

# MANUAL DA PRÉ CAMPANHA

ELEITORAL DE 2024



IAGO L. A. NOVAES

# SUMÁRIO

- **Introdução**
- **Capítulo 1: O que é a pré campanha eleitoral?**
- **Capítulo 2: Regras e limitações da pré campanha.**
- **Capítulo 3: Estratégias eficazes para a pré campanha.**
- **Conclusão**

# INTRODUÇÃO

A pré campanha eleitoral é uma fase crucial para qualquer candidato que almeja disputar uma eleição. É nesse momento que se estabelecem as bases para uma campanha bem-sucedida, onde são definidas estratégias, construídas alianças e conquistado o apoio dos eleitores. No entanto, é fundamental compreender as regras estabelecidas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) para evitar problemas futuros.

Neste manual, iremos explorar em detalhes tudo o que você precisa saber sobre a pré campanha eleitoral. Desde o conceito até as estratégias mais eficazes, você encontrará informações valiosas que o ajudarão a se destacar e conquistar a confiança dos eleitores.

Antes de mergulharmos nos detalhes, é importante entender o que exatamente é a pré campanha eleitoral. Essa fase ocorre antes do período oficial de campanha e tem como objetivo preparar o candidato para a disputa eleitoral. Durante esse período, é possível realizar atividades como reuniões com apoiadores, participação em eventos políticos e divulgação de propostas.

# INTRODUÇÃO

No entanto, é necessário ter cuidado para não ultrapassar os limites estabelecidos pelo TSE. Existem regras específicas que devem ser seguidas durante a pré campanha, visando garantir uma disputa justa e equilibrada entre os candidatos. Neste manual, abordaremos essas regras em detalhes, para que você possa agir dentro da legalidade.

Além disso, discutiremos estratégias eficazes para a pré campanha eleitoral. A forma como você se apresenta aos eleitores nessa fase pode fazer toda a diferença no resultado final das eleições. Por isso, compartilharemos dicas valiosas sobre como construir uma imagem positiva, estabelecer conexões com o público-alvo e transmitir suas propostas de forma clara e convincente.

# CAPÍTULO 1

A pré campanha eleitoral é uma fase fundamental para qualquer candidato que pretenda disputar uma eleição. Nesse momento, são estabelecidas as bases para uma campanha bem-sucedida, onde são definidas estratégias, construídas alianças e conquistado o apoio dos eleitores.

Mas afinal, o que exatamente é a pré campanha eleitoral? Essa fase ocorre antes do período oficial de campanha e tem como objetivo preparar o candidato para a disputa eleitoral. Durante esse período, o candidato pode realizar atividades como reuniões com apoiadores, participação em eventos políticos e divulgação de propostas.

É importante ressaltar que a pré campanha eleitoral possui algumas restrições e limitações impostas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Tais regras visam garantir uma disputa justa e equilibrada entre os candidatos. Por isso, é essencial conhecer e respeitar essas regulamentações para evitar problemas futuros.

Neste capítulo, vamos explorar em detalhes tudo o que você precisa saber sobre a pré campanha eleitoral. Você entenderá melhor sua importância, as oportunidades que ela oferece e as limitações impostas pelo TSE. Vamos lá!

# CAPÍTULO 2

Ao iniciar a pré campanha eleitoral, é essencial compreender as regras e limitações impostas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Essas normas têm como objetivo garantir que a disputa seja justa e equilibrada entre os candidatos.

O primeiro passo para entender as regras da pré campanha é familiarizar-se com a legislação eleitoral. É fundamental conhecer a Resolução nº 23.610/2019 (Redação dada pela Resolução nº 23.732/2024) do TSE, que estabelece as diretrizes para a propaganda eleitoral.

Uma das principais restrições na pré campanha está relacionada aos gastos eleitorais. Durante esse período, é proibida qualquer forma de gasto de recursos financeiros destinados à campanha. Isso significa que não é permitido receber doações (salvo por “vaquinhas eletrônicas”, contratar serviços ou utilizar recursos próprios para fins de propaganda.

