



PROPOSAL EXPO



PAMERAN KOPI
" COFFEE EUROPE EXPO "

PAMERAN DAGANG KOPI, PERALATAN, DAN
AKSESORI UNTUK INDUSTRI KOPI



27 - 29 MAY 2025
PTAK WARSAW EXPO
POLANDIA

info@albyenterprise.com

www.albyenterprise.com

0813 1942 1602



Coffee Europe Expo adalah acara di mana para pemimpin industri memamerkan teknologi terbaru dan solusi inovatif dalam industri kopi. Kongres industri, yang menjadi bagian integral dari pameran ini, memberikan kesempatan bagi peserta untuk memperbarui pengetahuan, memperoleh keterampilan baru, dan mempelajari tren terkini dalam pembuatan kopi.

Bergabunglah dengan kami di pameran ini, yang merupakan peluang luar biasa untuk menjalin hubungan bisnis baru dan berbagi pengalaman. Lingkungan yang dinamis dalam pameran ini mendukung perkembangan bisnis melalui kontak langsung dengan mitra potensial dan para pesaing.

6000
PENGUNJUNG

100
PESERTA

15
NEGARA



PERSAINGAN DI PASAR KATERING DI POLANDIA TERUS MENINGKAT, DAN SEMAKIN BANYAK ORANG YANG MEMILIH UNTUK BERINVESTASI PADA KOPI DAN LAIN-LAIN. UNTUK MEMPERKUAT POSISI ANDA DI PASAR DAN MEMASTIKAN KUALITAS LAYANAN TERBAIK, PENTING UNTUK MENGGALI POTENSI PENUH DARI SEKTOR INI SERTA MENGENAL PRODUK DAN LAYANAN YANG DAPAT MEMPERKAYA BISNIS ANDA.

COFFEE EUROPE EXPO ADALAH KESEMPATAN LUAR BIASA UNTUK MENGEKSPLORASI ASPEK-ASPEK TERSEBUT DAN MEMPELAJARI TREN TERBARU DALAM INDUSTRI INI.

COFFEE EUROPE EXPO ADALAH PLATFORM JARINGAN YANG MENGERAKKAN PERDAGANGAN DI INDUSTRI KOPI. PENGALAMAN DAN PROFESIONALISME PARA PENYELENGGARA, PESERTA MEMILIKI KESEMPATAN UNTUK MENEMUKAN SOLUSI YANG SESUAI DENGAN KEBUTUHAN BISNIS MEREKA.

PARA PESERTA PAMERAN AKAN BERFOKUS UNTUK MEMENUHI HARAPAN PELANGGAN, YANG MENDORONG BAHAN YANG PRODUKTIF DAN HUBUNGAN BISNIS YANG BERNILAI.

2025



Krajowa
Izba
Targowa





Profil Pengunjung

- Pengunjung pameran Coffee Europe Expo akan mencakup tamu undangan dari kami dan peserta pameran, seperti:
- Pemilik kedai kopi
- Pemilik dan manajer kafe
- Perwakilan industri perhotelan
- Restaurateur
- Koki
- Distributor kopi
- Pembeli dan perwakilan jaringan ritel
- Pembeli dan perwakilan grosir makanan
- Barista dan profesional kopi
- Pakar dan pelatih barista
- Perwakilan perusahaan produsen peralatan dan aksesori penyeduh kopi
- Blogger dan influencer di industri kopi
- Pakar kopi



PROFIL PESERTA PAMERAN

- IMPORTIR KOPI
- DISTRIBUTOR KOPI
- PEMANGGANG KOPI (COFFEE ROASTERS)
- PRODUSEN DAN DISTRIBUTOR MESIN KOPI
- PRODUSEN PENGGILING KOPI DAN AKSESORI
- PRODUSEN AKSESORI BARISTA
- PRODUSEN DAN PEMASOK AKSESORI KOPI
- TEKNOLOGI DAN SISTEM UNTUK PEMANGGANG KOPI
- PERUSAHAAN LAYANAN DAN PEMELIHARAAN PERALATAN KAFE
- PEMASOK



LINGKUP INDUSTRI

- KOPI - BIJI KOPI MENTAH DAN BIJI KOPI PANGGANG
- PENGOLAHAN DAN PEMANGGANGAN BIJI KOPI
- PERDAGANGAN KOPI DAN DISTRIBUSI PRODUK KOPI
- PERALATAN UNTUK PENYAJIAN KOPI
- AKSESORI KOPI
- AKSESORI BARISTA
- AKSESORI KOPI UNTUK SEKTOR HORECA (HOTEL, RESTORAN, DAN KAFE)
- TEKNOLOGI PENGEMASAN UNTUK KOPI DAN PRODUK KOPI

2025





Mengapa Produk UMKM Indonesia harus menembus pasar Polandia?

