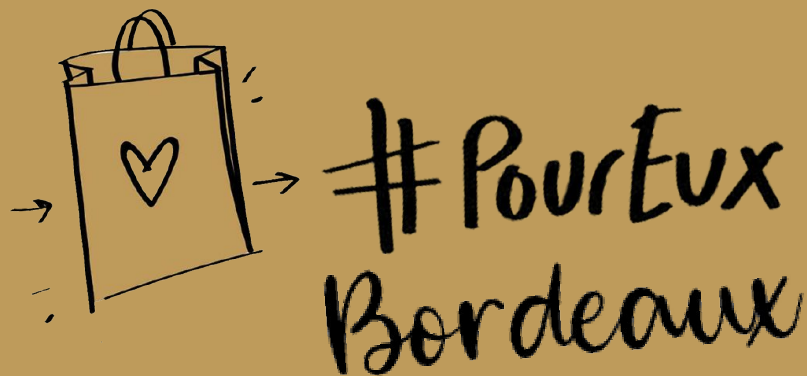




Elsa LOMBARD & Lisa ROBIN

I - Le Mouvement #PourEux

II - L'étude de marché

III - La concurrence

IV - Répondre à la problématique

V - Nos messages

VI - Les supports de communication

VII - L'aspect budgétaire



I - Le mouvement #PourEux



Identité

Créé le 20 mars 2020 à Lyon durant la crise sanitaire et plus précisément quelques jours après le début du confinement national.

Le mouvement Pour Eux a pour objectif de mettre en relation différents bénévoles : des cuisiniers réalisants des paniers repas et des livreurs qui vont apporter les repas à des individus dans une situation précaire.

Leur offre ne se limite pas qu'aux plats, mais aussi aux livraisons de vêtements, matériel et produits d'hygiène qui se sont développés à partir du mois de mai. De plus, le mouvement sert de relais d'informations pour des questions médicales, de santé...

Ils ont connu un gros boom d'activité avec le confinement : 20 000 repas ont été servis le premier mois.



Valeurs

Les valeurs du mouvement sont les suivantes :

- l'altruisme ;
- l'entraide ;
- le partage ;
- la cohésion ;
- la transparence.

Sa personnalité se base sur la création de liens sociaux, l'engagement des citoyens, la diversité culturelle et l'innovation des moyens de consommations, d'aide.

Concernant son territoire de marque, celui-ci est le domaine associatif ainsi que le social, le tout dans l'agroalimentaire.



Offre de services

Différentes offres de services existent aujourd'hui :

- la préparation de panier repas ;
- la livraison des repas aux sans abris ;
- le contact et la transmission d'informations pratiques ;
- la collecte de dons de tout genre : tente, vêtement, produit d'hygiène, etc.



Contexte

Au début de l'été la filiale bordelaise a publié sur le groupe Facebook l'arrêt estival du mouvement en précisant qu'il reprendrait en septembre.

Les 4 administratrices voulaient donc profiter de cette "pause" pour réfléchir à l'optimisation de l'organisation entre les différents bénévoles mais aussi à la manière de reprendre le mouvement de manière pérenne.

Le 28 octobre, le président de la République a annoncé un nouveau confinement pour au minimum 4 semaines.

Nous nous sommes donc concentrées sur la question de la pérennité du mouvement et l'organisation interne et non sur les communications quotidiennes.



Problématiques

Actuelle :

Comment recruter un nombre conséquent de livreurs afin de répondre aux sollicitations actuelles des nombreux cuisiniers en cette période de confinement ?

Sur le long terme :

Comment fidéliser les bénévoles du mouvement bordelais en dehors des périodes de crise et de confinement ?



Objectifs

Objectifs qualitatifs :

- Améliorer l'organisation interne ;
- Mettre en place une stratégie de communication (digitale et physique) ;
- Relancer le mouvement à Bordeaux (cuisiniers et livreurs) -> stratégie de fidélisation ;
- Faire connaître le mouvement -> améliorer la notoriété et l'image de marque.

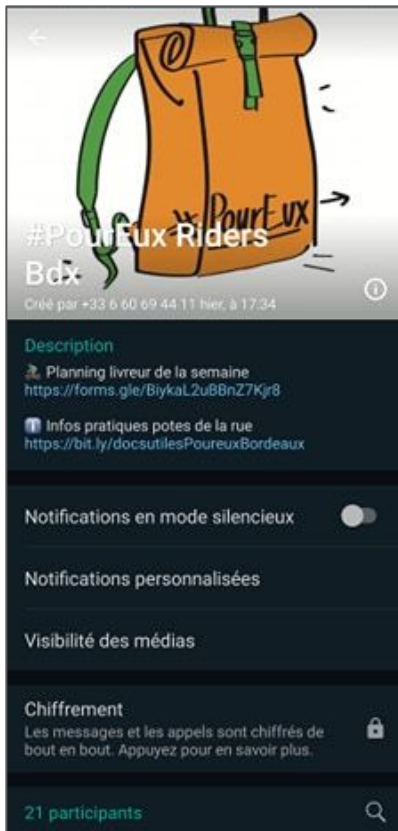
Objectifs quantitatifs :

- Augmenter le nombre de publications de manière régulière ;
- Augmenter le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux ;
- Augmenter le nombre de bénévoles ;
- Augmenter le nombre de formulaires de contact en ligne remplis ;
- Développer le nombre de dons de produits non alimentaires.

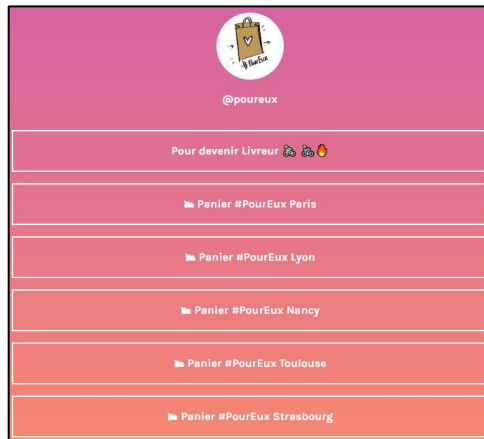
Communication actuelle



Groupe Facebook



Groupe WhatsApp



Site Internet - Formulaire

#PourEux

Formulaire tournées #Poureux

Pour les riders, nous indiquer vos journées de dispo de la semaine !

**Obligatoire*

Adresse e-mail *

Adresse e-mail

Nom & Prénom *

Votre réponse

Quels jours suis-je dispo cette semaine ? *

☐ Lundi

☐ Mardi

☐ Mercredi

☐ Jeudi

☐ Vendredi

☐ Samedi

☐ Dimanche

Sur quels quartiers ? *

☐ Bacalan

☐ Grand Parc / Chartrons

☐ St Séurin / Fondaudouge

☐ Hôtel de Ville / Quinconces

☐ St Bruno / St Victor / Méridac

☐ Nanoubou / St Genès, Barrière de Toulouse

☐ Capucins / Victoire St Michel / Ste Croix

☐ St Jean / Belcier

☐ Rive droite / Bastide

Envoyer

Remarque: jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Séparer un cas d'utilisation abusif](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Politique de confidentialité](#)

Google Forms

Google From - Lien Drive

Charte graphique

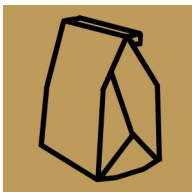
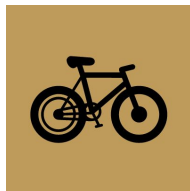
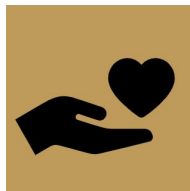


Bordeaux

#BE9B5

#000000

Typographie :
Futura



ÇA REGALE



DEBRIEFS



LES VILLES



NOS CHAR...



