



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

PRESENTACIÓN DE MARCA

MIELHINA | EXPERIENCIAS GUIADAS

Franka Alexandra Rosas Cavina



CONTEXTO / BRIEFING

¿Quiénes somos?

Mielhina es un santuario holístico que ofrece retiros, terapias y experiencias diseñadas para restaurar el equilibrio físico, mental y emocional.

¿Qué buscamos?

Construir una marca sólida y coherente, con una identidad visual y verbal que transmita armonía, confianza y calidez, posicionándonos como el refugio ideal para quienes buscan bienestar y transformación personal.

Público objetivo

Personas que buscan espacios de descanso y sanación: desde quienes desean una pausa del estrés cotidiano, hasta quienes practican terapias alternativas o participan en actividades de crecimiento personal. Buscan experiencias auténticas que mezclen naturaleza, espiritualidad y bienestar.

Personalidad de la marca

- Cercana y humana (acompaña, no impone).
- Inspiradora y serena (invita a conectar y fluir).
- Confiable y profesional (experiencias guiadas)

Promesa de marca

Ofrecer un espacio de calma y transformación, donde cada persona pueda renovar su energía, sanar y reconectar consigo misma, en armonía con la naturaleza.

Propuesta de valor

Ofrecemos retiros y terapias únicas en un entorno natural, con un enfoque que combina espiritualidad, bienestar y conexión real con la naturaleza, para que cada visitante se lleve una experiencia transformadora y renovadora que perdure más allá del santuario.



NAMING / JUSTIFICACIÓN

› *Mielina*

La mielina es una sustancia grasa (lipídica y proteica) que recubre y protege las fibras nerviosas (axones) en el sistema nervioso. Su función principal es aislar los axones, como si fuera el plástico que recubre un cable eléctrico, y acelerar la transmisión de los impulsos nerviosos.

Sin ella, los nervios funcionan más lento o fallan.

› *Holístico*

Más que un elemento estético, la **H** es el corazón del nombre porque representa lo Holístico. En las terapias holísticas, la persona es vista como un todo integrado — mente, cuerpo, emociones y energía—, y no como partes separadas.

La **H** funciona como un puente simbólico, uniendo el bienestar físico y emocional con la sanación espiritual y energética que ofrecen los retiros, recordando que la transformación ocurre cuando se atiende a la persona en todos sus niveles.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MIELHINA

Surge de la combinación de dos conceptos que reflejan la esencia de la marca:

Así, Mielhina no es solo un nombre; es una declaración de intención: un lugar donde lo natural, lo humano y lo espiritual se entrelazan para restaurar el equilibrio y guiar a cada persona hacia un estado de armonía profunda



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

IDENTIDAD/ MARCA

> *Concepto*

Mielhina nace como un santuario de bienestar donde la naturaleza, la calma y la energía positiva se unen para guiar a las personas hacia su equilibrio interior. Es más que un espacio físico: es una experiencia transformadora que combina retiros holísticos, terapias y actividades diseñadas para reconectar con uno mismo y con lo esencial.

> *Visión*

Ser reconocidos como un refugio de bienestar integral, donde las personas encuentren herramientas y experiencias para sanar, crecer y reconectar con su esencia, en armonía con la naturaleza.

> *Objetivo*

Construir una marca que inspire confianza y tranquilidad, con una identidad visual y verbal que refleje cercanía y profesionalismo, posicionando a Mielhina como el santuario de referencia para quienes buscan equilibrio y transformación personal.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

VALORES / ESENCIA

> *Valores*

Armonía:

Cada detalle —desde el entorno hasta las experiencias— está diseñado para transmitir paz y balance.

Respeto por la naturaleza:

Todo se conecta, usando elementos, espacios y prácticas que fluyen con el entorno.

Transformación:

Inspiramos cambios reales, desde el interior, para una vida más plena.

> *Esencia*

Milelhina Es un refugio de calma y conexión interior, un santuario donde cada detalle —desde su entorno natural hasta sus experiencias— está diseñado para guiar a las personas hacia el equilibrio y la transformación personal.

Cercanía:

Una marca que se siente humana y accesible, que acompaña sin imponer.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

FUENTES DE TEXTO

Las tipografías seleccionadas para **Mielhina** están diseñadas para transmitir armonía, calidez y claridad, reforzando la esencia de la marca como un santuario de bienestar y conexión.

