



## Informativa sul corso “Brand e impatto sociale: come comunicare un’azione di sostenibilità sociale”

### Screening Senologico Gratuito – Un investimento per la salute e la sostenibilità

Questa informativa presenta i punti chiave e i contenuti principali del **Corso “Brand e impatto sociale: come comunicare un’azione di sostenibilità sociale”** relativo al progetto **“Prevenzione Tumore al Seno”**, realizzato da **SALUTE IN COMUNE** e in collaborazione con una **struttura sanitaria di riferimento del territorio**. Il corso, ha l’obiettivo di fornire al professionista le **conoscenze teorico-pratiche** utili a **pianificare, progettare e implementare strategie di comunicazione efficaci** che promuovano le azioni di sostenibilità sociale poste in essere dall’azienda.

#### 1. Perché il corso “Brand e impatto sociale: come comunicare un’azione di sostenibilità sociale” è fondamentale per la tua azienda

Il Corso, utile a chi in azienda si occupa di comunicazione e marketing, permette di

- analizzare il concetto di impatto sociale e il suo ruolo nel rafforzare la reputazione e i valori di un brand;
- mappare i principali interlocutori coinvolti e capire come coinvolgerli in modo efficace;
- creare piani di comunicazione sostenibili, autentici e trasparenti;
- sviluppare competenze nel raccontare storie di sostenibilità attraverso strumenti come lo storytelling, i contenuti visivi e i canali digitali;
- monitorare l’efficacia delle iniziative e comunicare i risultati con trasparenza per rafforzare la credibilità del brand;
- valorizzare l’impegno del proprio brand in termini di sostenibilità, rafforzando il legame con il pubblico e promuovendo un impatto positivo sulla società.

#### 2. Programma del corso “Brand e impatto sociale: come comunicare un’azione di sostenibilità sociale”

**MODULO 1** - Introduzione alla Sostenibilità Sociale

**MODULO 2** - L’impatto sociale e la percezione della comunità

**MODULO 3** - L’importanza della comunicazione

**MODULO 4** - Strumenti e tecniche di comunicazione

### **3. Quando e come sarà disponibile il corso**

Il corso sarà disponibile fin da subito, totalmente in FAD (formazione a distanza), modalità asincrona, ed è composto da 5 moduli, con materiale video + materiale in PDF.

Il corso sarà reso disponibile all'azienda tramite il canale YouTube di Salute in Comune, dove sarà disponibile, direttamente scaricabile, il materiale PDF associato ad ogni video.

**Chiara Leoni lafelice**

**Consulente per la sostenibilità e l'impatto sociale**

**(Divisione comunicazione e formazione – SALUTE IN COMUNE)**