

Site : Le Slip français

Concurrents directs ?

Solendro et Dim.

Combien de pages sont indexées par Google ?

1480 pages indexées

Trouvez 3 requêtes clefs en SEO :

leslipfrancais.fr						
Français / France						
Mots-clés: leslipfrancais.fr						
LIEUX	FR [89 687]	DZ [771]	US [231]	PLUS		
	MOTS-CLÉS	VOL	POSITION	VISITES EST.	SD	
	le slip français	90 500	1	27 512	44	
	les slips français	90 500	1	27 512	45	
	chaussettes	27 100	3	2 637	69	
	slip homme	8 100	1	2 462	51	
	boxer homme	22 200	3	2 160	55	
	sous vetement hommes	12 100	2	1 960	47	
	pyjama homme	27 100	4	1 786	57	
EXPORTER EN CSV						
EXPORTER EN CSV						
COPIER DANS LE PRESSE-PAPIERS						

- "Les slips français" : 90 500 recherches par mois
- "Chaussettes" : 27 100 recherches par mois
- "Boxer homme" : 22 200 recherches par mois

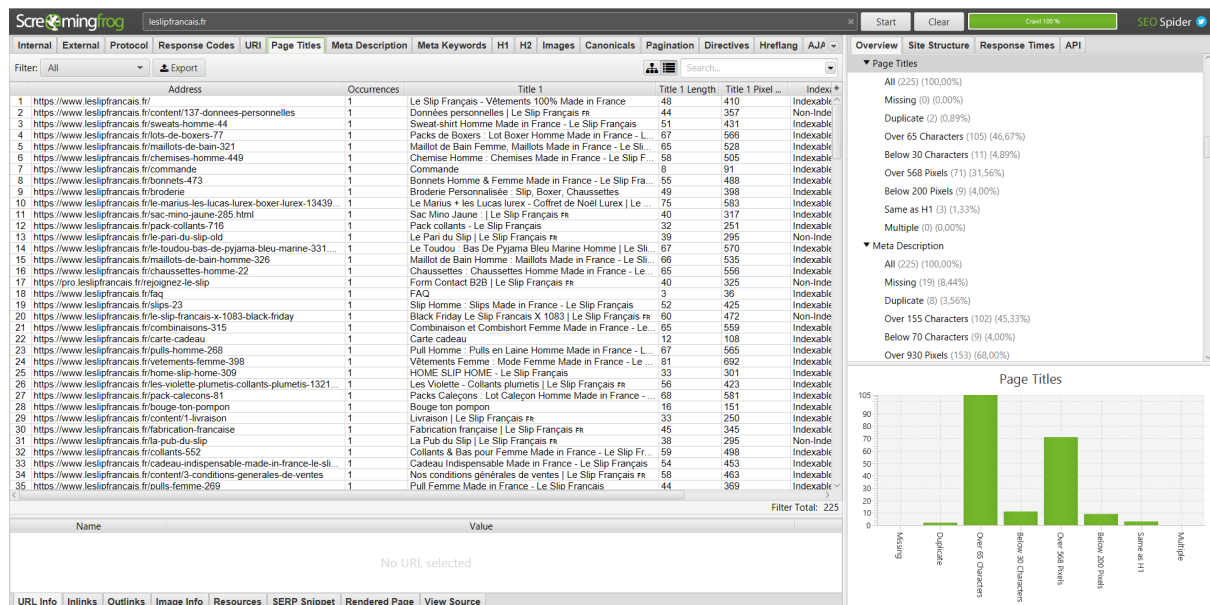
Est-il bien positionné ?

Oui, car le site est dans les premières suggestions pour la recherche "slip" et la marque apparaît dans les 5 premières suggestions pour la recherche "slip français".

