

The Good For Company®

x

Partenariat

A	The Good For Company	3-6
B	Methode Alain Bibard	7
C	Vision Commune	8-9
D	Un Partenariat Unique	11
E	Impact Long Terme	12
F	Beauty & Healthy Retreat	13-16
G	Reboot Days	17-18
H	Symposiums	19-21
I	Valeurs Ajoutés	22-23
J	Exclusivité & Mise en Oeuvre	24-30

Sommaire

The Good For Company

Fondée en 1997 à Saint-Tropez, **Artemis By The Good For Company** est une entreprise spécialisée dans la **Kinéprévention**[®] et la création de protocoles haut de gamme pour les spas et centres de bien-être. Reconnue à l'international, notre équipe s'est imposée comme un acteur clé dans le domaine grâce à son engagement envers l'excellence et son approche sur mesure. Avec une expertise développée dans des établissements prestigieux et des collaborations internationales, The Good For Company offre des solutions qui répondent aux attentes les plus exigeantes, tout en valorisant l'innovation et le bien-être durable.





Alain Bibard

Fondateur et Expert de The Good For Company, incarne plus de 40 ans d'expérience et d'innovation dans le domaine du bien-être et de la kinésithérapie.

Ses qualifications :

- Kinésithérapeute diplômé d'État depuis 1981.
- Diplômé universitaire en kinésithérapie du sport (1992).
- Endermologue depuis 1991, avec une expertise unique en techniques LPG.

Collaborations marquantes :

- Partenaire de **Louis-Paul Guitay**, créateur du CelluM6 et de la machine posturale Huber.
- Contributeur au développement de technologies révolutionnaires pour les soins du corps.

Réalisations emblématiques :

- Consultant pour des spas hôteliers de luxe tels que le Byblos Saint-Tropez, Château de la Messardière, Hôtel les neiges (groupe Barrière) Courchevel et le K2 Courchevel.
- Développement de protocoles exclusifs et massages signatures, intégrant des produits cosmétiques haut de gamme comme **Sisley**, **La Prairie**, et **Biologique Recherche**.

Alain Bibard, grâce à son expertise, a su allier science et bien-être, faisant de lui un partenaire incontournable dans la création de solutions novatrices pour les spas et centres de bien-être.

Rachel Pocaï

Depuis 2017, **Rachel Pocaï** enrichit The Good For Company par son expertise multidisciplinaire dans la **luxothérapie**, l'**endermologie**, la médecine esthétique chinoise (**Sculptural Énergétique**) et le conseil nutritionnel.

Compétences et formations :

- Diplômée en Sculptural énergétique (médecine chinoise), et Kobido.
- Diplômée en cosmétologie et luxothérapie, garantissant une maîtrise des produits haut de gamme.
- Spécialisée en méthodes de massage du visage authentiques du Japon et d'Asie.

Expérience professionnelle notable :