- **Secara geo-ekonomi**, letak geografis Polandia yang strategis di jantung Eropa dengan didukung oleh jumlah penduduk yang besar, tingkat infrastruktur yang memadai, Polandia merupakan entry point strategis bagi pengembangan ekspor Indonesia ke kawasan Eropa Tengah dan Timur
- **Peluang Pasar Ekspor**: Polandia adalah negara yang memiliki ekonomi stabil dan menjadi bagian dari Uni Eropa. Hal ini membuka peluang bagi UMKM Indonesia untuk mengeksport produk mereka ke pasar Eropa, mengingat Polandia seringkali bertindak sebagai pintu gerbang untuk pasar di kawasan ini.
- **Diversifikasi Pasar**: Dengan memperluas jangkauan pasar ke Polandia, UMKM Indonesia dapat mengurangi ketergantungan pada pasar tradisional seperti Asia Tenggara atau Amerika, dan menambah keberagaman pasar yang dapat meningkatkan daya saing produk Indonesia.
- **Kerjasama dalam Teknologi dan Inovasi**: Polandia memiliki sektor teknologi yang berkembang pesat. Kerjasama antara UMKM Indonesia dan pelaku usaha di Polandia dapat menciptakan kesempatan untuk transfer teknologi, inovasi, dan peningkatan kapasitas produk.
- **Investasi dan Pendanaan**: Polandia juga bisa menjadi sumber investasi bagi UMKM Indonesia, baik melalui investasi langsung maupun peluang pendanaan dari lembaga-lembaga internasional yang berbasis di Polandia atau Uni Eropa.
- **Pengembangan Sumber Daya Manusia**: Polandia memiliki banyak universitas dan pusat penelitian yang dapat memberikan peluang bagi UMKM Indonesia untuk menjalin kerja sama dalam pengembangan sumber daya manusia (SDM), riset, dan pelatihan yang relevan untuk meningkatkan daya saing UMKM.
- **Jembatan untuk Rantai Pasok Global**: Dengan posisi strategisnya di Eropa Tengah, Polandia juga dapat menjadi bagian dari rantai pasok global bagi UMKM Indonesia, baik dalam hal produk mentah, komponen, maupun distribusi produk akhir.

Secara keseluruhan, Polandia menawarkan banyak peluang untuk meningkatkan daya saing dan kapasitas sektor UMKM Indonesia, baik dalam hal akses pasar, kerjasama teknis, maupun investasi.

•

2025





2025



PRODUK INDONESIA DI MATA PENDUDUK POLANDIA

Produk Indonesia Jadi Perhatian di Pameran Makanan Polandia

by Isnovan Djameludin and Medoom — 27/05/24 - 21:39

AA



Pera importir dan calon pembeli tertarik dengan produk-produk Indonesia di Warsaw Food Expo 2024. FOTO: KBRI WARSAWA



Warsawa (Lampost.co)—Produk makanan dan minuman Indonesia menjadi pusat perhatian di sebuah acara pameran di **Polandia**. Tingginya minat warga Polandia membuat Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) Warsawa membuka kembali paviliun Indonesia kedua kali di the 6th Warsaw Food Expo, 21-23 Mei 2024. Pameran bertempat di PTAK Warsaw Expo, Polandia.

Keterangan **KBRI Warsawa** kepada **Medcom.id** terima, Senin (27/5/2024), ribuan pengunjung antusias terhadap beragam produk Indonesia di Warsaw Food Expo 2024. Selain menikmati seduhan kopi Kapal Api dan Good Day, mereka juga merasakan nikmatnya produk mi instan Indomie yang sudah mendunia. Warga Warsawa juga mencicipi gurihnya **sneak** Momogi hingga manisnya permen Kopiko yang memang sudah terkenal di Polandia.

Tidak hanya itu, sekitar 12 perusahaan terkemuka di Indonesia turut mengirimkan sampel produk unggulannya. Seperti Dua Kelinci, Indocafe, Orang Tua, Unibis, Sasa, Bintang Toedjoe, Inaco, ABC President, FKS Food, Dua Belibis, Dolphin hingga Bamboe.

Partisipasi tersebut bertujuan meningkatkan ekspor produk makanan dan minuman Indonesia di Polandia. Terdapat sekitar 20 importir dan pembeli. Mereka berasal tidak hanya dari Polandia, tetapi juga Eropa Tengah dan Timur hingga kawasan Timur Tengah.

