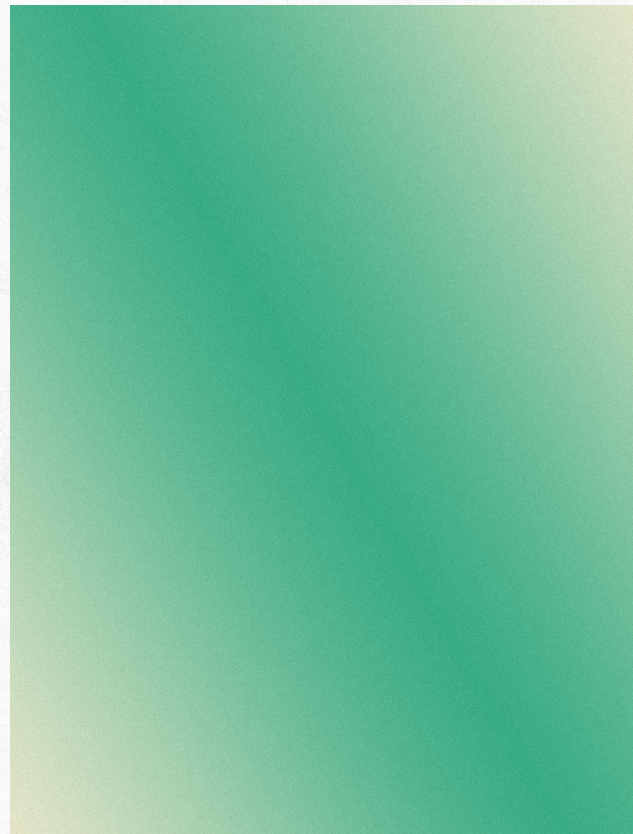
x



CASE STUDY

Campagne **Ker Cadélac**

Activation **Semi-Marathon de Paris** - **Mars 2025**



KER CADÉLAC

- LE GÂTEAU BRETON QUI S'EXPORTE



L'ENCAS AUTHENTIQUE

Marque bretonne fondée en **1968**, Ker Cadélaç prépare quatre-quarts, madeleines et moelleux dans **cinq sites 100 % bretons**.

Ses **550 collaborateurs** font vivre une même ambition : des **pâtisseries généreuses et authentiques** pour tous les gourmands.

KER CADÉLAC

- UN PARTENARIAT SPORTIF



UN OBJECTIF D'IMAGE

Notre **collaboration avec Ker Cadélaç** vise à soutenir **trois objectifs clés** : **renforcer l'image de marque**, **accroître la notoriété** auprès d'un large public et **mettre en lumière leur partenariat officiel** avec le **Semi-Marathon de Paris**. À travers une **stratégie d'influence ciblée**, nous **valorisons leur ancrage dans l'univers sportif** tout en soulignant les **valeurs de convivialité** et de **gourmandise** propres à la marque.

KER CADÉLAC

- SEMI-MARATHON DE PARIS



OBJECTIFS

Amplifier la visibilité pendant un événement sportif populaire



CRÉATEURS

5 profils sportifs authentiques, en affinité avec la cible familiale



STRATÉGIE

Budget réduit, impact fort via ciblage communautaire précis



APPROCHE

Contenus fédérateurs autour de la solidarité du sport

CONTENUS PRODUITS



PRÉPARATION

Stories montrant l'entraînement et la préparation des influenceurs → **Stories**



COURSE

Contenus en direct pendant le semi-marathon de Paris → **Réels**



POST-RUN

Partage des impressions et expériences après la course → **Posts**



CONCOURS

Organisation de concours dossards pour engager la communauté → **Concours**

CRÉATEURS MOBILISÉS



Romain

66.5k abonnés



Jill et sa tribu

188k abonnés



Depuisquejécours

87k abonnés



MarcelinZ

104k abonnés



Fab1

182k abonnés

RÉSULTATS



1,5M

Comptes touchés

Portée exceptionnelle pour
un budget limité.