Chose à améliorer: positionnement au niveau de la clientèle féminine qui ne fait pas partie des premières suggestions (référencement naturel)

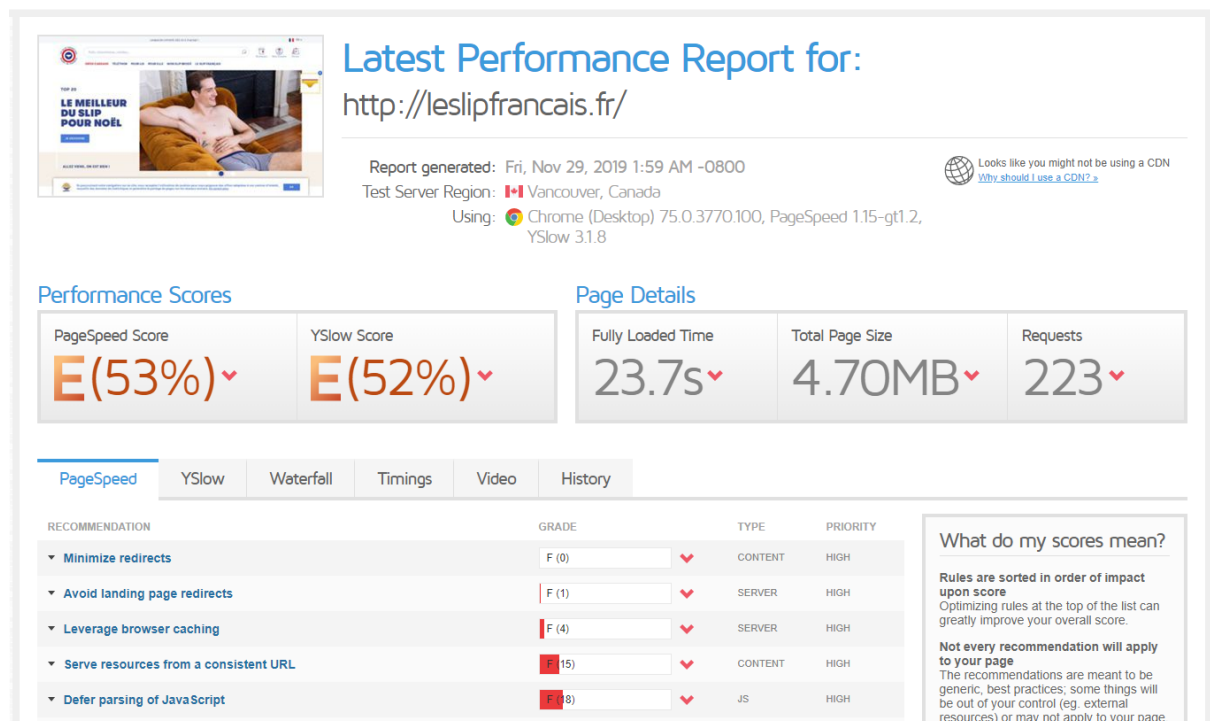
Le site est-il OK techniquement ? (Screaming Frog)

