

BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE LA IA

EL CORREO DEL FUTURO

Un Cosmos de Posibilidades a tu Alcance

Para nadie es un secreto como está evolucionando día tras día la inteligencia artificial, por esa razón todos los que estamos sumergidos en ese mundo no paramos de asombrarnos de lo vertiginoso de su crecimiento, es por eso que hemos querido mostrarles algunas de las noticias que han ocurrido en un mes, para que podamos visualizar el como van a ser los próximos años o quizás meses, les contamos:

Avances en Inteligencia Artificial

Del 1 de febrero al 15 de marzo de 2025

 17 FEBRERO 2025 Cataluña impulsa la IA en el sistema judicial

Fecha: 28 de febrero de 2025

Cataluña lanza AI4JUSTICE, un asistente de inteligencia artificial que acelera la redacción de sentencias judiciales. Beneficios: Reduce el tiempo de redacción de sentencias simples de 2 horas a solo 20 minutos.

 París y Dubái apuestan fuerte por la IA

Fecha: 9 de febrero de 2025

Francia y los Emiratos Árabes Unidos anuncian la creación de un campus de IA en París, en colaboración con OpenAI, Oracle y SoftBank.

 IA en la educación: ¿Transformación o desafío?

Fecha: 5 de febrero de 2025

Debates sobre la integración de la IA en el sistema educativo, destacando el aprendizaje personalizado y los dilemas éticos.

Reto: Adaptarse a un nuevo entorno educativo garantizando transparencia y privacidad.

 17 MARZO 2025 (hasta el 15 de marzo) España aprueba la Ley para el Buen Uso y la Gobernanza de la IA

Fecha: 11 de marzo de 2025

El Gobierno español impone la obligación de etiquetar los contenidos generados por IA. Las multas por no cumplir pueden alcanzar hasta 35 millones de euros o el 7% de la facturación.

Impacto en el marketing digital: Exige mayor transparencia en el uso de IA en contenidos y campañas publicitarias.

 Google presenta Gemini Robotics

Fecha: 12 de marzo de 2025

Google lanza Gemini Robotics, un modelo diseñado para controlar robots humanoides e industriales, basándose en sus grandes modelos de lenguaje.

Aplicaciones: Automatización en logística, retail y manufactura.

 IA y Creatividad: ¿Aliada o amenaza para los creadores?

Fecha: 14 de marzo de 2025

Reflexión sobre el impacto de la IA en el ámbito creativo. Aunque la IA puede generar contenido, aún no reemplaza la empatía y autenticidad humanas.

Importancia para creadores: La IA es una herramienta, no un sustituto del talento humano.

 En Resumen

Entre febrero y mediados de marzo, la IA ha demostrado ser un motor de cambio global, desde la automatización judicial hasta la creatividad arquitectónica. La regulación, el desarrollo de nuevos modelos y la colaboración internacional marcan la pauta de un futuro inmediato dominado por la inteligencia artificial.