Viewki

Atraia atenção, impulsione resultados

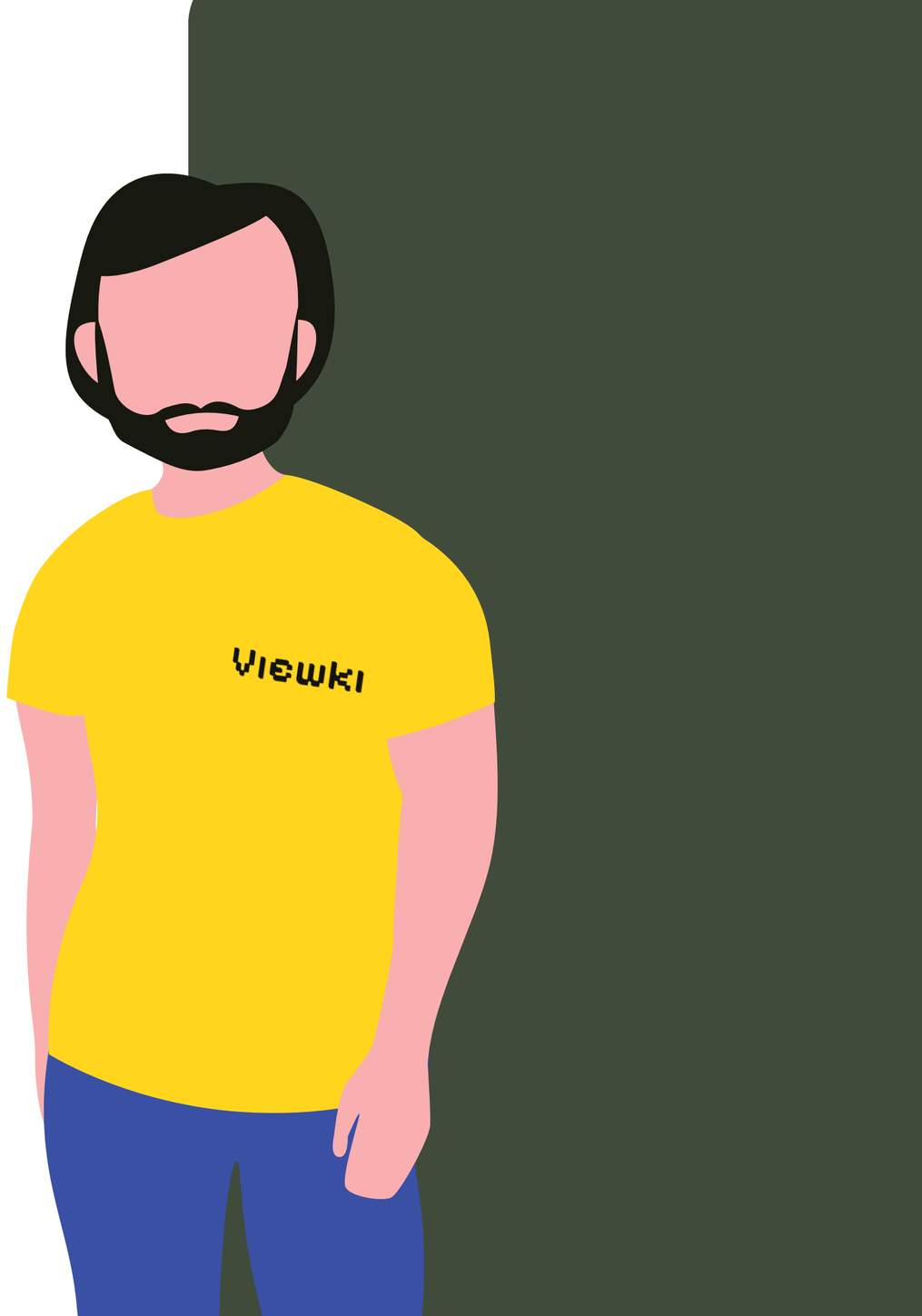
Apresentação comercial - 2025

Somos a Viewki

"Na Viewki, transformamos as corridas de aplicativos como Uber e 99pop em uma experiência completa, onde cada viagem passa a ser recheada de informação e entretenimento!"

Conectamos passageiros ao mundo enquanto trafega em sua rotina, exibindo conteúdos como esportes, notícias, curiosidades, previsão do tempo, entre outros...

E claro entre uma notícia e uma receita de bolo reservamos um espaço especial para dar visibilidade a empresas, ou seja, com a Viewki você pode colocar seu anúncio bem de frente com centenas de pessoas todos os dias .



Telas inteligentes instaladas em carros de aplicativos.

Uma plataforma que beneficia a todos,
desde o motorista até o anunciante.

- Público diversificado
- Baixa dispersão
- Mídia programática
- Atualização online
- Conteúdos em alta resolução
- Rastreado via satélite

Conteúdos

NOTÍCIAS

CULINÁRIA

PREVISÃO DO TEMPO

CURIOSIDADES

ESPORTES

PASSEIOS LOCAIS

ENQUETES

EVENTOS LOCAIS

Muito mais...