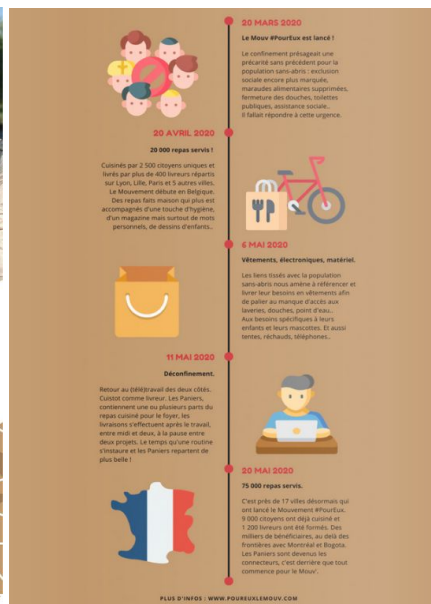
RIDERS



ON PARLE!



POUR EUX





Charte éditoriale

Depuis la création du mouvement l'objectif est de mettre l'ensemble des bénévoles : livreurs, cuisiniers, ainsi que les "administrateurs" des mouvements par ville au même niveau. Chacun fait partie d'un maillon de la chaîne permettant, ensemble, de lutter contre la précarité des sans-abris.

Le ton employé sur l'ensemble des supports de communication doit donc rester dans cette lignée : un langage décontracté, familial, de proximité et positif !

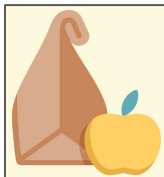
Cela permet de casser les potentielles barrières et les freins que peuvent avoir des bordelais à l'idée de faire partie du mouvement. Mais également de créer une communauté, un groupe d'entraide voire d'appartenance.





Moodboard

Les riders #PourEux se remettent en selle en douceur ce week end



#POUR EUX C'EST TOUT UNE ORGANISATION ! LE MOUV CHERCHE DES MOTIVÉS POUR INTÉGRER LA TEAM ADMIN.



#273288

#FEAE01

#F80011

#A1E2E4

#FFF9A5

#F4B0A5

#FDF9DE



Retour des Paniers Repas très bientôt !

Nous sommes en train de relancer progressivement mais sûrement le Mouv'.
On communique la date précise prochainement sur la page.
Cuisinots ou livreurs solidaires motivés, faites-vous connaître en mp.
Prêts #PourEux ?!



Panier Repas

Composer un panier repas avec une part de la cuisine du jour

STEP 01



#PourEux

Combattre la précarité des Sans Abris.

STEP 02

Poste ton repas
Remplis la formule
prête à cet effet sur
www.poureuxbordeaux.com



STEP 03

Blinde de Love
Agraffe l'impératif que t'on
te propose, puis directement
sur le panier, rajoute un dessin.

Livreur
On te contacte pour venir
récupérer le panier repas en
bas de chez toi. Ça contact.



Livraison
Aux Sans Abris en suivant
les gestes barrières et
distances de sécurité.



STEP 04

STEP 05



(si vous pouvez rajouter
de l'eau, des couverts
et peut-être un masque
#PourEux)

**Les cuisinots, merci pour ce week-end !
On remet ça cette semaine ?**

Formulaire à remplir avec vos dispo, cliquez sur le lien ci dessous

II - L'étude de marché

Personne n'aura faim
si chacun-e soutient



GENÈVE
SOLIDAIRE

Campagne de dons alimentaires
du 8 juin au 11 juillet 2020
avec le soutien des grands distributeurs

COOP DENNER MIGROS

Poursuivez le soutien sur www.partage.ch

#HungerPandemic

**POUR CERTAINS ÇA A
DURÉ QUELQUES JOURS,
POUR D'AUTRES,
C'EST TOUS LES JOURS.**



Banque
Alimentaire

NOUS AIDONS AUJOURD'HUI
POUR RENDRE AUTONOME DEMAIN

SCANNEZ LE QR CODE
POUR FAIRE UN DON

Viamobile

**UN JOUR
LES PAUVRES
N'AURONT PLUS RIEN
D'AUTRE À MANGER QUE
LES RICHES**



KALIA
2016 - 2019

VIVRE À LA RUE, ON EN MEURT.
Aidez-nous à agir. Donnez.

FONDATION
Abbé Pierre

Etre humain!

**URGENCE
ALIMENTAIRE
COVID-19**



Banques
Alimentaires

Il n'y a pas
de date limite
pour vous
mettre à
l'anti-gaspi.



phenix

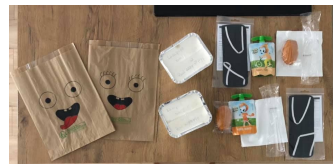
**RAMÈNE
LA Fraîche!
CONTRE
LA FAIM**

21:01



À 21h, tout le monde ne rentre pas à la maison.

Fondation
Abbé Pierre



YOU Pray
FOR THE
Hungry THEN
YOU
Feed Them.
THIS IS HOW PRAYER WORKS.

"On prie pour ceux qui ont faim et
ensuite on les nourrit, c'est comme ça
que la prière fonctionne!"

بنسطة الغذائية
BANQUE ALIMENTAIRE

**APPEL AUX DONNS
#COVID19**

Les besoins sont énormes !
Aidez-nous à y faire face
et offrons 2000 repas par jour

FAIRE UN DON



#ANNONCEUR
SOLIDAIRE

CAMPAGNE
FINANCÉE PAR

BMC1
GROUPE BNP PARIBAS



Chiffres clés

300 000

Personnes sans domicile fixe
en France, en 2020

+ de 50

Associations luttent contre la
pauvreté et le mal-logement

1576

Places mobilisées en 2018, pour
l'accueil des sans-abris en Gironde

531

Nombre de décès de
sans-abris en France, en 2019

+ de 2 000

Personnes vivent dans des squats
et des bidonvilles à l'échelle de la
métropole bordelaise

1 Français sur 5

Ne mange pas à sa faim

17 mars 2020

30 octobre 2020

Dates des 2 confinements en
France

10 millions

De tonnes de nourriture jetées
chaque année en France

III - La concurrence

A travers l'analyse concurrentielle nous avons constaté que de nombreux d'organismes (entreprises et associations) ont le même objectif que le mouvement #PourEux. En effet, ils viennent en aide grâce à des salariés et bénévoles aux personnes en situation précaire ou dans le besoin (alimentaire, financier, d'habitation).

Les concurrents identifiés proposent soit un service de livraison, soit viennent en aide aux sans-abris, soit luttent, comme nous, contre le gaspillage alimentaire.

Il y a tout de même des différences notables entre nos concurrents et le mouvement #PourEux :

- nous sommes un mouvement citoyen ;
- nous ne sommes ni une entreprise, ni une association ;
- nous personnalisons chaque panier repas avec un mot ou un dessin donné au sans-abris.