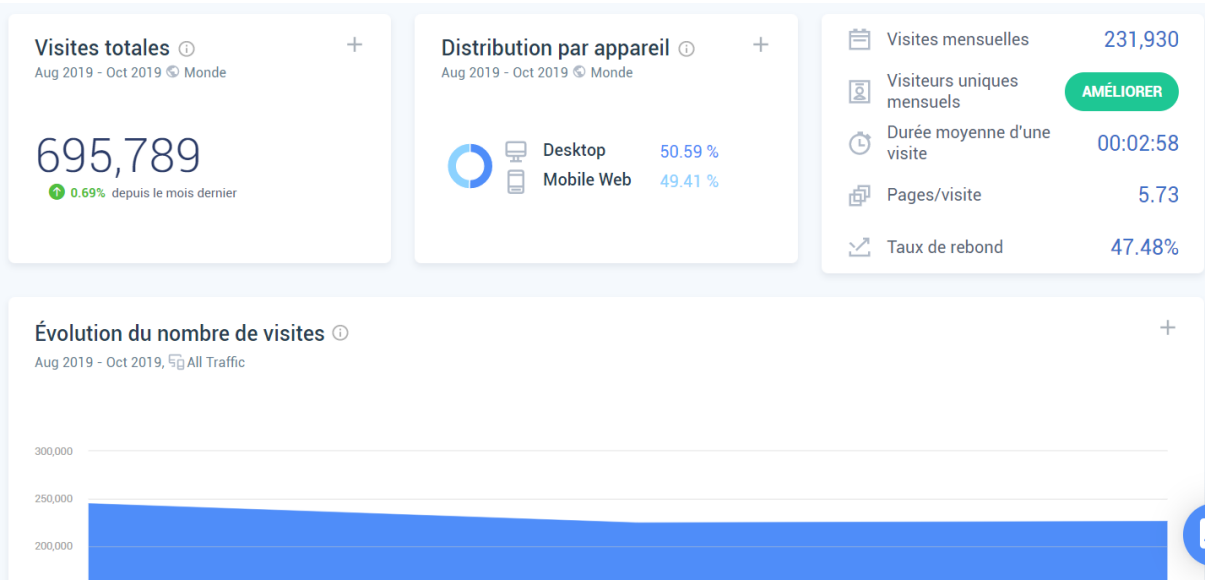
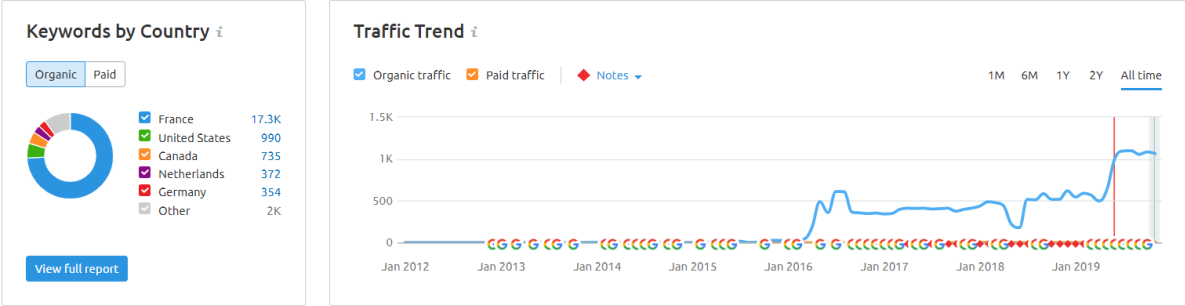
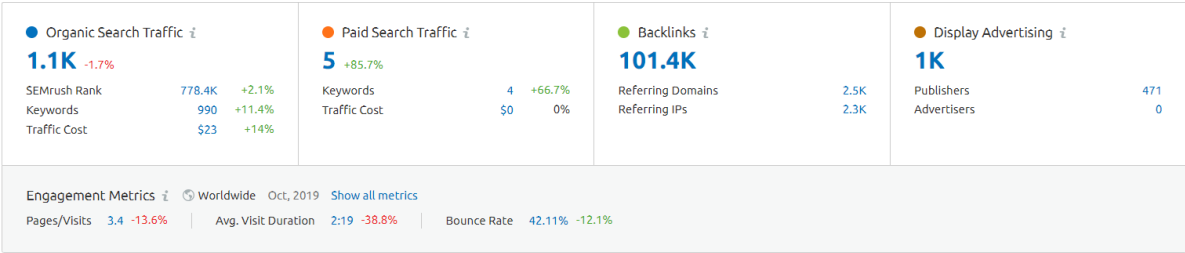
Analyse Mots-clés: le slip français					
La page Web moyenne qui se positionne dans le top 10 possède 91 liens retours et un score de domaine de 93.					
GOOGLE SERP	VISITES EST.	LIENS	SD	PARTAGES SOCIAUX	
1 leslipfrancais.fr	27 511	856	64	32 252	
2 facebook.com/leslipfra...	14 661	19	100	0	
3 fr-fr.facebook.com/lesli...	8 805	0	100	0	
4 fr.wikipedia.org/wiki/Le...	5 963	9	100	0	
5 youtube.com/user/lesli...	4 244	15	100	125	
6 instagram.com/leslipfra...	3 058	11	100	2 972	
7 fr.linkedin.com/compan...	2 316	0	100	0	
EXPORTER EN CSV					