Outro ponto importante é em relação à propaganda política durante a pré campanha. Ela deve se limitar à divulgação das ideias do candidato e às propostas para o cargo em disputa. É proibida qualquer forma de propaganda paga, como anúncios em rádio, televisão, jornais ou redes sociais.

Além disso, é fundamental respeitar o princípio da igualdade de oportunidades na pré campanha. Nenhum candidato pode ter vantagem indevida sobre os demais, seja através do uso de recursos financeiros, apoio institucional ou acesso privilegiado aos meios de comunicação.

Ao compreender e respeitar essas regras, você evita problemas jurídicos durante a pré campanha eleitoral. No próximo capítulo, exploraremos algumas estratégias eficazes para alcançar resultados positivos nessa fase.

O que pode?

De acordo com a Lei nº 9.504/1997 (Lei das Eleições), durante o período de pré-campanha, que se estende até 16 de agosto, quando oficialmente se inicia a propaganda eleitoral, a menção à intenção de candidatura e a exaltação das qualidades pessoais não configuram propaganda antecipada, desde que não haja pedido explícito de votos.

Nesse período, pré-candidatas e pré-candidatos têm a permissão para participar de entrevistas, programas, encontros ou debates em rádio, televisão ou internet, podendo expor seus projetos políticos. Em tais situações, as emissoras de rádio e televisão devem proporcionar tratamento isonômico aos participantes.

A legislação também permite a realização de encontros, seminários ou congressos, em locais fechados e custeados pelos partidos, com o intuito de tratar da organização dos processos eleitorais, discutir políticas públicas, planos de governo ou alianças partidárias com vistas às eleições. Essas atividades podem ser divulgadas através de instrumentos de comunicação intrapartidária.

Além disso, a lei autoriza a realização de prévias partidárias, a divulgação dos nomes dos filiados que participarão da disputa e a realização de debates.

Sem solicitar votos, é permitido divulgar atos de parlamentares, promover debates legislativos e expressar posicionamentos pessoais sobre questões políticas, inclusive nas redes sociais.

Não é considerada propaganda eleitoral antecipada a realização de reuniões pelos partidos políticos, por iniciativa da sociedade civil, de veículos de comunicação ou do próprio partido, com o objetivo de divulgar ideias, objetivos e propostas.

# CAPÍTULO 3

A pré campanha eleitoral é o momento ideal para estabelecer estratégias eficazes que ajudem a conquistar a confiança dos eleitores e fortalecer sua imagem como candidato. Nesse capítulo, vamos compartilhar dicas valiosas sobre como se destacar nessa fase e transmitir suas propostas de forma clara e convincente.

Uma das estratégias mais eficazes na pré campanha é construir uma imagem positiva perante o público. Mostre-se comprometido com as questões sociais e demonstre sua capacidade de resolver os problemas enfrentados pela comunidade. A transparência é fundamental: seja claro em relação às suas propostas e mantenha uma postura ética em todas as suas atividades políticas.

Outra estratégia importante é estabelecer conexões com o público-alvo. Identifique os principais problemas e desafios enfrentados pela população, buscando soluções que atendam às suas necessidades. Realize reuniões com grupos representativos, escute suas demandas e mostre-se disposto a trabalhar em prol do bem-estar coletivo.

A comunicação também desempenha um papel fundamental na pré campanha. Utilize os canais disponíveis, como redes sociais, blogs ou sites, para divulgar suas propostas de forma clara e objetiva. Lembre-se de adaptar sua mensagem ao perfil do seu público-alvo, buscando criar identificação e engajamento.

É importante ressaltar que durante a pré campanha não é permitido realizar propaganda paga. No entanto, você pode aproveitar o período para criar conteúdo de qualidade e compartilhar informações relevantes com os eleitores. Utilize as ferramentas disponíveis para informar, educar e despertar o interesse do público em relação às suas propostas.