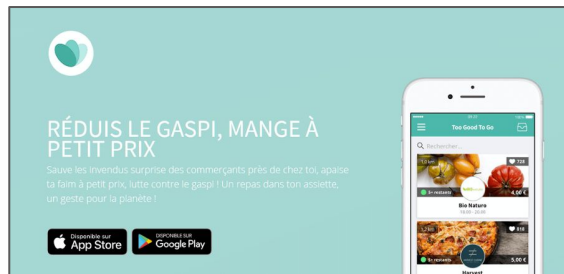


Too Good To Go



Uber Eats

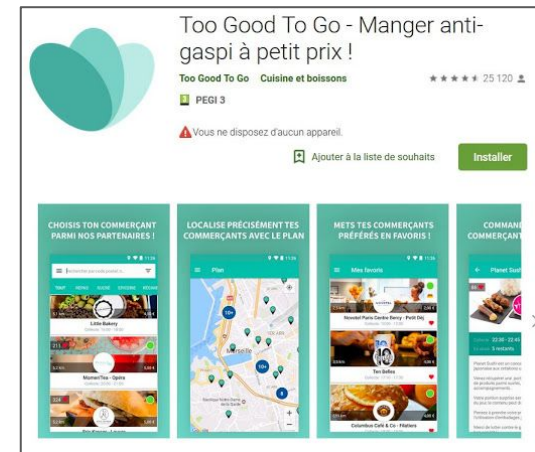
Too Good To Go



Too Good To Go

Campagne de communication tournée vers le gaspillage alimentaire.

Visuel très recherché, campagne street marketing poignante, design simple et efficace.



**Dommage
que le resto
qui marche
le mieux
pendant la crise
ce soit le nôtre.**

Plus que jamais, on compte sur vous.

Sheka

Faites vos dons
sur restosducoeur.org
pour faire barrage
à cette grande épidémie
de précarité.



Communication digitale en progrès, des
messages poignants voire déstabilisants.

Messages qui jouent sur les émotions avec
une campagne choc.

Association historique créée en 1985 qui
arrive à se réinventer chaque année.



**Le monde d'après,
on l'aurait imaginé
avec moins de
pauvres qu'avant.**

Plus que jamais, on compte sur vous.

Sheka

Faites votre don
sur restosducoeur.org
pour faire barrage
à cette grande épidémie
de précarité.



La Croix Rouge



Association historique créée en 1864 qui continue à perdurer avec des campagnes de communication diversifiées, utilise l'humour pour diffuser son message.



**MAIS TOUT LE MONDE
PEUT FAIRE ÇA**



DU 12 AU 18 SEPTEMBRE 2020
LES JOURNÉES NATIONALES

Uber Eats / Deliveroo

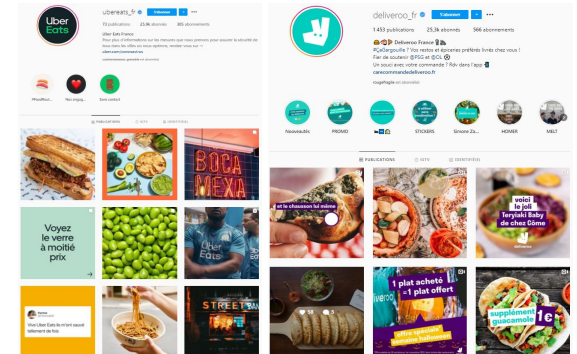


Uber Eats

Identification simple des livreurs.



Campagne simple et colorée : l'image est plus grosse que le texte pour attirer le regard.



IV - Répondre à nos problématiques



Team Riders

L'objectif est d'attirer des nouveaux riders à s'inscrire sur le formulaire disponible sur le site Internet.

Nos riders sont à 90% des femmes, avec une moyenne d'âge de 35-40 ans.

1/ Attirer des futurs bénévoles avec les réseaux sociaux

YouTube

Facebook

2/ Amener ces bénévoles sur notre site Internet

Site Internet

3/ Faire remplir le formulaire à ces nouveaux bénévoles

Formulaire



Teams Cuistots

L'objectif est de fidéliser les bénévoles déjà présents pour permettre de pérenniser le mouvement.

Nos cuistots sont à 80% des femmes, avec une moyenne d'âge de 40-60 ans.

1/ Fédérer notre communauté

Blog

Facebook

2/ Amener ces bénévoles sur notre site Internet

Site Internet

3/ Inciter les bénévoles à s'inscrire à la newsletter

Newsletter





Fabienne est une retraitée de 62 ans habitant dans le secteur de Caudéran à Bordeaux. Elle aime jardiner, faire des sorties avec ses petits-enfants et la cuisine.

Depuis qu'elle est à la retraite Fabienne s'est lancée dans diverses activités pour occuper ses journées (lecture, yoga, pâtisserie...) mais elle aimerait en faire plus.

Fabienne a découvert #PourEux grâce à sa voisine. Cela lui permet de mettre en avant ses compétences culinaires ainsi que de limiter le gaspillage alimentaire. Ainsi, elle peut faire de la grande cuisine pour elle et son mari et partager le reste pour les potes de la rue. Elle se sent désormais utile et engagée.

Caroline a 40 ans et est consultante en marketing. Elle aime faire de la natation, des randonnées en famille, aller au cinéma et voir ses amis. Caroline habite dans le centre-ville de Bordeaux aux Chartrons et utilise son vélo pour se déplacer.

Elle a une vie professionnelle et personnelle bien remplie mais elle a un peu de temps libre la semaine grâce à des horaires de travail flexible et aimerait mettre ce temps à profit pour une association.

#PourEux lui permet d'être assez flexible et de faire des livraisons durant ses pauses déjeuners le midi ou encore le week-end.



Carte des problématiques - Cuisiniers

LES MANQUES (réassurance, infos produit, service) • Manque de connaissances : culinaire • Manque d'informations : nombre de paniers nécessaires, allergènes	LES INQUIÉTUDES, LES PEURS • S'engager dans le projet sur la durée • Communiquer ses coordonnées • Peur de la finalité des menus • Faire confiance à un mouvement non officiellement reconnu • Gaspillage alimentaire
LES FREINS (mauvaise expérience, traumatisme) • Organisation du mouvement : formulaire à remplir, groupe Facebook • Faire les courses : confinement, budget • Organisation personnelle : se libérer du temps	LES HANDICAPS • Matériel nécessaire pour cuisiner • Timidité • Peur de l'autre : lien avec les livreurs • Physique • Syndrome de l'imposteur : se sentir inutile à son échelle

Carte des problématiques - Livreurs

LES MANQUES (réassurance, infos produit, service) ● Manque de connaissance de la ville et de la région ● Manque d'informations : fonctionnement du système, déroulement des livraisons ● Capacité à se déplacer facilement en ville (vélo à disposition ou non)	LES INQUIÉTUDES, LES PEURS ● Prendre contact avec les sans-abris ● S'engager dans le projet sur la durée ● Gestion des imprévus : ne pas respecter ses engagements ● Légitimité de la sortie : confinement
LES FREINS (mauvaise expérience, traumatisme) ● Libérer du temps dans son agenda : prendre le temps dans son quotidien ● Organisation du mouvement : whatsapp, application, Facebook ● Météo (pluie, vent, etc...) ● Accident sur la route ● Stéréotypes sur les sans-abris	LES HANDICAPS ● Matériel nécessaire pour cuisiner ● Timidité ● Peur de l'autre : lien avec les livreurs ● Physique ● Syndrome de l'imposteur : se sentir inutile à son échelle



