

10 ÉTAPES

POUR RÉUSSIR LA STRATÉGIE MARKETING DE VOTRE TPE

CHECKLIST ULTIME

1 DÉFINISSEZ VOTRE PERSONA CLIENT

Identifiez votre client idéal.
Documentez ses besoins, préoccupations
et motivations.
Déterminez où il passe son temps en ligne.

2 OBJECTIFS DE MARKETING CLAIRS

Établissez des objectifs clairs (par exemple:
augmentation du trafic, conversion de
leads).
Assurez-vous que les objectifs sont
mesurables et réalisables.

3 SITE WEB OPTIMISÉ

Assurez-vous que votre site est mobile-friendly.
Intégrez des appels à l'action clairs sur chaque
page.
Vérifiez la vitesse de chargement et l'expérience
utilisateur.

4 BASES DU SEO

Recherche de mots-clés pertinents pour
votre secteur.
Optimisez le titre, la méta-description et le
contenu de votre site.
Créez un contenu de qualité qui répond aux
questions de votre persona.

5

STRATÉGIE DE MÉDIAS SOCIAUX

Choisissez 1-2 plateformes où votre persona est le plus actif.

Établissez un calendrier de publication régulier. Engagez-vous avec vos followers régulièrement.



6

EMAIL MARKETING

Mettez en place un formulaire d'inscription sur votre site.

Créez une séquence d'accueil pour les nouveaux abonnés.

Envoyez des contenus pertinents et des offres exclusives.



7

MARKETING DE CONTENU

Identifiez les sujets pertinents pour votre audience.

Établissez un calendrier de rédaction et de publication.

Intégrez des appels à l'action dans vos articles.



8

PUBLICITÉS PAYANTES (SI BUDGET DISPONIBLE)

Identifiez les plateformes idéales pour la publicité (Google Ads, Facebook Ads, etc.).

Définissez un budget clair.

Suivez et ajustez régulièrement pour optimiser le ROI.



9

ÉTABLIR DES PARTENARIATS LOCAUX

Identifiez d'autres entreprises non concurrentes avec une audience similaire.

Proposez des collaborations ou des échanges promotionnels.



10

MESUREZ ET AJUSTEZ

Utilisez des outils comme Google Analytics pour suivre le trafic et les conversions.

Revoquez vos objectifs mensuellement.

Ajustez votre stratégie en fonction des résultats obtenus.

