

	NOVEMBRE				DECEMBRE				JANVIER				FEVRIER				MARS				AVRIL									
	S44	S45	S46	S47	S48	S49 - 4 décembre	S50	S51	S52 - Vacances scolaires	S53 - Vacances scolaires	S1	S2	S3	S4	S5	S6 - Vacances scolaires	S7 - Vacances scolaires	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15 - Vacances scolaires	S16 - Vacances scolaires	S17			
PRINT / DIGITAL				Playoffs de présentation du mouvement : inscription de la playrette neuve Illustration de présentation	Charte de livreur Plaquette d'informations pratiques pour les sans abris Carte des quartiers de Bordeaux	Charte du cuisinier Formule type pour les repas Liste des plats sans abris hors alimentation par automate Liste des fruits et des légumes de saison																								
CHAÎNE YOUTUBE				Réflexion à la stratégie digitale : objectifs, cible, contenu, mots clés, publicité, rémunération	Création de la chaîne Youtube	Réalisation de la vidéo de présentation du mouvement	Montage et édition de la vidéo		Publication de la vidéo sur Youtube	Réalisation de la vidéo de présentation en 5 étapes de promotion -livreur	Montage et édition de la vidéo		Publication de la vidéo sur Youtube	Réalisation de la vidéo de présentation en 5 étapes de promotion -cuisinier	Montage et édition de la vidéo		Publication de la vidéo sur Youtube	Réalisation de la vidéo d'un témoignage de sans-abri	Montage et édition de la vidéo		Publication de la vidéo sur Youtube	Réalisation de la vidéo d'une interview d'un associatif partenaire	Montage et édition de la vidéo		Publication de la vidéo sur Youtube	Réalisation de la vidéo d'une interview d'un associatif partenaire	Réflexion à faire sujet à des micros -interviews	Publication de la vidéo sur Youtube		
GROUPE FACEBOOK				Réflexion à la stratégie digitale : nouveaux objectifs, cible, contenu Exemples de publication ? ATTENTION call to action		Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2 Publication saisonnière : campagne pour les boîtes de Noël	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2 Publication saisonnière : campagne pour les boîtes de Noël	Publication de Noël : renvoi vers la vidéo Din / Prix de Noël pour livreurs et pour cuisiniers Din / Prix de Noël pour livreurs et pour cuisiniers Campagne de fidélisation : promouvoir l'inscription à la newsletter Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Don / Prix de Noël pour livreurs et pour cuisiniers Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2 Campagne de fidélisation : promouvoir l'inscription à la newsletter	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2 Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2	Réflexion à un sujet d'ambassadeurs	Témoignages des livreurs, cuisiniers, sans-abris x2 Campagne de fidélisation : promouvoir l'inscription à la newsletter		
SITE INTERNET			Faire le point sur son projet : Objectifs - Modèle économique - Cibles - Canal de livraison - Référencement : choix des mots clés Revoir la charte graphique : couleur ciblée par team + sono	Faire un cahier des charges : Description du graphisme - Description des pages - Description des fonctionnalités : création d'un compte (nom, prénom, numéro de téléphone, adresse postale, email) Nom de Domaine & Hébergement - Optimisation du nom de domaine pour le référencement - Choix de l'hébergement	Conception Graphique : Création page d'accueil, menu principal et catégories, fonctionnalités et design, Chartes graphiques Développement : Intégration HTML, CSS - interaction avec la base de données Passer la certification RGPD Rédiger une charte de confidentialité	Référencement / stratégie éditoriale : rédaction des premiers contenus Formation & Suivi Passer la certification RGPD Rédiger une charte de confidentialité																								
NEWSLETTER				Stratégie : contenu, objectif	Faire un exemple d'une newsletter	Format de la newsletter / template - liste / photo / appel à action Choix de la plateforme de la newsletter - gratuit ou payé	Envoi de la newsletter n°1						Envoi de la newsletter n°2																Envoi de la newsletter n°5	
ELEMENTS D'IDENTIFICATION				Réalisation de sacs en carton recyclables notifiés Réalisation d'autocollants / perfs				Distribution des autocollants / perfs Distribution des sacs en carton notifiés					Distribution des autocollants / perfs Distribution des sacs en carton notifiés																Distribution des autocollants / perfs Distribution des sacs en carton notifiés	
EVENEMENTIEL								Distribution collective de repas Bénévoles annuels (découvrir d'autres aspects, accueillir de pair...)					Bénévoles annuels (découvrir d'autres aspects, accueillir de pair...)																Bénévoles annuels (découvrir d'autres aspects, accueillir de pair...)	
BLOG					Exemple de contenus publiés sur la partie blog du site internet	Rédaction / Publication d'un article sur la présentation du mouvement et des bénévoles (social)	Rédaction / Publication d'un article sur un restaurant partenaire (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un partenaire entreprise (impression)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (Distribution collective de repas)	Rédaction / Publication d'un article sur les bons plans bordelais : location de vélo, proposez de réparation / d'entretien de vélo	Rédaction / Publication d'un article sur un restaurant partenaire (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)	Rédaction / Publication d'un article sur un événement (social diabolo)
PARTENARIAT				Trouver un partenaire avec une entreprise d'impression	Partenariat avec la ville de Bordeaux pour organiser la distribution collective de repas	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)	Etablir de nouveaux partenariats avec des restaurants Etablir de nouveaux partenariats avec des boulangeries, pâtisseries, supermarchés pour récupérer les invendus (Déclaration, transport, etc.)		
PRESE						Article de presse mobilisation pendant les vacances	Article de presse mobilisation pendant les vacances	Radio : mobilisation pendant les vacances					Article de presse mobilisation pendant les vacances	Article de presse mobilisation pendant les vacances															Article de presse mobilisation pendant les vacances	
COMPTE INSTAGRAM				Réflexion à la stratégie digitale : objectifs, cible (18-30), contenu, hashtag, followers, partage de compte, micro-influencers	Création du compte Instagram	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein	Photographies des livreurs, cuisiniers, sans-abris Photographies des éléments d'identifications, des mots et dessein		
APPLICATION																													Réflexion à la nécessité de créer une application -mips -messages -quartiers -ciblés de proximité -inscription aux formations	