Mereka berminat menjadi mitra berbagai produk mi instan, air kelapa, **nata de coco**, bumbu masakan dan tepung serbaguna, saus dan sambal, **sneak**, kacang, wafer, biskuit, dan suplemen makanan.

Mayorita mencatatkan kesepakatan bisnis konkret dengan Kuchnie Swiata yang akan mengirimkan dua hingga tiga kontainer produk Kopiko dari Indonesia langsung ke Pelabuhan Gdansk di Polandia dalam beberapa bulan ke depan. Produk Indomie, Momogi, mi instan ABC, saus sambal Dua Belibis, Hydrococo, Inaco Nata De Coco, dan biskuit Unibis juga mendapatkan minat serius beberapa calon pembeli di Polandia. Mereka melayangkan penawaran harga serta negosiasi lebih lanjut.

Harapannya partisipasi kali ini dapat menghasilkan kerja sama bisnis guna perluasan ekspor produk Indonesia di Polandia dan kawasan.

Tag: KBRI Warsawa Polandia Produk makanan Indonesia the 6th Warsaw Food Expo Warsawa

Sumber : <https://lampost.co/tak-berkategori/produk-indonesia-jadi-perhatian-di-pameran-makanan-polandia/>





PRODUK INDONESIA DI MATA PENDUDUK POLANDIA

English Terkini Terpopuler Top News Pilihan Editor Pemilu Otomotif Antara Foto Redaksi



HOME POLITIK HUKUM EKONOMI METRO SEPAKBOLA OLARHAGA HUMANIORA LAINNYA

ANTARA > Dunia > Internasional > Masyarakat Polandia menyukai Kopi Indonesia

Masyarakat Polandia menyukai Kopi Indonesia

Sabtu, 31 Agustus 2019 11:12 WIB



Para pecinta kopi di Polandia maupun dari manca negara yang tengah berkunjung ke Kota Krakow rela antri untuk mencoba kopi berbagai dari daerah seperti Lintong Medan, Tabodo (Brastagi), Preanger Jawa Barat, Toraja dan Papua. (Zeynita Gibbons)

Krakow (ANTARA) - Festival kopi dan budaya Indonesia yang digelar KBRI Warsawa berhasil menarik perhatian pengunjung yang memenuhi samping panggung di Main Square, alun-alun Kota Krakow pada hari pertama festival yang berlangsung selama dua hari, Jumat dan Sabtu dari tanggal 30 hingga 31 Agustus.

Para pecinta kopi lokal maupun dari manca negara yang tengah berkunjung ke Kota Krakow banyak yang antri untuk mencoba berbagai kopi Indonesia, seperti Lintong Medan, Tabodo (Brastagi), Preanger Jawa Barat, Toraja dan Papua.

Terpopuler

-  Iran: AS harus tebus kesalahan masa lalu sebelum berunding 11 jam lalu
-  Filipina perkuat pengamanan Presiden Marcos usai diancam Wapres 4 jam lalu
-  Zelenskyy optimis perang Ukraina akan berakhir pada 2025 10 jam lalu
-  China akan perluas penerapan kebijakan bebas visa ke sembilan negara 14 jam lalu
-  Kremlin: Amendemen doktrin nuklir Rusia bisa jadi sinyal bagi Barat 3 jam lalu

Sumber : <https://www.antaranews.com/berita/1038132/masyarakat-polandia-menyukai-kopi-indonesia>

detikfinance

Home Ekonomi Bisnis Kesehatan Internasional Energi Industri Politik Pemerintahan Keagamaan Sains Hewan Sains

Mi Instan Sampai Kopi Asal RI 'Terbang' ke Polandia



Jakarta - Pemerintah sedang menggiatkan ekspor ke berbagai negara. Kawasan Eropa Tengah dan Timur bisa menjadi pasar potensial produk ekspor Indonesia dengan Polandia yang menjadi pintu masuk utamanya.

Polandia berpotensi besar untuk mengimpor produk ekspor asal Indonesia ke Uni Eropa, Eropa Barat dan Selatan, serta Asia Tengah. Sepanjang 2021, nilai ekspor Indonesia mencapai USD 1,79 miliar ke kawasan tersebut, dengan Polandia menjadi tujuan ekspor tertinggi.