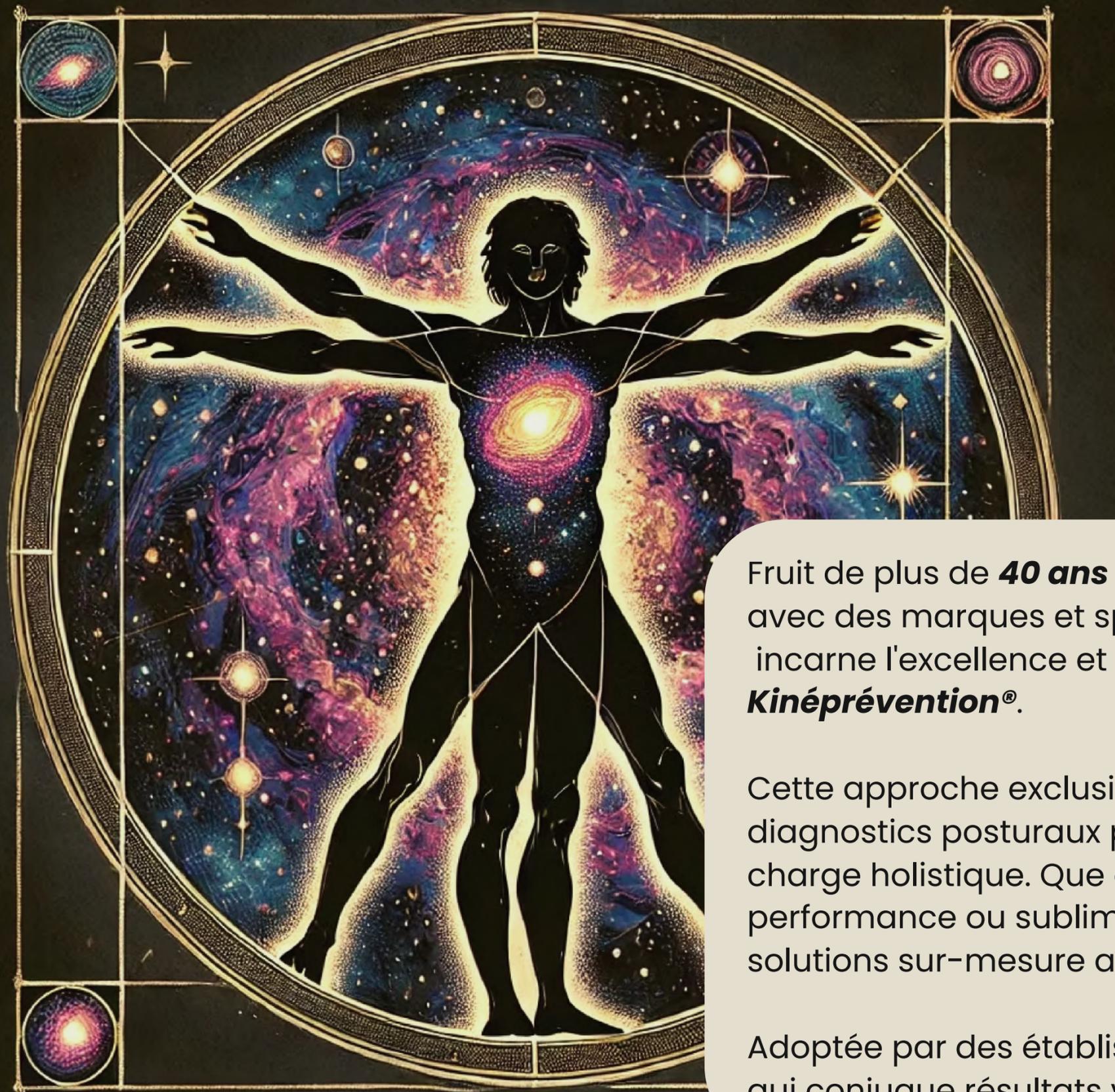
- Responsable commerciale pour **Caudalie** et formatrice pour **Clarins**, avec une expertise dans la gestion de marques prestigieuses.
- Directrice de stand pour **Clinique** aux Galeries Lafayette.
- Parapharmacie - Gestion marketing du point de vente et gestion des achats.

Rachel Pocaï propose une approche globale du bien-être, combinant des techniques ancestrales et modernes pour offrir des solutions personnalisées et efficaces.



"Une synergie parfaite entre savoir-faire traditionnel et innovation, pour offrir des expériences bien-être uniques et inoubliables."

– Alain Bibard



DÉCOUVREZ

La Méthode Alain Bibard

Fruit de plus de **40 ans d'expertise** en kinésithérapie et en collaborations avec des marques et spas de renommée mondiale, la **méthode Alain Bibard** incarne l'excellence et l'innovation dans le domaine du bien-être et de la **Kinéprévention®**.

Cette approche exclusive allie techniques endermologiques avancées, diagnostics posturaux précis et protocoles personnalisés pour une prise en charge holistique. Que ce soit pour **prévenir les déséquilibres**, optimiser la performance ou sublimer le bien-être, la méthode Alain Bibard propose des solutions sur-mesure adaptées aux besoins les plus exigeants.

Adoptée par des établissements prestigieux, elle offre une expérience unique qui conjugue résultats visibles et sensation de renouveau.