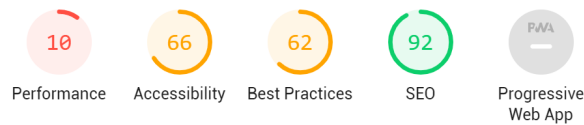


Le site est OK techniquement car il n'y a pas de page erreur 404, niveau H1 le nombre de mots est respecté, pour le H2 certains ne sont pas respectés car trop de mots et enfin très peu de pages ne sont pas indexées pour google, la plupart sont indexées.

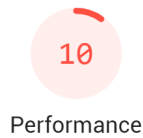
Est-il performant techniquement ? (Lighthouse)







0-49 50-89 90-100



Metrics

▲ First Contentful Paint	5.0 s	▲ First Meaningful Paint	5.1 s
▲ Speed Index	14.6 s	▲ First CPU Idle	13.6 s
▲ Time to Interactive	19.9 s	▲ Max Potential First Input Delay	590 ms

Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't [directly affect](#) the Performance score.

Opportunity	Estimated Savings
▲ Defer offscreen images	2.78 s
▲ Eliminate render-blocking resources	2.76 s
▲ Serve images in next-gen formats	2.61 s
▲ Properly size images	1.5 s
▲ Efficiently encode images	1.41 s
■ Remove unused CSS	0.24 s
■ Enable text compression	0.15 s

Diagnostics — More information about the performance of your application. These numbers don't [directly affect](#) the Performance score.

▲ Ensure text remains visible during webfont load	▼
▲ Reduce the impact of third-party code — Third-party code blocked the main thread for 400 ms	▼

