



MANUAL BÁSICO

Podcasting

CORPORATIVO & DE MARCA



QUÉ ES un PODCAST



Serie de episodios en

**AUDIO
VIDEO**

DESCARGABLE

TRANSMITIBLE

Y LO VES EN TU MENTE

LO ESCUCHAS DONDE QUIERAS

PODCAST





 **QUÉ TEMAS**
se tratan en los
PODCAST 



Autoayuda
 Opinión, Negocios, Arte & Cultura, Agricultura, Étnias & Ancestralidad, Idiomas, Política, Moda & Tendencias, Noticias, Entretenimiento, Cine & TV, Ciencia & Tecnología, Emprendimiento, Ficción, Literatura, Viajes & Turismo, Educación, Marketing & Publicidad, Música, Motivacionales, Juegos, Historia, Salud & Belleza, Meditación, Fantasía, Diseño, Deportes, ideas, Espiritualidad, Finanzas, Investigación, Infantil, Familia



¿QUÉ FORMATOS se manejan en los PODCAST?



AudioFantasy
Mundo Sonora

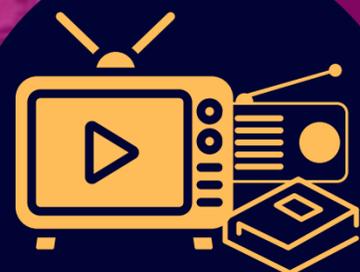


PODCAST Narrativos



Ficciones Sonoras

Historias reales o imaginarias que atrapan al oyente y lo llevan a vivir **EXPERIENCIAS INMERSIVAS** de otro nivel ideal para crear radionovelas, cuentos y thrillers psicológicos.



Adaptaciones

Formato ideal para desarrollar **NARRATIVA TRANSMEDIA**, convirtiendo series de tv, cuentos y obras literarias, entre otras en experiencias sonoras de producción impecable.



Docupodcast

Documental en audio que recurre a entrevistas, sonido ambiental, música y narración en off para crear **PAISAJES AUDITIVOS** y experiencias sonoras de impacto que muestren realidades.



Crónicas

Narraciones de acontecimientos y hechos de forma profunda y detallada basadas en investigaciones periodísticas que dan forma a **RELATOS REALES**.



PODCAST CONVERSACIONALES



Charlas

Conversaciones de diferentes temáticas entre dos o más personas. El formato grupal ha sido muy popular en esta década

Un panel de especialistas, un testigo de un hecho, una historia para ser contada por sus protagonistas son las modalidades más frecuentes

Entrevistas



Magazines

Es el formato de revista de variedades por excelencia, el dinamismo y la destreza para la presentación de las secciones harán que el magazín tenga éxito

Es el formato de revista de variedades por excelencia, el dinamismo y la destreza para la presentación de las secciones harán que el magazín tenga éxito

Debates





Educativos

El valor de la formación por medio de tutoriales, talleres, cursos y otras técnicas abren posibilidades a quienes siempre quieren aprender algo más.



Diario

Son los podcast que requieren más disciplina y organización, por lo general son de corta duración y de alto valor.



Informativos

Muchas estaciones de radio han tomado la opción de publicar sus noticias y programas destacados en series para ser escuchadas en cualquier momento.



En Vivo

La creación de salas de audio en las redes sociales han dado la oportunidad de disfrutar de este formato que pretende la interacción en directo.



DÓNDE SE DISTRIBUYEN LOS

PODCAST





SE ALOJAN EN:



Apple Music



Spotify



Google Podcast



Spreaker



Anchor



You Tube

Y SE PROMOCIONAN EN:



Facebook



Instagram



Tik Tok



Linked In



WhatsApp



Telegram

PODCAST
Corporativo & De Marca





¿QUÉ ES UN PODCAST?

ORIGINAL PARA MARCAS

⏪ || ⏩

Son podcast creados específicamente para marcas que persiguen objetivos comerciales y son de dos tipos:

CORPORATIVO
Comunicación Interna

DE MARCA
Comunicación Externa



www.audiofantasy.net



EJEMPLOS DE

PODCAST

ORIGINALES DE MARCA



CUANDO EL RIO SUENA...

Desde hace años las grandes empresas han puesto sus ojos en el **audiomarketing** y conocen el potencial que esta herramienta tiene para su mercado.

Durante y luego del **confinamiento mundial** muchas personas se dieron cuenta de que no podían estar "pegados" a los videos y buscaron **formas más dinámicas para consumir contenido**, es allí donde el podcast tomó fuerza.

Los medios de comunicación, las empresas de turismo, viajes y aerolíneas, así como las entidades financieras han sido las pioneras del audiomarketing a través de **podcast originales corporativos y de marca**



EXPERIENCIAS AVIANCA

Se creó durante la pandemia del 20, allí fijaron una estrategia centrada en mostrar experiencias, dando como resultado un entretenido magazín que acercó al oyente a la moda, cocina, música, los eventos de las ciudades colombianas y por supuesto el turismo.



