

Instagram desde **cero**

Guía básica *para negocios*

Haz que tu perfil hable por ti.
Aprende a usar Instagram para mostrar lo que haces,
conectar con tus clientes y dejar de improvisar.

¿Necesito
Instagram?

¿Sirve para algo
mi descripción?

No sé
qué subir



¿Te suenan estas dudas? Sigue leyendo y las resolvemos paso a paso.

Bienvenido/a a **Brandzy**

Hemos creado esta guía para personas como tú: emprendedoras reales, con mucho que ofrecer, pero con dudas sobre cómo mostrarlo en redes.

Si estás aquí es posible que tengas el mismo problema que miles de negocios.

Has abierto tu cuenta. Has subido alguna foto. Has publicado una oferta **pero... nada cambia.**

- ✗ No llegan mensajes.
- ✗ Nadie comenta.
- ✗ Nadie guarda.

Y al final te preguntas si esto de Instagram es para ti... o si solo funciona para influencers.

La buena noticia es que **no eres tú.**

Lo que pasa es que nadie te enseñó cómo usar Instagram como negocio, no como un escaparate bonito.

Esta guía es para eso.

Para ayudarte a construir un perfil que conecte, muestre lo que haces con intención y empiece a traer resultados.

1

¿Por qué

tu negocio tiene que estar en **Instagram?**



Las personas **ya no buscan en la calle**, buscan en el teléfono móvil.

Antes	Ahora
 <p data-bbox="371 1361 683 1518">Se compraba en tiendas físicas</p>	 <p data-bbox="834 1361 1233 1518">Los productos y servicios se descubren online</p>

Hoy Instagram es el **nuevo escaparate**.

Tener **presencia digital** es clave para cualquier negocio.



¿Tu negocio aparece cuando te buscan?

2 ¿Qué es el contenido y por qué importa?

TIPOS DE CONTENIDO



Entretención

Busca atraer atención



Educativo

Busca aportar valor



Emocional

Busca conectar con las personas



Venta directa

Busca mostrar tu oferta



Error Común:

Solo quieres subir contenido de venta cuando lo que buscamos es construir confianza con nuestros seguidores

Cada foto, cada historia, cada vídeo que subes es un contenido, una forma de decirle al mundo **quién eres y qué ofreces.**



El **contenido** constante y variado es lo que convierte seguidores en **clientes**

3 **Haz tu cuenta PRO** con solo dos pasos

 **Antes de empezar**, ten esto en cuenta:

Para que este proceso sea más fácil, te recomendamos leer esta guía desde tu ordenador o tableta, así puedes tener el móvil libre para seguir los pasos directamente en Instagram.



Optimiza tu biografía

(en menos de dos minutos)

Tu biografía es lo primero que ve quien visita tu perfil. Tiene que explicar **qué haces, dónde estás y cómo contactar** contigo.

Piensa en ella como tu tarjeta rápida de presentación

1

FOTO DE PERFIL

Usa tu **logo** o **una foto** de la persona al cargo

2

@USERNAME → @nombredetunegocio

NOMBRE → nombre de tu negocio + sector + tu servicio

DESCRIPCIÓN

→ ¿A que te dedicas y que verán en tu perfil?

→ ¿Cuál es tu reputación cómo negocio?

→ ¿Dónde se encuentra y cómo contactan contigo?

ENLACES → tusitioweb.com o una página de enlaces

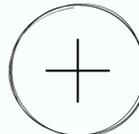
3

4

Historia de tu negocio

Servicios o Productos

Opiniones de clientes



HISTORIAS DESTACADAS



5

Tu producto o servicio estrella

Donde y cómo encontrarte

Publicación que haya ido bien o te guste

POST PINEADOS



Puedes cambiar cualquier dato después, así que empieza sin miedo.



Activa la cuenta pro

(y desbloquea herramientas útiles para tu negocio)

¿Por qué hacerlo?

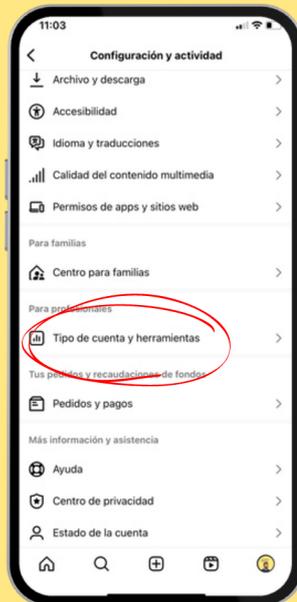
- ✓ Accedes a estadísticas (**quién te ve, cuándo y cómo**)
- ✓ Puedes poner botón de contacto (WhatsApp, email, dirección)
- ✓ Instagram sabrá que eres un negocio y te mostrará mejor

¿Cómo se hace?