LIEN NATUREL ENTRE LES VALEURS DU PARTENAIRE ET DE THE GOOD FOR COMPANY

Une Vision Commune

Nos partenaires, joyaux de l'hôtellerie, incarnent le luxe, la sérénité et l'excellence dans l'accueil de leurs clients. Ces valeurs s'accordent parfaitement avec celles de The Good For Company, qui privilégie une approche personnalisée et holistique du bien-être.

- **Excellence** : Offrir des soins et des formations à la pointe des technologies et des techniques traditionnelles.
- **Expérience client** : Mettre l'accent sur l'immersion et la personnalisation pour chaque individu.
- **Savoir-faire unique** : Combiner des pratiques éprouvées avec des innovations modernes, adaptées à une clientèle exigeante.



LIEN NATUREL ENTRE LES VALEURS DU PARTENAIRE ET DE THE GOOD FOR COMPANY

Offrir une Expérience Inédite aux Clients

Le partenariat avec The Good For Company vise à créer une offre de bien-être inédite et exclusive à Saint-Tropez.

Objectifs clés :

1. Positionner nos partenaires comme référents incontournable du bien-être et en **Kinéprévention**[®].
2. Attirer une clientèle haut de gamme locale et internationale, en quête de solutions personnalisées et d'excellence.
3. Proposer des programmes uniques, tels que les "**Beauty & Healthy Retreats**", combinant soins premium, **diagnostic personnalisé** et accompagnement holistique.
4. Offrir des **formations professionnelles** sur nos techniques exclusives permettant au personnel de l'hôtel de délivrer des services de bien-être haut de gamme **en toute autonomie**.

Ensemble, ces partenaires et The Good For Company ambitionnent de **redéfinir les standards du bien-être** dans l'hôtellerie de luxe.

Les Secret de l'Épigénétique

**"Vieillir En Corps Jeune,
Encore Jeune."**

– Rachel Pocaï

POURQUOI CE PARTENARIAT
EST UNIQUE ?

Les "Beauty & Healthy Retreats"
enrichissent l'offre bien-être de
l'hôtel

Le partenariat avec **The Good For
Company** se distingue par sa
capacité à offrir une expérience bien-
être complète et inédite.

Les "Beauty & Healthy Retreats",
élaborés autour de la Méthode Alain
Bibard, combinent :

- **Soins physiques sur-mesure :**
Diagnostic initial et traitements
adaptés aux besoins spécifiques
de chaque client.
- **Produits haut de gamme :**
Intégration des marques
cosmétiques les plus prestigieuses.
- **Accompagnement exclusif :** Une
expérience immersive qui va au-
delà des soins traditionnels.

Ce programme complète
idéalement l'offre déjà luxueuse du
partenaire renforçant son image de
destination incontournable pour le
bien-être à Saint-Tropez.

Well-Aging



Impact à Long Terme

En s'associant avec The Good For Company, nos partenaires bénéficient d'un positionnement unique sur le marché hôtelier.



En parallèle, l'introduction de **formations professionnelles de 3 jours**, dédiées aux experts du métier, ajoute une dimension éducative au partenariat, en transformant l'hôtel en un centre d'excellence pour les professionnels du bien-être.



1. **Fidélisation de la clientèle** existante grâce à une offre exclusive et différenciante.
2. **Attractivité internationale** : Les programmes de bien-être personnalisés attireront des clients du monde entier.
3. **Réputation renforcée** : Le partenaire deviendra une référence en matière de bien-être, consolidant son image de luxe.

THE GOOD FOR COMPANY

Beauty & Healthy Retreat



Les "Beauty & Healthy Retreats" proposés par The Good For Company, représentent une expérience bien-être exclusive, combinant soins haut de gamme, produits premium, et accompagnement personnalisé.

LES "BEAUTY & HEALTHY RETREATS" PROPOSÉS PAR THE GOOD FOR COMPANY, REPRÉSENTENT UNE EXPÉRIENCE BIEN-ÊTRE EXCLUSIVE, COMBINANT SOINS HAUT DE GAMME, PRODUITS PREMIUM, ET ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.