SOY EMPRESARIO

La estrategia implementada por la CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ se enfocó en su público objetivo, los emprendedores.

En "Soy Empresario" se cuentan historias inspiradoras de diferentes empresarios que han logrado el sueño de la sostenibilidad.



MÁS ALLÁ DE LOS MUROS

El podcast original de la ONG WORLD VISION se enfoca en mostrar las historias de vida, dificultades y superación de niños y niñas alrededor del planeta y cómo la organización ha beneficiado la vida de miles de ellos. Se creó en abril de 2020 durante el confinamiento y desde entonces no ha dejado de publicarse.



CRÓNICAS DEL FUTURO

Coca Cola, líder mundial en publicidad presentó en 2019 un podcast dramatizado de ficción.

"Crónicas del Futuro" fue una serie podcast del 2019 que en 7 episodios mostró el compromiso ecológico de la marca e inspirar a los oyentes a preservar el ambiente



PARA QUÉ LE SIRVE UN

PODCAST

A TU MARCA



- ✓ **ATRAER PÚBLICO**
- ✓ **CERCANÍA, FIDELIZACIÓN**
- ✓ **AUTORIDAD Y CREDIBILIDAD**
- ✓ **HUMANIZACIÓN DE LA MARCA**
- ✓ **CANAL PROPIO DE COMUNICACIÓN**
- ✓ **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- ✓ **PERTENENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO**



www.audiofantasy.net

CÓMO SE **MONETIZA UN** **PODCAST**





7

FACTORES PARA UN ADECUADO RETORNO DE INVERSIÓN

- Contenido de interés
- Mecanismos de distribución
- Optimización de Redes Sociales
- Análisis del proyecto
- inversión en publicidad digital
- Correctos llamados a la acción
- Buenos enlaces a canales de ventas

“ Nos interesa la monetización y autosostenibilidad del proyecto ”



#1

PARA ATRAER PÚBLICO INTERESADO EN LO QUE APORTAS

Es la **MEJOR SEGMENTACIÓN** de PÚBLICO OBJETIVO pues un PODCAST de tu marca que tenga contenidos especializados en el campo de tu empresa, atraerá al grupo de personas que realmente tienen un interés en ello y eliminará de forma natural a quienes no.

PODCAST
Corporativo & De Marca

#2

PARA CREAR CERCANÍA, FIDELIZACIÓN Y MEJORES RELACIONES

Cuando a los seres humanos nos interesa algo, nos apasiona o lo necesitamos, **CREAMOS VÍNCULOS MUY FUERTES** hacia quien satisface esa necesidad.

Por medio de un PODCAST podemos, no solo, proveer de conocimiento y de valor sino que también **entablar diálogos más directos** que nos mostrarán seguramente caminos hacia nuevas necesidades de nuestro público.

#3

SUMAR AUTORIDAD EN EL SECTOR



Tomas la sartén por el mango y al ponerle voz, tono y contenido a tu marca comienzas a mostrar que es una **AUTORIDAD** de **CONOCIMIENTO** en el campo en que se desempeña.

#4 PARA DAR UN PASO FIRME HACIA LA HUMANIZACIÓN DE LA MARCA

Marcas que logran la empatía de su público son marcas que se destacan, y no existe otra forma que mostrando que más que una fría compañía está siendo manejada por humanos que comprenden el entorno, suman aporte a la sociedad y que tiene clara su misión.

El PODCAST brinda la oportunidad de mostrar cada faceta humana de las marcas acercándolas a la función social y al público objetivo

PODCAST
Corporativo & De Marca

www.audiofantasy.net


AudioFantasy

#5

PARA USARLO COMO UN CANAL PROPIO DE COMUNICACIÓN

En la tercera década del siglo XXI la construcción de **imagen corporativa** ha incluido un nuevo elemento, los medios propios de comunicación de las marcas, que son canales de TV a través de YouTube, emisoras online, revistas virtuales y por supuesto PODCAST tener voz propia y estar en contacto directo con su público.



#6

PARA APORTAR A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Un podcast puede ser el **mejor canal para llevar mensajes**, generar campañas, estrategias dentro de los programas de responsabilidad social de tu marca.

Es por ello que organizaciones sin ánimo de lucro como **ONG's y fundaciones** alrededor del mundo cada vez más incursionan en el mundo del podcasting para acercarse a la población, mostrar sus alcances y crear **canales directos** con ellos.



#7

PARA FORTALECER LA PERTENENCIA DE TU EQUIPO DE TRABAJO

Los PODCAST CORPORATIVOS cumplen con la función de explicar procesos, dar a conocer programas, filosofías, enfoques, historias de vida dentro de las compañías u organizaciones, constituyéndose en un canal interno de comunicación y algunas veces hasta de capacitación del equipo de trabajo.



PODCAST
Corporativo & De Marca



AudioFantasy
Mundo Sonoro

AUDIOMARKETING

CREAMOS TU **PODCAST** PROFESIONAL

PEDIR COTIZACIÓN  **310 346 5772**