

MARKANA

CANVAS MODELO DE NEGOCIO

DISEÑA TU NEGOCIO DESDE TU ESENCIA

BY: ANA SOL HERNANDEZ



BIENVENIDA

Esta guía combina el Business Model Canvas tradicional con una mirada más emocional, intuitiva y alineada con el propósito personal de cada emprendedora

DISEÑA TU NEGOCIO DESDE TU ESENCIA

¡Si llegaste hasta acá, no es casualidad!

Sos una mujer con ganas de crear algo propio, de compartir con el mundo eso que te mueve, y de emprender un camino que tenga sentido para vos.

No solo económico, sino emocional, creativo y espiritual.

Emprender no es solo vender.

Es una forma de expresarte, de conectar con otras personas, de poner en práctica tu propósito, tus valores, tu historia y tus talentos. Y para eso, necesitás más que fórmulas:

Necesitás herramientas que se adapten a vos, a tu energía, a tu intuición, a tus ritmos.

Esta guía es para ambas

Para las mujeres que ya están en movimiento, y para las que quieren empezar desde cero, de forma simple, digital y sin complicaciones.

Dentro de nuestro proyecto OurGlobalTeam, acompañamos a mujeres como vos a emprender con propósito, y a construir negocios que no solo generen ingresos, sino que estén alineados con sus valores y estilo de vida.

Trabajamos de la mano con NuSkin, una compañía internacional de bienestar, que permite desarrollar un negocio digital sin stock, con productos de alta calidad y un sistema probado.

MARKANA

BY: ANA SOL HERNANDEZ



SOY ANI

**FOUNDER MARKANA - OWNER CANGUS
CO FOUNDER OURGLOBALTEAM**

Diseñadora de Indumentaria y Organizadora de Eventos. Me especialicé en Marketing y Project Brand Manager porque sabia que era clave para llevar adelante mis proyectos laborales

En este camino además de haber colaborado con múltiples organizaciones, conocí una oportunidad de negocio digital para todas las que quieran emprender y decidí regalar esta guía de alto valor para que puedan revisar sus negocios y emprendimientos a consciencia

@MARKANAOK

CONTENTS

1

CONECTA CON TU PROPÓSITO

2

TU CLIENTE IDEAL

3

PROPUESTA DE VALOR

4

RELACION CON TUS CLIENTES

5

CANALES CON PROPÓSITO

6

ALIANZAS ESTRATEGICAS

7

ACTIVIDADES CLAVES CON SENTIDO

8

FUENTES DE INGRESO

9

COSTOS CONSCIENTES

Este es un espacio para vos

Para bajarte las ideas a tierra

Para animarte a decidir desde la intuición y también con foco.

Para crear un negocio que te represente y te sostenga.

Porque cuando emprendés desde tu esencia, todo fluye distinto.

Y porque no estás sola: esta guía es tu aliada para construir un camino propio, más humano, más libre, más real.

👉 ¡Empecemos!

🌱 1: Conectá con tu propósito

Antes de pensar en productos, redes o ventas, vamos a volver al origen.

¿Por qué querés emprender?

¿Qué te mueve de verdad?

¿Qué querés crear para vos y para los demás?

Emprender desde tu esencia significa que tu negocio no sea una carga, sino una extensión de quién sos. Algo que te inspire cada día, que te haga sentir orgullosa y libre.

🌟 Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué te inspira a emprender hoy?
- ¿Qué te gustaría cambiar en tu vida a través de tu negocio?
- ¿Qué valores son innegociables para vos?
- ¿Qué impacto te gustaría dejar en los demás?

No se trata solo de ganar dinero, sino de construir algo con sentido.

Cuando tu negocio tiene propósito, cada acción que hacés tiene dirección.

Y eso se nota: en tu energía, en tus resultados, y en cómo conectás con tus clientes.

