

Comparte un momento con Carmina

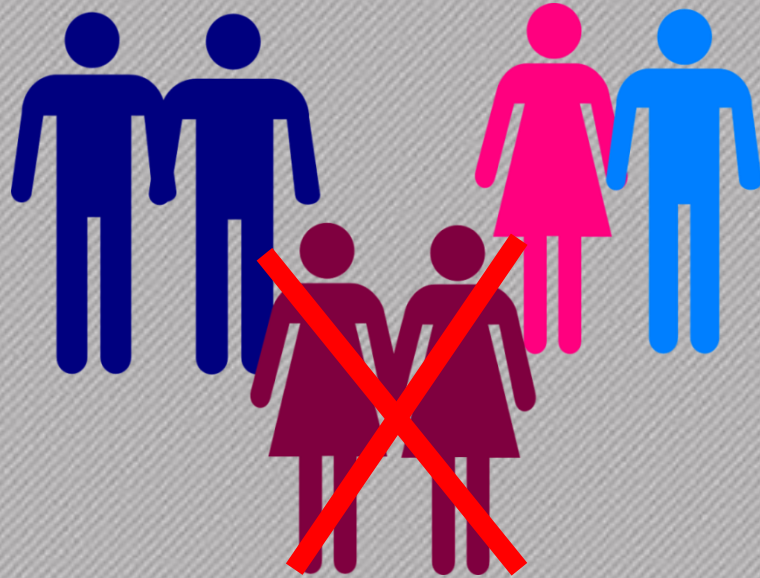
Campaña Comunicación 2017/18

¡BIENVENIDOS/AS!



¿Público Objetivo?

Público general, especialmente joven



¿Por qué?

Cada día en
ESPAÑA 10 VIH+



Cada día en
ANDALUCÍA 2 VIH+



¿Por qué?

Cada año en
ESPAÑA 3.428 VIH+



Cada año en
ANDALUCÍA 650 VIH+

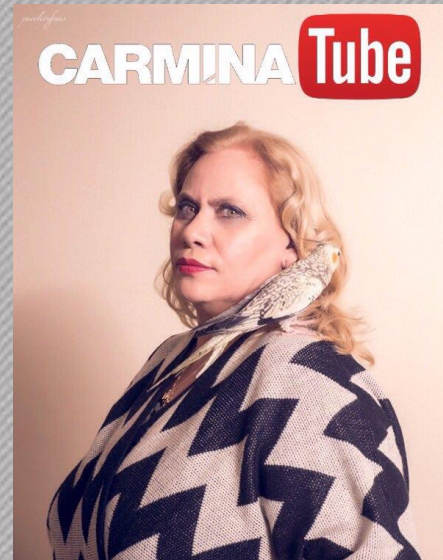
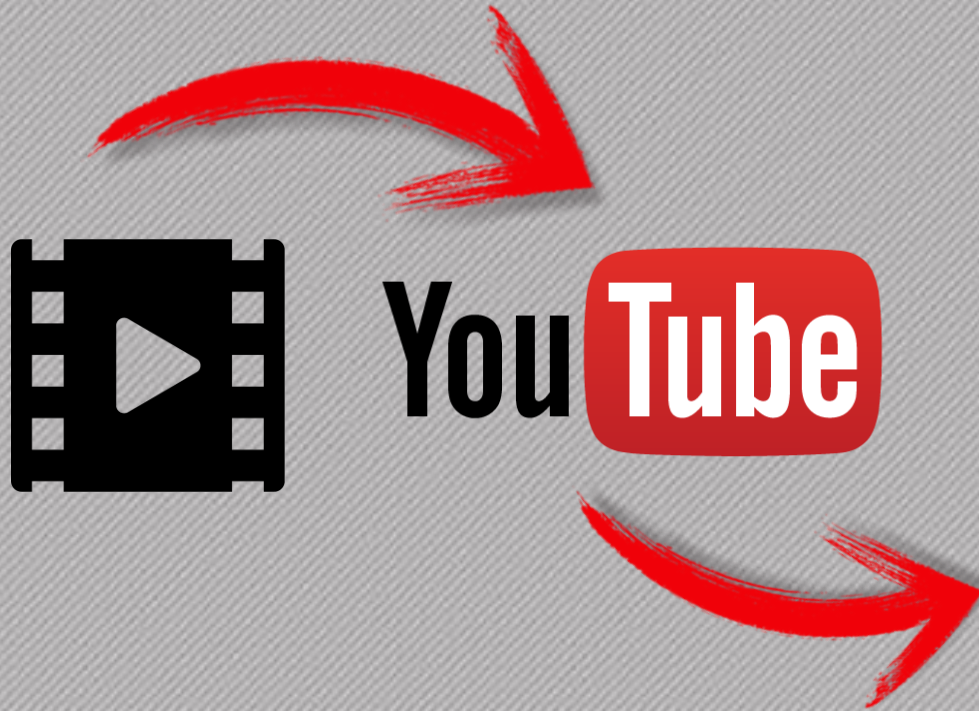


