



MACHINE LEARNING
EXPERIENCE

Inteligência artificial para negócios

Programa de inteligência artificial aplicada

Overview

Neste curso, você vai adquirir habilidades essenciais para entender, quantificar e medir o impacto de projetos de Inteligência Artificial (IA) no contexto empresarial. Os conceitos e práticas abordados fornecerão uma visão estratégica de como alavancar a IA para otimizar processos, aumentar as vendas, reduzir custos, gerar inovação e, principalmente, criar valor para os negócios.



Para quem é este curso?

Este curso é destinado a **profissionais e líderes de empresas** que desejam entender como a **Inteligência Artificial (IA)** pode ser aplicada estrategicamente para impulsionar o crescimento e a inovação nos negócios. Ele é especialmente útil para:

Executivos e gestores que precisam compreender o impacto da IA no negócio e como liderar projetos de IA com foco em resultados.

Profissionais de TI que desejam expandir seus conhecimentos em IA para alinhar soluções tecnológicas às necessidades empresariais.

Engenheiros de IA e Cientistas de Dados que trabalham na avaliação de tecnologias emergentes e na implementação de soluções de IA em empresas.

Empreendedores e startups que querem explorar como a IA pode gerar novos modelos de negócios ou otimizar processos em suas operações.

Profissionais de áreas estratégicas como marketing, vendas e atendimento ao cliente que precisam aplicar IA para melhorar a experiência do cliente e gerar mais valor.



Benefícios do Curso

Habilidade Estratégica: Você aprenderá a aplicar a IA de forma estratégica, alinhando soluções tecnológicas aos objetivos de negócios, o que é fundamental para a competitividade no cenário atual.

Visão Completa: O curso proporciona uma visão abrangente de como projetar, implementar e medir o impacto de projetos de IA, desde a análise de viabilidade até a criação de um Business Case robusto.

Impacto Real nos Negócios: Você entenderá como mensurar o impacto de projetos de IA em métricas reais de negócios, como aumento de receita, redução de custos, e melhoria da experiência do cliente.

Desenvolvimento de Competências Práticas: Através de módulos práticos, você aprenderá a calcular o retorno de investimento (ROI), estimar o impacto de IA em suas operações e tomar decisões baseadas em dados.

Conteúdo Exclusivo e Inovador: Este curso apresenta abordagens e metodologias que ainda não estão amplamente documentadas em livros ou cursos convencionais. Você terá acesso a insights atualizados e aplicáveis ao mercado, baseados nas melhores práticas adotadas por empresas líderes em IA. O conteúdo foi estruturado para preencher lacunas existentes no conhecimento sobre como transformar projetos de IA em resultados de negócios tangíveis, fornecendo frameworks práticos, estudos de caso reais e estratégias de implementação que vão além da teoria tradicional.



Emenda do curso

1. Por que as empresas devem adotar IA?

Você entenderá os principais motivos pelos quais a adoção de IA é essencial para a competitividade das empresas no cenário atual. A ênfase será no potencial da IA para aumentar a eficiência operacional, inovar em produtos e serviços, aprimorar a tomada de decisões e melhorar o relacionamento com os clientes.

2. Quando aplicar a IA e quando não aplicar a IA?

Você compreenderá os cenários ideais para a implementação da inteligência artificial, identificando situações em que a IA pode trazer ganhos significativos, como automação de processos repetitivos, análise preditiva e personalização de experiências. Além disso, discutiremos os casos em que a IA pode não ser a melhor solução, seja por limitações tecnológicas, falta de dados de qualidade ou custo-benefício desfavorável. O objetivo é garantir que a IA seja aplicada estrategicamente para maximizar seu impacto.

3. Como demonstrar o impacto dos projetos de IA nos negócios?

Você aprenderá como traduzir os resultados das iniciativas de IA em métricas de negócios concretas, como aumento de receita, redução de custos e melhoria na experiência do cliente. Além disso, será discutido como utilizar KPIs e outras ferramentas para quantificar e comunicar os benefícios da IA de forma eficaz para stakeholders e tomadores de decisão.

4. Como quantificar o impacto da IA antes do projeto pronto?

Este módulo ensinará como estimar o impacto de um projeto de IA antes de sua implementação. Você aprenderá a aplicar técnicas de análises de viabilidade, além de usar métricas de negócios para antecipar o retorno sobre investimento (ROI) e o potencial de transformação digital.



5. Que tipo de problema a IA resolve?

A inteligência artificial pode ser utilizada para resolver uma ampla gama de desafios empresariais. Neste tópico, você conhecerá as principais categorias de problemas que a IA pode solucionar, como:

Otimização de processos: Redução de custos e aumento da produtividade por meio da automação.

Análise e previsão: Modelos preditivos para prever demanda, identificar tendências e detectar fraudes.

Personalização e recomendação: Algoritmos que oferecem experiências customizadas para clientes.
Processamento de linguagem natural: Chatbots, assistentes virtuais e análise de sentimentos em redes sociais.

Visão computacional: Reconhecimento facial, inspeção de qualidade e análise de imagens médicas.

Com esses exemplos, você aprenderá a mapear problemas de negócios que podem ser resolvidos com IA e identificar oportunidades de aplicação.

6. Como conduzir um projeto de IA de maneira a gerar impacto nos negócios

Este tópico aborda as melhores práticas para a gestão de projetos de IA, focando em como alinhar as metas do projeto com as necessidades estratégicas da empresa. Você aprenderá sobre a metodologia ágil aplicada à IA, como montar equipes interdisciplinares e garantir que as entregas sejam ajustadas aos objetivos empresariais.

7. Como montar um Business Case para um projeto de IA

Este módulo foca na criação de um Business Case robusto, onde você aprenderá a estruturar uma proposta de IA que inclua análise de viabilidade, estimativas de retorno financeiro, identificação de riscos e definição de KPIs. A ênfase será em como justificar a necessidade e os benefícios de um projeto de IA para investidores e stakeholders chave.



Por que vale a pena fazer o curso?

Alta Demanda de Mercado: A Inteligência Artificial está moldando o futuro dos negócios, e empresas de todos os tamanhos buscam profissionais capazes de implementar soluções baseadas em IA de forma eficiente. Ao adquirir essas competências, você estará se posicionando para liderar a transformação digital em sua organização.

Diferenciação Profissional: Dominar a implementação de IA aplicada a negócios não é mais um diferencial, mas uma necessidade. Esse curso proporcionará a você uma vantagem competitiva no mercado de trabalho, tornando-o mais valioso para a empresa e para o setor.

Aplicabilidade Imediata: O curso não apenas oferece teoria, mas também permite que você aprenda e aplique conceitos diretamente em sua realidade de trabalho, maximizando o impacto dos projetos de IA que você gerenciará.

Desenvolvimento de Pensamento Estratégico: Ao final do curso, você será capaz de tomar decisões fundamentadas, justificando a necessidade de IA em projetos empresariais e avaliando os benefícios tangíveis que ela pode trazer, o que ajudará a aumentar sua capacidade de influenciar decisões estratégicas na empresa.





**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL
PARA NEGÓCIOS**