**SI AL RESPONDER ESTAS PREGUNTAS SENTISTE EMOCIÓN, COSQUILLAS, ILUSIÓN...
¡ESTÁS EN EL CAMINO CORRECTO!
EMPRENDER CON NU SKIN, DENTRO DE OURGLOBALTEAM, ES UNA OPORTUNIDAD REAL
PARA CANALIZAR ESE PROPÓSITO EN ACCIÓN.
TE PERMITE CONSTRUIR UN NEGOCIO DIGITAL, SIN STOCK NI BARRERAS, CON
PRODUCTOS QUE AYUDAN A LAS PERSONAS A VERSE Y SENTIRSE MEJOR, Y CON UN
EQUIPO QUE TE ACOMPAÑA EN CADA PASO.
ACÁ NO SOLO VENDEMOS: TRANSFORMAMOS VIDAS, EMPEZANDO POR LA TUYA.
DISEÑAR TU NEGOCIO DESDE TU ESENCIA ES POSIBLE... Y NO TENÉS QUE HACERLO SOLA.**

2: Tu cliente ideal con alma

Ahora que conectaste con tu propósito, es momento de pensar en quién va a recibir tu propuesta. No estás emprendiendo para todo el mundo, sino para una persona real, con necesidades, deseos y emociones que vos podés transformar.

El “cliente ideal” no es solo una edad o un género. Es alguien con quien conectás desde tu historia, alguien que necesita lo que vos tenés para ofrecer.

Preguntas para identificarlo:

- ¿A quién ayudarías aunque no te pagaran?
- ¿Qué problema o deseo tiene esa persona que vos podés resolver?
- ¿Qué le preocupa? ¿Qué le gustaría mejorar en su vida?
- ¿Cómo se sentiría después de usar tu producto o servicio?

Ejercicio práctico:

Completá el perfil de tu clienta ideal:

Nombre imaginario:

Edad aproximada:

Qué hace (trabajo o rutina):

Qué sueña:

Qué le duele:

Qué busca en su vida diaria:

Cómo puedo ayudarla desde mi emprendimiento:

EN OURGLOBALTEAM TRABAJAMOS CON PRODUCTOS QUE TRANSFORMAN EL BIENESTAR Y LA AUTOESTIMA DE LAS PERSONAS: DESDE EL CUIDADO DE LA PIEL, HASTA LA NUTRICIÓN Y EL ESTILO DE VIDA.

NUESTRO CLIENTE IDEAL PUEDE SER ALGUIEN QUE QUIERE VERSE MEJOR, GANAR SEGURIDAD, O SIMPLEMENTE TENER MÁS TIEMPO Y LIBERTAD EN SU DÍA A DÍA.

CUANDO TENÉS CLARO A QUIÉN HABLÁS, TU MENSAJE SE VUELVE MAGNÉTICO. Y LO MEJOR ES QUE TU HISTORIA PERSONAL PUEDE SER JUSTO LO QUE ESA PERSONA NECESITA ESCUCHAR.

SEGUÍ ADELANTE: ESTÁS CREANDO UN NEGOCIO QUE CONECTA, TRANSFORMA Y SUMA VALOR REAL.

🎁 3: Propuesta de valor auténtica

Tu propuesta de valor es eso único que ofrecés y que realmente transforma la vida de tu clienta ideal.

No es solo un producto. Es la experiencia, el resultado, el “antes y después” que vive esa persona cuando te elige.

Y lo más importante: tu propuesta nace desde tu historia, tu esencia y tu forma de ver el mundo.

Lo que vendés es una extensión de vos.

✨ Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué cambia en la vida de tu clienta después de usar tu producto o servicio?
- ¿Qué emociones querés que sienta cuando te compra?
- ¿Qué hace tu propuesta diferente de la de otras marcas?
- ¿Qué parte de tu historia personal se conecta con esto que ofrecés?

💡 Ejercicio práctico: completá esta frase

“Yo ayudo a [cliente ideal] que quiere [deseo o necesidad], a lograr [resultado o transformación] a través de [producto/servicio/experiencia que ofrecés].”

