

GASTRO CONCEPTOS

Consultora Gastronómica para Restaurantes, Bares y Cafeterías

CONSULTORIA PARA OTROS SERVICIOS

Traducción a inglés para Cartas y Menús

30 euros

No es conveniente tener una carta solo en inglés, a no ser que el personal de servicio hable inglés perfectamente y entienda lo que pide el cliente en inglés.

Es preferible ofrecer la carta escrita en dos idiomas que son español e inglés.

Las dos descripciones en español e inglés deben estar juntas.

De esta manera, el personal de servicio que no habla inglés puede confirmar correctamente lo que pide el cliente en inglés y evitar equivocaciones.

La descripción de cada plato en la carta debe tener el siguiente orden:

Primero se pone la descripción en español.

Debajo de la descripción en español se pone la descripción en inglés.

Una carta o menú traducido a inglés puede aumentar considerablemente las ventas sobre todo en establecimientos visitados por clientes extranjeros.

Cuando la consultoría esté completada, se entregará al jefe del establecimiento la copia de la carta o menú traducido a inglés.