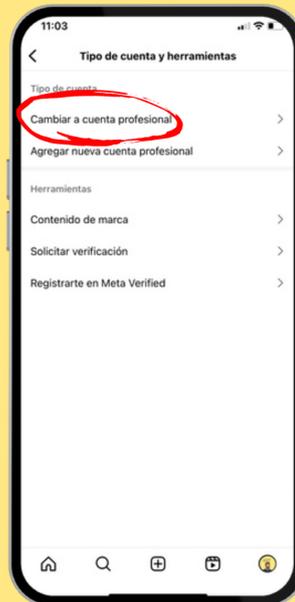
1 **Ve a tu perfil**
→ Toca las 3 rayitas arriba a la derecha



2 **Entra en Configuración** → Tipo de cuenta



3 **Toca Cambiar** **4** **Elige la categoría que mejor represente tu negocio**
→ Seleccióna Profesional



Elige la categoría que mejor represente tu negocio
(Ej. Restaurante, Tienda de ropa, Educador, Belleza, etc.)



Puedes ocultar o mostrar tu categoría y contacto cuando quieras.

No es solo un cambio técnico. Es el primer paso para que Instagram te trate como lo que eres: un negocio real.

4 ¿Cómo publicar bien?

(tal y como un experto lo haría)

1

Dimensiones



Imágenes:
1080x1350px



Videos:
9:16 (vertical)

Publicar en formato cuadrado es "aceptable", pero pierdes visibilidad en pantalla sin estas recomendaciones.

3

Botones especiales

Cuando estés en la pantalla previa a publicar puedes añadir:

Etiquetas / Colaboraciones

Para añadir a otras personas o marcas a tu contenido (si aplica)

Ubicación / Lugares

Ideal si tienes un negocio local y quieres llegar a personas de tu zona



2

Música

Agrégalas cuando este:

- ✓ en tendencia ↗
- ✓ alineada a tu marca
- ✓ apoyando el mensaje

Y nunca cuando esté:

- ✗ tapando tu voz
- ✗ superpuesta a otra canción

Como en el cine, elegir buena música puede generar mejor resultado

4

Función "votación"

Puedes añadir a tus contenidos votaciones para recabar información o entretener a tu audiencia (Muy recomendable utilizarlas)

5

La descripción (o caption)

Crea una descripción clara y atractiva que comience con una pregunta o dato impactante, resalte el valor del contenido y finalice con un llamado a la acción para que la audiencia comente, guarde o comparta. Sé directo y humano en lugar de poético. Incluye de 3 a 5 hashtags que representen tu video y perfil. (te hemos dejado algunas sugerencias en el ejemplo)

Si haces estos 5 pasos bien, tu publicación se verá mejor, llegará a más gente y tendrá más posibilidades de funcionar.

5 ¿Qué es una historia?

(y por qué deberías utilizarlas con frecuencia)

Primero, lo básico:

- Las historias son publicaciones que duran 24 horas
- Aparecen en la parte superior de Instagram, en círculos
- Son visuales, rápidas y cercanas
- Te permiten conectar sin necesidad de crear un post elaborado

¿Para qué sirven en un negocio?

- Mostrar el día a día del negocio
- Lanzar preguntas o encuestas
- Enseñar productos o servicios sin parecer que vendes
- Recordar algo importante (promoción, evento, cita)
- Generar confianza y cercanía con tus seguidores

Funciones básicas más útiles

Función

Uso

📍 Ubicación ----->	Te ayuda a llegar a personas de tu zona
🗳️ Encuesta / Preguntas ----->	Fomenta interacción y te da ideas
🎵 Música ----->	Aporta emoción, ritmo y personalidad
👉 Reacciones rápidas / Emoji slider ----->	Aumenta la retención y da información
🔗 Enlace (si lo tienes) ----->	Lleva tráfico directo a WhatsApp, tu web o catálogo



Error Común:

Solo usar las historias para "subir lo que ya has publicado en el feed"

Usa las historias para hablar con tu gente, no solo para mostrar. Cuanto más natural y constante seas, más te recordarán.



6 Ideas de contenido

(que puedes aplicar en tu sector)

A veces no es que no sepas crear contenido,
es que no sabes qué subir.

Aquí van ideas , pensadas para cada sector,
que puedes empezar hoy mismo con tu móvil.

Psicología y Terapias

1. 🌱 **Tip emocional aplicable:** Ej. "Para salir de la rumiación mental, prueba esto..."
2. 📖 **Historias de procesos** comunes: sin revelar identidades, pero que generen empatía.
3. 💬 **Q&A en Stories:** responde dudas sobre ansiedad, límites, autoestima...

Bienes Raíces

1. 🏠 **Mini-tour comentado:** muestra una propiedad mientras cuentas lo que la hace especial.
2. 📊 Explica **conceptos complejos:** "¿Qué es el IBI?" "¿Qué impuestos se pagan al comprar?"
3. 🔍 **Desmonta mitos:** "No necesitas tener pareja para comprar una casa".