📌 Ejemplo:

“Yo ayudo a mujeres que quieren verse y sentirse mejor, a recuperar su confianza y energía a través de una rutina de skincare efectiva, simple y accesible con productos premium de Nu Skin.”

“Yo ayudo a mujeres que quieran emprender de manera digital, simple y global, sentirse libres logrando un negocio sólido que les genera ingresos pasivos a través del sistema 7”

**CUANDO TU PROPUESTA DE VALOR ES AUTÉNTICA, NO TENÉS QUE FORZAR VENTAS, PORQUE LA ENERGÍA QUE TRANSMITÍS GENERA CONEXIÓN REAL.
EN OURGLOBALTEAM, CADA UNA CREA SU PROPUESTA DESDE LO QUE LA MUEVE: ALGUNAS SE ENFOCAN EN EL CUIDADO FACIAL, OTRAS EN BIENESTAR, OTRAS EN INDEPENDENCIA ECONÓMICA.
EL DIFERENCIAL ESTÁ EN VOS, Y EN CÓMO COMUNICÁS ESO QUE SABÉS QUE PUEDE AYUDAR A OTRAS PERSONAS.
CON NU SKIN, TENÉS PRODUCTOS INNOVADORES, RESULTADOS COMPROBADOS Y UNA MARCA GLOBAL COMO RESPALDO.
PERO LO MÁS PODEROSO SOS VOS: TU HISTORIA, TU PROCESO Y TU FORMA DE ACOMPAÑAR.**

🔗 4: Relación con tus clientes

Una marca no se trata solo de lo que vendés, sino de cómo hacés sentir a las personas que llegan a vos.

La forma en la que te comunicás, acompañás, respondés y sostenés a tus clientas es lo que crea una comunidad, una tribu, una experiencia.

Cuando conectás desde tu esencia, la relación con tus clientas deja de ser transaccional y se vuelve emocional. Y eso es lo que genera fidelidad, recomendaciones, y una red que crece de forma orgánica.

🌟 Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué tipo de vínculo quiero tener con mis clientas? ¿Más cercano, profesional, íntimo, divertido?
- ¿Cómo quiero que se sientan cuando me encuentran en redes o me hablan por primera vez?
- ¿Qué cosas puedo hacer para que se sientan vistas, valoradas y escuchadas?

💡 Ejercicio práctico:

Completá esta frase como guía de tu marca personal:

“Quiero que mis clientas se sientan _____ cuando interactúan conmigo. Por eso, elijo comunicarme de forma _____ y brindarles _____.”

🧠 Tips para crear relaciones reales:

- Usá tu voz: hablá como hablás, con naturalidad.
- Mostrate vulnerable: tu historia conecta más que la perfección.
- Responé con empatía, incluso si no compran hoy.
- Agregá valor siempre: consejos, info útil, buena energía.

EN OURGLOBALTEAM, CREEMOS EN NEGOCIOS QUE SE CONSTRUYEN DESDE LAS RELACIONES.

NO EMPUJAMOS VENTAS: INSPIRAMOS DECISIONES CONSCIENTES A TRAVÉS DEL EJEMPLO, LA ESCUCHA Y EL ACOMPAÑAMIENTO.

AL TRABAJAR CON NU SKIN, NO SOS SOLO UNA VENDEDORA: SOS UNA GUÍA, UNA REFERENTE, UNA PERSONA REAL DETRÁS DE UN MENSAJE QUE TRANSFORMA. TU COMUNIDAD NO NECESITA QUE SEAS PERFECTA, NECESITA QUE SEAS VOS.

📡 5: Canales con propósito

No necesitás estar en todos lados.

Necesitás estar donde te sentís cómoda, donde tu mensaje fluye y donde tus clientas ideales realmente están.

Los canales son los medios que usás para comunicar, mostrar y entregar tu propuesta de valor. Y cuando los elegís desde tu esencia (en vez de por presión o moda), tu presencia se vuelve más potente y real.

