LA RICHESSE DES DIFFÉRENCES : MANAGER AU COEUR DES GÉNÉRATIONS

Un programme interactif pour transformer les différences générationnelles en un atout pour votre entreprise

Points forts de la formation

- Activités interactives (quiz, ateliers, jeux de rôle).
- Outils concrets et adaptés pour chaque contexte.
- Mises en situation pour ancrer les apprentissages dans votre entreprise.

Informations pratiques

- Durée : 2 jours
- Format : présentiel
- Nombre de participants : Idéalement entre 5 et 15 pour favoriser les échanges
- Localisation : Dans vos locaux ou option extérieure possible (en supplément).
- Prix : sur devis

Public cible :

Managers, responsables d'équipe, RH, ou toute personne souhaitant optimiser la collaboration entre générations.

Lisa LEYSSENNE

Contact :
Lisa Leyssenne
06 71 85 84 16
lisaleyssennepro@gmail.com

LA RICHESSE DES DIFFÉRENCES : MANAGER AU COEUR DES GÉNÉRATIONS

Jour 1 : Explorer et comprendre les dynamiques intergénérationnelles

Introduction

Partie 1 : Les différences générationnelles

- Présentation des générations.
- Portraits croisés : Activité en sous-groupe pour analyser chaque génération.

Partie 2 : Impacts managériaux des différences intergénérationnelles

- Analyse des impacts sur la communication, la motivation et la collaboration.
- Moment d'échange : Difficultés rencontrées dans le contexte professionnel.

Partie 3 : Les repères et facteurs de motivation de chaque génération

- Quiz interactif sur les motivations par génération.
- Discussions sur l'adaptation des approches managériales.

Partie 4 : Décliner les pratiques managériales adaptées

- Atelier : Créer un plan d'action pour gérer un défi intergénérationnel.
- Mise en commun des idées.

Partie 5 : Les attentes des différentes générations

- Activité : quelle génération a ces attentes ?

Conclusion de la journée

Lisa LEYSSENNE

LA RICHESSE DES DIFFÉRENCES : MANAGER AU COEUR DES GÉNÉRATIONS

Jour 2 : Construire et valoriser la collaboration intergénérationnelle

Introduction

Partie 6 : Tenir compte de la diversité intergénérationnelle

- Activité collective : Création d'un tableau de "règles du jeu" dans votre entreprise.
- Conclusion avec un document synthétique remis aux participants.

Partie 7 : Construire la cohésion d'équipe

- Atelier de co-création : Imaginer des rituels ou outils pour renforcer la collaboration dans votre entreprise.

Partie 8 : Les leviers de motivation adaptés à chaque génération

- Étude de cas : Proposer des solutions pour motiver votre équipe intergénérationnelle.
- Synthèse des leviers de motivation.

Partie 9 : Valoriser les points forts des générations

- Activité : Identifier les complémentarités dans une équipe fictive.
- Échanges sur l'intégration des différences pour améliorer la performance.

Partie 10 : Faire face aux conflits intergénérationnels

- Jeu de rôle : Gérer une situation de conflit et transformer les tensions en opportunités.

Conclusion de la formation

Lisa LEYSSENNE