Sorteios

Realizamos sorteios aleatóriamente fazendo o passageiro ficar sempre de olho na tela.

Viewki

Relatórios

Relatórios entregues a cada 15 dias ou sempre que o anunciante solicitar*

Viewki - Relatório de Exibições Detalhado

Mídia: Video Mendes Ortega
Período: de 01/12/2024 até 01/01/2025 (32 dias)
Terminais: 4
Total de Exibições: 6390
Média Diária: 200

Mídia: Video Mendes Ortega
Mês: dezembro/2024
Período: de 01/12/2024 até 31/12/2024 (31 dias)

Terminal	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom	seg	ter	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Viewki-01-CHRYSTIAN-MANOEL-15991*356959	236	90	151	136	95	157	160	80	73	27	87	32	55	99	145	52	34	22	105	231	71	77	37	91	47	0	0	65	4	0	23	2482
Viewki-02-Vinicius Nogueira-15988*257144	100	197	31	49	112	53	116	78	85	117	82	120	33	130	77	161	78	114	160	185	3	72	46	44	138	89	10	38	91	0	21	2630
Viewki-03-Gabriel Menezes-15988*130387	63	15	16	28	65	14	48	40	36	35	64	34	7	65	23	42	82	45	8	7	40	14	56	107	39	43	79	100	24	16	23	1278
Viewki-04-Eduardo Blumen-15991*890991	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	399	***302***	***198***	***213***	***272***	***224***	***324***	***198***	***194***	***179***	***233***	***186***	***95***	***294***	***245***	***255***	***194***	***181***	***273***	***423***	***114***	***163***	***139***	***242***	***224***	***132***	***89***	***203***	***119***	***16***	***67***	***6390***

Total no Mês: 6390
Média Diária: 206.1

*48 horas de antecedência

Viewki

Audiência

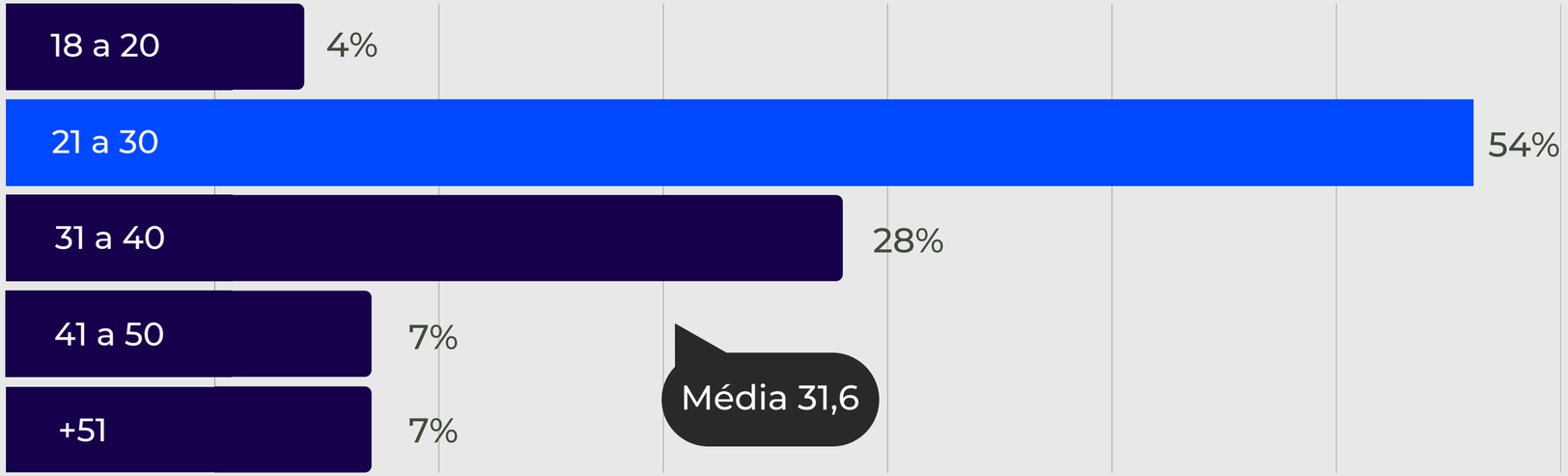
+2mil
Corridas por mês

+4mil
Exibições

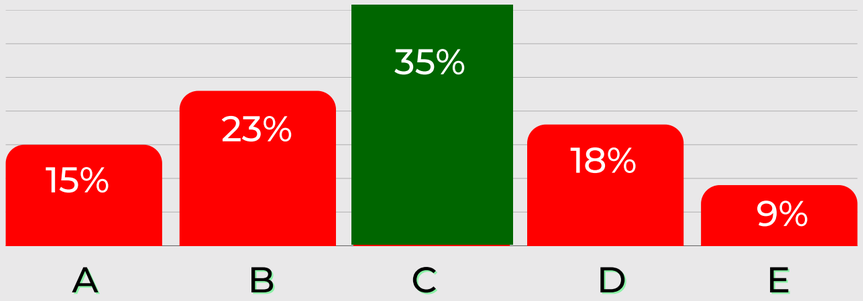
+3mil
Passageiros

Dados no Combo Mensal, média de 1,6 passageiro por viagem.