Tableau des problématiques - Cuisiniers

Cuisiniers AVANT - Conquête		
Problématiques de la cible	Réponses de la marque (message)	Actions de la marque (support, format)
J'aimerais être cuisinier mais je ne sais pas comment cela fonctionne	Faire découvrir les fondateurs Raconter l'histoire du mouvement : storytelling	Stratégie de communication événementielle, publication régulière sur les réseaux sociaux Vidéos de présentation des fondateurs Vidéos explicatives du mouvement et sa création
J'aimerais être cuisinier mais je ne sais pas comment cela fonctionne	Simplification des canaux et messages Formulation des étapes : e-mail, formulaire à remplir, contact avec le livreur	Mettre en place des outils de communication sur les processus (vidéos tuto) Formulaire type : allérgène, nombre de panier, repas chaud ou froid, régime alimentaire
J'aimerais être cuisinier mais je ne sais pas comment cela fonctionne	Communiquer sur les processus d'organisation de la mobilisation des cuisiniers Ton rassurant, explicatif	Charte du cuisinier
J'aimerais être cuisinier mais je manque de connaissances culinaires, de budget, d'idées de repas	Apprentissage des bases culinaires par divers canaux : newsletter, blog, application, vidéos	Atelier de cuisine culinaires par divers canaux : newsletter, blog, application, vidéos Partage de recettes Tutos pour faire des recettes simples et pas chères Newsletter hebdomadaire avec une fiche recette Blog de recettes + partage entre bénévoles Livres de cuisine Listes de courses simplifiées par recette Liste de besoins des sans-abris : type de repas, régime alimentaire, allérgène
J'aimerais être cuisinier mais j'ai peu de matériel nécessaire	Partage d'informations, de conseils et d'outils pour faciliter la cuisine Partage de bons plans (groupe, invité, le bon coin, emmaux, giev)	Partage matériel entre bénévoles Dons sur le groupe Facebook d'ustensiles de cuisine Tutos recettes sans ustensiles spécifiques / remplacement (par exemple : monter des oeufs en neige avec un micro-onde) Mise à disposition de sacs, tupperwares, couverts, bouteille d'eau, etc.
J'aimerais être cuisinier mais je ne sais pas si j'ai assez de temps à consacrer à du bénévolat	Preuve de confidentialité et respect de l'utilisation des données Certification RGPD disponible, à la vue de tout le monde	Demande des informations minimales Charte de confidentialité à signer entre les livreurs et les cuisiniers mais aussi avec les "responsables" du mouvement Passer la certification RGPD Mise en place de lieux de rencontre pour ceux qui ne souhaitent pas donner leur adresse personnelle

Cuisiniers PENDANT		
Problématiques de la cible	Réponses de la marque (message)	Actions de la marque (support, format)
Je suis cuisinier mais je n'ai pas de visibilité sur mes disponibilités	Adaptation aux disponibilités de chacun Ton rassurant	Plateforme : outils d'inscription à un créneau Système de calendrier agile et partagé
Je suis cuisinier mais l'organisation des livraisons reste floue pour moi	Communication sur l'organisation entre livreur et cuisinier : les livreurs prennent contact avec les cuisiniers Améliorer la communication et l'organisation interne Communication sur les quartiers ayant le plus besoin de repas Communication sur la possibilité de rédiger un petit mot, un dessin pour les sans-abris	Développement d'une application regroupant l'ensemble des outils : disponibilité, formulaire, quartier, conversation, maps Mise en relation avec les livreurs Partager les mots, les dessins des bénévoles sur les réseaux sociaux Partage des quartiers très fréquentés et donc davantage dans le besoin
Je suis cuisinier mais je manque de connaissances culinaires, de budget, d'idées de repas	Apprentissage des bases culinaires par divers canaux : newsletter, blog, application, vidéos	Atelier de cuisine culinaires par divers canaux : newsletter, blog, application, vidéos Partage de recettes Tutos pour faire des recettes simples et pas chères Newsletter hebdomadaire avec une fiche recette Blog de recettes + partage entre bénévoles Livres de cuisine Listes de courses simplifiées par recette Liste de besoins des sans-abris : type de repas, régime alimentaire, allérgène
Je suis cuisinier mais j'ai peur de la finalité des menus, du gaspillage alimentaire	Partage d'informations sur le processus de livraison de la part du mouvement Partage sur les réseaux sociaux des finalités des repas	Photos lors de la livraison : livreur / sans abris Témoignages, avis des sans abris

Cuisiniers APRES - Fidélisation		
Problématiques de la cible	Réponses de la marque (message)	Actions de la marque (support, format)
J'aimerais continuer à faire partie de ce mouvement sans y être engagé de manière indéfinie	Pas d'engagement obligatoire sur le long terme Ton rassurant	Création d'un kit de communication pour partager le mouvement Développer une équipe d'ambassadeur bordelais Création de goodies pour faire découvrir le mouvement
J'aimerais faire découvrir le mouvement à mes proches, ma famille	Utiliser les réseaux sociaux pour partager les infos et attirer de nouvelles personnes Mise à disposition d'un kit de communication	Création d'un kit de communication pour partager le mouvement Développer une équipe d'ambassadeur bordelais Création de goodies pour faire découvrir le mouvement
J'aimerais rester en contact avec le mouvement si jamais j'ai plus de temps, si jamais il y a un 3ème confinement ou une crise	Utilisation de divers moyens de communication pour maintenir au courant des actions du mouvement	Envoyer une newsletter de manière régulière Réaliser des événements Être actif sur les réseaux sociaux
J'aimerais rester actif pour le mouvement mais je n'ai plus le temps de cuisiner	Inviter à participer d'autres actions pour aider d'une manière différente Communiquer sur le réseau d'ambassadeurs	Inviter aux événements : collecte, repas partagés Sensibilisation à d'autres type de dons : hygiène, vêtement, etc...



Tableau des problématiques - Livreurs

Livreurs AVANT - Conquête		
Problématiques de la cible	Réponses de la marque (message)	Actions de la marque (support, format)
J'aimerais en savoir plus sur le mouvement avant de devenir livreur bénévole	Faire découvrir les fondateurs Racontar l'histoire du mouvement : storytelling Vidéos de présentation des fondateurs Vidéos explicatives du mouvement et sa création	
J'aimerais être livreur mais je ne sais pas comment cela fonctionne	Simplification des canaux et messages Formulation des étapes (différents canaux : groupe whatsapp, application, groupe Facebook) Communiquer sur les processus d'organisation de la livraison Ton rassurant, explicatif	Mettre en place des outils de communication sur les processus (vidéos tuto) Charte du livreur Formation entre livreurs Parrainage par les anciens livreurs
J'aimerais être livreur mais j'ai pas le matériel nécessaire : vélo + accessoires	Mise à disposition d'informations et de bons plans Partenariat avec la ville, des magasins de vélos Prêts de vélos entre bénévoles Outils à disposition : lampe, panier Plaquette avec les pistes cyclables, routes moins fréquentées Entretien du vélo si problème Map disponible sur l'application Achats de matériels pour les ambassadeurs Création goodies comme Deliveroo, Uber Eats	
J'aimerais être livreur mais je ne sais pas si j'ai assez de temps à consacrer à du bénévolat		