Data ini tercantum dalam buku Road to Poland yang diumumkan dalam acara Indonesia Central and Eastern Europe (INACEE) Business Forum 2022 pada 19 Oktober 2022, dengan tema "Connecting Businesses". Forum ini memfasilitasi penandatanganan kesepakatan bisnis antara pelaku usaha Indonesia dengan mitra di beberapa negara Eropa Tengah dan Timur.

Tag Terpopuler

- dieta antioksidan
- karen agustianawati
- rafiel alon mizandade
- dimanier
- substansi kerdasman satir

Berita Terpopuler

- 1. Pemerintah Diminta Perpanjang Insentif Pajak buat UMKM
- 2. Ite Bocoran Oleh-dah Proband dari USA, Ada Investasi Pertamina Energi
- 3. Si Pupa Peluang Besar Buat Investasi di Sektor Hijau Digital
- 4. Tapi Mani Maripani Jadi Salah Satu Orang Terkenal di Spanyol
- 5. Muncul Usulan Kamis Sekolah di Jakarta Dipungut Retribusi

Lihat selengkapnya >

EmsatNews

Berita Utama Nasional Daerah Internasional Teknologi Hiburan Life Style Olahraga Sport Lainnya

Menuju Go Internasional, Kedai Rongtjankir Eksport Kopi Brebes Ke Negara Polandia



EMSATNEWS.CO.ID, BREBES - Kopi sebagai salah satu hasil komoditas di Kabupaten Brebes saat ini berhasil diekspor secara perdana ke negara Polandia.

Hal tersebut dibuktikan oleh ketua Koperasi Kopi Brebes Fintopi Prokso yang telah melakukan ekspor perdana kopi Brebes ke Polandia.

Salah satu kopi yang pertama kalinya akan mengekspor adalah biji kopi Brebes jenis Arabika ke Polandia, kata Fiko kepada awak media, Minggu (27/11/2022).

Sumber : <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6371540/mi-instan-sampai-kopi-asal-ri-terbang-ke-polandia>

Sumber : <https://emsatnews.co.id/2022/11/menuju-go-internasional-kedai-rongtjankir-eksport-kopi-brebes-ke-negara-polandia.html>





PRODUK INDONESIA DI MATA PENDUDUK POLANDIA

Beranda > Berita > Pojok Media

Kemendag Berupaya Tingkatkan Ekspor Ke Polandia

Dengarkan Berita Ini ▶ Play ⏸ Stop

By KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI
Senin, 20 Januari 2020 • Pukul 12:00 WIB • 1157

[f](#) [w](#) [t](#) [in](#) [@](#)

Jakarta (ANTARA) - Kementerian Perdagangan akan terus bekerja sama dengan seluruh perwakilan Indonesia di negara-negara kawasan Eropa Timur dan Eropa Tengah, termasuk dengan Polandia untuk meningkatkan volume perdagangan. Wakil Menteri Perdagangan Jerry Sambuaga saat bertemu Duta Besar RI untuk Polandia Siti Nugraha Mauludiah di Jakarta, mengatakan Indonesia berkepentingan meningkatkan ekspor ke pasar nontradisional. "Polandia, salah satu negara anggota Uni Eropa, merupakan pasar nontradisional yang sangat potensial untuk dikembangkan bagi ekspor Indonesia," kata Wamendag lewat keterangannya di Jakarta, Jumat.

Jumlah penduduk Polandia tercatat sekitar 35 juta jiwa dengan pertumbuhan ekonomi sebesar 4-5 persen. Dengan jumlah masyarakat kelas menengah yang terus meningkat, semakin meningkatkan potensi Polandia sebagai pasar nontradisional bagi Indonesia. Beberapa produk Indonesia yang diminati di Polandia di antaranya adalah mi instan, permen kopi, batik, furnitur, kopi dan sawit. Wamendag menyampaikan saat ini nilai perdagangan Indonesia dan Polandia tercatat sebesar 600 juta dolar AS.

Selain melalui perdagangan langsung antarkedua negara, produk Indonesia masuk ke Polandia melalui Jerman, Hongaria dan negara-negara Eropa Barat. "Dengan meningkatkan perdagangan langsung, nantinya produk-produk Indonesia akan lebih berdaya saing di pasar Polandia," jelasnya. Dalam pertemuan ini, Wamendag juga mengajak Duta Besar RI untuk Polandia melakukan kampanye positif sawit di Eropa. Selain itu, turut dibahas pula rencana Kementerian Perdagangan untuk mengikuti pameran World Coffee Expo Warsaw 2020 guna meningkatkan ekspor kopi Indonesia.