DIAGNOSTIC INITIAL

- **Analyse posturale, énergétique et anti-âge** : Identifier les tensions et déséquilibres spécifiques afin de les améliorer.
- **Entretien personnalisé** : Comprendre les besoins physiques, émotionnels et énergétiques pour proposer des soins sur-mesure.

Ce diagnostic est réalisé selon les principes de la Méthode Alain Bibard, offrant une précision inégalée dans l'identification des besoins.

SOINS PHYSIQUES SUR-MESURE

- Techniques innovantes basées sur la **Méthode Alain Bibard**, reconnue pour ses résultats efficaces sur la **posture, l'anti-âge et le soulagement des douleurs**.
- Utilisation d'**équipements rares** et performants, **intégrés aux protocoles** pour maximiser l'efficacité des soins.
- **Approche holistique** combinant bien-être physique et énergétique.

PRODUITS HAUT DE GAMME

- Ces produits garantissent des **résultats visibles et prolongés**.
- Leur utilisation confère aux soins une dimension luxueuse en parfaite harmonie avec l'image de nos partenaires

Chaque soin est accompagné par des produits cosmétiques haut de gamme soigneusement sélectionnés parmi des marques prestigieuses.

Résultats Attendus : Bien-Être et Vitalité Retrouvés

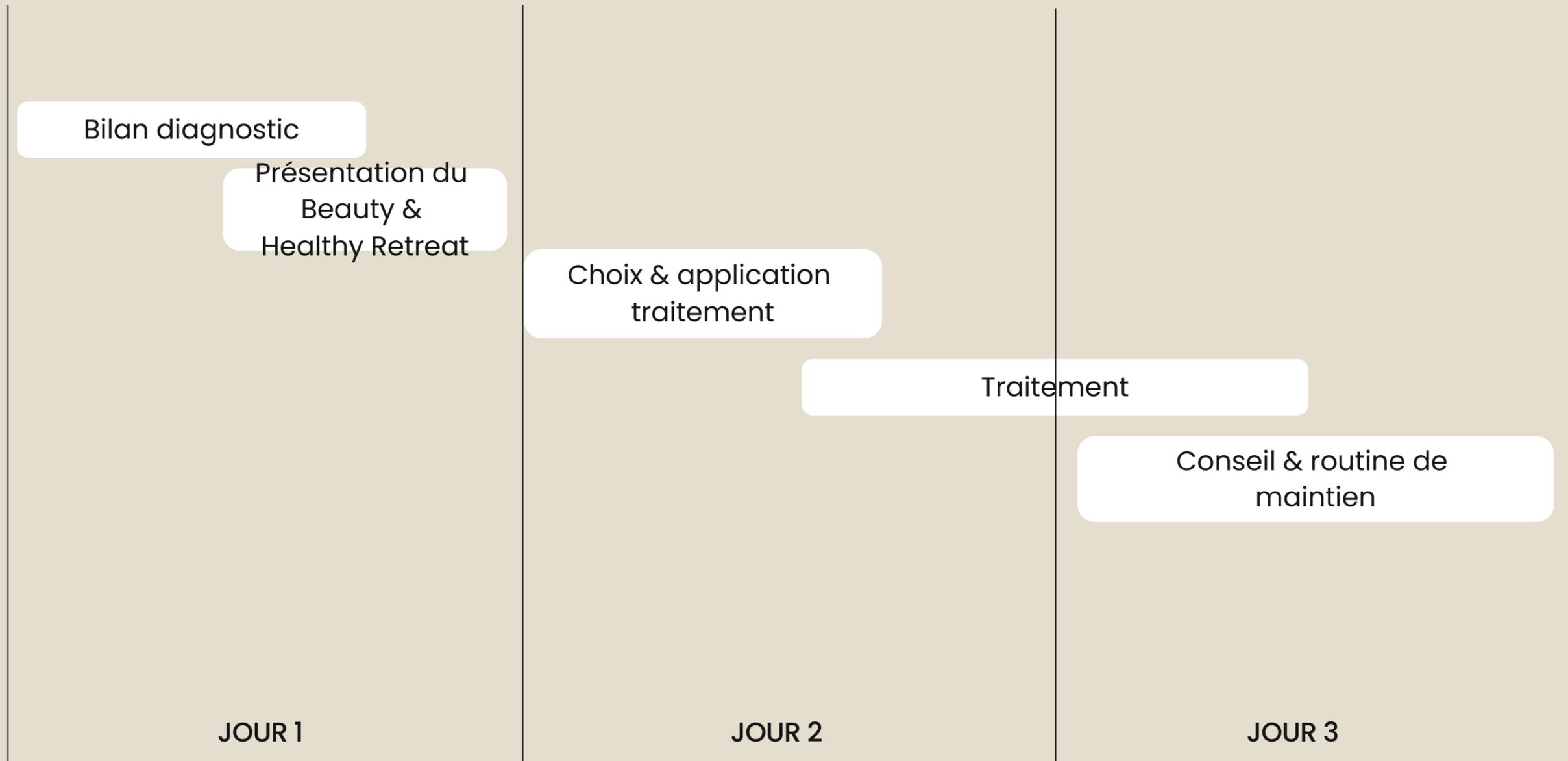
À l'issue du programme, les participants constatent :