Cada fuente cumple un rol específico dentro de la identidad visual:



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

FONT/ PRINCIPAL

Mollie glaston

Mollie Glaston es una tipografía **serif** moderna con un toque artesanal y orgánico.

Sus trazos suaves, curvas fluidas y terminaciones delicadas le dan un carácter elegante pero cercano, logrando un equilibrio entre lo sofisticado y lo humano.

Su estilo recuerda a una caligrafía sutil, lo que transmite armonía, naturalidad y calidez, haciéndola ideal para marcas relacionadas con bienestar, naturaleza y experiencias sensoriales.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

FONT / COMPLEMENTARIA

YSABEAU SC

Ysabeau SC es la tipografía que da espacio y respiración a la marca. Sus líneas simples y abiertas reflejan la claridad y serenidad que se busca en cada experiencia del santuario, siendo el soporte visual que guía sin imponerse, como un susurro que acompaña al logotipo principal.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

CONSTRUCCIÓN IMAGOTIPO

Se diseñó sobre una retícula proporcional que asegura equilibrio, legibilidad y coherencia visual en cualquier formato. Esta estructura permite escalarlo y reproducirlo con precisión, manteniendo su armonía en todas las aplicaciones de la marca.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

BASE/ TIPOGRAFÍA



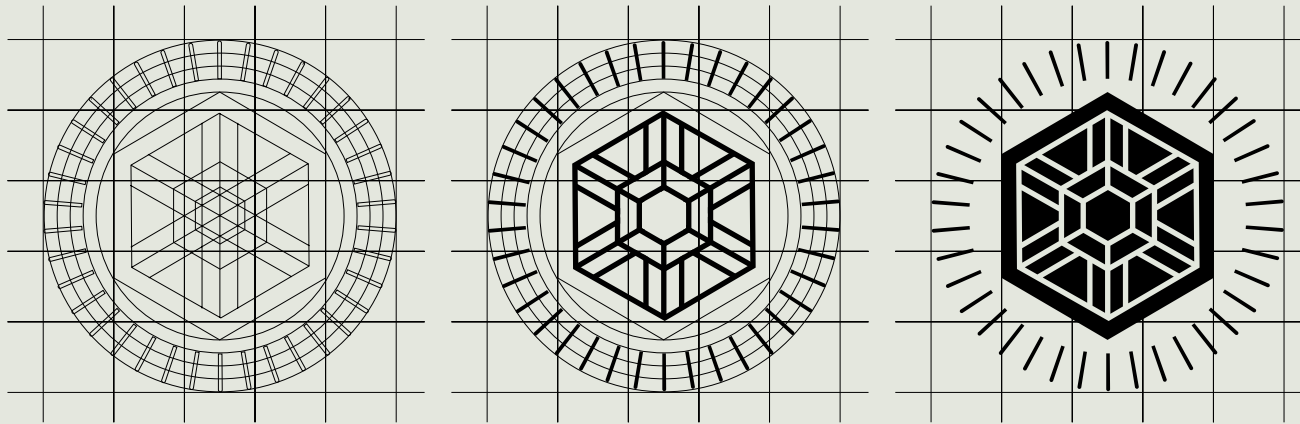
El logotipo de Mielhina transmite armonía y conexión con la naturaleza, alineado con su esencia como santuario de bienestar. La curva ascendente de la “h” simboliza fluidez y crecimiento interior, mientras que el destello geométrico de la “i” representa energía y luz, aportando un sello único y memorable.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

SIMBOLOGÍA / ISOTIPO



El símbolo representa una red de axones, canales que transmiten energía e información en el cuerpo, evocando conexión, equilibrio y expansión personal. Es la unión de ciencia y espiritualidad en un emblema que refleja el propósito de la marca.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

VERSIONES DE MARCA

La identidad visual de Mielhina cuenta con seis versiones de logotipo que garantizan su correcta aplicación en distintos formatos y soportes, manteniendo siempre su armonía, legibilidad y personalidad visual.

Cada versión está pensada para adaptarse a diferentes espacios y necesidades de comunicación, sin perder la esencia de la marca.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx



› *Versión Vertical*

Uso: Presentaciones formales, portadas, piezas digitales o impresas donde se busca protagonismo y balance visual.
Funciona mejor en formatos centrados o verticales (portadas de manual, banners, posters).
Resalta la conexión entre el símbolo (energía y geometría sagrada) y la tipografía principal.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx



› *Versión Horizontal*

Uso: Aplicaciones donde se necesita un formato más compacto y horizontal, como encabezados web, firmas de correo, membretes o papelería corporativa.
Ideal cuando el espacio es limitado o se requiere una versión más funcional y adaptable.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

Mielhina

EXPERIENCIAS GUIADAS

› *Versión Tipográfica*

Situaciones donde la marca necesita una presencia discreta o minimalista, como redes sociales, sellos de agua, merchandising o aplicaciones de pequeño formato.

