



LEISTUNGSPAKETE



we frame it to your needs

LEISTUNGEN

SOCIAL-MEDIA MANAGEMENT

- Social-Media Strategie entwickeln
- Content Creation
- Design- und Video Templates
- Community Management
- Performance Auswertung
- Laufende Optimierung

META-ADS AUF SOCIAL-MEDIA

- Zielgruppen Targeting
- Kampagnen-Setup
- Design- und Textgestaltung
- Analyse und Auswertung
- Kontinuierliche Optimierung

GRAFIKDESIGN

- Print- und Digital Design
- Kreativkonzept für Kampagnen
- Templates für Social-Media
- Content Adaption (4:5, 16:9,...)

SOCIAL-MEDIA WORKSHOPS

- Grundkurse für Einsteiger:innen
- Aufbau-Workshops
- Theorie und Praxis kombiniert
- Maßgeschneidert konzipiert
- Online oder vor Ort

LEISTUNGSPAKETE

Ob **Social-Media Management**, **Grafikdesign**, **Meta-Ads** oder **Social-Media Workshops**: Wir haben in jedem Bereich passende Pakete entwickelt, damit Unternehmen genau die Unterstützung bekommen, die sie brauchen.





SOCIAL-MEDIA MANAGEMENT PAKETE

Starter Paket

Für kleine Unternehmen oder Einsteiger, die erstmal loslegen wollen.

- Beratungsgespräch
- Basis-Strategie
- Content-Plan für 1 Monat
- 4 Posts
- Stories
- Erstellung von wiederverwendbaren Templates (z. B. Canva)

Growth Paket

Für Unternehmen, die regelmäßig Content brauchen und ihre Reichweite steigern wollen.

- Strategie-Workshop & Monatsplanung
- 8 Posts + 4 Stories + 2 Reels
- Hashtag- & Caption-Erstellung
- Scheduling (wir übernehmen das Posten)
- Einfaches Reporting (Monats-Insights)

Premium Paket

Für Unternehmen, die eine Rundum-Betreuung wollen.

- Alles aus „Growth“
- Zusätzlich: Meta Ads Setup + Betreuung
- Community Management (Kommentare, DMs)
- Umfassendes Reporting mit Learnings & Optimierung
- Regelmäßiger Strategie-Call



GRAFIK DESIGN PAKETE

1

Kampagnen Paket

Für Unternehmen, die eine starke visuelle Leitidee für ihre Kampagnen brauchen von der Konzeption bis zur Umsetzung in allen Formaten.

- Entwicklung eines Leit-Visuals / Sujets für die gesamte Kampagne
 - einheitliches Design für Web, Social Media & Print
 - adaptierbar auf verschiedene Größen (von A5 bis Plakat/Roll-up)
- Erstellung von Social Media Vorlagen (Instagram 4:5, Reels-Cover, LinkedIn, Facebook Header)
- Gestaltung von Print-Werbemitteln
 - Flyer (z. B. Wickelfalz, A5/A6)
 - Plakate A2/A3 (hoch & quer)
 - Roll-up / Banner
 - Klemmbretter, Folder oder weitere Sonderformate
- Projektkoordination & Timings (Abstimmung mit Druckereien, Dienstleistern)
- Abschlussreporting (Übersicht aller finalen Assets + Druckdatenarchiv)

2

Print- & Digital-Design

Für Unternehmen, die professionelle Einzelmaterialien für Marketing & Kommunikation brauchen.

- Gestaltung von Flyern & Foldern (verschiedene Formate, z. B. Wickelfalz, A5, A6)
- Plakate & Poster (A3 bis A1, hoch & quer)
- Roll-ups & Banner für Events und Präsentationen
- Visitenkarten, Briefpapier & Geschäftsausstattung
- Webheader & Website-Grafiken (Landingpages, Eventseiten, Kampagnenseiten)
- Newsletter-Designs (Header, Templates, Layouts)
- Bereitstellung als druckfertige Dateien + Webversionen

3 Social-Media Vorlagen

Für Unternehmen, die ihren Social Media Content selbst erstellen, aber auf professionelle, wiederverwendbare Designs setzen wollen.