Livreurs PENDANT		
Problématiques de la cible	Réponses de la marque (message)	Actions de la marque (support, format)
Je suis livreur mais je n'ai pas de visibilité sur mes disponibilités	Adaptation aux disponibilités de chacun Message stratégique (annulation sans problème, autre livreur facilement joignable) Ton réassurant	Plateforme : outils d'inscription à un créneau Système de calendrier agile et partagé
Je suis livreur mais l'organisation des livraisons reste floue pour moi	Simplifier des canaux : groupe whatsapp, application, groupe Facebook Améliorer la communication et l'organisation interne Communiquer sur les processus d'organisation de la livraison Ton explicatif	Calendrier partagé Développement d'une application regroupant l'ensemble des outils : disponibilité, formulaire, quartier, conversation, maps Mise en relation avec les cuisiniers Partage des zones fréquentées par les sans-abris
Je suis livreur mais je connais mal Bordeaux et son agglomération	Accompagner à la découverte de la ville Position de conseiller Map disponible sur l'application Accompagnement par les anciens livreurs Répartition des livraisons sur un quartier, une zone précise de la ville	Transmettre des cartes de la ville, format papier ou numérique ? Accompagnement par les anciens livreurs Proposition d'étendre le bénévolat en se rendant dans les quartiers de jour pour passer du temps avec les sans-abris
Je suis livreur mais je ne sais pas comment prendre contact avec les sans-abris, j'ai peur de l'autre, je suis timide, j'ai des préjugés et stéréotypes	Casser les stéréotypes existants par de l'information, de la formation et de l'accompagnement Proposition d'étendre le bénévolat en se rendant dans les quartiers de jour pour passer du temps avec les sans-abris	Formation / ateliers Accompagnement par les anciens livreurs Proposition d'étendre le bénévolat en se rendant dans les quartiers de jour pour passer du temps avec les sans-abris
J'ai eu / vu un accident de vélo et j'ai peur de (re) prendre le guidon	Mise à disposition d'informations et de matériel pour la sécurité routière Vêtements et accessoires Accompagnement par les anciens livreurs Carte des pistes cyclables aménagées	Formation sécurité routière Vêtements et accessoires Accompagnement par les anciens livreurs Carte des pistes cyclables aménagées

Livreurs APRES - Fidélisation		
Problématiques de la cible	Réponses de la marque (message)	Actions de la marque (support, format)
J'aimerais continuer à faire partie de ce mouvement sans y être engagé de manière indéfinie	Pas d'engagement obligatoire sur le long terme Ton rassurant	
J'aimerais faire découvrir le mouvement à mes proches, ma famille	Utiliser les réseaux sociaux pour partager les infos et attirer de nouvelles personnes Mise à disposition d'un kit de communication	Création d'un kit de communication pour partager le mouvement Développer une équipe d'ambassadeur bordelais Création de goodies pour faire découvrir le mouvement
J'aimerais rester en contact avec le mouvement si jamais j'ai plus de temps, si jamais il y a un 3ème confinement ou une crise	Utilisation de divers moyens de communication pour maintenir au courant des actions du mouvement	Envoyer une newsletter de manière régulière Réaliser des événements Être actif sur les réseaux sociaux
J'aimerais rester actif pour le mouvement mais je n'ai plus le temps de livrer	Inciter à participer d'autres actions pour aider d'une manière différente Communiquer sur le réseau d'ambassadeurs	Inviter aux événements : collecte, repas partagés Sensibilisation à d'autres type de dons : hygiène, vêtement, etc... Prêt de matériel : vélo, panier, cadenas, sacs...



RECHERCHES DE NOUVEAUX LIVREURS

- Envie de contribuer à un mouvement citoyen dans ta ville ? Monte en selle et rejoins nous !
- Un peu de temps libre ce midi ? Profites-en pour livrer des paniers repas aux sans-abris !
- Un vélo ? Un coeur en or ? Du temps libre ? Et si tu devenais livreur #PourEux ?
- Être livreur chez #PourEux c'est distribuer des repas faits maison à des sans-abris dans le besoin
- Nous avons besoin de toi ! Trop de repas de nos bénévoles n'arrivent pas aux sans-abris sans toi !
- Envie d'être comme Flash et livrer des repas aux sans-abris plus vite que l'éclair ? Rejoins nous !
- Toi aussi à ton échelle tu peux soutenir une cause et venir en aide aux sans-abris. Alors pourquoi ne pas rejoindre le mouvement citoyen et solidaire #PourEux à Bordeaux ?



RECHERCHES DE NOUVEAUX BÉNÉVOLES

- Tu as fais à manger et il t'en reste beaucoup trop ? Penses aux potes de la rue et rejoins nous !
- Envie de contribuer à un mouvement citoyen dans ta ville ? A tes fourneaux et rejoins nous !
- Fais comme nous, lutte contre la précarité des sans-abris en devenant bénévole #PourEux
- Des centaines de paniers repas livrés pendant le 1er confinement ! Et si tu mettais la main à la pâte en rejoignant le mouvement #PourEux à Bordeaux ?
- Être bénévole chez #PourEux c'est mettre à profit tes talents de cuistot en faveur des sans-abris
- Tu as un restaurant à Bordeaux et tu veux lutter contre le gaspillage alimentaire ? Deviens resto solidaire en rejoignant le mouvement #PourEux !

VI - Les supports de communication



Les supports digitaux / imprimés

L'axe prioritaire du mouvement est de créer différents supports de communication afin de le présenter dans sa globalité et dans le fonctionnement des teams riders et cuisiniers. Ce premier axe répond à la problématique de faire connaître et de simplifier l'organisation.

Nous avons jugé judicieux d'imprimer quelques documents comme celui qui regroupe les informations nécessaires pour les sans-abris (adresses des accueils de jour, de centres de soin, des douches, etc.) afin de pouvoir le glisser dans les paniers repas pour le laisser aux sans-abris. Les autres supports sont disponibles au format digital sur notre site Internet (chartes du livreur et du cuisinier, plaquette de présentation, kit de communication).

Lors d'événements, comme les distributions collectives de repas, il est également pertinent de pouvoir imprimer des plaquettes de présentation et des flyers à distribuer pour aider à faire connaître notre mouvement. Nous sommes d'ailleurs en réflexion sur un partenariat avec l'entreprise d'impression L'estrade située à Cenon qui nous permettrait d'imprimer ce dont nous avons besoin avec un budget moindre voire nul.



Les supports digitaux / imprimés - La plaquette de présentation

Nous avons gardé la plaquette de présentation existante car elle nous paraît pertinente et contient toutes les informations nécessaires. Cette plaquette est disponible en format digital sur le site Internet du mouvement ou en format imprimé lors des événements.

#PourEux
Le Mouvement Citoyen

LIVRER EN CIRCUIT COURT AUX SANS ABRIS
Des repas faits maison, hygiène, vêtements, matériel...

Le Supplément Citoyenneté de la Région a fait, avec le projet de circo-citoyenneté, l'éprouve sans précédent, à l'échelle d'un territoire, d'élaborer, mettre en œuvre et évaluer une politique publique innovante. Son objectif est de répondre aux besoins des personnes sans domicile fixe, en leur permettant de participer à la vie sociale et de s'insérer dans le tissu économique et social.

À travers ce projet, nous espérons que les citoyens pourront mieux comprendre les besoins des personnes sans domicile fixe et leur apporter une aide plus concrète.

 #PourEux

4 AVRIL 2019
30 000 nouveaux!
 C'est pour le 250^e anniversaire de la naissance de Marie Curie que le Parlement européen a décidé d'organiser une exposition virtuelle dédiée à la scientifique polono-polonaise. Des images, des vidéos, des cartes postales d'époque, des objets personnels de Marie Curie sont mis en ligne sur le site du Parlement européen.

11 MAI 2019
Accidentement
 Après un accident de bus à l'entrée d'un tunnel à l'ouest de la capitale, 10 personnes ont été tuées et 15 blessées. Les secours ont été mobilisés pour évacuer les victimes et les blessés. Les enquêteurs ont commencé à travailler sur les causes de l'accident.

20 MAI 2019
78 MIA reçues
 Le Parlement européen a reçu 78 millions de demandes de visas pour l'Europe. Les demandes de visas pour l'Europe ont augmenté de 10% par rapport à l'année dernière. Les demandes de visas pour l'Europe ont augmenté de 10% par rapport à l'année dernière.

30 MAI 2019
La Mairie d'Amiens
 La Mairie d'Amiens a décidé d'organiser une exposition virtuelle dédiée à la ville d'Amiens. Des images, des vidéos, des cartes postales d'époque, des objets personnels de la ville d'Amiens sont mis en ligne sur le site de la Mairie d'Amiens.