	Address	Content	Size	IMG Ini...	Indexability
1	https://cdn.leslipfrancais.fr/22686-product_medium/les-charentaises-flec...	image/jpeg	182493	1	Indexable
2	https://cdn.leslipfrancais.fr/img/modules/homeslider/images/d07855b98...	image/jpeg	336862	1	Indexable
3	https://cdn.leslipfrancais.fr/23757-product_medium/le-marius-brode-mar...	image/jpeg	374109	1	Indexable
4	https://cdn.leslipfrancais.fr/img/modules/homeslider/images/849e53ffe5...	image/jpeg	363815	1	Indexable
5	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/nq_shopswitcher/img/5d54c425a99...	image/jpeg	1453	221	Indexable
6	https://cdn.leslipfrancais.fr/22694-product_medium/les-charentaises-tart...	image/jpeg	172297	1	Indexable
7	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/nq_shopswitcher/img/2a633bdc44c...	image/png	102	221	Indexable
8	https://www.leslipfrancais.fr/themes/theme_nq/img/ajax-loader.gif	image/gif	3208	224	Indexable
9	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/blockreinsurance/img/reinsurance-1...	image/jpeg	12999	223	Indexable
10	https://cdn.leslipfrancais.fr/themes/theme_nq/img/bandeau-cookies.gif	image/gif	58276	225	Indexable
11	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/blockreinsurance/img/reinsurance-3...	image/jpeg	3346	223	Indexable
12	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/nq_shopswitcher/img/3f79fa5f9a8b...	image/png	110	221	Indexable
13	https://cdn.leslipfrancais.fr/24098-product_medium/les-lucas-quatro-cha...	image/jpeg	259238	1	Indexable
14	https://cdn.leslipfrancais.fr/24101-product_medium/le-marius-quatro-qu...	image/jpeg	272292	1	Indexable
15	https://cdn.leslipfrancais.fr/img/modules/homeslider/images/c2116e2d5...	image/jpeg	545093	1	Indexable
16	https://cdn.leslipfrancais.fr/22690-product_medium/les-charentaises-poi...	image/jpeg	147792	1	Indexable
17	https://cdn.leslipfrancais.fr/23834-product_medium/le-marius-les-lucas-l...	image/jpeg	238339	1	Indexable
18	https://cdn.leslipfrancais.fr/23831-product_medium/le-marius-les-lucas-...	image/jpeg	265362	1	Indexable
19	https://cdn.leslipfrancais.fr/22695-product_medium/les-charentaises-tap...	image/jpeg	175294	1	Indexable
20	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/nq_shopswitcher/img/d4b63a93db1...	image/png	864	221	Indexable
21	https://cdn.leslipfrancais.fr/24030-product_medium/les-lucas-chaussette...	image/jpeg	199258	1	Indexable
22	https://cdn.leslipfrancais.fr/23614-product_medium/le-pompon-telet19-b...	image/jpeg	364809	1	Indexable
23	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/blockreinsurance/img/reinsurance-3...	image/jpeg	9177	223	Indexable
24	https://cdn.leslipfrancais.fr/22386-product_medium/les-violette-plumetis...	image/jpeg	160568	1	Indexable
25	https://cdn.leslipfrancais.fr/23515-product_small/le-bobby-toudou-marin...	image/jpeg	56415	2	Indexable
26	https://cdn.leslipfrancais.fr/modules/blockreinsurance/img/reinsurance-1...	image/jpeg	9177	1	Indexable
27	https://cdn.leslipfrancais.fr/4299-product_small/le-michel-boxer-long-ble...	image/jpeg	31951	1	Indexable
28	https://cdn.leslipfrancais.fr/2291-product_small/le-terrible-slip-uni-blanc...	image/jpeg	22462	1	Indexable
29	https://cdn.leslipfrancais.fr/16569-product_small/les-charentaises-petits...	image/jpeg	45982	1	Indexable
30	https://cdn.leslipfrancais.fr/2313-product_small/le-marius-boxer-uni-gris...	image/jpeg	35835	1	Indexable
31	https://cdn.leslipfrancais.fr/18345-product_small/le-marius-granite-boxer...	image/jpeg	41594	1	Indexable
32	https://cdn.leslipfrancais.fr/18369-product_small/la-tita-peticoeur-bas-py...	image/jpeg	51155	1	Indexable
33	https://cdn.leslipfrancais.fr/18302-product_small/le-marius-kaki-boxer-c...	image/jpeg	47698	1	Indexable
34	https://cdn.leslipfrancais.fr/11337-product_small/le-gontran-blanc-slip-bl...	image/jpeg	19508	1	Indexable
35	https://cdn.leslipfrancais.fr/5411-product_small/le-zouzou-short-gris-chi...	image/jpeg	32448	1	Indexable
36	https://cdn.leslipfrancais.fr/19712-product_small/le-ferdinand-bleu-boxer...	image/jpeg	42777	1	Indexable

Informations générales

SCORE GOOGLE PAGESPEED 56	TEMPS DE CHARGEMENT 3.6 s	TAILLE 7504 kB	REQUÊTES 137
LOCALISATION Paris	APPAREIL Ordinateur HD+ (1600 × 900)	NAVIGATEUR Chrome 78	CONNEXION Vitesse native

Amélioration des performances

IMPACT	AMÉLIORATION	
HAUTE	Préchargez les demandes clés	Montrer comment réparer
HAUTE	Dimensionnez correctement les images	Montrer comment réparer
MOYEN	Éliminez les ressources qui bloquent le rendu	Montrer comment réparer
MOYEN	Diffusez des images aux formats nouvelle génération	Montrer comment réparer

Quelles sont les audiences à prioriser sur FB Ads ?