Eventos y Bodas

1. 📋 **Checklist visual** del evento: qué no puede faltar en una boda al aire libre, por ejemplo.
2. 📸 **Antes / Después:** decoración, montaje, iluminación, etc.
3. 🎥 Reel con **momentos inesperados:** emoción, baile, anécdotas naturales.

Emprendimiento

1. 📺 **Antes vs Ahora:** muestra tu primer producto y el actual (aunque sea con humor).
2. 💡 **Tutorial rápido:** enseña a usar una app que te facilite el trabajo (ej: Canva, Notion).
3. 🤝 **Colab exprés:** haz una publicación en conjunto con otro emprendedor/a local.

Moda y Belleza

1. 👗 **Llevar vs Estilizar:** una misma prenda, varios estilos.
2. 🎨 **Inspiración en íconos actuales:** crea looks inspirados en celebridades
3. 🛍️ **Prueba de producto:** grábate usándolo, sin filtros.

Joyería y Accesorios

1. ✨ El **proceso detrás del diseño:** boceto, materiales, elección de colores.
2. 📦 **Packaging:** muestra cómo empacas tus productos con cariño y detalles.
3. 🎁 **1 accesorio, 5 estilos:** crea una serie rápida con looks distintos.

Arte y Música

1. 🎵 **Proceso creativo:** muestra desde un boceto, ensayo o melodía suelta hasta la obra final.
2. 🎨 **La historia detrás:** cuenta qué te inspiró a crear esa canción, cuadro o diseño.
3. 🎥 **Time-lapse:** graba un ensayo, una sesión de grabación o una obra desde el inicio.

Educación

1. 📖 **Mini lecciones útiles:** cómo resumir mejor, cómo memorizar más rápido, etc.
2. ⚡ **Derriba un mito:** Ej: "Estudiar con música clásica no siempre ayuda".
3. 🎯 **Reto exprés: 5 días, 5 conceptos.** Por ejemplo: "5 frases en italiano en 5 días".

Restaurantes

1. 👁️ **Desde el punto de vista del cliente:** graba la experiencia desde que entra hasta el primer bocado.
2. 🔍 **Receta viral:** enseña cómo preparar en casa tu plato estrella.
3. 🧠 **Cocina con ASMR:** deja que escuchen los sonidos deliciosos de tu cocina

Viajes

1. 🗺️ **Guía express de tu ciudad:** "Qué haría un domingo si visitas Jaén".
2. ❌ **Errores comunes:** "Lo que NO haría en mi primer viaje a París".
3. 🍴 **Comida real + opinión honesta:** lo que pediste, cuánto costó y si lo recomendarías.

7

¿Publicas y no vendes?

Haz este mini test y descubre qué está fallando

Marca las frases con las que te sientas identificado/a 📌

- ✓ **Publico pero** nadie me escribe ni me compra
- ✓ **No sé qué subir**, solo lo hago cuando me acuerdo
- ✓ Mis seguidores **nunca responden ni interactúan**
- ✓ Siempre **subo lo mismo**: ofertas, productos, promociones
- ✓ Veo que otros crecen y yo **siento que estoy estancado/a**
- ✓ Me esfuerzo, pero **mi perfil no parece profesional**
- ✓ A veces subo cosas... y luego **me arrepiento o me da vergüenza**

Si **marcaste 3 o más, no te estás comunicando**, solo estás publicando y eso no genera conexión ni ventas.

No necesitas más seguidores. Necesitas una estrategia clara y una marca que hable por ti.

👉 En el siguiente paso, te contamos cómo **Brandzy** puede ayudarte.



¿Sientes que ahora sí sabes por dónde empezar, pero aún no sabes cómo hacerlo tú sola?

Si esta guía te ayudó a ver las piezas... pero aún no sabes cómo convertirlas en una **estrategia** real para tu negocio... Entonces no estás solo.

En **Brandzy** acompañamos a personas como tú: emprendedores, autónomos, marcas personales y negocios locales que quieren verse bien, conectar con su público y empezar a **vender**.

QUÉ HACEMOS:

- ✓ Creamos **contenido** y una imagen profesional que habla por ti
- ✓ Organizamos tu **estrategia** de contenidos de forma clara
- ✓ Hacemos que tus redes reflejen lo valioso que es tu **marca**

Sin postureo. Sin tecnicismos. Sin plantillas vacías.

- ✦  Escríbenos por WhatsApp o Instagram y cuéntanos tu caso.

Solo eso.

Te escuchamos, te orientamos y, si tiene sentido, lo trabajamos juntas.

- Tu negocio merece una marca que conecte de verdad. Nosotras podemos ayudarte a construirla.

Brandzy
Creadoras de contenido

 +34 643 81 42 78

 +34 633 73 66 81

 @laschicasdebrandzy