Sella Panduarsa Gareta

**** Tulisan ini berasal dari tautan berikut ini.**

Share [f](#) [w](#) [t](#) [in](#) [@](#)

Sumber : <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-berupaya-tingkatkan-ekspor-ke-polandia>

2025





HUBUNGAN ERAT INDONESIA - POLANDIA

Tahun 2025 akan menjadi momen bersejarah bagi hubungan diplomatik Polandia dan Indonesia yang genap berusia 70 tahun. Momentum ini diharapkan semakin mempererat kerja sama di bidang-bidang strategis, mulai dari pembangunan hijau, industri kreatif, pertanian, hingga transportasi berkelanjutan.

Hubungan diplomatik antara Polandia dan Indonesia dimulai pada 19 September 1955.

• Kerja sama politik

Sejarah

Pada zaman kolonial, sejumlah warga negara Polandia bekerja di Hindia Belanda. Penamaan Bandara Polonia (sekarang menjadi Pangkalan Militer Soewono) tidak lepas dari para warga negara Polandia tersebut. Nama tersebut terkait dengan baron Ludwik Michalski yang mengatur satuan penjaga Sultan Deli di Sumatra. Untuk membalas jasa baron tersebut, pada tahun 1872, beliau diberikan konsesi tembakau. Bandara Polonia, yang buka mulai tahun 1928, dibangun atas konsesi tersebut, dan dinamai demikian sebagai pengingat akan riwayat kolonialnya.

Tahun 1914-1938, Józef Zwierzycki melaksanakan riset ilmiah di Hindia Belanda. Sebagai karyawan (dan kemudian direktur) dari Dutch Geological Survey (Survey Geologi Belanda), beliau mempunyai sumbangsih besar dalam penemuan deposit minyak dan gas, serta timah, emas, dan perak. Józef Zwierzycki pulalah yang membuat peta geologis pertama wilayah Indonesia sekarang. Beliau kemudian juga menjadi professor Politeknik Bandung (yang sekarang Institut Teknologi Bandung). Pada 1934-1942 di Batavia (kini Jakarta) terdapat konsulat honorer Polandia. Konsulat tersebut meninggalkan nama Kawasan Polonia di Jakarta Timur.

Setelah kemerdekaan Indonesia dan penjalinan hubungan bilateral, presiden Sukarno mengunjungi Polandia pada 1959. Pada era 60-an, beberapa pendeta Katolik Polandia mengunjungi Indonesia untuk menjalankan aktivitas misionaris. Beberapa dari mereka masih melayani hingga saat ini di Pulau Flores.

Kerjasama politis sejak tahun 1989

Setelah adopsi demokrasi oleh Polandia pada 1989, serta reformasi di Indonesia, hubungan bilateral kedua negara kian menghangat. Pada tahun 2003 presiden Indonesia Megawati Sukarnoputri mengunjungi Polandia. Lalu pada tahun 2013 presiden Susilo Bambang Yudhoyono juga mengunjungi Polandia. Pada tahun 2004, presiden Polandia Aleksander Kwaśniewski mengunjungi Indonesia, dan pada 2005 perdana menteri Marek Belka dan selanjutnya tahun 2017, anggota Senat Stanisław Karczewski. Diluar kunjungan kepala negara, kontak antar parlemen juga berlangsung intens.

Kerjasama ekonomi

Indonesia merupakan mitra ekonomi yang penting bagi Polandia di kawasan Asia Tenggara. Indonesia dipandang mempunyai potensi yang signifikan, khususnya di bidang pertahanan, pertambangan (minyak, gas, dan batubara), produk industri kimia, agro-pangan, elektronik, transportasi laut, dan bidang pemeliharaan lingkungan hidup. Startup digital Polandia juga telah banyak menjangkau Indonesia. Sejak tahun 2016 Polandia, izin impor produk olahan susu dari Polandia telah dibuka, dengan syarat bahwa produsennya telah mendaftarkan diri sebelumnya. Sekarang ini sedang diupayakan pembukaan perdagangan apel, blueberries, dan daging. Jumlah pengusaha Polandia yang tertarik memasuki pasar Indonesia semakin hari semakin banyak. Contohnya, sebuah perusahaan Polandia berencana membuka pabrik pemrosesan daging ayam di dekat Jakarta. Prime Minerals telah memulai kegiatan penambangan seng di Sulawesi Tengah. Rafako SA, sebuah perusahaan energi, tengah membangun pembangkit listrik tenaga uap di Lombok. Sejak tahun 2011, sebuah Klub Bisnis Polandia telah beroperasi di Jakarta, dan pada bulan November tahun 2018, Kantor Dagang Asing pada Agensi Investasi dan Perdagangan Polandia, diresmikan. Klub tersebut menawarkan bantuan pada entitas Polandia dan Indonesia yang ingin menjalin kerjasama, juga bagi perusahaan Indonesia yang ingin berinvestasi di Polandia.