🌟 Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué redes o medios uso con más naturalidad?
- ¿Dónde me resulta más fácil expresarme?
- ¿Dónde están mis clientas ideales y cómo consumen contenido?
- ¿Quiero que mi comunicación sea más visual, más hablada, más escrita?
-

💡 Tipos de canales para elegir:

- Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook, etc.)
- WhatsApp/Telegram (ideal para atención cercana y seguimiento)
- Email marketing (si querés crear una base de datos)
- Eventos online/presenciales (lives, charlas, encuentros)
- Contenido de valor (videos, reels, historias, guías, etc.)

No necesitás todos. Empezá por 1 o 2 canales que te representen y andá construyendo desde ahí.

💡 Ejercicio práctico:

Completá esta frase:

“Elijo comunicar mi negocio a través de _____ porque me siento cómoda, puedo ser yo misma y ahí está mi clienta ideal.”

EN OURGLOBALTEAM, CADA MUJER ELIGE LOS CANALES QUE MEJOR SE ADAPTAN A SU ESTILO DE VIDA. PODÉS DESARROLLAR TU NEGOCIO 100% ONLINE, DESDE CASA, CON SOLO TU CELULAR Y CONEXIÓN A INTERNET. AL TRABAJAR CON NU SKIN, TENÉS A DISPOSICIÓN CONTENIDO, HERRAMIENTAS Y RESPALDO PARA MOSTRAR PRODUCTOS QUE YA GENERAN CONFIANZA A NIVEL GLOBAL. PERO LO QUE MÁS IMPORTA ES CÓMO LOS COMPARTÍS VOS, CON TU VOZ, TU HISTORIA Y TU ENERGÍA.

RECORDÁ: NO ES ESTAR EN TODOS LADOS, ES ESTAR BIEN DONDE ELEGÍS ESTAR.

♥♥ 6: Aliadas, redes y colaboraciones

Emprender no tiene por qué ser un camino solitario.

De hecho, cuando te rodeás de otras mujeres que están en la misma sintonía, todo se vuelve más liviano, más inspirador y más poderoso.

Las aliadas no son solo socias o compañeras de equipo: son personas que te impulsan, te inspiran, te ayudan a crecer.

También pueden ser marcas, proyectos o espacios que comparten tus valores y con los que podés colaborar.

✨ Preguntas para reflexionar:

- ¿Con quién me gustaría rodearme en este camino emprendedor?
- ¿Qué tipo de personas me inspiran y me elevan?
- ¿A quién admiro y podría sumar a mi red?
- ¿Qué tipo de colaboraciones me gustaría hacer?

💡 Ejercicio práctico:

Hacete un mapa de apoyo. Dibujá tu nombre en el centro y alrededor escribí:

- Personas que ya te apoyan o acompañan.
- Mujeres con las que te gustaría crear alianzas o proyectos.
- Comunidades o grupos donde podrías crecer.
- Marcas o emprendimientos con los que te gustaría colaborar.

Este ejercicio te ayuda a visualizar que no estás sola, y que podés construir redes que se potencian.

🧠 Aliadas estratégicas:

- Mentoras o líderes que te guíen.
- Compañeras que estén en tu misma etapa y se motiven entre sí.
- Mujeres que te complementen: vos brillás en una cosa, ellas en otra.
- Espacios como OurGlobalTeam, donde hay comunidad, formación y acompañamiento constante.

EN OURGLOBALTEAM, EL TRABAJO EN RED ES PARTE DEL ADN DEL PROYECTO. NO COMPETIMOS: COLABORAMOS, APRENDEMOS JUNTAS Y CELEBRAMOS LOS LOGROS DE TODAS. CADA MUJER APORTA SU ENERGÍA, SU HISTORIA Y SUS FORTALEZAS. Y JUNTAS, GENERAMOS UN IMPACTO MUCHO MÁS GRANDE. EMPRENDER CON NU SKIN TE PERMITE TENER TU PROPIO NEGOCIO, PERO CON EL RESPALDO DE UNA COMUNIDAD Y UNA MARCA GLOBAL. ACÁ NO ESTÁS SOLA. ESTÁS EN EQUIPO, ESTÁS EN RED. Y ESO... ES UNA DE LAS CLAVES MÁS LINDAS DEL ÉXITO.

