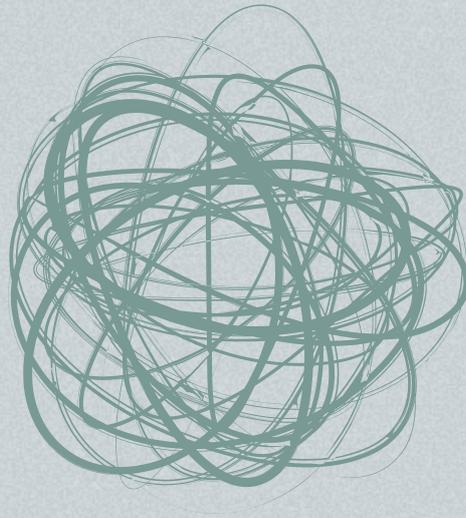


# DEIN WEG ZUR SICHTBARKEIT



Der digitale Begleiter zu  
THE SOCIAL CODE

NAME: \_\_\_\_\_

PROJEKT / MARKE: \_\_\_\_\_

DATUM: \_\_\_\_\_

# DEIN FUNDAMENT

Dieses Workbook soll dir helfen, deine Gedanken zu sortieren, Klarheit zu finden und deine Strategie Schritt für Schritt aufzubauen. Du kannst es digital ausfüllen oder ausdrucken.

## Warum will ich sichtbar werden?

.....

.....

.....

.....

## Was ist meine Haltung?

.....

.....

.....

.....

## Was ist meine größte Stärke?

.....

.....

.....

.....

## Welche Werte sollen meinen Auftritt widerspiegeln?

Ehrlichkeit	<input type="checkbox"/>
Klarheit	<input type="checkbox"/>
Kreativität	<input type="checkbox"/>
Empathie	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>

Was du hier definierst, ist dein innerer Kompass – alles andere kommt später.

# ZIELGRUPPE VERSTEHEN

Deine Inhalte werden besser, wenn du weißt, für wen du sprichst – und wie deine Zielgruppe denkt.

**Wer sind sie? (Alter, Beruf, Lebensphase)**

---

---

**Was beschäftigt sie gerade wirklich?**

---

---

**Was wünschen sie sich? (beruflich / persönlich)**

---

---

**Wovor haben sie vielleicht Angst oder Zweifel?**

---

---

**Auf welchen Plattformen sind sie unterwegs?**

---

---

**Wie kannst du ihnen echten Mehrwert liefern?**

---

---

Menschen hören zu, wenn sie sich gemeint fühlen.

# KANÄLE & FORMATE

Du musst nicht überall sein. Aber du solltest wissen, wo du wirken willst – und mit welchem Format.

Plattform	Warum diese Plattform?	Formatidee	Frequenz
Instagram	z.B. starke visuelle Reichweite	Reels, Stories	3x / Woche
LinkedIn	z.B. berufliches Netzwerk	Beiträge, Artikel	1x / Woche
TikTok			
Newsletter			
Podcast			

Wirkung entsteht nicht durch Präsenz überall – sondern durch Klarheit an den richtigen Stellen.

# DEIN CONTENT-KOMPASS

Gute Inhalte entstehen, wenn du weißt, worüber du immer wieder sprichst. Deine Content-Säulen helfen dir, fokussiert und abwechslungsreich zu kommunizieren.

WOCHE 1	Hook	Inhalt	CTA
Montag	Kennst du das Gefühl, wenn du dich zeigen willst – aber nicht weißt, wo du anfangen sollst?	Kurzes Story-Video oder Reel (Talking Head): Ich erzähle von meinem eigenen Struggle, sichtbar zu werden – und warum Struktur hilft.	„Schreib mir in die Kommentare: Was hält dich aktuell zurück, sichtbar zu werden?“
Dienstag			
Mittwoch			
Donnerstag			
Freitag			
Samstag			
Sonntag			

# DEIN CONTENT-KOMPASS

Gute Inhalte entstehen, wenn du weißt, worüber du immer wieder sprichst. Deine Content-Säulen helfen dir, fokussiert und abwechslungsreich zu kommunizieren.

<b>WOCHE 4</b>	<b>Hook</b>	<b>Inhalt</b>	<b>CTA</b>
<b>Montag</b>			
<b>Dienstag</b>			
<b>Mittwoch</b>			
<b>Donnerstag</b>			
<b>Freitag</b>			
<b>Samstag</b>			
<b>Sonntag</b>			

# DEIN CONTENT-KOMPASS

Gute Inhalte entstehen, wenn du weißt, worüber du immer wieder sprichst. Deine Content-Säulen helfen dir, fokussiert und abwechslungsreich zu kommunizieren.

<b>WOCHE 3</b>	<b>Hook</b>	<b>Inhalt</b>	<b>CTA</b>
<b>Montag</b>			
<b>Dienstag</b>			
<b>Mittwoch</b>			
<b>Donnerstag</b>			
<b>Freitag</b>			
<b>Samstag</b>			
<b>Sonntag</b>			

# DEIN CONTENT-KOMPASS

Gute Inhalte entstehen, wenn du weißt, worüber du immer wieder sprichst. Deine Content-Säulen helfen dir, fokussiert und abwechslungsreich zu kommunizieren.

<b>WOCHE 4</b>	<b>Hook</b>	<b>Inhalt</b>	<b>CTA</b>
<b>Montag</b>			
<b>Dienstag</b>			
<b>Mittwoch</b>			
<b>Donnerstag</b>			
<b>Freitag</b>			
<b>Samstag</b>			
<b>Sonntag</b>			

# POSTING-VORLAGEN

Manche Ideen verdienen Raum. Diese Vorlage hilft dir, aus Gedanken gute Inhalte zu machen – mit Struktur und Absicht.

## Posting-Vorlage 1:

Plattform: .....

Thema: .....

Hook: .....

Hauptbotschaft: .....

.....

Formatidee: .....

.....

CTA: .....

## Posting-Vorlage 2:

Plattform: .....

Thema: .....

Hook: .....

Hauptbotschaft: .....

.....

Formatidee: .....

.....

CTA: .....

Gute Posts entstehen nicht im Stress – sondern aus einer klaren Absicht.

# REFLEXION

Sichtbarkeit verändert nicht nur, wie andere dich sehen – sondern auch, wie du dich selbst siehst.

**Was hat für mich in den letzten Wochen gut funktioniert?**

---

---

---

---

**Was war herausfordernd oder hat sich nicht stimmig angefühlt?**

---

---

---

---

**Welche Inhalte oder Formate haben echte Resonanz erzeugt?**

---

---

---

---

**Was möchte ich beim nächsten Mal anders machen?**

---

---

---

---

Wirkung beginnt da, wo du ehrlich auf dich selbst schaust.

