



ALBY
ENTERPRISE



2025



natural
food
EXPO



12-13 May 2025 | ExCeL London

sparketail

MSC
CRUISES



B
OLYMPIAN GROUP

WHOLE
FOODS
MARKET

eco&more

AMARANTH
natural health, beauty & wellbeing

100% NATURAL
CRUELTY FREE

VOYA
ORGANIC LUXURY FROM THE SEA

BigGreen
Smile

isolee

revital

TKmaxx

WAITROSE
& PARTNERS

ROSALIQUE

WAITROSE
& PARTNERS

MIRAZ
ORGANIC

Holland & Barrett



www.albyenterprise.com



Info@albyenterprise.com
0813 1942 1602

**natural
& organic**
PRODUCTS EXPO

Natural Food Expo adalah kesempatan berharga untuk memperkenalkan produk Anda kepada calon pembeli, pengecer, dan distributor.

Anda akan bertemu dengan pelanggan baru maupun yang sudah ada, memungkinkan Anda untuk membangun hubungan bisnis dan meningkatkan reputasi merek dagang anda.

Dengan lebih dari 10.000 pembeli yang hadir, ini adalah pertemuan tahunan yang signifikan bagi industri makanan dan minuman spesial. Kesempatan sempurna untuk jaringan, membangun koneksi, dan melakukan bisnis.

Dengan mematuhi regulasi dan standar keamanan, serta memperhatikan kualitas produk, UMKM Indonesia memiliki peluang besar untuk memperluas jangkauan di Inggris

Calon Pembeli Potensial :

Deli / Toko Makanan Spesialis / Toko Petani / Toko Departemen / Toko Kesehatan / Pengecer Independen / Pemesanan Melalui Pos / Supermarket / Toko Ritel Multiple / Distributor / Grosir / Importir / Eksportir / Kafe / Kedai Kopi / Penyedia Makanan Kontrak / Penyedia Makanan Sektor Biaya / Hotel / Pub / Restoran / dan masih banyak lagi.



Tampilkan produk di atas panggung

Selenggarakan sesi pameran di acara tersebut. Demonstrasikan produk Anda kepada pengunjung yang terlibat dan siap untuk mempelajari tren terbaru.



Sesi Tanya Jawab 'Kenali Merek

Bantu pengunjung mengenal perusahaan Anda dengan menjawab sesi tanya jawab 'kenali merek' untuk blog dan media sosial kami.



Bagikan cerita berita Anda

Unggah cerita berita, siaran pers, dan pengumuman produk Anda langsung ke halaman 'berita peserta' kami yang khusus.



Tampilkan di buletin

Kirimkan cerita Anda untuk dipromosikan dalam buletin Natural Products Online kami yang terbit setiap dua minggu.



Profil di daftar peserta pameran kami

Masukkan profil merek Anda dalam direktori peserta pameran online kami, sehingga pengunjung dapat mencari perusahaan Anda.

Natural Food Expo telah menjadi inti dari industri makanan alami, organik, dan event spesial selama hampir 30 tahun. Ini adalah satu-satunya acara di Inggris yang didedikasikan untuk sektor tersebut. Kami bangga dengan hubungan jangka panjang kami dengan distributor independen maupun distributor besar.

Acara ini adalah pameran dagang penting bagi pembeli makanan dan minuman, baik di Inggris maupun di luar negeri.

MENGAPA UMKM HARUS IKUT Natural Food Expo DI LONDON?

Peluang Jaringan yang Luas

Expo ini menghadirkan ribuan profesional industri dari seluruh dunia, memberi UMKM kesempatan untuk membangun hubungan bisnis yang berharga dengan produsen, distributor, pengecer, dan pelanggan potensial.

Platform untuk Menampilkan Produk Anda

Sebagai peserta pameran, UMKM dapat memperkenalkan produk alami dan organik kepada audiens yang tertarik dan relevan. Ini adalah kesempatan untuk mendapatkan perhatian media, serta memperluas pangsa pasar.