7: Actividades clave con sentido

Ya tenés clara tu propuesta, tu cliente ideal, tus canales y tus aliadas. Ahora, vamos a poner foco en lo más importante:

¿Qué tenés que hacer todos los días para que tu negocio funcione y crezca, sin desconectarte de vos?

Las actividades clave son esas acciones que sostienen tu negocio: crear contenido, hablar con clientas, hacer seguimiento, capacitarte, etc.

Pero también tienen que respetar tus tiempos, tu energía y tu estilo de vida.

✨ Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué tareas son indispensables en mi negocio día a día?
- ¿Cuáles me generan energía? ¿Cuáles me drenan?
- ¿Cuántas horas reales tengo disponibles para mi emprendimiento?
- ¿Qué rutinas necesito para avanzar con foco y sin estrés?

💡 Ejercicio práctico:

Dividí tus actividades en 3 columnas:

Energizan y disfruto / Necesarias pero me cuestan / Podría delegar o automatizar

Este ejercicio te va a ayudar a organizarte de forma más consciente y sostenible.

📅 Sugerencia de rutina semanal:

 Elegí días para:

- Crear contenido y comunicar
- Conectar con clientas (mensajes, seguimiento)
- Aprender y capacitarte
- Descansar y reconectar con vos

📌 Tip: No hace falta hacer TODO todos los días. Lo importante es que tengas claridad y constancia, no perfección.

EN OURGLOBALTEAM, CADA EMPRENDEDORA DISEÑA SU NEGOCIO SEGÚN SU RITMO Y REALIDAD. MUCHAS LO HACEN EN SUS TIEMPOS LIBRES, DESDE SU CASA, CON EL CELULAR. OTRAS LO CONVIERTEN EN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL.

LA CLAVE ESTÁ EN ENCONTRAR TU FÓRMULA, SIN COMPARARTE.

CON NU SKIN, LAS HERRAMIENTAS YA ESTÁN CREADAS: VOS ELEGÍS CÓMO Y CUÁNDO USARLAS. TU ÚNICA TAREA ES MOSTRARTE, COMPARTIR Y ACOMPAÑAR CON INTENCIÓN.

 **CUANDO TUS ACTIVIDADES ESTÁN ALINEADAS CON TU PROPÓSITO, TRABAJAR DEJA DE SER UNA CARGA Y SE CONVIERTE EN EXPANSIÓN.**

@ O U R G L O B A L T E A M

💰 8: Fuentes de ingreso con integridad

El dinero es una parte fundamental de cualquier negocio.

Pero en este espacio no hablamos de "ganar por ganar", sino de generar ingresos con propósito, coherencia y libertad.

Cuando tus ingresos vienen de acciones que disfrutás, de productos en los que confiás, y de relaciones que nutris, el dinero fluye de forma más sana y sostenible.

🌟 Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué tipo de ingresos quiero generar con mi emprendimiento?
- ¿Qué tipo de ofertas o productos me gustaría compartir?
- ¿Cómo quiero que sea la experiencia de compra para mis clientas?
- ¿Qué me incomoda de vender y cómo puedo resignificarlo?

💡 Ejercicio práctico:

Completá esta frase:

"Elijo generar ingresos a través de _____ porque me permite ayudar a otras personas, crecer personalmente y vivir con más libertad."

💖 Tip:

La venta con propósito no se siente forzada.

Se siente como un acto natural de compartir algo que te hace bien y puede hacerle bien a otras.