¿Mediante quién?

Carmina Barrios



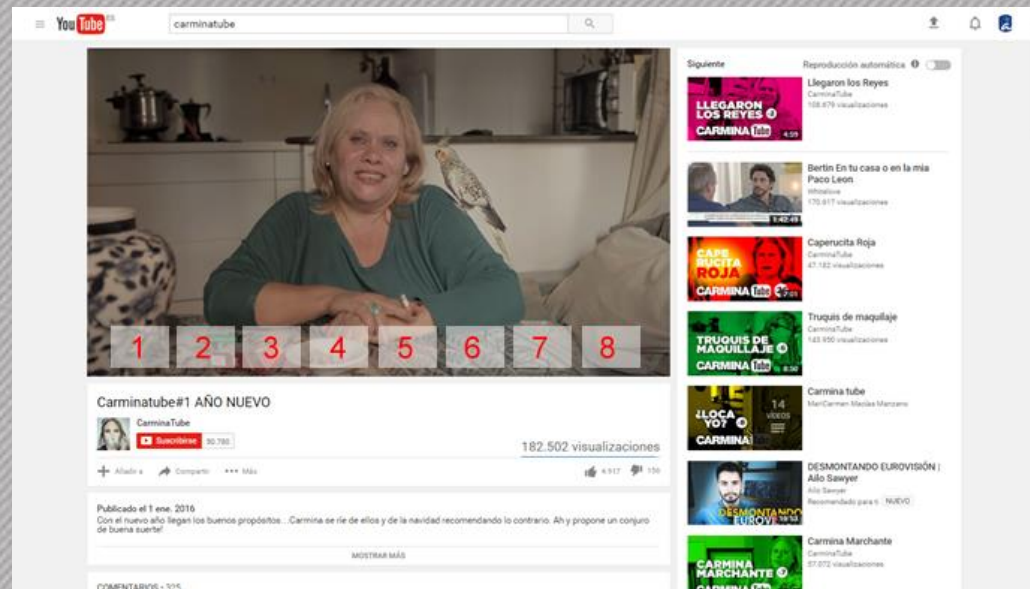
¿De qué manera?



¿De qué manera?

Ejemplo primer video en Carminatube:

“Tengo un vecino nuevo y estoy flipando... elige una de las opciones y te cuento...”



¿En qué nos basamos?

