



MARGAUX PHILIPPON

CHARGÉE DE COMMUNICATION
DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

✉ dphil.margaux@gmail.com
☎ 07 86 83 05 08
🌐 margaux-philippon.com
🌐 margaux-philippon
🚗 Permis B - véhiculée

À PROPOS

Forte de près de six ans d'expérience en communication, j'interviens sur l'ensemble de la chaîne de production des contenus, de leur conception à leur diffusion, en veillant à la clarté, à la cohérence et à l'impact de l'information au sein des organisations. J'évolue en lien étroit avec les équipes internes et les parties prenantes afin d'accompagner les projets et de favoriser une communication efficace et partagée.

FORMATION

MASTER COMMUNICATION ET STRATÉGIE MÉDIAS

Sup de pub - 2025

BACHELOR DE DESIGN GRAPHIQUE

Cifacom - 2021

POINTS FORTS

- Rédaction
- Création graphique par PAO
- Gestion de CMS
- Gestion des réseaux sociaux

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : C1 | TOEIC : 980/990 (2025)

INTÉRÊTS ET LOISIRS

- Musculation depuis 5 ans, qui m'a apporté de la rigueur et le goût de l'effort,
- Fort intérêt pour la santé,
- Jeux de rôle, jeux vidéos et jeux de société, pour la réflexion, le challenge, le travail d'équipe/social,
- Lecture francophone et anglophone en fantaisie et science fiction.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Colas IDFN, Magny-les-Hameaux (78) | 09/2023 - 09/2025

Communication 360° pour 6 entités du BTP et de la route :

- Harmonisation et amélioration de la qualité éditoriale de l'ensemble des supports digitaux et print
- Développement de la visibilité des dirigeants (plus d'une vingtaine de publications) et des équipes sur LinkedIn (3 pages institutionnelles optimisées)
- Création et déploiement d'une stratégie éditoriale régulière pour le site Aximum et newsletters
- Accompagnement des équipes dans la production et la diffusion des supports de com, de contenus photo et vidéo

CHARGÉE DE COMMUNICATION / GRAPHISTE

Imprimerie Mouturat, Flers (61) | CDD | 01/2023 - 08/2023

- Définition et déploiement de la stratégie digitale (site internet, réseaux sociaux)
- Conception et production de supports print pour des acteurs institutionnels et culturels locaux, de la création PAO à la livraison finale
- Gestion complète de la chaîne graphique : préparation des BAT, coordination de production et pilotage des machines d'impression

CHARGÉE DE COMMUNICATION / GRAPHISTE

Préfecture de Police, Paris (75) | CDD | 09/2021 - fin 2022

Stage d'un mois puis alternance | 07/2019 - 08/2021

Communication interne et valorisation de l'image institutionnelle auprès de publics internes et des partenaires :

- Gestion, alimentation et participation à la refonte complète du site intranet de la DRH (2022),
- Conception et production de supports de communication multimédias (affiches, brochures, newsletters...)