🌟 El dinero que llega desde la coherencia, llega con fuerza y sin culpa.

EN OURGLOBALTEAM, TE ENSEÑAMOS A CONSTRUIR UN NEGOCIO QUE NO DEPENDA SOLO DE VENDER UN PRODUCTO, SINO DE CREAR UN ECOSISTEMA DE INGRESOS MÚLTIPLES Y ESCALABLES. CON NU SKIN, PODÉS EMPEZAR SIN INVERSIÓN GRANDE, SIN STOCK Y SIN EXPERIENCIA PREVIA. SOLO NECESITÁS DECISIÓN, CONSTANCIA Y ACOMPAÑAMIENTO.

@ O U R G L O B A L T E A M

📁 9: Estructura de costos consciente

Así como definís cómo vas a generar ingresos, también es importante que tengas claridad sobre qué inversiones necesita tu negocio para funcionar y crecer. Pero ojo: no se trata de gastar por gastar, sino de invertir con conciencia, estrategia y conexión con tu propósito. Cuando sabés cuánto necesitás y en qué elegís invertir, tomás decisiones más alineadas, realistas y livianas.

🌟 Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué gastos fijos tengo para sostener mi negocio mes a mes?
- ¿Qué herramientas, materiales o recursos necesito?
- ¿En qué vale la pena invertir para crecer?
- ¿En qué puedo simplificar, optimizar o posponer?

💡 Tipos de costos a tener en cuenta:

- 📱 Herramientas digitales (apps, plataformas, diseño)
- 🎓 Formación (cursos, mentorías, libros)
- 📦 Productos o kits
- 📺 Publicidad o contenido (campañas, diseño, edición)
- ⌚ Tiempo (sí, tu tiempo también tiene valor)

💡 Ejercicio práctico:

Armá una lista simple con 3 columnas:

Categoría	Costo estimado mensual	¿Es esencial? (Sí / No / A futuro)
Ej: Canva Pro	\$5.000	Sí
Ej: Publicidad IG	\$10.000	A futuro

Este ejercicio te va a ayudar a ordenar tus prioridades y cuidar tus recursos.

UNA DE LAS GRANDES VENTAJAS DE EMPRENDER CON NU SKIN Y SER PARTE DE OURGLOBALTEAM ES QUE NO NECESITÁS STOCKEART, ALQUILAR UN LOCAL NI HACER GRANDES INVERSIONES. PODÉS EMPEZAR CON UNA MÍNIMA INVERSIÓN INICIAL, SIN CORRER RIESGOS, Y CON ACCESO A PRODUCTOS, CAPACITACIONES Y UN EQUIPO QUE TE GUÍA. ESO TE PERMITE ENFOCAR TU ENERGÍA EN LO MÁS IMPORTANTE: COMPARTIR, CRECER Y CONECTAR.

🌱 **CUANDO INVERTÍS CON CONCIENCIA, TU NEGOCIO SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA DE EXPANSIÓN**

EMPRENDER DESDE TU ESENCIA NO SOLO ES POSIBLE, ES EL CAMINO MÁS PODEROSO PARA CREAR UNA VIDA CON PROPÓSITO, LIBERTAD Y DISFRUTE.

★ GRACIAS POR LLEGAR HASTA ACÁ

Creé esta guía con mucho amor, con la intención de acompañarte en este camino emprendedor.

Deseo de corazón que te sea útil, que te inspire, y que te ayude a diseñar un negocio que te represente, te sostenga y te haga feliz.

Si este contenido te resonó, si sentís que es momento de crear algo propio y querés conocer cómo funciona nuestro proyecto, agendá una cita y charlamos sin compromiso 💬

Te cuento cómo funciona, cómo podés empezar sin stock y 100% digital, y cómo sería sumarte a OurGlobalTeam, una comunidad de mujeres que emprende con propósito y en red.

💛 El momento ideal no existe. Pero cuando algo te hace vibrar, es una señal.

¡SUMATE!