Tren Industri Terbaru

Expo ini menampilkan inovasi terbaru dalam industri produk alami dan organik. UMKM bisa melihat tren pasar, teknologi baru, dan cara-cara berkelanjutan untuk menjalankan bisnis Anda.

Menjangkau Pasar Internasional

Dengan peserta dan pengunjung dari berbagai negara, UMKM dapat memperluas jangkauan produknya ke pasar internasional. London adalah pusat bisnis global, memberikan peluang untuk berkembang di tingkat global.

Pendidikan dan Seminar

Expo ini tidak hanya sebagai tempat pameran produk UMKM, tetapi juga menyediakan seminar, lokakarya, dan sesi pelatihan yang memberikan wawasan berharga tentang perkembangan industri, pemasaran, keberlanjutan, dan banyak lagi.

Dukungan untuk Bisnis Berkelanjutan

Expo ini fokus pada keberlanjutan, memberikan peluang bagi perusahaan yang peduli dengan isu-isu lingkungan untuk tampil. Jika Anda menjalankan bisnis UMKM yang mendukung keberlanjutan dan produk organik, ini adalah tempat yang tepat untuk menunjukkan komitmen Anda.

Lokasi yang Mudah Diakses

London memiliki akses transportasi yang sangat baik, baik melalui pesawat, kereta, atau transportasi publik. ExCeL London, tempat pameran ini diselenggarakan, mudah dijangkau dan menawarkan fasilitas yang mendukung peserta.

Meningkatkan Kesadaran Merek

Dengan berpartisipasi dalam acara bergengsi ini, merek UMKM akan dikenal oleh pengunjung yang lebih luas dan terkait dengan produk-produk UMKM berkualitas tinggi dan ramah lingkungan, yang dapat memperkuat reputasi dan kredibilitas UMKM.

Natural & Organic Products Expo di London adalah tempat yang sangat baik untuk memajukan bisnis UMKM, mendapatkan inspirasi, dan menjalin hubungan dengan pihak-pihak yang memiliki minat sama dalam industri produk alami dan organik.

Bepergian ke London

London ExCeL mudah ditemukan dan diakses dengan semua moda transportasi. Kami mendorong Anda untuk mempertimbangkan lingkungan saat bepergian ke acara ini, serta meminimalkan jejak karbon Anda dan bepergian dengan cara yang ramah lingkungan.



KERETA

Stasiun Custom House terletak tepat di luar ExCeL dan kini dilayani oleh Elizabeth Line (yang akan membawa Anda ke Farringdon dalam 10 menit), serta DLR.



PESAWAT

Kami berjarak kurang dari satu mil dari Bandara London City. London memiliki enam bandara internasional, semuanya dapat diakses melalui transportasi umum.