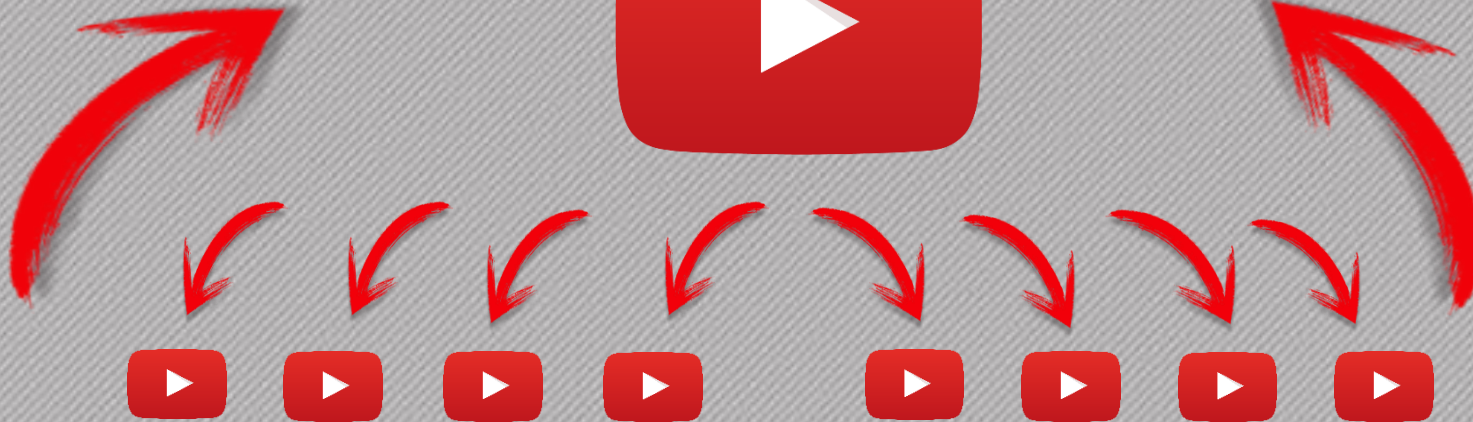
Campaña Online #tippexperience





¿De qué manera?