- Entwicklung eines Vorlagen-Sets in Canva oder Adobe (Posts, Stories, Reels-Cover)
- Einheitliches Design nach CI/CD-Vorgaben (Farben, Schriften, Logo)
- Anpassung für verschiedene Plattformen (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Erstellung von Text- & Bildplatzhaltern, damit Inhalte einfach austauschbar sind
- Optional: Handbuch / Mini-Guide zur Anwendung der Vorlagen
- Übergabe als editierbare Templates, die Kund:innen eigenständig nutzen können

4

Individuelle Designleistungen

Für Unternehmen, die nur ein spezifisches Projekt oder eine einzelne Grafik benötigen.

- Einzelne Social Media Visuals für spezifische Posts
- Flyer oder Poster als Einzelauftrag
- Einmalige Webgrafiken oder Header
- Individuelle Sonderwünsche nach Bedarf



META-ADS

1

Setup-Paket

Für Unternehmen, die mit Meta Ads starten möchten und ein stabiles Fundament brauchen.

- Zielgruppenanalyse (Core, Lookalike, Retargeting)
- Erstellung einer klaren Kampagnenstruktur (Kampagnen, Anzeigengruppen, Creatives)
- Technische Einrichtung (Facebook Pixel, Conversion-Tracking, Events)
- Erstellung von 2–3 Anzeigenvarianten (Visuals & Texte) zum Testen
- Übergabe an das Kundenteam oder Start der ersten Kampagne

2

Performance-Paket

Für Unternehmen, die laufende Betreuung und kontinuierliche Optimierung wünschen.

- Alles aus dem Setup-Paket
- Monatliches Kampagnen-Management (Anpassung von Budget & Placements)
- A/B Testing von Creatives, Zielgruppen & Formaten
- Laufende Optimierung auf KPIs (CPM, CTR, Conversion Rate)
- Monatliches Reporting mit Learnings & Handlungsempfehlungen

3 Flex-Paket (Einzelleistungen)

Für Unternehmen, die nur punktuell Unterstützung brauchen.

- Erstellung kleiner Ad-Kampagnen (z. B. für Events oder Produktlaunches)
- Design & Text für einzelne Ad-Creatives
- Einmalige Kampagnenauswertung & Handlungsempfehlungen
- Optional: kurzfristige Beratung oder Troubleshooting im Business Manager



SOCIAL-MEDIA WORKSHOPS & BERATUNG

Für Unternehmen und Teams, die ihr Social Media selbst in die Hand nehmen wollen: Praxisnah, individuell und sofort umsetzbar. Alle Workshops werden auf die jeweiligen Bedürfnisse und Ziele des Unternehmens zugeschnitten.

1

Grundkurse für Einsteiger:innen

Für Einsteiger:innen, die die Grundlagen von Social Media verstehen und anwenden möchten.

- Überblick über die wichtigsten Plattformen (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Einführung in Content-Strategie & Redaktionsplanung
- Grundlagen zu Storytelling, Hashtags & Posting-Routinen
- Praktische Übung: Erste eigene Posts entwickeln
- Handout mit den wichtigsten Do's & Don'ts

2

Aufbau-Workshops

Für Fortgeschrittene, die ihre Social Media Aktivitäten professionalisieren wollen.

