



CASE STUDY

Campagne **Holy Energy**

Campagne de **Novembre** → **Décembre 2024**



HOLY

- L'ALTERNATIVE AUX BOISSONS TROP SUCRÉES



Fondée à **Berlin en 2020** par trois amis **passionnés de soft-drinks**, **Holy Energy** propose des **poudres à diluer, sans sucre ni taurine**, conçues pour offrir **jusqu'à 6 heures de focus** sans crash. **Direct-to-consumer** et conditionnée dans des **emballages réduisant plastique & alu**, la marque a déjà **séduit plus d'1 million de clients** à travers l'Europe et réunit une **communauté de 250 000 membres**.

HOLY

- CRÉER UN RENDEZ-VOUS YOUTUBE PUISSANT



Nous avons conçu pour **Holy Energy** une **campagne d'influence YouTube** articulée autour de **6 vidéos exclusives** publiées sur la chaîne **Pierre Croce Volume 2**. **Objectifs :**

- Associer spontanément Holy Energy au moment de jeu : même table, même décor → **création d'un univers reconnaissable et mémorisable**. Les produits sont naturellement utilisés tout au long des vidéos, constamment présents à l'image.
- **Maximiser la répétition : 6 épisodes, 6 jeux différents**, mais **un seul sponsor** et une mécanique commerciale identique (**call-to-action + code promotionnel**) pour **ancrer le réflexe d'achat**. Chaque épisode a permis de faire un focus sur un point spécifique du brief.
- **Générer des conversions mesurables** grâce aux liens trackés et à la mise en avant produit dans un contexte authentique et divertissant.

En capitalisant sur la **crédibilité de Pierre Croce** et le format « session de jeux » très engageant, la marque a pu **toucher un public qualifié**, **renforcer sa légitimité** dans l'écosystème et **booster à la fois ventes et communauté**.

CRÉATEUR MOBILISÉ



Pierre Croce

Chaîne : Pierre Croce Volume 2

764k abonnés

CONTENUS PRODUITS

- 6 VIDÉOS YOUTUBE



VIDÉO 2 - 06/11/2024

212k vues



VIDÉO 3 - 13/11/2024

176k vues



VIDÉO 4 - 21/11/2024

136k vues



VIDÉO 5 - 28/11/2024

136k vues



VIDÉO 6 - 05/12/2024

140k vues



VIDÉO 7 - 12/12/2024

170k vues

UNE LISTE FORTE D'INVITÉS



Fred Van Long

344k abonnés



Benjamin Verrecchia

1.82M abonnés



Ton Pote Gillian

532k abonnés



Édouard Deloignon

245k abonnés



Tom Aguilar

1k abonnés



Nathanya

739k abonnés



Choopa

229k abonnés



Nadim

58k abonnés



Kemar

706k abonnés

RÉSULTATS



876k

Vues à J+30

Sur l'ensemble des vidéos

724

Nouveaux clients

Ayant commandé via la campagne

EN CONCLUSION



Défi relevé

investissement rentable au bout
d'à peine 1 semaine



Image de marque

Croissance significative de la communauté
avec + de 700 nouveaux clients



Retours par parcimonie

Public intéressé par la série de vidéo
dédiée avec plus de 800k vues



Bon rapport vues /comptes touchés

Énorme taux de conversion



CPM Global compétitif

Sur toute la campagne.

**CONTACTEZ
-NOUS**



GUILLAUME SANTIN

Directeur Général

06 64 33 19 02



FANNY LOURTIS

Directrice Commerciale

06 16 20 58 93