Carminatube



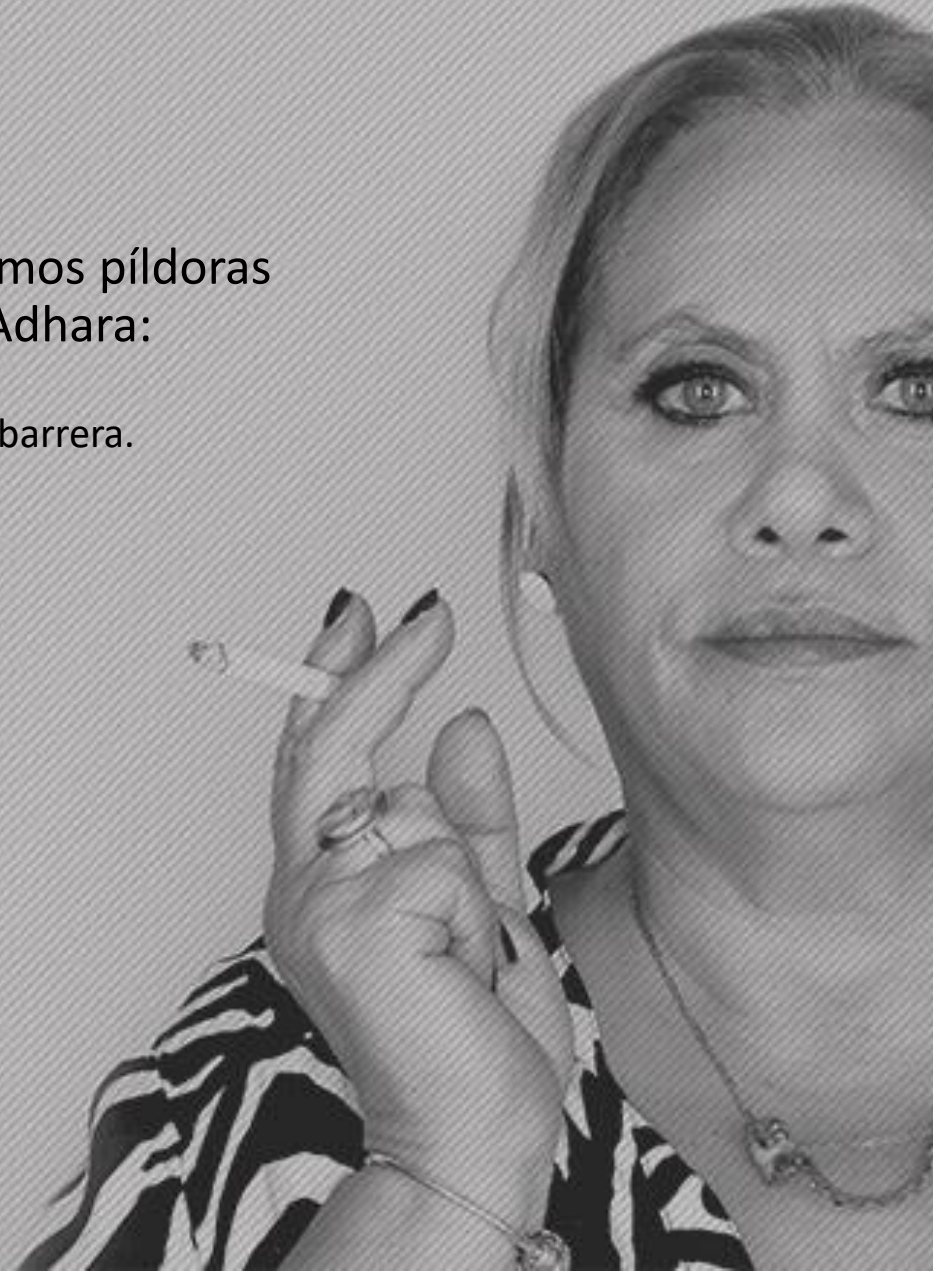
Canal propio de la campaña



Campaña General

Basándonos en los objetivos mundiales 90 / 90 / 90 desarrollaremos píldoras informativas que consideremos de interés. Propuestas de Adhara:

- ▶ Uso y adecuada conservación de métodos preventivos de barrera.
- ▶ Prácticas de riesgo.
- ▶ Periodos ventana.
- ▶ Infecciones de Transmisión Sexual.
- ▶ Tratamiento Antirretroviral.
- ▶ Tratamiento Pre y Post Exposicional.
- ▶ Pruebas diagnósticas.
- ▶ Serofobia





Campaña General (Difusión medios - TV)





Campaña General (Difusión - Radio)





Campaña General (Difusión - Prensa)

Organismos
implicados



Notas de
prensa



Noticias





Campaña General (Difusión - Mupis)





Campaña General (Difusión - Autobuses)





Campaña General (Difusión - Tranvía)





Campaña General (Difusión - Metro)



Fast-Track
Sevilla
por una ciudad sin VIH/sida





Campaña General (Difusión - Metro)





Campaña General (Difusión - Metro)





Campaña General (Difusión - Metro)



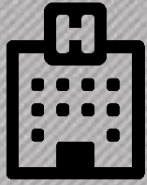


Campaña General (Difusión - Metro)



Fast-Track
Sevilla
por una ciudad sin VIH/sida





Campaña General (Difusión - Hospitales)