Kerjasama kebudayaan

Dialog antarbudaya dan antar agama, serta penyebaran nilai-nilai demokrasi, menjadi sarana yang penting bagi kerjasama politik antara Polandia dan Indonesia. Polandia dan Indonesia pernah menyelenggarakan tiga konferensi antar budaya dan antar agama (tahun 2011 di Krakow, tahun 2013 di Jakarta dan tahun 2015 di Białystok). Konferensi berikutnya dijadwalkan tahun 2020 di Indonesia.

Kerjasama pendidikan

Jalur Pendidikan di Polandia, karena kualitasnya yang tinggi serta harganya yang bersaing, menjadi pilihan yang menarik bagi warganegara Indonesia. Pendidikan di Polandia juga semakin populer di Indonesia, ditandai pesatnya pertumbuhan jumlah siswa yang belajar di Polandia. Sebagian memanfaatkan program beasiswa Ignacy Łukasiewicz dari pemerintah Polandia (untuk bidang Teknik). Warganegara Indonesia tercatat sebagai kelompok terbesar penerima program yang diselenggarakan Badan Pertukaran Akademik Nasional Polandia ini. Program beasiswa lain untuk Pendidikan di Polandia, didanai oleh provinsi Nusa Tenggara Barat. Universitas-universitas di Polandia juga banyak yang tertarik untuk bekerjasama dengan institusi dari Indonesia. Banyak perjanjian kerjasama telah ditandatangani, contohnya Jagiellonian university, University of Warsaw, University of Opole, Collegium Civitas, Vistula University, Warsaw University of Life Sciences, juga Gdynia dan Szczecin Maritime Universities. Indonesia juga menawarkan berbagai program beasiswa: Darmasiswa, yang dimanfaatkan oleh belasan warga Polandia tiap tahunnya, serta beasiswa Seni Budaya. Untuk meningkatkan kerjasama, Kementerian Ilmu Pengetahuan dan Pendidikan Tinggi Polandia kini tengah merumuskan perjanjian dengan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Indonesia.

Ijazah Universitas dari kedua negara akan dilegalisasi: Ijazah Polandia oleh Kementerian Luar Negeri Polandia, lalu distempel oleh Kedutaan Besar Indonesia di Warsawa. Ijazah Indonesia dilegalisasi oleh Kementerian Hukum dan HAM Indonesia, lalu oleh Kementerian Luar Negeri, kemudian distempel oleh Kedutaan Besar Polandia di Jakarta.

2025



Kerjasama pembangunan

Setiap tahun, Polandia memberikan bantuan bagi proyek pembangunan di Indonesia, baik skala kecil maupun menengah. Prioritas penerima bantuan adalah provinsi Nusa Tenggara Timur, yang merupakan salah satu daerah paling tertinggal di Indonesia. Dana bantuan dari Polish Aid disalurkan untuk:

- Tahun 2007-2010 dan 2013, untuk pembangunan dan pengadaan perlengkapan ruma sakit di Palangka Raya di Kalimantan Tengah,
- 2011 dan 2014 – pembelian peralatan medis dan perlengkapan anak untuk keluarga tertinggal di Timor,
- 2012 – renovasi asrama di Manufui di Timor,
- 2012 – pemberdayaan masyarakat tertinggal di Desa Sridadi village, Jambi, Sumatra, melalui penanaman hutan,
- 2013 – pembangunan asrama baru di Mena, Timor
- 2014 - Pembangunan asrama putri bagi pelajar di Kupang, Timor
- 2015 – bantuan bagi sekolah demokrasi di Aceh Utara;
- 2015 – pembelian peralatan air untuk sebuah sekolah di Opuri, Pulau Biak, Papua Barat
- 2015 – pembangunan dan pemasangan pompa tenaga matahari di Welula, Timor
- 2016 - Pembangunan fasilitas pengeringan kacang, serta renovasi gudang hasil bumi di Adonara, Flores
- 2017 – pembangunan sumur dan tangki air untuk penyediaan air bagi PAUD dan sekolah asrama yang akan dibangun di Kaniti, Timor
- 2018-2019- proyek pendidikan untuk melawan fenomena stunting pada bayi di kabupaten Manggarai di Flores
- 2019 – renovasi dan pengadaan perlengkapan pos medis yang sempat hancur karena gempa di Lombok bagian Timur Laut.