MOBIL

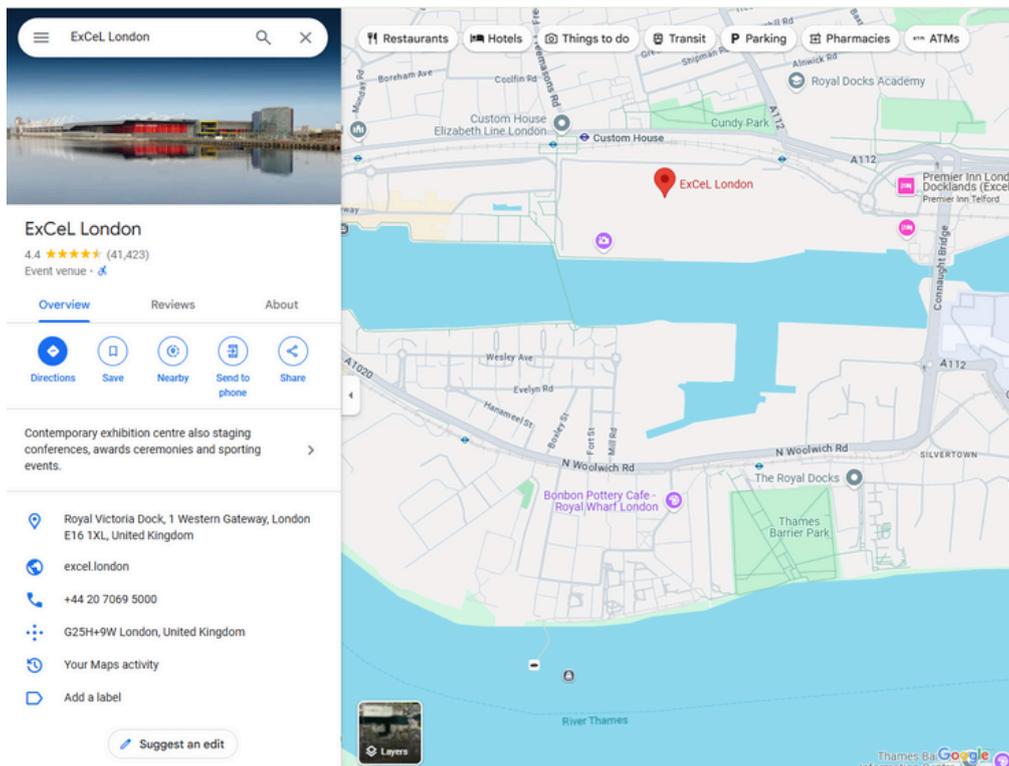
ExCeL memiliki banyak area parkir bayar dan tampil di lokasi. ExCeL berada di Zona Emisi Ultra Rendah (ULEZ).



PERAHU

Ambil rute yang indah menuju ExCeL London dengan perahu atau kereta gantung, dan ubah perjalanan Anda ke ExCeL menjadi tur keliling London.

LOKASI EXPO



PERUSAHAAN YANG AKAN ANDA TEMUI

Abel & Cole Ltd | Aito | **Better Foods** | Carnival Cruises | **Carrefour UAE** | CLF Distribution | **C N Foods Distribution** | Country Life | **Daylesford Organic** | Epicurean Fine Foods | **Eco warehouse BV** | Gate Group | **Harvey Nichols** | Hilton Hotels | **Holland & Barrett UK, The Netherlands & UAE UK** | Horans Health Store | **Hunts** | Independent Ireland | **Infinity Foods** | John Lewis Partnership - Waitrose Ltd | **Londis Supermarket** | Lidl Sweden | **Mincofoods Sweden AB** | Moorey's | **MSC Cruises** | National Trust | **Natur-Import AS** | Nordic Premium Denmark | **Ocado Retail** | Oliver's Wholefoods | **Planet Organic** | Queenswood | **Scoop Wholefoods Singapore** | Sodexo | **Suma Wholefoods** | Sunkost | **Supercity** | Tesco Stores | **TJX EUROPE** | TK MAXX | **Whole Foods Market**

SYARAT PERSERTA

LEGALITAS

- NIB,
- PIRT,
- BPOM,
- Sertifikasi Keamanan Pangan: Produk makanan harus memenuhi standar keamanan pangan internasional, seperti:
 - HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).
 - ISO 22000 (Standar sistem manajemen keamanan pangan).
- Sertifikat Halal (untuk produk makanan/minuman yang ditujukan kepada konsumen Muslim).
- Health Certificate: Dikeluarkan oleh Badan Karantina atau otoritas kesehatan negara asal.
- Nutritional Labeling: Informasi nilai gizi dalam bahasa Inggris sesuai standar Inggris.

