



Email List Starter Kit — EN & ES

Bilingual templates to build a compliant, high-converting newsletter. Last updated: 2025-10-18

English Templates

EMAIL LIST STARTER KIT — TEMPLATES (EN)

Last updated: 2025-10-18

1) WEB FORM COPY (EN)

Headline (above form):

"Get practical tips & product launch updates — straight to your inbox."

Fields:

- Email (required)
- First name (optional)

Consent checkbox (required; NOT pre-checked):

"I agree to receive emails from Ingrid CB and I understand the Privacy Policy."

Link "Privacy Policy" to: <https://ingridcb.com/politica-de-privacidad>

Submit button: "Subscribe"

Microcopy under the button:

"You can unsubscribe with one click. We send useful, occasional updates."

2) DOUBLE OPT-IN CONFIRMATION EMAIL (EN)

Subject A: "Confirm your subscription to Ingrid CB"

Subject B: "Please confirm — just one click"

Body:

"Hi,

To make sure it's really you, please click the button below.

After confirming, you'll receive your resource and useful updates to sell digital/POD products.

[Confirm subscription]

If you didn't request this, please ignore this email.

— Ingrid CB"

3) WELCOME EMAIL (AFTER CONFIRMATION) (EN)

Subject A/B:

A) "Welcome! Here's your resource"

B) "Access unlocked + a small gift"

Body:

"Thanks for joining!

- Your resource: [LINK]
- If you're launching, this is your shortcut: [Checkout link with coupon]

Need help choosing a bump/upsell? Just reply to this email."

— Ingrid

4) THANK-YOU PAGE (POST-FORM) (EN)

Headline:

"Please check your inbox to confirm your subscription."

Body:

"We've sent you a confirmation email. Click the button in that email to finish your signup.

Tip: add our address to your contacts so you don't miss future updates."

Secondary CTA (optional):

"Start here: [Checkout link with coupon GROWTH20 –20% (7 days)]"

5) PROVIDER SETUP (EN) — (Brevo / MailerLite / ConvertKit)

Required:

- Enable Double Opt-in = ON
- List / Audience: "Newsletter"
- Custom fields mapping:

email -> Email

first_name -> First name (optional)

source -> "web_form_about"

consent_ts -> 2025-10-18 (or dynamic timestamp)

consent_text -> "I agree to receive emails from Ingrid CB and I understand the Privacy Policy."

- Tags: newsletter, leads

Optional:

- Tag "buyer" when a purchase occurs (via automation).
- Segment by language: en / es (if captured).

6) MAKE/ZAPIER FIELDS (EN) — if you connect your form to automation

email

first_name (optional)

source = web_form_about

consent_ts (ISO8601)

consent_text (store exact text shown at the checkbox)

tags = ["newsletter", "leads"]

7) GDPR CHECKLIST (EN) — paste on your Notion

- ☐ Consent checkbox (not pre-checked) + link to Privacy Policy (https, public)
- ☐ Double opt-in enabled
- ☐ Unsubscribe link visible in every email
- ☐ Data Processing Agreement (DPA) with provider
- ☐ Store proof of consent (timestamp + text) — provider or Google Sheet

- ☐ Welcome sequence (3 emails) active
- ☐ Thank-you page + coupon CTA
- ☐ Tags/segments: newsletter / buyer / language / source

Plantillas en Español

KIT DE INICIO DE LISTA DE EMAIL — PLANTILLAS (ES)

Última actualización: 2025-10-18

1) COPY PARA FORMULARIO WEB (ES)

Encabezado (sobre el formulario):

"Recibe consejos prácticos y novedades de lanzamientos en tu correo."

Campos:

- Email (obligatorio)
- Nombre (opcional)

Casilla de consentimiento (obligatoria; NO premarcada):

"Acepto recibir emails de Ingrid CB y entiendo la Política de Privacidad."

Enlaza "Política de Privacidad" a: <https://ingridcb.com/politica-de-privacidad>

Botón: "Suscribirme"

Microcopy (bajo el botón):

"Podrás darte de baja con un clic. Enviamos actualizaciones útiles y puntuales."

2) EMAIL DE DOBLE OPT-IN (ES)

Asunto A: "Confirma tu suscripción a Ingrid CB"

Asunto B: "Confirma tu suscripción — solo un clic"

Cuerpo:

"Hola,

Para asegurarnos de que eres tú, haz clic en el botón de abajo.

Tras confirmar, recibirás tu recurso y novedades útiles para vender productos digitales/POD.

[Confirmar suscripción]

Si no fuiste tú, ignora este mensaje.

— Ingrid CB"

3) EMAIL 1 DE BIENVENIDA (TRAS CONFIRMAR) (ES)

Asunto A/B:

A) "¡Bienvenida! Aquí tienes tu recurso"

B) "Acceso activado + un detalle"

Cuerpo:

"¡Gracias por unirte!

- Tu recurso: [ENLACE]
 - Si estás lanzando, este es tu atajo: [Checkout con cupón]
- ¿Te ayudo a elegir bump/upsells? Responde a este email."

— Ingrid

4) PÁGINA DE GRACIAS (POST-FORM) (ES)

Encabezado:

"Revisa tu bandeja de entrada para confirmar tu suscripción."

Cuerpo:

"Te hemos enviado un email de confirmación. Haz clic en el botón de ese email para finalizar.

Tip: añade nuestra dirección a tus contactos para no perder futuros envíos."

CTA secundario (opcional):

"Empieza aquí: [Checkout con cupón GROWTH20 –20% (7 días)]"

5) CONFIGURACIÓN EN EL PROVEEDOR (ES) — (Brevo / MailerLite / ConvertKit)

Obligatorio:

- Doble Opt-in = ACTIVADO
- Lista / Audiencia: "Newsletter"
- Mapeo de campos:

email -> Email

first_name -> Nombre (opcional)

source -> "web_form_about"

consent_ts -> 2025-10-18 (o timestamp dinámico)

consent_text -> "Acepto recibir emails de Ingrid CB y entiendo la Política de Privacidad."

- Tags: newsletter, leads

Opcional:

- Tag "buyer" cuando se produzca una compra (vía automatización).
- Segmentar por idioma: es / en (si se captura).

6) CAMPOS EN MAKE/ZAPIER (ES) — si conectas el formulario a automatización

email

first_name (opcional)

source = web_form_about

consent_ts (ISO8601)

consent_text (guarda el texto exacto mostrado en la casilla)

tags = ["newsletter", "leads"]

7) CHECKLIST RGPD (ES) — pégala en tu Notion

- ☐ Casilla de consentimiento (no premarcada) + enlace a Política (<https>, pública)
- ☐ Doble opt-in activado
- ☐ Enlace de baja visible en todos los emails
- ☐ Acuerdo de Encargado (DPA) con el proveedor
- ☐ Prueba de consentimiento (timestamp + texto) — proveedor u hoja de Google
- ☐ Secuencia de bienvenida (3 emails) activa
- ☐ Página de gracias + cupón (CTA)
- ☐ Tags/segmentos: newsletter / buyer / idioma / fuente