

ROMAIN **BR** BRUNETTI

MEDIA DAY

AVANT LA SÉANCE

Nous nous rencontrons au sein de votre club ou en visio afin de définir ensemble la direction artistique et l'organisation de votre Media Day. Le cas échéant, nous pouvons visiter le lieu de shooting.

Ensuite nous fixons ensemble les dates et horaires pour la réalisation de votre séance.

DÉROULEMENT D'UNE SÉANCE

L'objectif est de réaliser à minima pour chaque licencié(e) :

- 2 portraits individuels
- 2 photos créatives (en solo ou par 2 ou 3)
- La photo d'équipe complète

Pour les photos créatives, il est possible d'utiliser des effets d'atmosphère (fumée, neige, bulles, etc...), des accessoires, des lumières particulières. Tout est possible si nous le préparons ensemble !



DÉROULEMENT D'UNE SÉANCE

Les licenciés passent par ordre alphabétique sur un timing d'environ 5 minutes chacun.

Si des changements de tenues sont nécessaires, ils seront fait pendant le passage des autres afin de ne pas perdre de temps.

Pour un groupe de 20 licenciés, il faut compter environ 1h30 de shooting.

L'ensemble de la séance est filmée et une vidéo backstage est fournie au club en même temps que la livraison des photos aux licenciés.



APRÈS LA SÉANCE

Une fois la séance terminée, toutes les photos sont sauvegardées puis triées. Ensuite les photos sélectionnées passent en post-production (travail sur la lumière, les contrastes, retouche (si nécessaire)).

Le délai de post-production peut varier de 1 à 2 semaines en fonction du volume sur la période.

Une fois le traitement terminé, chaque licencié reçoit par mail un lien vers une galerie privée pour voir ses photos et choisir ce qu'il veut acheter ou non.



APRÈS LA SÉANCE



Les licenciés et leurs familles ont le choix entre 4 packs à prix avantageux mais peuvent également choisir des produits à l'unité.

Une fois la commande passée, il faut compter un délai de 3 semaines pour la livraison. En accord avec le club, les livraisons se feront soit auprès de ce dernier, soit au studio à Aix en Provence.

Le jour de la livraison, le club reçoit un virement correspondant à 15% du montant des ventes (porté à 20% si vous êtes partenaire FeeZee ou Teamshop).

CAHIER DES CHARGES

Afin que le Media Day puisse se dérouler de la meilleure des manières il y a quelques éléments à prévoir :

- Un espace de 6m x 5m sans flux de passage
- Deux prises 220 V accessibles à moins de 30m de l'espace défini
- Un accès véhicule à proximité pour faciliter le déchargement du matériel
- Liste nominative des licenciés (modèle fourni par mes soins)
- Un référent du club durant toute la séance pour coordonner les passages
- Un espace d'attente pour les licenciés
- Eviter au maximum l'activité sportive pendant la séance afin de conserver une tenue et une apparence soignée

ROMAIN BRUNETTI - PHOTOGRAPHE

6110 Route d'Avignon, 13540 AIX EN PROVENCE

06 30 03 69 28 / contact@mediadayclub.fr

www.mediadayclub.fr