

Votre modèle de Plan de Communication RH 2025 : Rétention et fidélisation des talents

- Dans ce template, j'ai rassemblé **les étapes essentielles** pour créer un plan de communication RH efficace, axé sur la rétention et la fidélisation des talents.
- Vous y trouverez des **conseils pratiques**, des **outils** et des **exemples** pour mieux comprendre les attentes de vos collaborateurs et renforcer leur engagement.



par Gaelle Pommereau,
fondatrice COGNIZANCE



cognizance.
conseil

PHASE 1 : DIAGNOSTIC INITIAL - COMPRENDRE POUR AGIR

Analyse de l'existant

- Audit interne : enquêtes anonymes, interviews, et KPIs RH (turnover, engagement, satisfaction).
- Identification des moments-clés du parcours collaborateur (onboarding, formations, évaluations).
- Création de personas collaborateurs : attentes, freins et aspirations.

Benchmarks

- Analyse des meilleures pratiques RH (ex: Google, Salesforce, Danone).
- Identification des leviers d'engagement (, initiatives solidaires, mobilité interne).
 - Bien-être : ex. Headspace chez Google,
 - Initiatives solidaires : ex. Congé solidaire chez Danone,
 - Parcours de mobilité interne structurés : ex. L'Oréal Talent Mobility)



PHASE 2 : DÉFINITION DES OBJECTIFS ET KPI

Exemples d'objectifs SMART

- Augmenter le taux de satisfaction collaborateur de 15% en 6 mois.
- Réduire le turnover de 10% en 12 mois.
- Augmenter la participation aux enquêtes internes de 25%.

KPIs de suivi

- Taux de rétention.
- NPS (Net Promoter Score) interne.
- Taux de participation aux activités RH (webinars, ateliers, formations).

Liens utiles : [Modèle de tableau KPI RH sur Notion](#),
[Exemples de KPIs sur CultureAmp](#).

PHASE 3 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE EN PYRAMIDE

1

Créer une identité forte autour d'un concept

"GROW : Grandir avec l'entreprise"

- **Mentorat & Sponsoring** : Chaque collaborateur est jumelé à un mentor qui l'accompagne dans sa progression, avec des sessions régulières et des bilans de compétences.
- **Valorisation & Engagement** : Les actions positives (initiatives internes, participation à des projets solidaires) sont récompensées via une plateforme de "peer-to-peer rewards" inspirée de Coca-Cola.

2

Multiplier les canaux de communication

Intranet, newsletters, vidéos, groupes Teams/Slack

- "Culture Talks" (discussions culture d'entreprise),
- Événements internes : "Coffee Roulette" (rencontres aléatoires entre collègues), hackathons internes, challenges sportifs solidaires.

3

Communication multigénérationnelle

- Adapter les formats : Courtes vidéos pour les jeunes collaborateurs, newsletters approfondies pour les seniors.
- Utiliser les ambassadeurs internes comme relais de communication.

Programme "GROW", un parcours personnalisé autour de quatre piliers : Formation continue, Mobilité interne, Mentorat & Sponsoring, Valorisation & Engagement. Valoriser les succès internes et gamifier l'expérience collaborateur.



PHASE 4 : PROGRAMME D'ACTIVATIONS D'ACTIVATIONS COLLABORATEUR



Onboarding Dynamique

Sessions immersives sur la culture d'entreprise, visite des bureaux en réalité virtuelle, quiz d'intégration



Célébration des Succès

- Cérémonie "Innovation Awards" pour récompenser les meilleures idées,
- Afterworks thématiques : soirée escape game, soirée à thème caritatif



Programme de Mentorat

Formation continue, mobilité interne, mentorat actif



Employee Advocacy

Développer un réseau d'ambassadeurs de marque en interne

PHASE 5 : SUIVI, MESURE ET OPTIMISATION CONTINUE

1

Feedback loop continu

Instaurer des points mensuels pour recueillir les retours. Créer une boîte à idées digitale.

2

Rapports de suivi

Tableaux de bord trimestriels RH présentés en CODIR.
Présentation annuelle des avancées aux collaborateurs.

3

Ajustements stratégiques

Adapter la communication selon les feedbacks et les évolutions internes. Mettre en place des tests A/B sur les formats de communication (newsletter, vidéos, intranet).



OUTILS ET RESSOURCES RECOMMANDÉS

Gestion de projet RH

Trello / Notion

Création de visuels

Canva / Figma

Sondages et enquêtes

SurveyMonkey / Typeform

Communication instantanée

Slack / Teams

Suivi de performance

Lattice / 15Five

VOTRE PLANNING 2025 ACTIONNABLE

Janvier-Février: Phase de Diagnostic et Benchmark

- Audit interne (enquêtes, interviews, KPIs)
- Création des personas collaborateurs
- Benchmark des meilleures pratiques (Google, Salesforce, Danone)
- Présentation des résultats et validation par la direction RH

Mai-Juin: Développement de l'Identité et de la Narration RH

- Lancement d'un storytelling RH inspirant GROW
- Mise en place de la plateforme de rewards (inspirée de Coca-Cola)
- Création de success stories collaborateur
- Développement des contenus vidéo et intranet

Septembre-Octobre: Programmes d'Activations et de Mentorat

- Lancement du programme de mentorat
- Développement du programme Employee Advocacy
- Valorisation des mentors et ambassadeurs
- Organisation d'événements trimestriels

Décembre: Bilan et Optimisation

- Présentation des succès RH aux collaborateurs
- Célébration des réussites collectives
- Définition des priorités RH pour l'année suivante
- Amélioration continue du plan

Mars-Avril: Définition des Objectifs et KPIs

- Définition des objectifs SMART (satisfaction, turnover, etc.)
- Création de tableaux de suivi KPI sur Notion ou CultureAmp
- Communication interne des objectifs aux managers

Juillet-Août: Communication Multicanale

- Lancement des newsletters RH mensuelles
- Création de groupes Slack/Teams (Culture Talks, Coffee Roulette)
- Organisation d'événements internes thématiques (hackathon, etc.)
- Mise en avant des initiatives sur les réseaux internes

Novembre: Feedback et Suivi des Résultats

- Enquête de satisfaction interne
- Point sur l'évolution des KPIs RH
- Présentation des résultats intermédiaires au CODIR
- Ajustements stratégiques

PRÊT À PASSER À L'ACTION ? ?

Besoin d'accompagnement pour mettre en place ce plan ?

Cognizance vous aide à structurer une stratégie RH sur-mesure pour booster votre engagement collaborateur.

✅ Réservez votre audit gratuit de 30 min ici :

[Cliquez ici](#)

