

COACHING EN STRATEGIE MARKETING

Pour un impact digital Visible



Chez ZIDIMA7, nous combinons coaching stratégique et accompagnement personnalisé pour vous aider à atteindre vos objectifs professionnels et à renforcer votre présence en ligne. Nos prestations comprennent Diagnostic complet de votre situation actuelle et de vos besoins en marketing digital. Élaboration d'une feuille de route sur mesure adaptée à vos objectifs.

Coaching stratégique individuel pour affiner vos actions et vos décisions. Formations pratiques pour maîtriser les outils clés du marketing digital (réseaux sociaux, publicité en ligne, SEO, e-mail marketing...). Accompagnement personnalisé dans la mise en place concrète de vos actions.

Suivi et ajustements réguliers pour assurer votre progression et vos résultats.

Diagnostic  | Feuille de route  | Accompagnement personnalisé  | Sessions privées 

Vous ne savez pas par où commence? Nous vous aidons à clarifier votre vision, structurer votre stratégie marketing, et poser les bonnes actions au bon moment.

Parcours en 6 services — “En savoir plus”

Voici une présentation étoffée et claire de chacun de vos services, pensée pour convertir les visiteurs en clients et cadrer un déroulement fluide de la prise en charge.

1) Diagnostic complet de votre situation & de vos besoins

Objectif. Obtenir une vision 360° et repérer les leviers de croissance prioritaires.

Ce que nous analysons.

- Audience & positionnement, concurrence & différenciation
- Parcours client / funnel, offres & promesses
- Site web & UX, contenus & branding
- SEO (technique, sémantique, backlinks), SEA (Google Ads), Social Ads (Meta/TikTok/LinkedIn)
- Réseaux sociaux & calendrier éditorial
- E-mailing / CRM / automation (acquisition, nurturing, fidélisation)
- Mesure & analytics (KPI, tracking, attribution)

Livrables.

- Rapport de diagnostic structuré (forces/faiblesses, risques/opportunités)
- Scorecards & “quick wins” immédiats
- Backlog priorisé (impact/effort) + base KPI (situation de départ)

Bénéfices. Clarté, priorités nettes, décisions plus rapides et mieux informées.

Onboarding & délais (type). Accès outils → audit → restitution en visio avec recommandations actionnables.

2) Élaboration d’une feuille de route sur mesure

Objectif. Transformer la vision en plan d’action exécutable.

Méthode.

- Objectifs **SMART/OKR** alignés sur vos enjeux
- Chantiers par piliers (acquisition, contenu, conversion, fidélisation)
- Jalons, sprints (30/60/90 jours), responsabilités (RACI), budget & risques
- Calendrier de campagnes + calendrier éditorial multicanal
- Tableau de bord KPI & rituels de suivi

Livrables.

- Roadmap opérationnelle (Gantt/Notion) prête à exécuter
- Kits prêts à l’emploi : briefs de campagne, templates, checklist de lancement
- Table de bord KPI (Looker/Sheets) pour piloter

Bénéfices. Priorisation, cadence d’exécution, visibilité sur l’effort & les résultats attendus.

3) Coaching stratégique individuel (1:1)

Objectif. Affiner vos décisions & arbitrages avec un sparring partner.

Format.

- Sessions 60–90 min (hebdo ou bi-hebdo), visio + support asynchrone entre les séances

- Revue d'actifs (pages, pubs, emails), cadrage des **OKR/KPI**, choix des canaux, offres/pricing
- Décisions outillées : matrices de priorisation, cadres de choix, checklists

Livrables.

- Notes de séance + plan d'actions court terme
- Feuilles de route micro-sprints + outils / templates dédiés
- Feedback actionnable (créa, messages, landing, tunnel, analytics)

Bénéfices. Confiance décisionnelle, vitesse d'exécution, résultats mesurables.

4) Formations pratiques (100 % terrain)

Objectif. Rendre votre équipe autonome sur les leviers essentiels.

Thèmes (exemples).

