



Rosalía Méndez Reza

MAESTRA EN CIENCIAS

ACTUALMENTE

Docente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Marista CDMX. Enero 2022 a la fecha.

Presidenta de Academia de Mercadotecnia en la Licenciatura en Relaciones Comerciales en la ESCA Unidad Tepepan Enero 2022 a la fecha.

Consejera en el HCTCE Representación Docente de LNI de la Escalera Unidad Tepepan año 2021-2022.

Directora General de la firma K and C Digital (Agencia de Investigación de Mercados) 2018 a la fecha.

CONTACTO



Francisco del Olmo 41
Barranca Seca, 10580
CDMX



rmendezr@ipn.mx



55 2503 3254

IDIOMAS

Inglés 90% Francés 50%

PONENCIAS

A nivel nacional e internacional
Destacan en la HEC Montreal
Canada sobre Estrategias de
Marketing y a nivel nacional en la
UNAM, IPN Tecnológico de
México entre otras instituciones.

PERFIL PROFESIONAL

Maestra en Ciencias por la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan del IPN y Licenciada en Negocios Internacionales por la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás del IPN.

Confío en mi capacidad para desarrollar ideas interesantes para campañas de marketing inolvidables.

ESTUDIOS

Diplomado en Políticas Públicas, Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE).

Cursos en:

- Docencia de educación superior, Quehacer docente, elaboración de materiales educativos y su administración en plataforma Moodle, IPN Virtual, Certificación y formación de instructores en CONOCER, Comercio exterior (reformas aduanales), Compras internacionales e información electrónica orientada hacia la exportación, Reformas fiscales, entre otros.

Estudios en:

- Dirección de organizaciones de la sociedad civil, impartido en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, Campus Ciudad de México), así como en Profesionalización y transparencia de las organizaciones de la sociedad civil, curso dado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México; finalmente le destacan los cursos Ciudad de México y responsabilidad social y Programación neurolingüística.

EXPERIENCIA LABORAL

Gerente de tráfico y compras internacionales GE Multilin, México

Transmisión y Distribución

(7 AÑOS)

- Coadyuvó en la reducción de costos e impuestos en trámites de exportación e importación hasta en un 35 % anual, así como la localización de proveedores extranjeros en más de ocho países.

Administradora, Mindcode México S. A. de C. V. EMPRESA ESPECIALISTA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- Propició un aumento de la cartera de clientes y reducción de gastos de operación en un 20 % anual.

Colaboradora, Programas de asesoría, consultoría y auditorías de comercio exterior para pymes

Coordinadora, Programa de Unidades Productivas en Fundación de Asistencia Privada

Facilitadora

PROGRAMA ASUME Y CON MUJERES QUE SE DEDICAN A LA PRODUCCIÓN TELAR DE CINTURA DE SANTO TOMÁS JALIEZA OAXACA,

- Apoyó para que incrementaran sus ventas en un 30% anual y su inserción en un comercio justo.

Docente de carrera, Lic. Relaciones Comerciales

ÁREA DE VENTAS, DISTRIBUCIÓN Y MERCADOTECNIA

- En las unidades temáticas de ventas especializadas, administración de ventas canales de distribución, compras, mercadotecnia directa

Especialización, Asignatura mercadotecnia ecológica.

Profesor-autor

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DEL IPN

- Adecua y desarrolla los contenidos de la unidad de aprendizaje "Análisis de Mercados Internacionales, Plan de estudios 2008 Nivel II de la carrera de Negocios Internacionales, en la Modalidad a Distancia"
- **Jefa de la Unidad Politécnica de Integración Social y** catedrática de marketing digital en la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan del Instituto Politecnico Ncaional.

Asesora en línea en licenciatura

MERCADOTECNIA VERDE, FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA ENTRE OTRAS

Tutora

ESPECIALIDAD EN LÍNEA DEL POSGRADO DE ESCA TEPEPAN

- En la Especialidad de Marketing Estratégico en los Negocios en las asignaturas de Gestión de Marca y Mercado y conducta de compra.

Cursos de actualización en:

- La sustentabilidad en la empresa
- Investigación
- Desarrollo tecnológico e investigación
- Elaboración de artículos científicos
- Status social del académico del LRC
- Como publicar artículos de investigación científica en el área de ciencias sociales

Participación en:

PUBLICACIÓN DE DIVERSOS ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN EN TORNO AL MARKETING.

RECONOCIMIENTOS

2do lugar, Premios ANFECA como asesora en trabajo de marketing social

Sinodal, Diferentes modalidades de examen de licenciatura.

Condecorada con la presea Ing. Bernardo Quintana Arriola en el rubro de liderazgo en el Instituto Politécnico Nacional (1997)

Docentes que dejan huella, INROADS de México, A.C. (2015)

1er lugar, Emprendedurismo GetApp (2019), con su equipo de Marketing Digital.