Beberapa komoditas utama Ekspor Indonesia ke Polandia lainnya adalah:

- Elektronik
- Tekstil dan produk tekstil (TPT)
- Karet dan produk karet
- Sawit
- Alas kaki
- Otomotif
- Udang
- Kakao
- Kopi

2025



LOKASI EXPO



ALEJA KATOWICKA 62, 05-830 NADARZYN, POLANDIA

2025

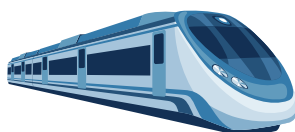




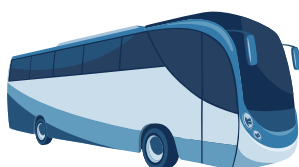
CARA MENUJU LOKASI EXPO



Ke Ptak Warsaw Expo dari Bandara Internasional Warsaw Chopin dalam waktu kurang dari 10 menit! Pusat kami juga mudah dijangkau jika bepergian dari bandara di Modlin dan Lodz.



Warsawa memiliki tiga stasiun kereta untuk perjalanan jarak jauh: Stasiun Kereta Pusat (Central Warsaw), Stasiun Kereta Timur (Eastern Warsaw), dan Stasiun Kereta Barat (Western Warsaw). Ptak Warsaw Expo dapat dicapai dengan mobil dari stasiun barat hanya dalam 13 menit (menurut Google).



Bus nomor 703 dan 711 dari depo Krakowska P+R menuju pemberhentian "Paszków" atau bus nomor 733 menuju pemberhentian "Centrum Mody." Perlu diperhatikan bahwa pemberhentian "Paszków" dan "Centrum Mody" berada di zona tiket kedua. Tiket dapat dibeli di sebagian besar kios, mesin tiket, dan di dalam bus.



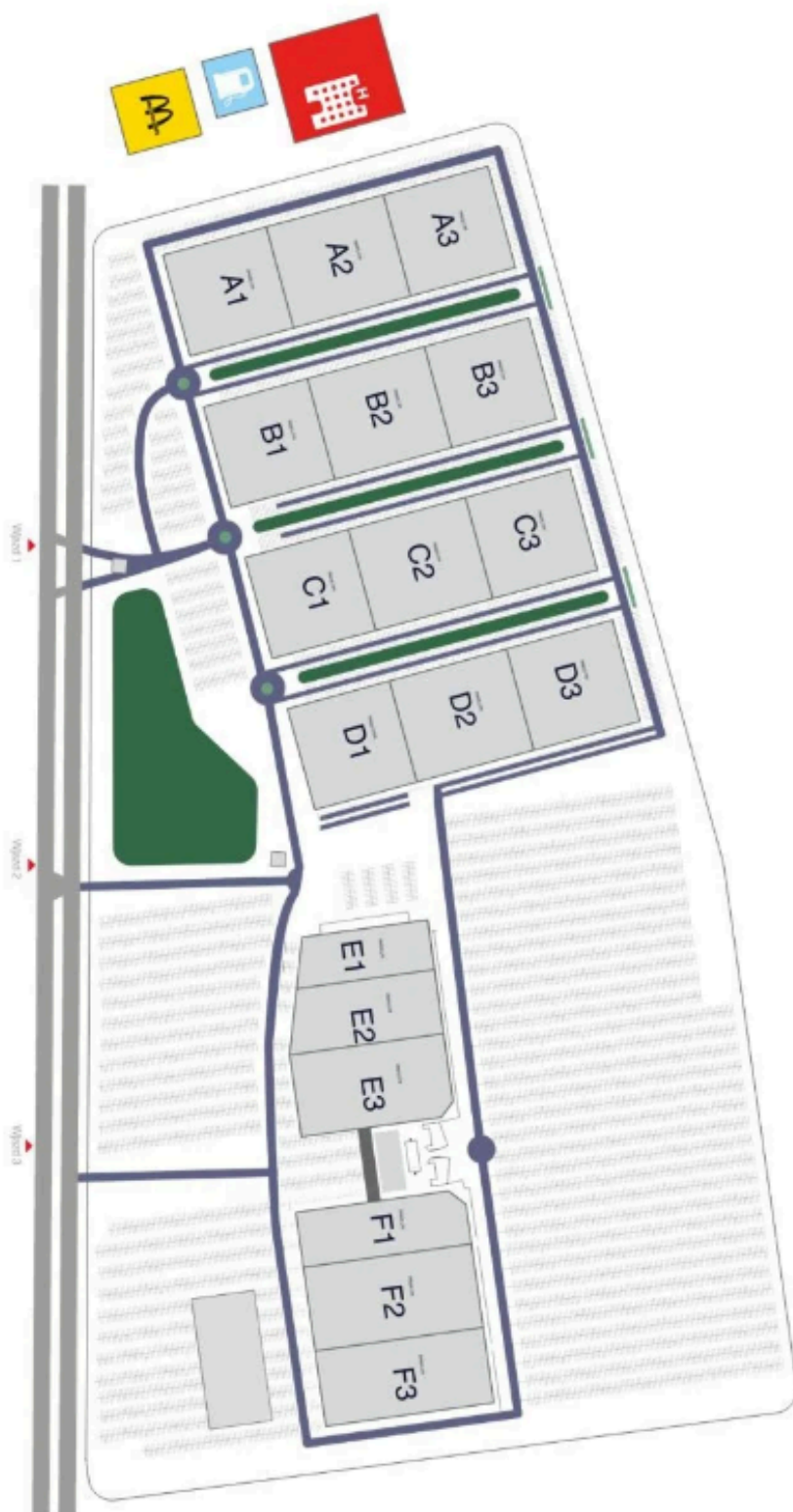
Ptak Warsaw Expo terletak langsung di rute S8 arah Katowice, keluar Paszków. Dibutuhkan sekitar 10 menit untuk sampai di sini dari Bandara Warsaw Okęcie. Dari pusat kota Warsaw - 15 menit. Parkir bukan masalah, karena pusat kami memiliki 15.000 tempat parkir!