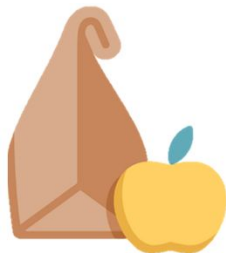
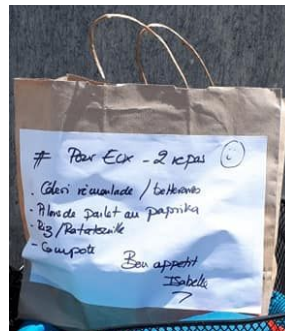
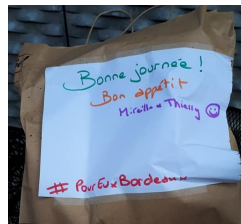
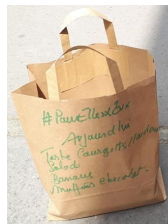
[illegible][illegible]



Les supports digitaux / imprimés - La charte du cuisinier

La charte du cuisinier est un document regroupant différentes fiches conseils pouvant servir lors de la préparation des paniers repas. C'est un document évolutif en fonction des retours des cuisiniers mais aussi en fonction de l'évolution du mouvement. On peut la retrouver en format digital sur notre site Internet.

Cibles	KPI's	Contenus possibles
Bénévole cuisinier aguerri qui souhaite avoir des conseils	Nombre de téléchargements	Liste des besoins des sans abris par saison, par période
Futur bénévole cuisinier qui veut en savoir plus sur l'organisation et la procédure de livraison	Nombre de vues de la page Internet	Liste des fruits et légumes de saison
Hommes et femmes	Nombre de partages sur les réseaux sociaux	Conseils recyclage et gaspillage alimentaire
Entre 35 et 50 ans	Retours des cuisiniers	Plaquette des informations pratiques pour les sans-abris (accueil de jour, où se laver, manger, dormir, etc.)
Bordeaux et sa petite agglomération		-
Toute catégorie socio-professionnelle		Cette plaquette sera à imprimer et à glisser dans les sacs des paniers repas distribué aux sans abris
Célibataires ou mariés		Papier charté à imprimer pour écrire ou dessiner



Les supports digitaux / imprimés - La charte du livreur

La charte du livreur est un document regroupant différentes fiches conseils pouvant servir lors des livraisons des paniers repas. C'est un document évolutif en fonction des retours des livreurs mais aussi en fonction de l'évolution du mouvement. On peut la retrouver en format digital sur notre site Internet.

Cibles	KPI's	Contenus possibles
Bénévole livreur aguerri qui souhaite avoir des conseils	Nombre de téléchargements	Attestation de déplacement
Futur bénévole livreur qui veut en savoir plus sur l'organisation et la procédure de livraison	Nombre de vues de la page Internet	Carte de la ville et des quartiers
Hommes et femmes	Nombre de partages sur les réseaux sociaux	Pistes cyclables sécurisées
Entre 20 et 40 ans	Retours des livreurs	Plaquette des informations pratiques pour les sans-abris (accueil de jour, où se laver, manger, dormir, etc.)
Bordeaux et sa petite agglomération		-
Toute catégorie socio-professionnelle		Cette plaquette sera disponible en version digitale pour répondre à toutes les questions et en version papier afin de la distribuer aux sans-abris en même temps que les repas
Célibataires ou mariés		

Les supports digitaux / imprimés - La charte du livreur





Ce support nous permettrait d'inciter les bénévoles à rejoindre notre mouvement, en répondant aux questions de processus et d'organisation de celui-ci par des vidéos.

<i>Cibles</i>	<i>KPI's</i>	<i>Contenus possibles</i>
Futurs bénévoles ou habitués	Nombre de visites sur la chaîne	Présentation du mouvement #PourEux Bordeaux
Hommes et femmes	Nombre d'abonnés	Présentation des étapes du processus livreur
Entre 20 et 45 ans	Taux de clics	Présentation des étapes du processus cuisinier
Région bordelaise	Taux de conversion	Témoignages de sans-abris et de bénévoles
Toute catégorie socio-professionnelle	Nombre de vues sur les vidéos	Interview des associations et entreprises partenaires
Célibataires ou mariés	Durée moyenne de visionnage	
Personnes qui souhaitent découvrir le mouvement ou son organisation de manière interactive, visuelle et dynamique	Sources de trafic des vidéos Taux d'engagement	

Channel - YouTube

youtube.com

YouTube

Search

Home
Trending
Subscriptions
Library
History
Your Videos
Watch Later
Liked Videos
Mix
Electronic House
Show Less

Your Subscription
Your Subscription
Your Subscription
Your Subscription

 #PourEux Bordeaux

 #PourEux Bordeaux Le Mouv'
3 k abonnés

SUBSCRIBED

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Uploads **PLAY ALL**


La team riders 🚲
200 vues – il y a 3 jours


La team cuistot 🍳
200 vues – il y a 1 mois


Présentation de notre mouvement 🗨️
350 vues – il y a 2 mois



Facebook

Ce support est le point fort du mouvement en terme de notoriété et de visibilité. Nous l'utiliserons en tant que plateforme de communication de nos diverses actions. Il nous permet d'accroître notre visibilité et notre notoriété.

Cibles

Bénévoles cuisiniers ou livreurs déjà présents dans le mouvement, actifs sur les réseaux sociaux et qui participent à la vie de la communauté

Futures bénévoles qui veulent en savoir plus avant de se lancer dans le mouvement

Hommes et femmes

Entre 30 et 60 ans

Région bordelaise

Toute catégorie socio-professionnelle

Célibataires ou mariés

KPI's

Nombre de membres

Nombre d'interactions

Taux d'engagement

Taux de clics

Nombre de messages privés

Nombre d'impressions

Portée organique

Nombre de participants aux événements

Contenus possibles

Les actualités du mouvement

Les événements à venir (événements du mouvement et rencontres entre bénévoles)

Les nouveaux articles publiés sur le blog

Dons ou prêts de matériel entre bénévoles

Promotion de la newsletter

Les témoignages de nos bénévoles et des sans-abris

Le partage des repas réalisés par les cuisiniers



Facebook

 **Anne-Sophie Annese**
Admin

Un vélo ? Un cœur en or ? Du temps libre ?
Et si tu devenais livreur #PourEux ? 🚲
Tu peux aller remplir le formulaire disponible sur notre site web :
<https://www.poureuxlemouvbordeaux.com/livreurs>



15 3 commentaires 3 partages

J'aime Commenter Partager

 **Anne-Sophie Annese**
Admin

Un grand 🍊 pour notre cuistot Alice et ses supers paniers repas qui ont donné du baume au cœur a nos potes de la rue 🥰
Découvre son témoignage sur notre blog :
<https://www.poureuxlemouvbordeaux.com/blog>
N'hésite pas a nous partager les repas que tu as préparé ! 🍳



24 3 partages

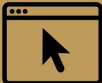
J'aime Commenter Partager



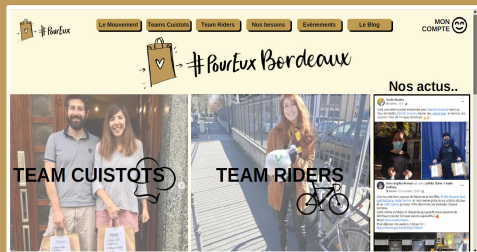
Site Internet

Dans une démarche de simplification des canaux de communication, la création d'un site Internet simple et responsive fait partie de notre projet. Pouvoir avoir une plateforme logistique et organisationnelle pour les deux teams sur un même site permet une simplification de la gestion des livraisons.