Kepatuhan Standar Inggris

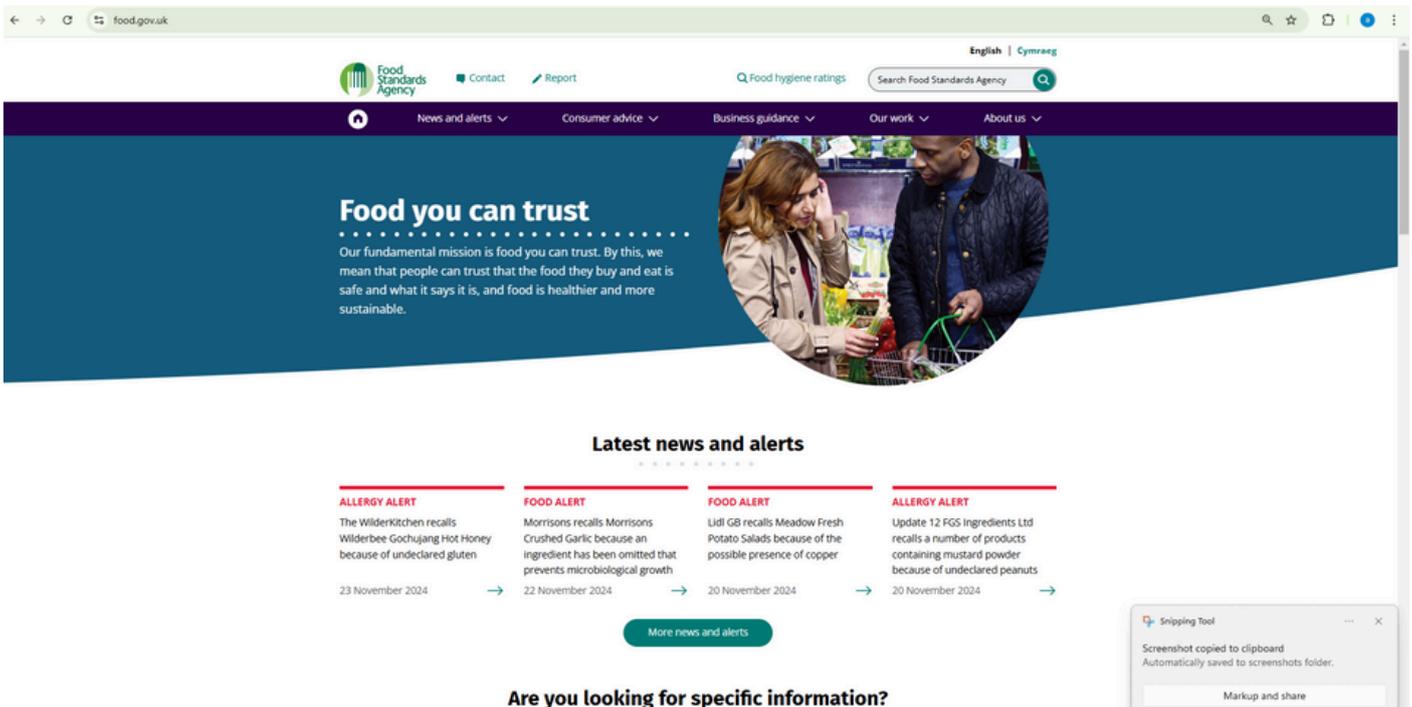
Produk makanan yang akan diekspor ke Inggris harus mematuhi peraturan berikut:

- UK Food Standards Agency (FSA): Mengawasi standar keamanan pangan.
- Labelling Requirements:
 - Nama produk dan bahan-bahan.
 - Informasi alergen (misalnya gluten, susu, kacang-kacangan).
 - Tanggal kadaluarsa (expiry date).
 - Berat bersih produk.
 - Instruksi penyimpanan dan penggunaan.
- Komposisi Produk: Tidak boleh mengandung bahan terlarang sesuai regulasi Inggris atau UE (Uni Eropa).

Kemasan dan Pengemasan

- Kemasan makanan harus sesuai standar internasional:
 - Aman untuk makanan dan tidak beracun.
 - Tahan lama dan melindungi produk selama pengiriman.
- Label harus mencantumkan kode produksi dan batch number.
- Gunakan bahasa Inggris untuk semua informasi produk.