- Réseaux sociaux (stratégie, calendrier, formats, UGC)
- Publicité en ligne (Google Ads, Meta, LinkedIn)
- **SEO** (technique + contenu) & optimisation de conversion (CRO)
- E-mail marketing & automation (segmentation, scénarios, nurturing)
- Analytics & pilotage KPI (UTM, événements, tableaux de bord)
- IA appliquée au marketing (idéation, production, optimisation)

Format & livrables.

- Ateliers pas-à-pas, cas réels, exercices guidés
- Workbooks, templates, checklists, replays si en ligne
- Mini-défis "mise en pratique" pour ancrer les acquis

Bénéfices. Montée en compétence rapide, autonomie et meilleures performances.

5) Accompagnement personnalisé de la mise en œuvre

Objectif. Passer du plan à l'action — sans friction.

Organisation.

- Chef de projet dédié, board Kanban (Notion/Trello), rituels hebdo
- Briefs & QA de lancement (pages, créas, tracking, RGPD)

- Mise en place : pages d’atterrissage, campagnes, ciblages, pixels & UTMs, scénarios d’emailing, CRM
- Coordination freelances / partenaires, revue qualité avant mise en ligne

Livrables.

- Actifs prêts à l’emploi (landing, publicités, séquences e-mail, dashboards)
- Dossier de lancement (briefs, audiences, messages, assets, tracking)
- Manuel d’exploitation (qui fait quoi, quand, comment)

Bénéfices. Exécution maîtrisée, time-to-market réduit, standards qualité élevés.

6) Suivi & ajustements réguliers (pilotage de la performance)

Objectif. Optimiser en continu pour maximiser le ROI.

Méthode.

- Revues périodiques & **QBR** (Quarterly Business Review)
- Analyse des **KPI** (acquisition, coût, conversion, LTV, marge)
- Tests A/B, itérations créatives, optimisation budgets & audiences
- Recalibrage roadmap (nouveaux paris, arrêt des actions peu rentables)

Livrables.

- Rapports clairs & tableaux de bord vivants
- Plan d’optimisation priorisé pour le cycle suivant
- Recommandations concrètes “do next” (1–2 semaines)

Bénéfices. Progression constante, meilleure rentabilité, décisions basées sur les données.

Déroulement type de la prise en charge (simple & fluide)

1. **Appel découverte (gratuit)** – compréhension de vos enjeux & objectifs.
2. **Diagnostic** – audit 360° + restitution.
3. **Feuille de route** – plan d’action 90 jours (jalons/KPI).
4. **Kick-off** – lancement des chantiers prioritaires.

5. **Exécution + Coaching/Formation** – mise en œuvre accompagnée et montée en compétence.
 6. **Suivi & Optimisation** – rapports, tests, ajustements, boucle d'amélioration continue.
-

Ce que nos clients apprécient

- **Clarté** (priorités, jalons, KPI), **vitesse** (sprints), **qualité** (QA & standards), **autonomie** (formations & outils), **résultats** (pilotage ROI).
-

Nos Forfaits & Tarifs

Nous proposons un diagnostic complet de votre situation actuelle, une feuille de route sur mesure, du coaching individuel, des formations pratiques et un accompagnement personnalisé pour garantir votre succès en marketing. À partir de l'offre mensuelle, vous avez droit à la *couverture complète des 6 services*

- Options de Coaching & Stratégie à la carte
 - Pour ceux qui ont besoin d'un accompagnement ciblé et flexible, nous offrons aussi :
 - Séance stratégique de 1h : 50 \$
 - Session approfondie de 2h : 90 \$
 - Forfait Mensuel — Coaching Stratégique en marketing *2h/sem, couverture complète des 6 services*) : 550\$
 - Forfait Trimestriel — Programme Accélération 90 jours (3h/sem, couverture complète des 6 services): 1 500 \$
-

Prêt à avancer ?

PRENDRE RENDEZ-VOUS POUR UNE CONSULTATION GRATUITE ET SANS ENGAGEMENT

<https://zidima7qe9t.setmore.com/>

CONTACTEZ-NOUS / CONTACT US

contact@coaching.zidima.com

info@coaching.zidima.com

assistance@coaching.zidima.com

+1-5144474525 Poste 102

www.coaching.zidima.com