



NATALIA OL

PUBLICISTA, REDACTORA
Y COMUNICADORA

CONÓCEME

¡Hola! Soy Nat, comunicadora y publicista de 26 años, amante de la creatividad y el storytelling. Mi experiencia en el área de mi interés me ha permitido adquirir una serie de conocimientos que optimizan mi trabajo creativo. ¿Te gustaría saber más? ¡Conversemos! [M publicidad@nataliaol.com](mailto:publicidad@nataliaol.com)

ÁREAS DE EXPERIENCIA

Creación de contenido.
Creación de guiones.
Storytelling.
Copywriting.
Estrategia de comunicación.
Branding.
Producción televisiva.
Producción de eventos.
Fundraising.

Experiencia laboral

Why Not? - Agencia Publicitaria

Redactora Creativa | 2024 - 2025

- Creación de matriz de contenido para Cummins Perú.
- Creación de guiones y campaña digital para marca internacional Cummins Perú.

Circus Grey - Agencia Publicitaria

Redactora Creativa | 2022 - 2023

- Creación de matriz de contenido para Laive y Vencedor.
- Creación de guiones y apoyo en campañas para Laive y pinturas Vencedor.

Logro:

- Creación campañas online para pinturas Vencedor.
- Menciones de radio y TV para campaña 2023, marca Vencedor.

Playroom - Agencia Audiovisual

Guionista y Creadora de Contenido | 2022

- Creación de matriz de contenido para marca internacional Appleton Estate y Kingston 62.
- Creación de campañas para Kingston 62.
- Creación de guiones y apoyo en campañas específicas en RRSS para marca retail Oechsle.

Logro:

- En mayo, Oechsle se posicionó en TikTok como N°1 en tiendas por departamento.

Juana By Mambo

Publicista y Creadora de Contenido | 2021

- Planning, creación y desarrollo de contenido online.
- Apoyo activaciones offline.
- Apoyo al team core con diseños, textos, entre otros.

Logro:

- Reconocimiento por el contenido desarrollado.

Andar - ONG

Marketing y Sostenibilidad | 2020 - 2022

- Planning, creación y desarrollo de contenido para RRSS y campañas de e-mail marketing.
- Colaboración rebranding ONG ft. Consultora Infinito.
- Colaboración diseño página web.

Logros:

- Elaboración conceptual y producción de evento de rebranding.
- Guionista y directora de video manifiesto para rebranding.

Smiling S.A.C.

Publicista y Creadora de Contenido | 2019

- Creación de matriz de contenido.
- Colaboración ft. team core rebranding de la marca.
- Nexo directo entre la jefatura de marketing y diseñadora gráfica.

Logro:

- Elaboración conceptual y producción de evento de rebranding.



CAPACIDADES

Responsabilidad social
Comunicación asertiva
Productividad personal
Orientada a resultados
Trabajo en equipo
Oradora y escritora persuasiva
Estratega
Storyteller
Creativa

HABILIDADES

Fotografía
Redacción
Creación de ideas
Branding
Dirección audiovisual
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Microsoft Excel
Microsoft Word

ADICIONALES

Voluntariado - Clown Humanitario
en Payasos de Emergencia.

Experiencia laboral

Majestad - Soprin S.A.C.

Asesoría publicitaria | 2019

- Asesoramiento estratégico comunicacional para el lanzamiento de nuevo producto.
- Plan de comunicación en RRSS para 6 meses.

Logro:

- Cambio del estilo gráfico y tono de comunicación en RRSS de marca retail.

Hiperclíc - Agencia de Medios Sociales

Creadora de Contenido | 2019

- Creación de contenido para RRSS de las cuentas: La Tetera Perú, Neurointegración, EPNI Neurointegración y Nchilas.

Logro:

- Intervención en reuniones oficiales que aportaron en conseguir la cuenta internacional y retail "Cacaosuyo".

Panamericana Televisión S.A.

Practicante | 2018

- Apoyo en la producción de promociones del canal.

Logros:

- Apoyo en la producción y promoción del estreno del programa "La Ley de la Calle".
- Apoyo en videos promocionales del programa "Combinado".
- Apoyo en la dirección de promoción del noticiero "24 horas".

Admira producciones S.A.C

Practicante | 2015

- Apoyo en la producción del programa Doctor en Familia transmitido en Panamericana Televisión.
- Encargada de ayuda social y canjes publicitarios para el programa y televidentes.

Logros:

- Mejora de los canjes publicitarios de vestuarios, utilería y obsequios para los televidentes.

Formación académica

BROTHER LIMA

Escuela de creativos más grande de Iberoamérica.

Curso de Storytelling | 2019

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

Bachiller en Comunicación y Publicidad | 2015 - 2020

ASOCIACIÓN CULTURAL PERUANA BRITÁNICA

Inglés Intermedio