UK Food Standards Agency untuk klarifikasi regulasi di Inggris. <https://www.food.gov.uk/>



The screenshot shows the homepage of the UK Food Standards Agency website. The header includes the agency's logo, navigation links for 'Contact' and 'Report', a search bar, and language options for 'English' and 'Cymraeg'. The main navigation menu lists 'News and alerts', 'Consumer advice', 'Business guidance', 'Our work', and 'About us'. The main content area features a large banner with the text 'Food you can trust' and a sub-headline: 'Our fundamental mission is food you can trust. By this, we mean that people can trust that the food they buy and eat is safe and what it says it is, and food is healthier and more sustainable.' Below the banner is a circular image of a man and a woman in a grocery store. The 'Latest news and alerts' section displays four items:

ALLERGY ALERT	FOOD ALERT	FOOD ALERT	ALLERGY ALERT
The WilderKitchen recalls Wilderbee Gochujang Hot Honey because of undeclared gluten	Morrisons recalls Morrisons Crushed Garlic because an ingredient has been omitted that prevents microbiological growth	Lidl GB recalls Meadow Fresh Potato Salads because of the possible presence of copper	Update 12 FGS Ingredients Ltd recalls a number of products containing mustard powder because of undeclared peanuts
23 November 2024	22 November 2024	20 November 2024	20 November 2024

Below the news items is a 'More news and alerts' button and a section titled 'Are you looking for specific information?' with a search bar. A 'Snipping Tool' notification box is visible in the bottom right corner, indicating that the screenshot was copied to the clipboard.

Sebagai peserta pameran di Natural & Organic Products Expo, ada beberapa cara untuk mempromosikan keberlanjutan dan mengurangi dampak lingkungan Anda. Berikut adalah beberapa cara untuk berpartisipasi:

Kurangi sampah

Minimalkan sampah dengan menggunakan bahan yang dirancang untuk digunakan kembali dan didaur ulang. Misalnya, struktur stan modular dapat dirakit dan dibongkar beberapa kali, mengurangi kebutuhan akan bahan baru jika Anda berpartisipasi lagi.

Gunakan bahan yang ramah lingkungan

Pilih bahan yang ramah lingkungan, seperti bambu, plastik daur ulang, atau bahan biodegradable.

Tujuan stan tanpa kertas

Gunakan materi pemasaran digital sebagai pengganti kertas. Termasuk brosur digital, selebaran, dan materi promosi lainnya. Pesan aplikasi pencatat data untuk kru stan guna mengurangi penggunaan kartu nama.

Pilih hadiah yang berkelanjutan

Berikan barang-barang yang ramah lingkungan, seperti botol air yang dapat digunakan ulang, tas kain, atau peralatan bambu.

Gunakan lampu LED

Lampu LED efisien energi dan dapat membantu mengurangi penggunaan listrik. Lampu ini juga lebih tahan lama daripada bohlam tradisional, mengurangi jumlah sampah yang dihasilkan.

Hindari plastik sekali pakai

Cobalah untuk menggunakan alternatif selain spanduk dan papan iklan plastik, seperti spanduk kain atau tampilan digital. Hindari penggunaan kantong plastik sekali pakai atau kemasan plastik untuk barang promosi. Sediakan botol air isi ulang untuk kru stan.

Kurangi emisi karbon dari transportasi dan perjalanan

Cobalah untuk menggunakan pemasok lokal guna mengurangi waktu pengiriman bahan. Dorong kru untuk menggunakan transportasi umum atau berkoordinasi untuk carpool ke acara.