2k

Nouveaux abonnés

Croissance significative de la
communauté Instagram.

+33k

Likes sur les posts

Fort taux de conversion.

4k

Visites compte Ker Cadélaç

En seulement 48 heures
après l'événement.

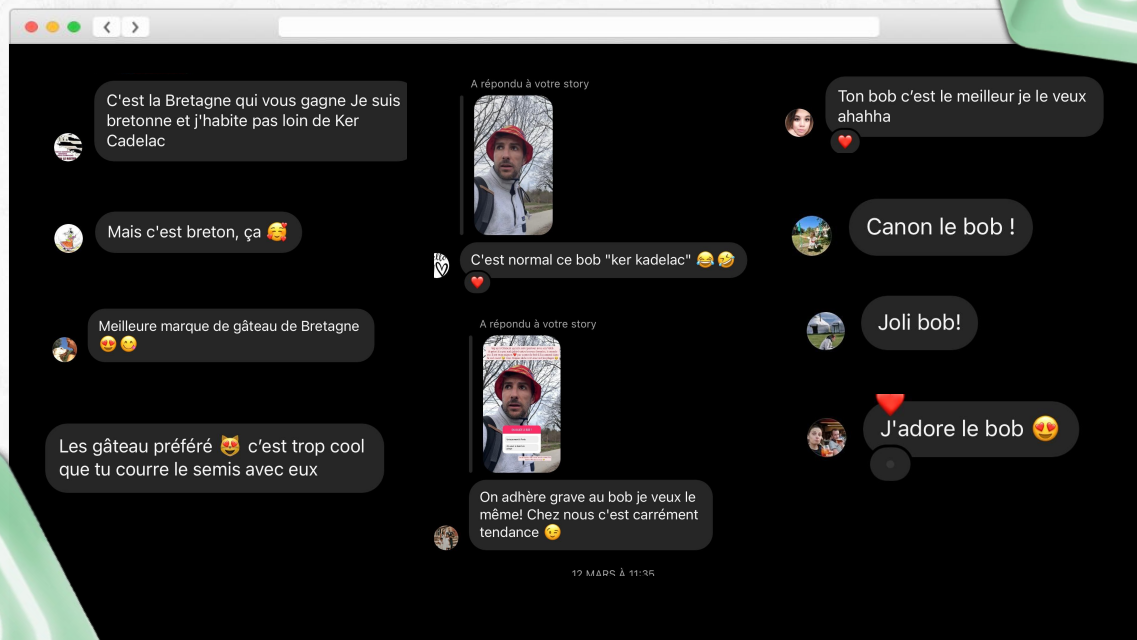
RETOURS COMMUNAUTÉ

- YOUTUBE



RETOURS COMMUNAUTÉ

- INSTAGRAM



POUR FINIR



Jeu concours

Les contenus offerts à l'initiative des créateurs ont permis un gain important d'abonnés



Image Bretonne

Une assimilation à la Bretagne toujours très forte au vu des retours de la communauté



Retours par parcimonie

S'associer à un événement aussi important fait que les retours portent davantage sur l'événement que sur Ker Cadélaç



Bon rapport vues / comptes touchés

Des stories qui ont su trouver leur public qui n'a pas hésité à re-visionner les contenus



CPM global compétitif !

Malgré un budget serré, les retombées sont là avec un CPM réduit de moitié par rapport aux opérations Instagram courantes

EN CONCLUSION



Jeu concours

Portée exceptionnelle pour
un budget limité.



Relais image

Croissance significative de la
communauté Instagram.



Retours par parcimonie

En seulement 48 heures
après l'événement.



Bon rapport vues /comptes touchés

Fort taux de conversion.



CPM Global compétitif

Sur toute la campagne.

**CONTACTEZ
-NOUS**



GUILLAUME SANTIN

Directeur Général

06 64 33 19 02



FANNY LOURTIS

Directrice Commerciale

07 86 51 05 68