Por fim, lembre-se sempre de agir dentro da ética e da legalidade durante a pré campanha eleitoral. Busque orientações jurídicas especializadas para evitar qualquer problema futuro. Seguindo essas estratégias eficazes, você estará mais preparado para enfrentar os desafios da pré campanha e conquistar o apoio dos eleitores.

# CONCLUSÃO

A pré-campanha eleitoral é um período crucial que antecede a campanha oficial, onde candidatos e partidos começam a preparar o terreno para suas candidaturas. Durante esta fase, é permitido que os aspirantes a cargos públicos iniciem atividades políticas com o objetivo de aumentar sua visibilidade e fortalecer suas bases de apoio, sempre respeitando as limitações legais estabelecidas pela legislação eleitoral.

## IMPORTÂNCIA DA PRÉ-CAMPANHA

Compreender o que é a pré-campanha eleitoral é essencial para qualquer candidato que almeja sucesso nas urnas. Esse período permite que os candidatos estabeleçam um relacionamento inicial com o eleitorado, apresentem suas propostas e comecem a construir sua imagem pública. Diferente da campanha oficial, onde as regras são mais rígidas e o tempo é mais curto, a pré-campanha oferece uma oportunidade valiosa para a construção de uma base sólida de apoio.

## REGRAS E LIMITAÇÕES

É vital seguir rigorosamente as regras e limitações impostas pela legislação eleitoral para evitar penalidades que possam comprometer a candidatura. As principais diretrizes incluem:

- **Proibição de Pedido Expresso de Voto:** Durante a pré-campanha, é vedado pedir votos explicitamente. O foco deve ser na apresentação das ideias e propostas.
- **Respeito aos Gastos:** Qualquer gasto deve ser compatível com as atividades permitidas na pré-campanha e devidamente registrado.
- **Uso das Redes Sociais:** A comunicação digital é permitida, mas deve ser conduzida de forma a não configurar propaganda eleitoral antecipada.

Respeitar essas normas não só evita problemas legais como também demonstra o comprometimento do candidato com a ética e a transparência, aspectos valorizados pelos eleitores.

## ESTRATÉGIAS EFICAZES

Para maximizar o potencial da pré-campanha, é necessário adotar estratégias eficazes que envolvam:

- **Planejamento:** Definir metas claras e um plano de ação detalhado. Isso inclui a segmentação do eleitorado, a escolha dos canais de comunicação e a definição das mensagens-chave.
- **Construção de Imagem:** Trabalhar na construção e fortalecimento da imagem do candidato, destacando suas qualidades, experiências e propostas. A coerência e a autenticidade são fundamentais.
- **Engajamento nas Redes Sociais:** Utilizar as redes sociais para interagir com os eleitores, respondendo a perguntas e esclarecendo dúvidas. A presença digital deve ser constante e engajada.
- **Participação em Eventos Locais:** Estar presente em eventos comunitários, reuniões e debates para conhecer de perto as necessidades e anseios do eleitorado.
- **Alianças Estratégicas:** Formar alianças com líderes comunitários, influenciadores e outros políticos pode ajudar a ampliar a base de apoio e a legitimar a candidatura.

# RESUMO

A pré-campanha eleitoral é uma fase estratégica que, quando bem conduzida, pode determinar o sucesso da campanha oficial. O entendimento das regras e a implementação de estratégias eficazes são fundamentais para estabelecer uma conexão forte com o eleitorado e para a construção de uma candidatura sólida e bem-sucedida. Mais do que preparar o terreno para a campanha oficial, a pré-campanha é uma oportunidade de mostrar ao eleitorado o compromisso, a seriedade e a capacidade de liderança do candidato. Com planejamento, ética e engajamento, é possível transformar este período em um diferencial competitivo decisivo para a vitória nas urnas.



Ficou com alguma dúvida ou quer saber mais?

Faça contato através do email [adv.iagonovaes@gmail.com](mailto:adv.iagonovaes@gmail.com) ou dos endereços no rodapé da página.