



# **Propuesta de Colaboración Estratégica – Crece en Digital**

CEO y representante: Jeisson Stiven Avaunza Charry

Crece en Digital

Bogotá - Colombia

## 1. El poder del Marketing Digital

Hoy las marcas que crecen no son las que tienen más recursos, sino las que usan estrategias digitales inteligentes. Según estudios de Google y Deloitte::

- Crecen **2.8 veces más rápido** que aquellas que no lo hacen.
- Logran aumentar hasta en **40% su alcance comercial** en los primeros 3 meses.
- Y reportan un **retorno promedio del 500% en campañas publicitarias bien gestionadas**.

El entorno digital dejó de ser opcional:

**Es el espacio donde una marca se posiciona, genera confianza y convierte clientes.**

En Crece en Digital, creemos que toda empresa —sin importar su tamaño— merece acceder a estrategias profesionales capaces de transformar sus resultados.

## 2. Sobre nosotros

**Crece en Digital** es un proyecto de marketing digital enfocado en ayudar a pequeñas y medianas empresas a **construir su presencia online, atraer clientes y crecer sostenidamente**, mediante estrategias inteligentes, cercanas y transparentes.

Nos guiamos por valores de **colaboración, pasión, integridad, innovación y confianza**, y creemos en relaciones de trabajo donde ambas partes crecen.

“No buscamos clientes, buscamos aliados con visión.”

## 3. Propuesta de colaboración

Queremos invitarte a participar en una **alianza estratégica de 30 días** donde pondremos a prueba el potencial digital de tu marca.

**Oportunidad especial de colaboración: 1 mes sin honorarios**

Durante **1 mes completo**, recibirás sin costo de honorarios:

- Estrategia digital personalizada
- Configuración y optimización de campañas en Meta Ads y Google Ads
- Seguimiento, análisis y reporte final
- Ajuste continuo para maximizar resultados

### Tu única inversión:

- Presupuesto destinado a la pauta publicitaria (pagado directamente a las plataformas).

El objetivo es ofrecerte valor inmediato y medir resultados reales para evaluar una alianza formal a largo plazo.

## 4. Alcance de servicios durante el periodo gratuito

Área	Actividades Incluidas	No Incluye
<b>Estrategia Digital</b>	Diagnóstico inicial, análisis de competidores, definición de objetivos y creación estrategia de marketing..	Realización de publicaciones, post, historias y/o contenido en general.
	Creación de identidad y comunicación de marca, creación de calendario de publicaciones.	
<b>Publicidad Digital</b>	Configuración de cuentas publicitarias (Meta Business, Google Ads). Creación de campañas en Google, Facebook e Instagram Ads.	Pago de la pauta publicitaria.
	Ajuste de piezas gráficas para campañas, segmentadas con objetivos definidos (alcance, tráfico, conversiones).	

## 5. Modelo de continuidad (posterior al mes gratuito)

Si los resultados cumplen tus expectativas, podrás acceder a nuestro catálogo completo de servicios mensuales, ajustados al tamaño, proyección y necesidades de tu empresa:

Plan	Descripción del servicio	Inversión mensual sugerida
<b>Estrategia Digital</b>	<p>La estrategia digital es el <b>mapa que guía todas tus acciones en internet</b>. Organiza tu comunicación, define tu propósito y te muestra cómo destacar frente a tu competencia. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico completo de tu presencia actual.</li><li>• Análisis del mercado y competidores.</li><li>• Definición de identidad digital, tono, propuesta de valor y mensaje central.</li><li>• Plan estratégico claro con prioridades.</li><li>• Calendario de contenidos optimizado para conectar con tu público.</li></ul> <p><b>Beneficio real:</b> Tendrás claridad total, identidad de marca sólida y un plan inteligentemente diseñado para atraer clientes y crecer con intención, no con improvisación.</p>	\$ 400.000
<b>Optimización de campañas</b>	<p>La optimización de campañas es el proceso que garantiza que <b>cada peso invertido trabaje para generar resultados</b>. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creación y ajuste de campañas en Meta Ads y Google Ads.</li><li>• Elección estratégica de piezas y textos que convierten.</li><li>• Segmentación avanzada para llegar a las personas correctas.</li></ul>	450.000