- Un bien-être général affirmé, grâce à des soins adaptés et une prise en charge globale.
- Une réduction significative des douleurs musculaires et articulaires.
- Une amélioration de la posture et de l'équilibre énergétique.

Les "Beauty & Healthy Retreats" ne sont pas de simples soins, mais une immersion totale dans une expérience de bien-être transformante, exclusive.

ROAD MAP

Beauty & Healthy Retreat



THE GOOD FOR COMPANY

Reboot Days



□

Des journées entièrement dédiées au bien-être, dans un cadre luxueux et apaisant.



Les Reboot Days offrent une immersion complète dans l'univers du bien-être haut de gamme. Ces journées combinent relaxation, soins experts et conseils personnalisés dans un cadre d'exception.

Reboot Days

- **Participants :**
Groupes exclusifs de 7 à 10 personnes.
- **Programme :**
 - Soins personnalisés réalisés par les experts de The Good For Company.
 - Techniques innovantes et protocoles haut de gamme.
 - Conseils en nutrition, posture et relaxation.
- **Avantages :**
 - Une expérience unique et ressourçante.
 - Idéal pour des événements privés, team building, ou groupes d'amis.

Pourquoi choisir les Reboot Days ?

- Une **expérience transformative**, ancrée dans l'élégance et le savoir-faire de The Good For Company.
- Une **synergie parfaite** entre luxe, santé et relaxation.

THE GOOD FOR COMPANY

Une Opportunité Unique pour les Professionnels



En complément des "Beauty & Healthy Retreats", The Good For Company propose des sessions de formation intensives de 3 jours, conçues spécifiquement pour les professionnels du bien-être. Ces formations, visent à transmettre un savoir-faire d'excellence, avec un focus particulier sur la Méthode Alain Bibard. Ces formations placent l'hôtel au cœur d'une initiative éducative innovante, attirant des participants désireux d'acquérir des compétences exclusives dans un cadre d'exception.

Offrir aux professionnels les outils nécessaires pour répondre aux attentes d'une clientèle haut de gamme.

EN COMPLÉMENT DES "BEAUTY & HEALTHY RETREATS", THE GOOD FOR COMPANY PROPOSE DES SESSIONS DE FORMATION INTENSIVES DE 3 JOURS, CONÇUES SPÉCIFIQUEMENT POUR LES PROFESSIONNELS DU BIEN-ÊTRE. CES FORMATIONS, VISENT À TRANSMETTRE UN SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE, AVEC UN FOCUS PARTICULIER SUR LA MÉTHODE ALAIN BIBARD. CES FORMATIONS PLACENT L'HÔTEL AU CŒUR D'UNE INITIATIVE ÉDUCATIVE INNOVANTE, ATTIRANT DES PARTICIPANTS DÉSIREUX D'ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES EXCLUSIVES DANS UN CADRE D'EXCEPTION.

DÉCOUVRIR

Techniques avancées en ***Sculptural Énergétique*** et en ***luxothérapie***, associant innovation et traditions ancestrales.



MAITRISER

La Méthode Alain Bibard, un protocole reconnu internationalement pour ses résultats en ***Kinéprévention***® et bien-être.