- Localisation : France
- Tranche d'âge : 25 - 35
- Sexe : Homme / Femme
- Langue : Français
- Centre d'intérêt de votre audience
- Cibles :
 - Les fans de vos concurrents
 - Les étudiants

- Les voyageurs fréquents
- Les amis des personnes qui aiment votre Page
- Les personnes qui vont fêter leur anniversaire
- Les personnes en couple
- Les administrateurs de Pages Facebook
- Les nouveaux fiancés
- Activité (pro)
- Sensible made in France ?
- Emploi : Affaire et finance, sportif / restauration, médical, production, vente, construction, maintenance, informatique

Faites le plan de taggage du site

Pourquoi ?

Faire un plan de taggage du site afin de tracker le comportement des visiteurs et pour garantir la fiabilité des données

Besoins/ cibles :

Augmenter les visiteurs du site pour augmenter l'audience du site afin de les convertir en client et augmenter les ventes du e-commerce.

Éléments à mesurer	Catégorie	Action	Libellé	Type
Ajout au panier	CTA	ap	Ajout panier	Clic
Validation de la commande	CTA	vc	Validation de la commande	Lien
Suivi de commande	CTA	sc	Suivi de commande	Lien
Recherches	Homepage	R	Barre de recherche	Clic Texte
Nombre de compte clients (inscription/conexion)				Clic
La suppression d'articles du panier	Produit		Articles du panier supprimés	Clic
Le nombre de produits achetés			Produits achetés	

Déterminer les KPI à suivre en SEO et en Facebook Ads

En terme de SEO l'accessibilité, les contenus et la popularité du site sont importants.

Il faut contrôler :

- Le nombre de visiteurs
- Le temps passé par page
- Le nombre de pages visitées
- Objectif : les achats de sous-vêtements, vêtements, accessoires, packs et coffrets
- Le taux de conversion
- Le taux de rebond
- Canaux
- quelle page génère du trafic

Concernant Facebook Ads, les kpi's à suivre sont :

- La portée et le nombre d'impressions
- Le taux d'engagement
- Le coût pour 1000 impressions
- Le coût par clic

Segmentation selon l'appareil et la zone géographique. Il faut analyser les KPI's en termes de recherche.

Identifiez 2 concurrents

<https://www.dim.fr>

<http://solendro.com>

Déterminer les forces et faiblesses du site que vous avez choisi face à ses concurrents (design, contenu, performances) et adaptez vos KPIs

Les forces :

- Menu épuré et lisible
- Vidéo Pub sur la Home Page
- Création d'un Journal de la marque
- Meilleure mise en valeur des produits
- Contenu plus interactif (vidéos, photo grand format...)

Les faiblesses :

- Pas de lien avec la relation presse
- Pas de mise en valeur de la Newsletters
- Pas d'avis clients misent en avant
- Manque d'offre de prix (code promo, réductions...)

<u>Campagnes</u>	<u>Coût</u>	<u>Cible</u>	<u>Canaux</u>	<u>Page d'atterrissage</u>
Noël	3000	Localisation : - France Tranche d'âge : - 25 - 35 Sexe : - Homme - Femme Langue : - Français Cibles : - Les personnes en couple - Sensible made in France	Facebook Ads	https://www.leslipfrançais.fr/collection-de-noel-588
Black Friday	2000	Mots-clés : blackfriday, soldes, cadeau, le slip français, nouvelle collaboration, 1083, coton, mode, écologie, environnement, réduction	Google ads	https://www.leslipfrançais.fr/le-slip-français-x-1083-black-friday Page d'article sur collaboration entre le slip français 1083
Saint valentin	3000	Couples / Femmes entre 20 et 40 ans	Influenceurs	https://www.leslipfrançais.fr/saint-valentin-idees-cadeaux-616
Nouvelle box	2000	Le reciblage publicitaire consiste à afficher des messages publicitaires sous forme de bannières sur <u>des sites web</u> après qu'un internaute a fait preuve d'un intérêt particulier pour nos produits	Google sens : retargeting	Page sur la nouvelle box