Virgen del Rocío, Macarena y Valme
Centros ITS y Centros de Salud



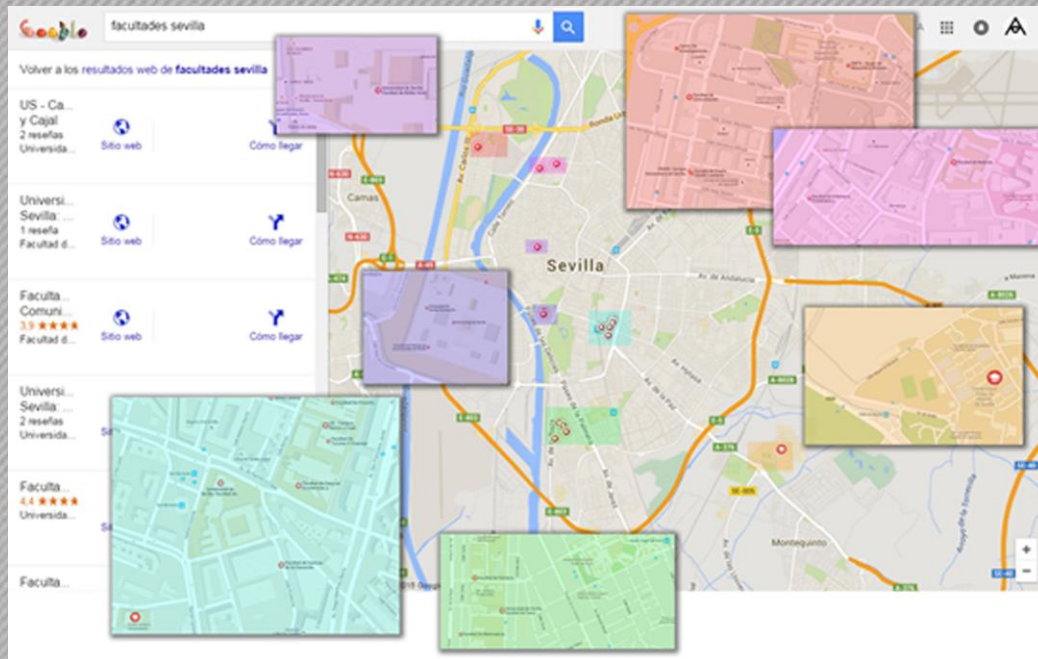


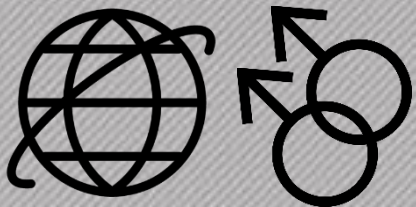
Campaña General (Difusión – Área Urbana)

Alameda de Hércules

+

Zonas Universitarias Sevilla

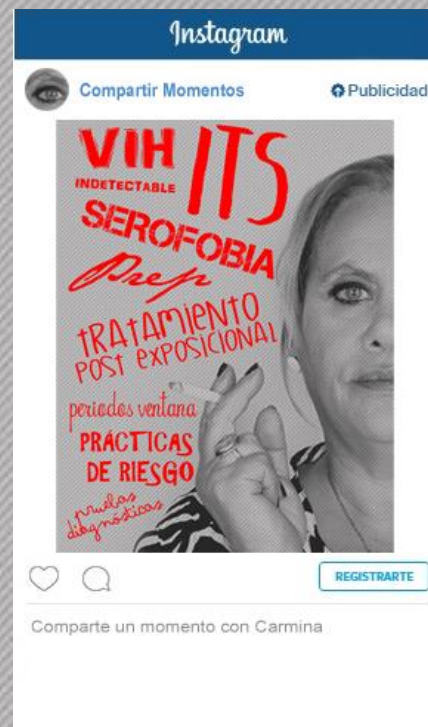




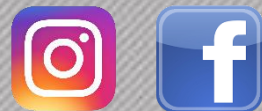
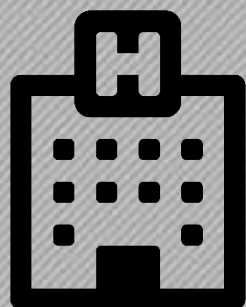
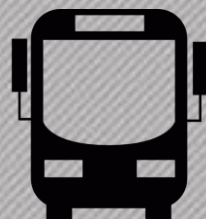
Campaña General

(Difusión Online)

Pulsando y te dirige al primer video de Carminatube

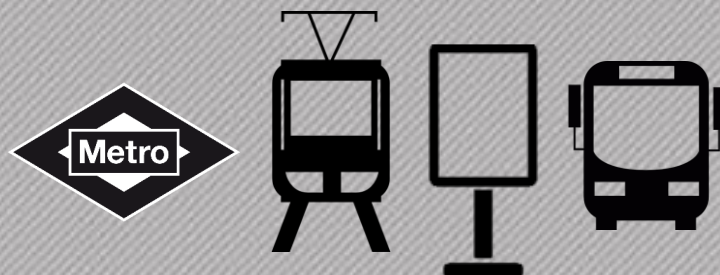


RESUMEN DIFUSIÓN CAMPAÑA



Colaboración Ayuntamiento Sevilla

Medios externos



Contacto con Carmina Barrios



Contacto con TV's, Radios, Prensa... (Municipales y Autonómicos)

