



Contacto

Teléfono: +54 9 11-6765-6029

Correo electrónico: natiszyszko@gmail.com



[Click para ver mi Portfolio](#)

Natalia Szyszko

Perfil profesional

Diseñadora Multimedial con experiencia en marketing especializado en gastronomía y hotelería.

Trabajo en el desarrollo de estrategias de marketing digital, creación de contenido visual y audiovisual, y gestión de campañas publicitarias en Meta Business para marcas de alto nivel.

Me especializo en contenido para redes sociales, edición de video y construcción de identidad visual, con fuerte atención al detalle y enfoque estratégico.

Actualmente cursando la tesis de la carrera de Diseño Multimedial.

Experiencia Laboral

Salaum consulting

Consultora de marketing gastronómico y hotelero. Creación de contenido, edición de video, fotografía y cobertura de eventos. Gestión de campañas publicitarias en Meta Business para marcas de alto nivel.

Trabajos Freelance

Creación de sitios web utilizando WordPress y optimizando el rendimiento del sitio. Diseño de logotipos personalizados desarrollando identidades visuales únicas.

Centro Podológico Iglesias (2023-2024)

Diseño de campañas de marketing digital, incluyendo estrategias en redes sociales y publicidad.

Administración de redes sociales creando contenido relevante y atractivo.

Herramientas

Adobe Creative Suite (Photoshop/Illustrator): Dominio en la creación de logotipos, tipografías y edición de imágenes.

Adobe Premiere Pro y After Effects: Manejo avanzado de software para la creación de motion graphics y edición de video.

Meta Business Suite: planificación, gestión y optimización de campañas publicitarias.

Desarrollo Front End: Conocimientos en WordPress, HTML, CSS y JavaScript, con experiencia en diseño responsivo y UX/UI.

Inteligencia Artificial: Uso de herramientas de IA para optimizar flujos de trabajo y generar ideas innovadoras en proyectos de diseño.

Educación

Diseño Multimedial Escuela DaVinci

Diseño Digital y Producción Audiovisual

Escuela DaVinci (2022-2024)

Bachillerato en Economía y Administración

Escuela Cristiana Evangélica Argentina (2014-2019)

Idioma

Inglés (Avanzado)

Habilidades

Gestión de Proyectos: Capacidad para manejar múltiples proyectos asegurando el cumplimiento de los plazos.

Creatividad e Innovación: Habilidad para generar ideas innovadoras y proponer soluciones creativas.

Colaboración y Comunicación: Experiencia en trabajar en equipo con diseñadores, con capacidad para recibir y ofrecer feedback constructivo.

Atención al Detalle: Minuciosidad en la revisión y finalización de trabajos, asegurando la calidad en cada entrega.