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testeo A/B continuo para mejorar rendimiento.</li> <li>• Optimización para reducir costos y aumentar conversiones.</li> </ul> <p><b>Beneficio real:</b> Aumentas tu alcance, atraes clientes reales y maximizar tu retorno de inversión, logrando más resultados con menos gasto.</p>	
<b>Página web</b>	<p>La página web es tu <b>sede digital</b>: el lugar donde tus clientes deciden confiar en ti. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño profesional y orientado a ventas.</li> <li>• Estructura pensada para generar confianza y credibilidad.</li> <li>• Información optimizada para que el cliente entienda quién eres y por qué elegirte.</li> <li>• Integración con WhatsApp, formularios y redes sociales.</li> <li>• Preparación para posicionamiento en buscadores (SEO básico).</li> </ul> <p><b>Beneficio real:</b> una presencia digital sólida que convierte visitantes en clientes y te posiciona por encima de tu competencia en internet.</p>	400.000
<b>Automatización de mensajes Y embudo de ventas</b>	<p>La automatización es la herramienta que te permite <b>atender más clientes, más rápido y sin perder calidad</b>. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatización de respuestas en Instagram y Facebook.</li> <li>• Sistema de filtrado para clasificar y priorizar clientes reales.</li> <li>• Mensajería guiada para aumentar las conversiones.</li> <li>• Embudos que acompañan al usuario desde el primer mensaje hasta la compra.</li> <li>• Implementación de rutas y preguntas clave para cerrar ventas de forma más efectiva.</li> </ul>	400.000

	<p>(Para automatización de WhatsApp, la tarifa se consulta aparte.)</p> <p><b>Beneficio real:</b> tendrás atención 24/7, clientes más calificados, respuestas inmediatas y mayor probabilidad de concretar ventas sin esfuerzo manual.</p>	
--	--	--

\*\*Los valores anteriormente citados, son ajustables dependiendo del tamaño, alcance y complejidad del negocio.

## 6. Responsabilidades de cada parte

### I. *Crece en Digital se compromete a:*

- Diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales personalizadas.
- Mantener una comunicación clara y cercana.
- Entregar un informe final con resultados y propuestas de mejora.

### II. *El socio o colaborador se compromete a:*

- Proveer información, logos e insumos necesarios.
- Aprobación de Estrategias.
- Aportar el presupuesto de inversión publicitaria.
- Evaluar los resultados al final del mes y decidir sobre la continuidad.

## 7. Derechos sobre materiales y diseños

*Durante el primer mes de colaboración:*

- *Los materiales creados (anuncios, piezas gráficas, textos, sitio web) son propiedad de **Crece en Digital** hasta la formalización del contrato.*
- *En caso de no continuar la alianza, el socio podrá conservar los archivos **previa solicitud y acuerdo de cesión de derechos.***

- *Los derechos de marca, logos y elementos proporcionados por el socio seguirán siendo de su propiedad.*

## 8. Resultados y métricas de evaluación

Usamos un sistema de medición basado en indicadores clave, diseñado para medir el impacto real de las acciones implementadas en función de los objetivos acordados con cada socio.

Estas métricas permitirán determinar el nivel de cumplimiento, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones basadas en datos.

El sistema de evaluación se adapta según la naturaleza del negocio de cada socio (restaurante, tienda online, servicio, etc.), pero se estructura sobre seis métricas clave universales en marketing digital:

### 1. Alcance y Visibilidad

- Personas alcanzadas
- Impresiones
- Visitas al sitio web

### 2. Interacción (Engagement)

- Tasa de interacción
- Clics, guardados, compartidos

### 3. Generación de Leads

- Leads calificados
- Costo por lead (CPL)

### 4. Ventas / Conversión

- % de conversión a clientes
- Incremento en ventas

### 5. ROAS / ROI

- Retorno por publicidad

- Costo por adquisición

Estas métricas se usarán para **demostrar resultados reales** y justificar la continuidad del trabajo.

## 9. Filosofía y Política de Transparencia

En *Crece en Digital* trabajamos con un estilo **cercano, profesional y colaborativo**. No nos percibimos como “proveedores” sino como **socios estratégicos**, comprometidos con generar valor real.

**“Si tú creces, nosotros también.”**

Nos enfocamos en construir relaciones de largo plazo, basadas en transparencia y confianza y esta solo se construye con datos claros.

Por eso, el socio tendrá acceso directo a los paneles de anuncios y a los reportes de desempeño, incluyendo:

- Inversión, alcance, clics y conversiones.
- Resultados de campañas.
- Recomendaciones para futuras optimizaciones

Gracias por considerar a **Crece en Digital** como tu aliado estratégico.

Estamos listos para ayudarte a conectar tu negocio con más clientes, más visibilidad y más crecimiento.

***“Crezcamos juntos en digital.***

***Tu marca tiene potencial, nosotros te ayudamos a impulsarla.”***

Contacto:

 [marketingparatodos@crecendigital.com](mailto:marketingparatodos@crecendigital.com)

 [crecendigital.com](https://crecendigital.com)

 +57 3142589761