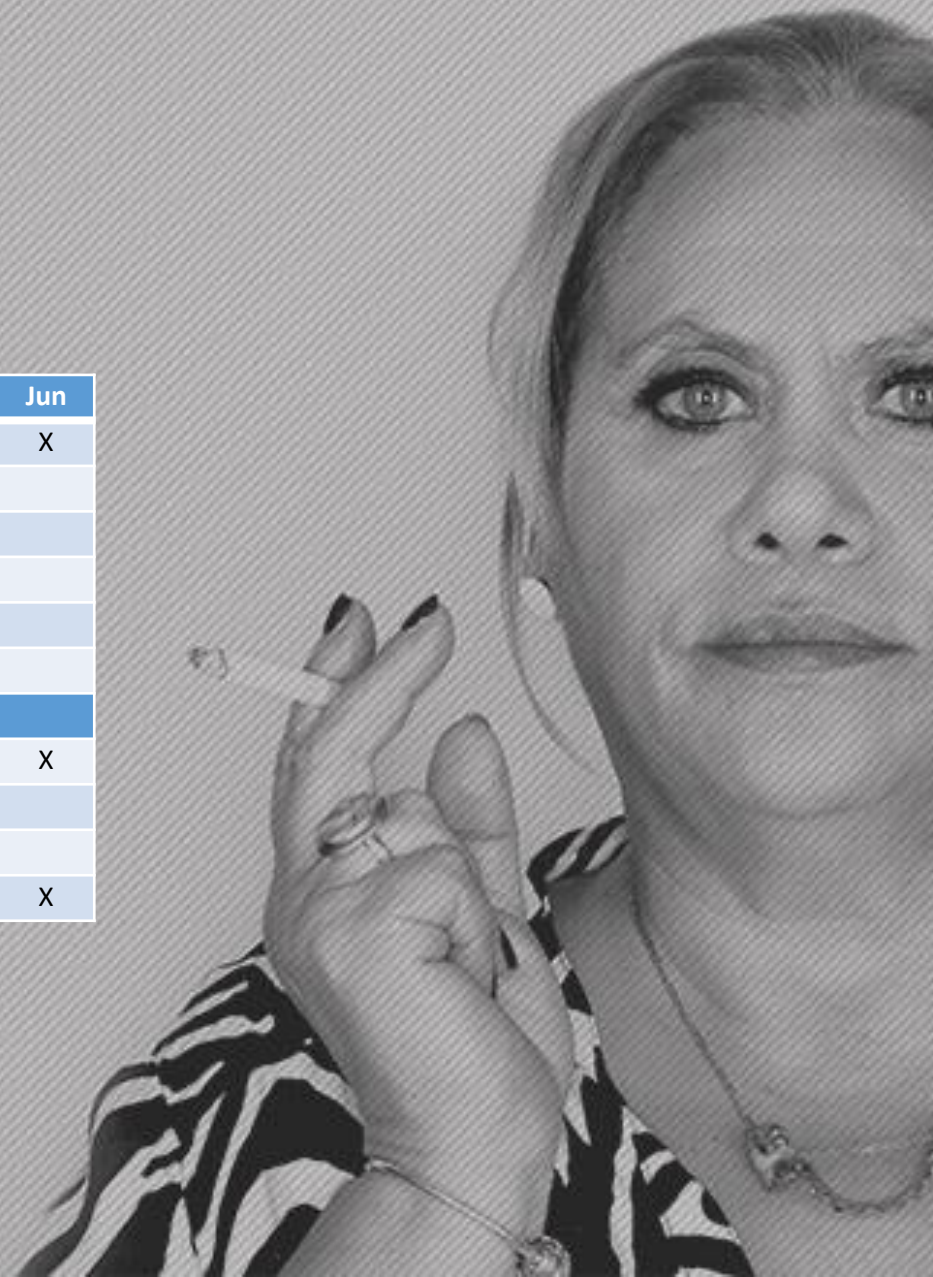




Campaña General (Duración)

Tiempo recomendado (10 meses)

	2017/18	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Marz	Abr	May	Jun
Online	Youtube	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Instagram										
	Facebook										
	Wapo										
	Badoo										
	Spotify										
Offline	Autobuses		X		X		X		X		X
	Tranvía	X		X		X		X		X	
	Metro	X		X		X		X		X	
	Mupis		X		X		X		X		X





Con esto conseguiremos:



INFORMAR



para



TESTAR



TRATAR



INDETECTABILIDAD



CERO SEROFOBIA



Fast-Track
Sevilla
por una ciudad sin VIH/sida





OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Responsabilidad social corporativa

“fomentar la salud colectiva de manera directa a través del TÚ a TÚ” con el propósito de