Idade



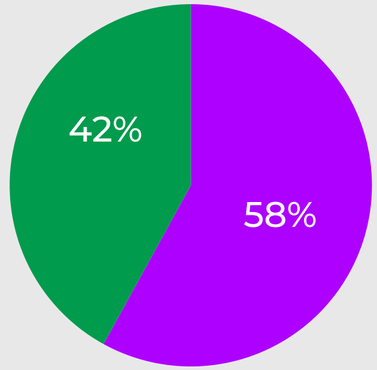
Classe Social



Gênero

Homens

Mulheres

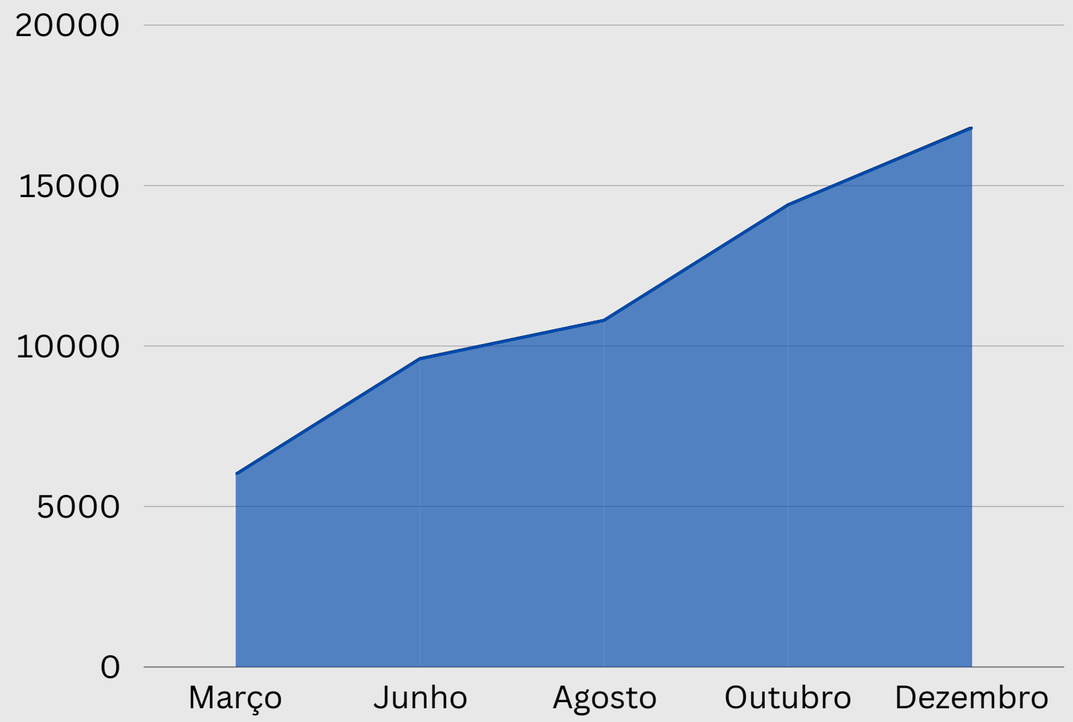


Fonte:
Diário do Transporte Pesquisa USP. Estudo Zanzar, Pesquisa Anpet. Dados das praças de São Paulo e Belo Horizonte.

Previsão de crescimento

16.800

VISUALIZAÇÕES POR MÊS
ATÉ DEZEMBRO



*Campanha Combo Mensal
*Tempo de viagem estimado em 11 min.

Planos & Serviços

Banner PRO

15 segundos

Resolução (HD)
Proporção 18:9

2 Inserções / Viagem
Loopinig cada 5min

Viewki

Conteúdo Patrocinado

Até 1 minuto

Resolução (HD)
Proporção 18:9

1 Inserção / Viagem
Loopinig cada 10min

Viewki

Banner PRO + Conteúdo

Banner : 15 segundos
Conteúdo : Até 1min.

Resolução (HD)
Proporção 18:9

3 Inserções / Viagem
Loopinig cada 5 min.

Viewki

QR Code

Todos anuncios poderão exibir um QR Code que levará para um link definido pelo anunciante.

Permitindo compra, pedido, cadastro, etc; de forma rápida e segurano próprio celular

Viewki

Troca de mídias

O anunciante poderá substituir o vídeo publicitário quantas vezes julgar necessário

A nova mídia estará online em 24 horas úteis.

Viewki

Cronograma

01

Primeiros contatos
e esclarecimentos.

02

Reuniões de alvo
e alinhamentos.

03

Assinatura
de contrato.

04

Recebimento
mídia e veiculação.

05

Relatórios
e feedbacks.

06

Resultados e
Considerações.

Viewki

Viewki

Clique nos ícones para interagir.