Cibles	KPI's	Référencement - Mots clés
Bénévoles cuisiniers ou livreurs	Nombre de visites	Pour Eux Bordeaux Mouvement citoyen Bordeaux
Futurs bénévoles ou habitués	Nombre de pages vues	Action solidaire Bordeaux Action citoyenne Bordeaux
Hommes et femmes	Part des sessions mobile / tablette / ordinateur	Aide sans-abris Bordeaux Aide SDF Bordeaux
Entre 25 et 65 ans	Nombre de créations de compte	Livraison de repas aux sans-abris Livraison repas SDF
Région bordelaise	Nombre de formulaires envoyés	Don repas / nourriture Bordeaux Don repas / nourriture sans-abris
Toute catégorie socio-professionnelle	Durée des sessions	Panier-repas Bordeaux Panier-repas sans abris Bordeaux
Célibataires ou mariés	Taux de clics	Don vêtements Bordeaux Don vêtements sans-abris Bordeaux
Personnes sensibles à l'entraide, au partage, aux dons, qui sont soucieux du bien être de tous durant cette période particulière.	Taux de rebond Nombre de téléchargement des documents	Bordeaux / 33



Site Internet



Accueil 1



Accueil 2 - Après scroll



Le Mouvement



Team Cuistots



Team Riders



Nos besoins



Contact



Newsletter

Ce support est utilisé dans une démarche de fidélisation des bénévoles. Il permet de les tenir informés des actions de l'association avec un partage d'informations tout en gardant le contact avec eux à travers ce support mensuel.

Cibles	KPI's	Contenus possibles
Bénévoles cuisiniers ou livreurs déjà présents dans le mouvement	Nombre d'inscriptions à la newsletter	Les actualités du mouvement
Hommes et femmes	Nombre d'e-mails envoyés	Les nouveaux partenariats créés
Entre 30 et 70 ans	Taux d'ouverture	Les événements à venir (événements du mouvement et rencontre entre bénévoles)
Région bordelaise	Taux de clics	Les nouveaux articles parus sur le blog
Toute catégorie socio-professionnelle	Pourcentage du nombre d'ouvertures	Les nouvelles vidéos publiées sur la chaîne YouTube
Célibataires ou mariés	Pourcentage du nombre de clics	Les témoignages de nos bénévoles et des sans-abris
Personnes qui ne vont pas forcément beaucoup sur les réseaux sociaux mais souhaitent rester au courant des actualités du mouvement	Zones chaudes / froides de lecture	



Newsletter

Google

Gmail

Compose

Inbox (1)

Starred

Sent Mail

Drafts (1)

More

Les news du mouv' #PourEux à Bordeaux

#PourEux Bordeaux

Ce que vous avez peut-être manqué ce mois-ci...

RESEAUX SOCIAUX

Notre communauté sur Facebook s'agrandit, et c'est grâce à vous !

Une nouvelle vidéo est dispo sur notre chaîne YouTube ! Le lien c'est par là

Présentation de notre mouvement

BLOG

Nouvel article à découvrir

Notre cercle s'agrandit ! De nouveaux restos solidaires font partie du mouv' ! N'hésitez pas à nous faire part d'autres restos susceptibles de nous rejoindre !

AGENDA

Top tôt pour se quitter ? Restons connectés !

Vous avez reçu cet e-mail car vous êtes abonné(e) à la newsletter mensuelle du Mouvement #PourEux Bordeaux. Cliquez sur ce lien pour vous désabonner.

#PourEux Bordeaux

37



Événementiel

Nous souhaitons organiser deux grandes typologies d'événements : ceux à destination des sans-abris avec des collectes de dons non alimentaires, des distributions collectives de repas. Les autres événements seront à destination des bénévoles pour les fidéliser, continuer de les motiver, renforcer leur cohésion, leur appartenance à la team #PourEux et les sensibiliser à d'autres types d'actions, d'associations.





Les éléments d'identification

Nous pensons qu'il est primordial d'avoir des éléments d'identification du mouvement bordelais afin d'augmenter la visibilité de #PourEux lors des différentes actions : livraisons, dons de paniers repas, photos postées sur les réseaux sociaux etc.

Voici donc un exemple d'autocollant que les bénévoles pourront coller sur leur vélos, leur boîte aux lettres, leur sacs ou autre. Un sac en carton recyclé et recyclable pouvant contenir les paniers repas à distribuer. Enfin un pin's qu'ils pourront accrocher sur leur sac, vêtement ou bonnet.

Dans un souci budgétaire il serait bien de développer un partenariat avec une entreprise d'impression pour réduire voire ne pas avoir de coût financier, comme l'entreprise Lestrade à Cenon.





Blog

La partie blog du site Internet nous permet de travailler notre stratégie de référencement naturel sur les moteurs de recherche mais également de centraliser l'ensemble des informations.

Cibles

Bénévoles déjà présents dans le mouvement

Hommes et femmes

Entre 20 et 60 ans

Région bordelaise

Toute catégorie socio-professionnelle

Célibataires ou mariés

KPI's

Nombre de visiteurs uniques

Nombre de pages vues

Durée des visites

Taux de rebond

Nombre d'interactions (j'aime, commentaire, partage)

Nombre de backlinks

Contenus possibles

Présentation du mouvement
#PourEux Bordeaux

Témoignages de sans-abris
et de bénévoles

Événements à venir (grande distribution de nourriture, collecte non alimentaire) + retour sur les événements passés

Bons plans de la région
(location de vélo, de matériel)

Interview des associations, restaurants et entreprises partenaires



Témoignage d'un de nos livreurs

L'objectif est de mieux faire comprendre l'organisation du mouvement et de pouvoir attirer de nouveaux livreurs.

La cible principale pour cet article sont les personnes souhaitant devenir livreurs pour #PourEux.

Rédaction d'un article sur le témoignage d'un de nos livreurs bénévoles. Il partage son ressenti, son expérience au sein du mouvement ainsi qu'une journée type de la Team Riders. L'article renvoie également sur la vidéo présente sur notre chaîne YouTube.



Présentation d'une association partenaire

L'objectif est de fidéliser nos bénévoles dans le temps et de leur proposer d'autres activités de bénévolat tout en découvrant une nouvelle association.

La cible principale sont les bénévoles qui n'ont plus le temps de cuisiner ou de livrer mais qui souhaitent soutenir d'autres associations.

Ce type d'article permet de présenter une nouvelle association partenaire du mouvement. Il ouvre la possibilité aux bénévoles d'être sensibilisés à d'autres causes que la lutte contre la précarité des sans-abris.

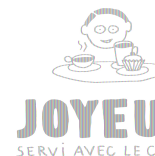


Partenariats

Dans un objectif d'accroître la visibilité et la notoriété du mouvement, celui-ci peut faire appel à différents partenariats avec :

- les restaurants, les supermarchés afin d'obtenir davantage de dons alimentaires ;
- des entreprises vendant du matériel ou des vêtements pour avoir des dons non alimentaires (tentes, sacs de couchage, vêtements chauds, réchauds, etc.) ;
- les équipes ou associations de cyclistes pour renforcer le nombre de bénévoles livreurs ;
- les entreprises de réparation de vélos pour aider la Team Riders lors de problèmes ;
- d'autres associations luttant contre des causes similaires pour, en cas de surplus de paniers repas, en faire bénéficier d'autres personnes dans le besoin ;
- des entreprises de papeterie, d'impression pour obtenir les éléments d'identification, l'impression des plaquettes de présentation et des flyers ;
- d'autres associations avec d'autres causes pour sensibiliser les bénévoles à agir autrement.

