



Contacto

Teléfono: +54 9 11-6765-6029

Correo electrónico: natiszyszko@gmail.com



[Click para ver mi
Portfolio](#)

Natalia Szyszko

Perfil profesional

Estoy cursando la tesis de Diseño Multimedial.

Tengo conocimientos en diseño web, modelado 3D, Motion Graphics, diseño UX/UI, edición de video, estrategias de marketing, creación de contenido y publicidad. Poseo un marcado sentido de la responsabilidad y una gran creatividad.

Experiencia Laboral

Trabajos Freelance(presente)

Creación de sitios web utilizando WordPress y optimizando el rendimiento del sitio. Diseño de logotipos personalizados desarrollando identidades visuales únicas.

Centro Podologico Iglesias (2023-2024)

Diseño de campañas de marketing digital, incluyendo estrategias en redes sociales y publicidad.

Administración de redes sociales creando contenido relevante y atractivo.

Electrónica Cisco (2022-2023)

Gestión de estrategias para redes sociales, creando contenido técnico y promocional. Emisión de facturas y la gestión de pagos.

Herramientas

Adobe Creative Suite (Photoshop/Illustrator): Dominio en la creación de logotipos, tipografías y edición de imágenes.

Adobe Premiere Pro y After Effects: Manejo avanzado de software para la creación de motion graphics y edición de video.

Desarrollo Front End: Conocimientos en WordPress, HTML, CSS y JavaScript, con experiencia en diseño responsivo y UX/UI. Familiaridad con herramientas como Figma.

Modelado y Animación 3D: Manejo de programas como Blender y Cinema 4D para la creación de animaciones 3D y modelos para videojuegos.

Inteligencia Artificial: Uso de herramientas de IA para optimizar flujos de trabajo y generar ideas innovadoras en proyectos de diseño.

Educación

Diseño Multimedial Escuela DaVinci

Diseño Digital y Producción Audiovisual

Escuela DaVinci (2022-2024)

Bachillerato en Economía y Administración

Escuela Cristiana Evangelica Argentina (2014-2019)

Idioma

Inglés (Avanzado)

Habilidades

Gestión de Proyectos: Capacidad para manejar múltiples proyectos asegurando el cumplimiento de los plazos.

Creatividad e Innovación: Habilidad para generar ideas innovadoras y proponer soluciones creativas.

Colaboración y Comunicación: Experiencia en trabajar en equipo con diseñadores, con capacidad para recibir y ofrecer feedback constructivo.

Atención al Detalle: Minuciosidad en la revisión y finalización de trabajos, asegurando la calidad en cada entrega.