2025





LAYOUT EXPO



2025





BOOTH EXPO



Variant 13

Exhibition stand with an area of 52m²



Overview design*
The price does not include branding.
The presented graphics 1400 x 1000 mm

Variant 14

Exhibition stand with an area of 52m²



Overview design*
The price does not include branding.
The presented graphics 1400 x 1000 mm

2025





BOOTH EXPO



2025





PAKET SPONSOR

DIAMOND Rp 600.000.000,-

Fasilitas:

- Mendapatkan Meja ukuran 83x200cm sebanyak 2 buah
- Kesempatan eksklusif untuk mengikuti kegiatan Business Matching dengan calon buyer potensial.
- Produk ditampilkan dalam Katalog Produk untuk buyer internasional.
- Prioritas pencantuman produk sponsor dalam katalog prioritas, termasuk penempatan di halaman utama.
- Penempatan produk sebagai prioritas utama dalam pengajuan permintaan buyer.
- Promosi produk kepada 3 instansi pemerintah provinsi untuk mendukung ekspansi pasar.
- Akses eksklusif ke sesi networking dengan buyer dan mitra strategis.
- Sertifikat penghargaan sebagai sponsor DIAMOND.
- Dokumentasi booth dan produk untuk keperluan promosi lebih lanjut

PLATINUM Rp 400.000.000,-

Fasilitas:

- Mendapatkan Meja ukuran 83x200cm dan 70x70cm masing-masing 1 buah
- Kesempatan untuk mengikuti kegiatan Business Matching dengan calon buyer potensial.
- Produk ditampilkan dalam Katalog Produk untuk buyer internasional.
- Prioritas pencantuman produk sponsor dalam katalog prioritas.
- Penempatan produk sebagai prioritas dalam pengajuan permintaan buyer.
- Promosi produk kepada 2 instansi pemerintah provinsi untuk mendukung ekspansi pasar.
- Sertifikat penghargaan sebagai sponsor PLATINUM

GOLD Rp 250.000.000,-

Fasilitas:

- Mendapatkan Meja ukuran 83x200cm sebanyak 1 buah
- Produk ditampilkan dalam Katalog Produk untuk buyer internasional.
- Penempatan produk dalam daftar prioritas buyer.
- Promosi produk kepada 1 instansi pemerintah provinsi untuk mendukung ekspansi pasar.
- Sertifikat penghargaan sebagai sponsor GOLD.
- Dokumentasi booth dan produk untuk promosi lebih lanjut.

Tambahan untuk Semua Paket:

- Branding logo sponsor di backdrop acara dan media promosi.
- Akses dokumentasi acara dan produk selama pameran berlangsung.
- Kesempatan diikutkan acara business matching pada kegiatan selanjutnya yang berkelanjutan.



INFORMASI LANJUT



ALBY
ENTERPRISE



0813 1942 1602

info@albyenterprise.com

www.albyenterprise.com

2025