APPROFONDIR

Utilisation de produits premium pour maximiser l'efficacité des soins et ***valoriser l'expérience client***.

Symposiums



RENFORCEMENT DE L'IMAGE DE LUXE

Le partenariat avec The Good For Company positionne leur partenaires comme un acteur incontournable du bien-être et de la **Kinéprévention®**.

- Les "Beauty & Healthy Retreats" et les sessions de formation professionnelle rehaussent le prestige de l'hôtel en proposant une **offre unique et novatrice**.
- Une collaboration avec des experts tels qu'**Alain Bibard et Rachel Pocaï** renforce l'authenticité et l'excellence des services proposés.

OPPORTUNITÉ DE DIFFÉRENCIATION SUR LE MARCHÉ HÔTELIER

Le partenariat permet de se démarquer sur le marché très compétitif des hôtels de luxe :

- En devenant le seul hôtel de Saint-Tropez à offrir des programmes de bien-être aussi complets, intégrant **diagnostic, soins personnalisés, et produits haut de gamme**.
- En proposant des **formations professionnelles exclusives**, qui positionnent l'hôtel comme un centre d'excellence pour les experts du bien-être.

ATTIRER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE ET FIDÉLISER LES CLIENTS EXISTANTS

L'introduction de programmes exclusifs crée une expérience différenciante qui attire :

- **Une clientèle internationale** exigeante, en quête de solutions bien-être sur-mesure.
- Des **participants professionnels** aux formations, qui découvrent les installations et les services de l'hôtel, générant un bouche-à-oreille positif.

En parallèle, les clients actuels bénéficient d'une offre enrichie qui renforce leur fidélité.

IMPACTS CONCRETS POUR L'HÔTEL

- **Augmentation des revenus directs** : Les "Beauty & Healthy Retreats" et formations attirent une nouvelle clientèle tout en favorisant la consommation des services annexes de l'hôtel (spa, restauration, hébergement).
- **Amélioration de la réputation** : Nos partenaires sont perçus comme leader dans l'hôtellerie de luxe et le bien-être, consolidant leur position sur le marché.
- **Attractivité accrue pour les partenariats** : La collaboration avec The Good For Company attire d'autres marques prestigieuses souhaitant s'associer à un établissement visionnaire.

THE GOOD FOR COMPANY

Un partenariat lucratif

Résultats Anticipés



Ce partenariat offre des perspectives financières attractives et renforce l'image de luxe.
Les "Beauty & Healthy Retreats" et formations professionnelles génèrent des revenus tout en fidélisant une clientèle haut de gamme.



Une Exclusivité Unique à Saint-Tropez

LE PARTENARIAT AVEC THE GOOD FOR COMPANY GARANTIT UNE EXCLUSIVITÉ GÉOGRAPHIQUE À SAINT-TROPEZ, RENFORÇANT LE POSITIONNEMENT DE L'HÔTEL COMME UNE DESTINATION BIEN-ÊTRE DE LUXE :

- AUCUN AUTRE ÉTABLISSEMENT DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ NE PROPOSERA LES "BEAUTY & HEALTHY RETREATS" CONÇUS AUTOUR DE LA MÉTHODE ALAIN BIBARD.
- LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES, UNIQUES PAR LEUR CONTENU ET LEUR ENCADREMENT, ATTIRERONT UNE CLIENTÈLE LOCALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE.

CETTE EXCLUSIVITÉ OFFRE À L'HÔTEL UN AVANTAGE CONCURRENTIEL CLÉ SUR LE MARCHÉ TROPÉZIEN.



Développement Futur

L'EXCLUSIVITÉ ET LA NOTORIÉTÉ GÉNÉRÉES PAR CE PARTENARIAT SERVIRONT DE TREMLIN POUR DE NOUVELLES INITIATIVES :

1. EXTENSIONS POTENTIELLES :

- DÉVELOPPEMENT DE SÉJOURS BIEN-ÊTRE THÉMATIQUES OU DE WEEK-ENDS "DÉCOUVERTE" AUTOUR DES SOINS ET DES FORMATIONS.
- CRÉATION DE PROGRAMMES COURTS POUR RÉPONDRE À UNE DEMANDE SAISONNIÈRE SPÉCIFIQUE.