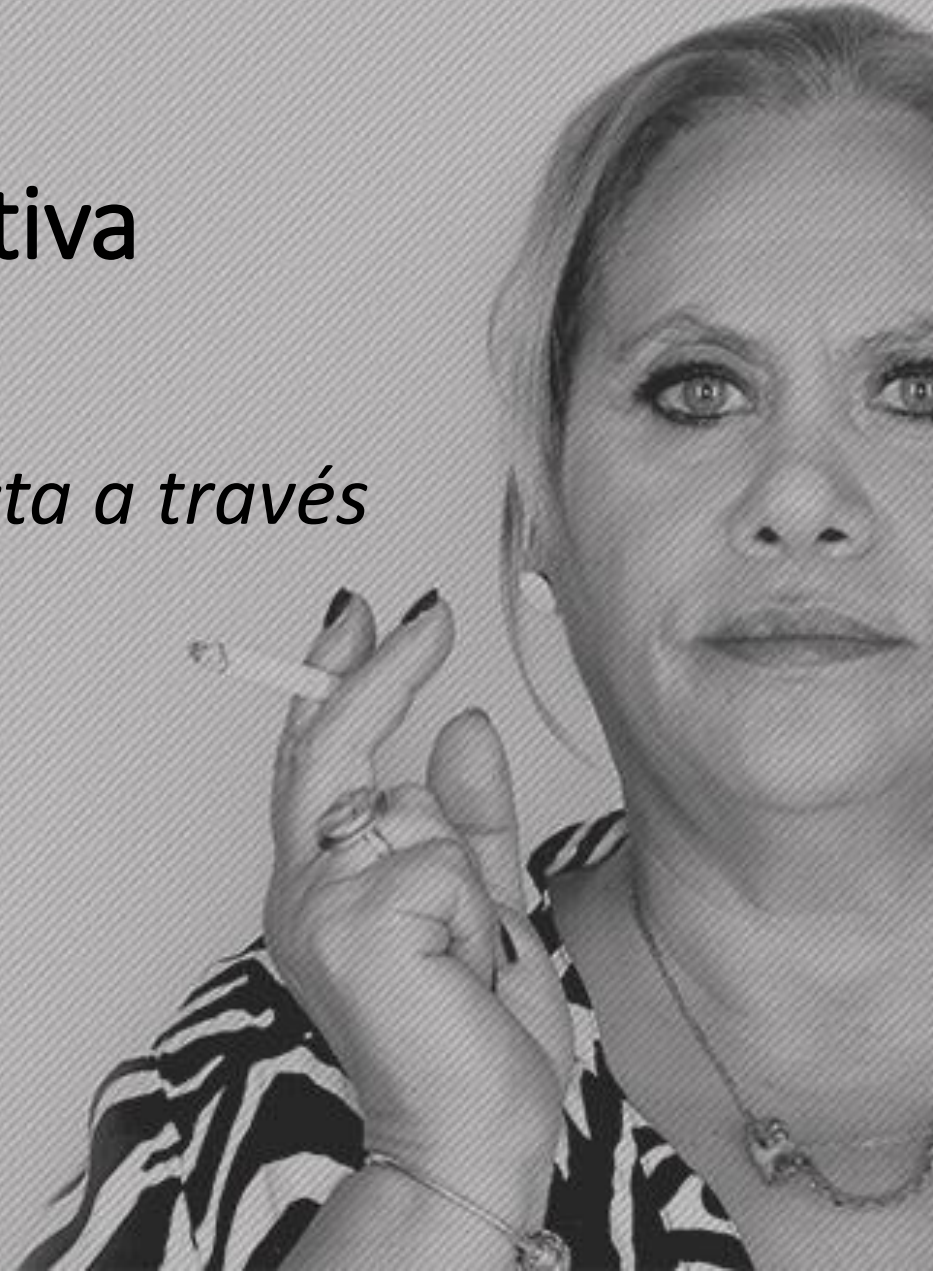
OBJETIVO ONUSIA 2020:



ONUSIDA

PROGRAMA CONJUNTO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL VIH-SIDA

90-90-90



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Fast-Track
Sevilla
por una ciudad sin VIH/sida