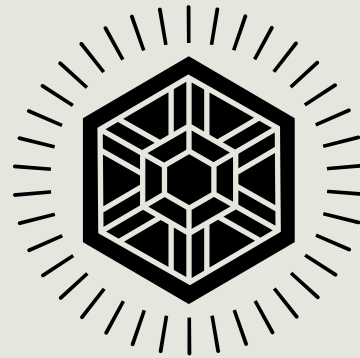
También se utiliza en contextos donde el isotipo ya está presente como elemento independiente.





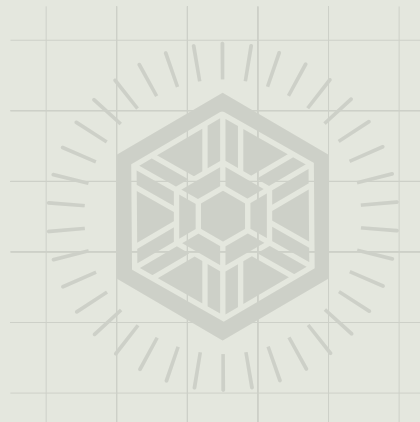
@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx



> *Versión Isotipo*

El isotipo es la versión gráfica de la marca que funciona de manera independiente al logotipo. Se utiliza en aplicaciones donde el espacio es reducido o cuando la marca necesita un elemento visual reconocible sin texto, como en redes sociales, merchandising, sellos y piezas promocionales.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx



› *Versión Favicon*

El favicon es una adaptación simplificada del núcleo del isotipo, pensada para formatos muy pequeños como íconos de sitio web, aplicaciones y perfiles digitales, garantizando legibilidad y reconocimiento en escalas mínimas.





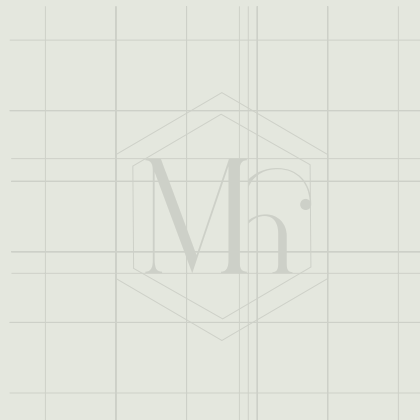
@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx



› *Versión Emblema*

Se utiliza en sellos y aplicaciones donde el logotipo completo no encaja, asegurando que la identidad mantenga coherencia y legibilidad en espacios reducidos.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

PALETA DE COLORES

La paleta de Mielhina está diseñada para transmitir armonía, conexión con la naturaleza y calidez, evocando paz y equilibrio, valores esenciales para un santuario holístico. Cada color fue elegido no solo por su estética, sino por la emoción y sensación que despierta, de acuerdo con la teoría del color:



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

VERDE GRISÁCEO / **SUAVE**

Silver Sand
Cool Gray 3 U

Rol: Fondo y tono base.

Significado:

Los verdes claros y desaturados evocan calma, equilibrio y serenidad, ayudando a generar un ambiente relajado que no compite con otros elementos visuales.

Teoría del color:

Es un tono neutro que suaviza la composición y da sensación de espacio y tranquilidad, ideal para acompañar mensajes de bienestar.

Hex: #E3E5DD

RGB: 227, 229, 221

CMYK: 4, 2, 6, 0

Pantone: 427 U



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

DORADO / CÁLIDO

Grayish Gamboge
Sorrell Brown

Rol: Color de acento (detalles, llamadas a la acción, elementos decorativos).

Significado:

El dorado representa prosperidad, energía cálida y luz interior, evocando sensaciones de abundancia y vitalidad sin ser ostentoso.

Teoría del color:

Los tonos cálidos funcionan como acentos que atraen la mirada, equilibrando los tonos fríos de la paleta y aportando dinamismo.

Hex: #B4955E

RGB: 180, 149, 94

CMYK: 23, 36, 70, 7

Pantone: 7502 U





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MARRÓN / OLIVA

Rol: Color secundario o de soporte.