1. RENFORCEMENT DES COLLABORATIONS :

- DÉVELOPPER DES RELATIONS EXCLUSIVES AVEC DES MARQUES DE LUXE POUR CO-CRÉER DES EXPÉRIENCES UNIQUES.
- OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT AVEC DES ACTEURS LOCAUX POUR PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE TROPÉZIEN.

RESSOURCES NÉCESSAIRES ET SIMPLICITÉ DE MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre des "Beauty & Healthy Retreats" et des sessions de formation nécessite des aménagements simples, parfaitement adaptés aux infrastructures existantes.



Une Logistique Minimale

- **Salles de soins** : Disponibles pour les traitements personnalisés et les diagnostics.
- **Espaces de détente** : Zones pour accueillir les participants et leur offrir une expérience immersive dans le luxe et le bien-être.



Intégration dans les Processus Existants

- **Gestion des programmes** : Organisation des plannings, encadrement des participants, et suivi des prestations.
- **Formation du personnel hôtelier** : Intégration des équipes internes pour garantir une expérience client homogène.
- **Flexibilité des interventions** : Les "Beauty & Healthy Retreats" et formations peuvent être planifiés selon les périodes de forte ou faible affluence, maximisant leur impact.



Assistance Complète pour un service sans failles

- **Gestion des opérations** : Supervision des soins, formations et diagnostics sur place.
- **Contrôle des bonnes pratiques** : Garantie de l'excellence dans la réalisation des services.
- **Support technique** : Conseils sur l'utilisation des équipements spécifiques et des produits haut de gamme.

Étapes Nécessaires pour le Lancement

01.

Préparation
et Formation

- Identification des besoins spécifiques de l'hôtel.
- Formation initiale du personnel hôtelier.
- Aménagement des espaces dédiés (salles de soins, zones de formation).

02.

Développement
de l'Offre

- Création des supports marketing.
- Sélection des produits cosmétiques et équipements à intégrer dans les programmes.
- Élaboration des calendriers .

03.

Lancement
Pilote

- Organisation d'une première session de "Beauty & Healthy Retreat" et/ou de formation professionnelle pour valider les processus.
- Collecte des retours des participants et des équipes pour ajuster l'offre.

04.

Déploiement
Officiel

- Lancement public des programmes via des campagnes de communication ciblées.
- Intégration des offres dans les services standards de l'hôtel

Opportunités de Co-Branding

Le partenariat ouvre des possibilités de collaboration avec The Good For Company pour maximiser leur visibilité commune

- **Communication conjointe :**
 - Campagnes marketing mettant en avant l'innovation et l'exclusivité des programmes bien-être.
 - Organisation d'événements VIP pour lancer et promouvoir les "Beauty & Healthy Retreats" et les formations.
- **Utilisation de marques prestigieuses :**
 - Opportunité de développer des partenariats avec des marques supplémentaires pour renforcer l'image de luxe.
- **Visibilité renforcée :**
 - Sur les réseaux sociaux, sites web, et par le biais de collaborations avec des influenceurs spécialisés dans le luxe et le bien-être.
 - Création de supports visuels mettant en avant la synergie entre le partenaire et The Good For Company.



SUIVI ET AJUSTEMENTS

Pour garantir le succès à long terme du partenariat, The Good For Company propose un suivi continu :



- **Réunions trimestrielles :** Analyse des résultats, retours clients, et identification des opportunités d'amélioration.
- **Mises à jour des programmes :** Adaptation des soins et des formations en fonction des tendances du marché et des attentes des clients.
- **Support opérationnel :** Assistance pour la gestion des soins et formations.

Le partenariat avec The Good For Company offre une opportunité unique de se positionner en leader du bien-être de luxe à Saint-Tropez.

A

Une offre bien-être exclusive adaptée aux attentes d'une clientèle haut de gamme.

B

Un partenariat avec des experts renommés.

C

Des formations professionnelles.

D

Une collaboration flexible.



THE GOOD FOR COMPANY

Merci

JANVIER 2025