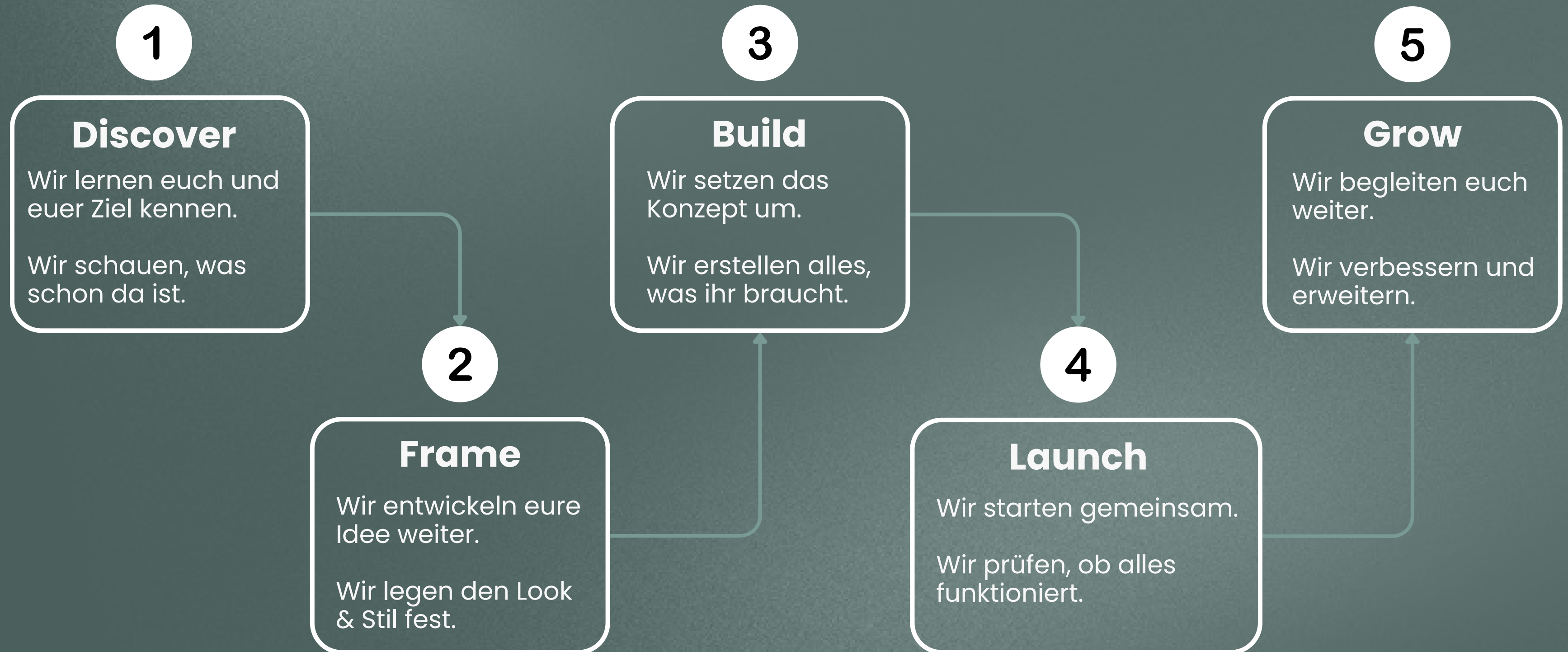
- Vertiefung in Content-Formate (Reels, Karussells, Stories)
- Aufbau einer individuellen Content-Strategie
- Einführung in Performance-Analyse & KPI-Tracking
- Best Practices & aktuelle Trends
- Praxis: Erstellen von Reels oder Ad-Creatives mit Tools wie Canva
- Checkliste & Vorlagen für die tägliche Umsetzung

3 Individual-Workshop

Für Unternehmen, die maßgeschneiderte Inhalte & Lösungen brauchen.

- Vorab-Analyse des bestehenden Social Media Auftritts
- Workshop-Inhalte individuell auf die Branche & Bedürfnisse zugeschnitten
- Fokus auf die Themen, die für das Team am wichtigsten sind (z. B. Content-Planung, Design, Ads, Community-Management)
- Kombination aus Theorie & Praxisübungen
- Ergebnis: Ein auf das Unternehmen abgestimmter Umsetzungsplan

UNSER PROZESS



DAS TEAM



Linus Lampert
Web-Designer



Eva Corn
Creative Director



Johannes Corn
Strategy Lead

KONTAKTIERE UNS



Website

www.frama.digital



E-Mail-Adresse

info@frama.digital



Telefonnummer

+43 699 18067920



Instagram

[@frama.digital](https://www.instagram.com/frama.digital)