Significado:

Los tonos tierra como este evocan estabilidad, naturalidad y calidez orgánica, reforzando el vínculo con la naturaleza.

Teoría del color:

Los tonos marrones se perciben como seguros y acogedores, lo que genera cercanía y un carácter más humano en la paleta.

Hex: #665330

RGB: 102, 83, 48

CMYK: 0, 19, 53, 60

Pantone: 7554 U



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

VERDE / PROFUNDO

Earth Green / Siam

Rol: Color principal para títulos o elementos de peso.

Significado:

Asociado con naturaleza, estabilidad y crecimiento, este verde oscuro genera una sensación de conexión y arraigo.

Teoría del color:

Los verdes oscuros transmiten confianza y balance; al usarse como tono principal, ayudan a que la identidad se sienta sólida y enraizada.

Hex: #3E3E29

RGB: 62, 62, 41

CMYK: 0, 0, 34, 76

Pantone: 5743 U



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MARRÓN / PROFUNDO

Russett Brown
Crater Brown

Rol: Color de texto y acento oscuro.

Significado:

Este marrón oscuro aporta profundidad, elegancia y contraste, funcionando como la base que sostiene visualmente la paleta.

Teoría del color:

Los tonos oscuros neutros ayudan a dar estructura y balance, evitando el negro puro para mantener la sensación cálida y orgánica de la marca.

Hex: #432826

RGB: 67, 40, 38

CMYK: 0, 40, 43, 74

Pantone: 4975 U





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

Las texturas e ilustraciones de Mielhina aportan profundidad y armonía a la identidad visual. Se usan como elementos de apoyo para realzar la marca sin saturar los diseños, manteniendo siempre su estética natural y coherente.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

ILUSTRACIONES | Actividades Grupales



Circulo de Palabra



Sahumerio



Temazcal



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

ILUSTRACIONES | Actividades Personales



Baño de Barro



Practicas Digitales



Baño de Rosas



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

ILUSTRACIONES | Spots de actividades



Cenote



Glamping



Comedor



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

APLICACIONES DE MARCA

Las aplicaciones de Mielhina están diseñadas para ser autosustentables y respetuosas con el medio ambiente, utilizando materiales reciclados, tintas ecológicas y procesos responsables. Cada pieza refleja la esencia natural y consciente de la marca, manteniendo coherencia visual mientras promueve prácticas amigables con el planeta.



@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

PAPELERÍA BUSINESS CARD

Están elaboradas con papel semilla biodegradable y tintas ecológicas a base de agua, reforzando el compromiso de la marca con prácticas sostenibles.

Cada tarjeta no solo comunica, sino que también da vida, ya que puede plantarse y convertirse en una nueva planta.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MERCHANDISING TOTE BAG

Confeccionada con algodón orgánico y estampada mediante serigrafía con tintas ecológicas a base de agua, un proceso de impresión duradero y de bajo impacto ambiental.

Su diseño reutilizable promueve un estilo de vida consciente y reduce el uso de plásticos, reflejando el compromiso sustentable del santuario.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MERCHANDISING CAMISETAS

Confeccionada con algodón orgánico y estampada mediante serigrafía con tintas ecológicas a base de agua, un proceso de impresión duradero y de bajo impacto ambiental.

Su diseño reutilizable promueve un estilo de vida consciente y reduce el uso de plásticos, reflejando el compromiso sustentable del santuario.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MERCHANDISING BUCKET HAT

Fabricado con algodón orgánico y materiales reciclados, y estampado con serigrafía ecológica a base de agua. Diseñado para ser resistente y reutilizable, es un accesorio que refuerza el estilo natural de la marca mientras promueve prácticas sustentables en cada detalle.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MEDIOS DIGITALES

PÁGINA WEB

Se traslada al entorno digital manteniendo su armonía visual y coherencia gráfica.

La página web utiliza la paleta de colores, tipografías y símbolos de la marca para crear una experiencia en línea que transmite calma, confianza y conexión con la naturaleza.

El diseño es funcional y adaptable, optimizado para dispositivos móviles y de escritorio, asegurando que la marca se perciba de forma consistente y atractiva en cualquier formato digital.





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MEDIOS DIGITALES CONTENIDO RRSS





@lattecreativo

www.lattecreativo.com.mx

MEDIOS DIGITALES

CONTENIDO RRSS





Mielhina

EXPERIENCIAS GUIADAS