BOOTH EXPO



NATURAL FOOD

- 3M X 3M
- PARTISI KOPLIT
- WARNA FASCIA : HITAM
- HURUF PAPAN NAMA : STD 5
- KARPET BOOTH : LIME 0675
- KARPET PEMBATAS : JET BLACK 0913



VEGAN WORD PAVILION

- 3M X 3M
- PARTISI KOPLIT DENGAN KANOPI
- WARNA FASCIA : HITAM
- HURUF PAPAN NAMA : STD 5
- KARPET BOOTH : LIME 0675
- KARPET PEMBATAS : JET BLACK 0913

LAYOUT GEDUNG

Natural & Organic Products Expo 12th - 13th May 2025



AVAILABLE

SOLD

FEATURE

S10
VISITORS
ENTRANCE

Issue Number: 53
Issue Date: 11 Nov 2024
Updated by: J.Cieszyńska
Scale: N.T.S.

SPONSORSHIP

DIAMOND Rp 600.000.000,-

Fasilitas:

- Mendapatkan Meja ukuran 83x200cm sebanyak 2 buah
- Tiket pulang-pergi Indonesia - Inggris untuk 2 orang.
- Kesempatan eksklusif untuk mengikuti kegiatan Business Matching dengan calon buyer potensial.
- Produk ditampilkan dalam Katalog Produk untuk buyer internasional.
- Prioritas pencantuman produk sponsor dalam katalog prioritas, termasuk penempatan di halaman utama.
- Penempatan produk sebagai prioritas utama dalam pengajuan permintaan buyer.
- Promosi produk kepada 3 instansi pemerintah provinsi untuk mendukung ekspansi pasar.
- Akses eksklusif ke sesi networking dengan buyer dan mitra strategis.
- Sertifikat penghargaan sebagai sponsor DIAMOND.
- Dokumentasi booth dan produk untuk keperluan promosi lebih lanjut

PLATINUM Rp 400.000.000,-

Fasilitas:

- Mendapatkan Meja ukuran 83x200cm dan 70x70cm masing-masing 1 buah
- Tiket pulang-pergi Indonesia - Inggris untuk 1 orang.
- Kesempatan untuk mengikuti kegiatan Business Matching dengan calon buyer potensial.
- Produk ditampilkan dalam Katalog Produk untuk buyer internasional.
- Prioritas pencantuman produk sponsor dalam katalog prioritas.
- Penempatan produk sebagai prioritas dalam pengajuan permintaan buyer.
- Promosi produk kepada 2 instansi pemerintah provinsi untuk mendukung ekspansi pasar.
- Sertifikat penghargaan sebagai sponsor PLATINUM

GOLD Rp 250.000.000,-

Fasilitas:

- Mendapatkan Meja ukuran 83x200cm sebanyak 1 buah
- Tiket pulang-pergi Indonesia - Inggris untuk 1 orang.
- Produk ditampilkan dalam Katalog Produk untuk buyer internasional.
- Penempatan produk dalam daftar prioritas buyer.
- Promosi produk kepada 1 instansi pemerintah provinsi untuk mendukung ekspansi pasar.
- Sertifikat penghargaan sebagai sponsor GOLD.
- Dokumentasi booth dan produk untuk promosi lebih lanjut.

SILVER Rp 100.000.000,-

Fasilitas:

- Mendapatkan Meja ukuran 70x70cm sebanyak 1 buah
- Produk ditampilkan dalam Katalog Produk untuk buyer internasional.
- Penempatan produk dalam daftar buyer request (non-prioritas).
- Sertifikat penghargaan sebagai sponsor SILVER.

Tambahan untuk Semua Paket:

- Branding logo sponsor di backdrop acara dan media promosi.
- Akses dokumentasi acara dan produk selama pameran berlangsung.
- Kesempatan diikuti acara business matching pada kegiatan setelahnya yang berkelanjutan.



natural
food
EXPO



12-13 May 2025 | ExCeL London

☎ 0813 1942 1602
✉ Info@albyenterprise.com
🌐 www.albyenterprise.com
📍 ExCeL London

INFORMASI



ALBY

ENTERPRISE

0813 1942 1602