Aujourd'hui de nombreux restaurants réalisent des dons alimentaires pour le mouvement bordelais :





Presse

Être en relation avec différents médias comme la presse écrite (papier ou digitale), ou encore la radio permet au mouvement de se faire connaître et de sensibiliser les habitants à des causes humanitaires et sociales.



solidaire "Pour eux" prend de l'ampleur. A Bordeaux, tous, des bénévoles préparent des repas qui sont



Wanted Community



le Bonbon

○○○ Autres idées



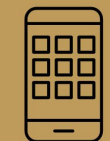
LinkedIn : Être présent sur ce réseau nous permettrait, dans l'avenir, d'élargir nos partenariats professionnels comme les restaurants, les entreprises, les associations etc.

Nous pourrions adopter une stratégie de contenu tournée autour du gaspillage alimentaire afin d'agrandir le nombre de restos solidaires. Nous étendre aux dons de matériels de toute sorte serait également possible grâce à ce canal, en touchant des entreprises locales.



Instagram : Nous n'avons pas choisi ce réseau social en tant que canal stratégique car notre cible n'est pas présente là-bas, mais sur le Groupe Facebook. De plus, ce dernier étant alimenté depuis la création de la filiale bordelaise, il ne serait pas pertinent de perdre notre notoriété et de perturber les habitudes des bénévoles.

Le community management est un domaine demandant beaucoup de temps, or nos bénévoles ne l'ont pas pour le moment. Lorsque le mouvement aura plus d'ampleur et une communauté plus grande, songer à Instagram peut devenir pertinent pour des contenus visuels et tournés sur des témoignages.



Application : Une application regroupant de nouvelles fonctionnalités comme la messagerie, un calendrier agile avec les créneaux de livraisons des livreurs et les paniers repas disponibles ou encore les différentes zones de livraison permettrait de répondre à l'objectif de simplification de l'organisation interne.

Cependant, notre priorité est d'utiliser les canaux les plus pertinents et de consolider l'organisation existante sans développer une multitude de supports inutiles. Enfin, ce projet nécessite un budget qui n'est actuellement pas disponible.



Calendrier éditorial

Nous avons préparé un calendrier éditorial sur 6 mois (de novembre à avril) afin de rester dans une stratégie globale à 360° en ayant une vision à court, moyen et long terme.

Cela nous permet également de répondre à notre problématique “Comment fidéliser les bénévoles du mouvement bordelais en dehors des périodes de crise et de confinement ?” en misant sur des actions demandant peu d’investissement :

- humain : les administrateurs sont bénévoles, ils ont un métier à côté ;
- temporel : il est impossible de recruter une personne à plein temps pour s’occuper de la communication du mouvement bordelais ;
- financier : s’agissant d’un mouvement citoyen solidaire, il n’y a aucune rentrée d’argent actuellement.

Dans ce tableau nous avons distingué en bleu les actions que nous allons mener jusqu’au 4 décembre (date de présentation orale) et en gris les actions que nous préconisons aux administrateurs du mouvement #PourEux Bordeaux.

Dans un souci de lisibilité, voici le lien vers le tableau en question :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1laslxUgzilr8_yleF5RiE1IIHhIlbRrn_PLmixZ5vbM/edit?usp=sharing



Calendrier éditorial



Chaîne YouTube : Selon HootSuite, en France en 2019, 78% des français déclarent utiliser YouTube, ce qui nous a paru pertinent afin de lancer notre chaîne YouTube.

Nous avons choisi un rythme d'une vidéo par mois, rythme qui nous permet d'avoir le temps pour la création, le montage et l'édition de la vidéo tout en ayant un contenu vidéo régulier.

Nous posterons la vidéo de préférence le jeudi ou le vendredi pour qu'elle soit disponible le week-end, moment crucial où notre cible est la plus active sur cette plateforme.



Groupe Facebook : Notre présence sur le groupe Facebook est essentielle car c'est le réseau social où nous avons le plus de popularité. C'est pour cela que nous avons un calendrier éditorial très diversifié et régulier pour pouvoir garder cette notoriété et lui permettre de grandir.

Nous publierons deux fois par semaine des témoignages de bénévoles et de sans-abris, de préférence en fin de semaine et le week-end (moment où la cible est la plus présente et où il y a davantage d'actions du mouvement) car il est très important d'illustrer le côté humain de ce mouvement.

Comme nous avons une communauté très réactive, nous avons prévu des campagnes de fidélisation en promouvant l'inscription à notre newsletter.



Calendrier éditorial



Newsletter : Nous avons choisi un rythme de newsletter mensuel car c'est celui qui nous paraît le plus pertinent par rapport à notre cible, au contenu que nous avons à leur partager et à nos ressources. En effet, un rythme mensuel permet au mouvement d'avoir du contenu varié à proposer alors qu'un rythme plus rapproché ne nous permettrait pas de proposer une newsletter pertinente et pourrait lasser nos abonnés.

Cette newsletter pourrait être envoyée durant le week-end ou pendant la pause déjeuner du midi. Notre cible étant des particuliers il est préférable de sélectionner des horaires en dehors de la période de travail, où elle aura le temps de regarder ses e-mails personnels.

Réaliser des A/B testings va nous permettre d'adapter l'objet, les visuels, le jour et l'heure d'envoi.



Blog : Nous avons opté pour une fréquence d'un article par semaine pour notre blog. Cela nous paraît pertinent car le plus important dans cette fréquence est la régularité et la qualité des articles. Nous avons donc opté pour un rythme hebdomadaire permettant un contenu travaillé et riche, qu'il sera possible de tenir sur le long terme et qui améliorera le référencement naturel du site Internet.

Les articles pourront être partagés sur le Groupe Facebook ainsi que dans la newsletter mensuelle.

VII - L'aspect budgétaire

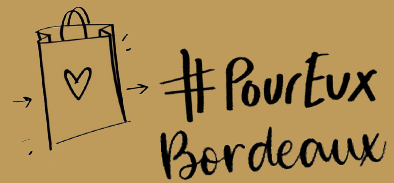
Le mouvement #PourEux est un mouvement citoyen et solidaire basé sur le bénévolat des habitants de Bordeaux et de sa petite périphérie. Aujourd'hui, il n'y a aucune rentrée d'argent qu'importe le type (don, campagne de financements participatif, aide de l'Etat, don des bénévoles).

Pour la réalisation de cette stratégie de communication nous misons donc sur :

- le bouche à oreille et les témoignages des bénévoles afin de faire découvrir le mouvement ;
- les partenariats avec différentes entreprises afin d'enrichir les dons alimentaires et non alimentaires mais également pour réaliser les supports de communication ;
- l'appel aux compétences des bénévoles pour résoudre des besoins de la Team Admin : informatique, communautaire, etc.

Dans la page "Nos besoins" sur le site Internet, nous préconisons un appel aux dons financiers pour contribuer à la pérennité du mouvement et à l'achat de matériel lorsque les dons ne suffisent pas (tentes, réchauds, sacs de couchage, etc.).

Au vu des restrictions budgétaires, nous ne pouvons pas proposer des supports ou des actions de communication payantes comme de l'adwords, des publicités YouTube, la création d'une application, la réalisation d'ateliers de cuisine ou de sécurité routière. Cependant ces idées sont à garder à l'esprit le jour où le mouvement aura des rentrées financières et voudra davantage grandir.



Merci !

Elsa LOMBARD & Lisa ROBIN