



# CASE STUDY

Campagne **Holy Energy**

Campagne de *Novembre* → *Décembre 2024*



# HOLY

- L'ALTERNATIVE AUX BOISSONS TROP SUCRÉES



Fondée à **Berlin en 2020** par trois amis **passionnés de soft-drinks**, **Holy Energy** propose des **poudres à diluer, sans sucre ni taurine**, conçues pour offrir **jusqu'à 6 heures de focus** sans crash. **Direct-to-consumer** et conditionnée dans des **emballages réduisant plastique & alu**, la marque a déjà **séduit plus d'1 million de clients** à travers l'Europe et réunit une **communauté de 250 000 membres**.

# HOLY

- CRÉER UN RENDEZ-VOUS YOUTUBE PUISSANT



Nous avons conçu pour **Holy Energy** une **campagne d'influence YouTube** articulée autour de **6 vidéos exclusives** publiées sur la chaîne **Pierre Croce Volume 2**. **Objectifs :**

- Associer spontanément Holy Energy au moment de jeu : même table, même décor → **création d'un univers reconnaissable et mémorable**. Les produits sont naturellement utilisés tout au long des vidéos, constamment présents à l'image.
- **Maximiser la répétition : 6 épisodes, 6 jeux différents**, mais **un seul sponsor** et une mécanique commerciale identique (**call-to-action + code promotionnel**) pour **ancrer le réflexe d'achat**. Chaque épisode a permis de faire un focus sur un point spécifique du brief.
- **Générer des conversions mesurables** grâce aux liens trackés et à la mise en avant produit dans un contexte authentique et divertissant.

En capitalisant sur la **crédibilité de Pierre Croce** et le format « session de jeux » très engageant, la marque a pu **toucher un public qualifié**, **renforcer sa légitimité** dans l'écosystème et **booster à la fois ventes et communauté**.

# CRÉATEUR MOBILISÉ



**Pierre Croce**

**Chaîne : Pierre Croce Volume 2**

**764k** abonnés

# CONTENUS PRODUITS

- 6 VIDÉOS YOUTUBE



VIDÉO 2 - 06/11/2024

212k vues



VIDÉO 3 - 13/11/2024

176k vues



VIDÉO 4 - 21/11/2024

136k vues



VIDÉO 5 - 28/11/2024

136k vues



VIDÉO 6 - 05/12/2024

140k vues



VIDÉO 7 - 12/12/2024

170k vues

# UNE LISTE FORTE D'INVITÉS



**Fred Van Long**

**344k** abonnés



**Benjamin Verrecchia**

**1.82M** abonnés



**Ton Pote Gillian**

**532k** abonnés



**Édouard Deloignon**

**245k** abonnés



**Tom Aguilar**

**1k** abonnés



**Nathanya**

**739k** abonnés



**Choopa**

**229k** abonnés



**Nadim**

**58k** abonnés



**Kemar**

**706k** abonnés

# RÉSULTATS



**876k**

**Vues à J+30**

Sur l'ensemble des vidéos

**724**

**Nouveaux clients**

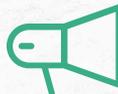
Ayant commandé via la campagne

# EN CONCLUSION



## Défi relevé

investissement rentable au bout  
d'à peine 1 semaine



## Image de marque

Croissance significative de la communauté  
avec + de 700 nouveaux clients



## Retours par parcimonie

Public intéressé par la série de vidéo  
dédiée avec plus de 800k vues



## Bon rapport vues /comptes touchés

Énorme taux de conversion



## CPM Global compétitif

Sur toute la campagne.

**CONTACTEZ  
-NOUS**



**GUILLAUME SANTIN**

Directeur Général

06 64 33 19 02



**FANNY LOURTIS**

Directrice Commerciale

06 16 20 58 93