BOUDET-HOLGADO
Yann

RAPPORT MARKETING

Analyse des résultats du Questionnaire

Influence, Pouvoir et Expérience Utilisateur

Contexte de l’étude

Cette étude a pour objectif d'explorer les dynamiques de pouvoir et de vulnérabilité qui se manifestent lors de l'utilisation d'applications de rencontre. Cette étude ici est sur Tinder.

À travers un questionnaire, elle examine comment les utilisateurs interagissent avec les profils, leurs réactions émotionnelles et les impacts sur leur perception de soi.

En étudiant ces comportements, l’analyse cherche à mettre en lumière les mécanismes sociaux et psychologiques qui influencent l'expérience utilisateur, notamment en termes de validation sociale et de gestion de l'image personnelle.

Problématique

Dans quelle mesure Tinder exploite-elle et permet d’exploiter la solitude et la vulnérabilité des utilisateurs pour générer du profit, tout en créant des comportements addictifs ?

Objectif

- **Analyser les dynamiques de pouvoir :** Comprendre comment les utilisateurs exercent un contrôle ou ressentent une influence dans leurs interactions sur l’application.
- **Explorer la vulnérabilité émotionnelle :** Identifier l’impact de l’application sur l’estime de soi, la validation sociale et la gestion du rejet.
- **Étudier les comportements et motivations :** Découvrir pourquoi et comment les utilisateurs se servent de l’application et les effets psychologiques qui en découlent.

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Description de l’échantillon

Taille de l’échantillon

48

Sexe des répondants

Femme

22

45,8%
de femmes

Homme

26

54,2%
d’hommes

Âge des répondants

18 - 24 ans

47,9 %

23 personnes

25 - 34 ans

29,2 %

14 personnes

35 - 44 ans

14,6 %

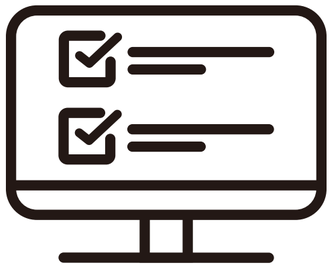
7 personnes

45 ans et plus

8,3 %

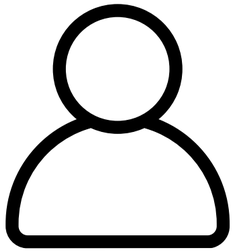
4 personnes

Modalités



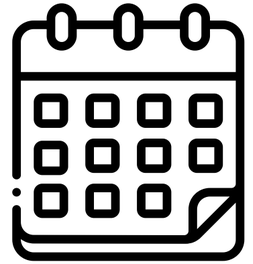
Fabrication

Utilisation de Google Form pour sa confection



Echantillon

Toute personnes ayant déjà utilisé Tinder, tout âge et tout genre confondu



Durée du questionnaire

20

Jours

Distribution

Snapchat

Amis, goupe de discussion

Instagram

Story, notes, amis, groupe de discussion

Contact

Contact, partage du doc via d’autres personnes

Structure du questionnaire

On retrouve dans ce questionnaire un total de **21 questions** bien distinctes l’une de l’autres.

Chaqu’unes de ces questions abordent les thèmes suivants : **Les motivations, les fréquences d’utilisation, la perception des émotions (insécurité et curiosité), les dynamiques de pouvoirs et enfin la vulnérabilité**

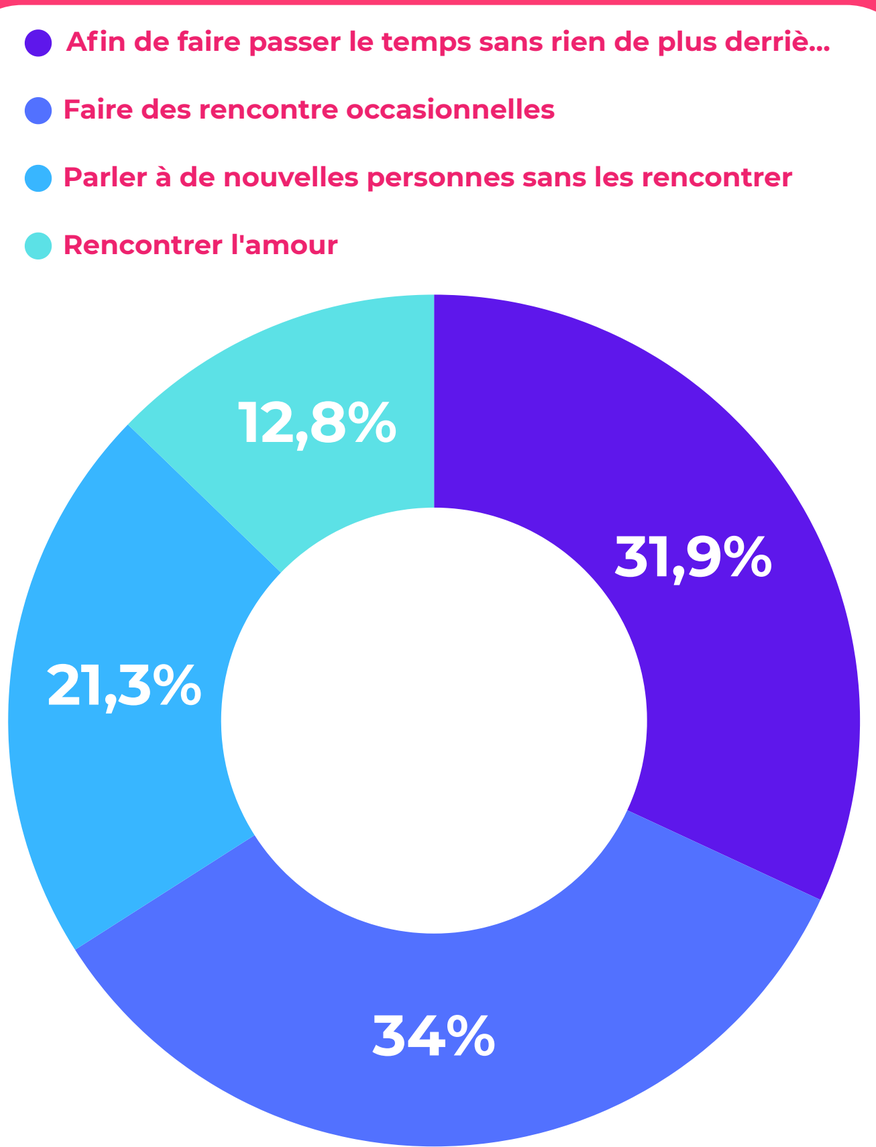
Les Motivations : Homme

Parmis les **Hommes** interrogés et sur leur **motivation d'utilisation** de Tinder, on retrouve **34%** des réponses concernant la motivation d'avoir des **rencontres occasionnelles** sur Tinder, suivi de près par celle de faire seulement **passer le temps**

Ici, la motivation la moins présente est celle de **rencontrer l'amour**.

On en conclu alors que les motivations principales des hommes portent notamment sur la recherche de rencontre occasionnelles ainsi que de l'utilisation en temps que passe temps.

Là où la rencontre amoureuse est au plus bas, pourtant étant une des notions phares prônées par Tinder



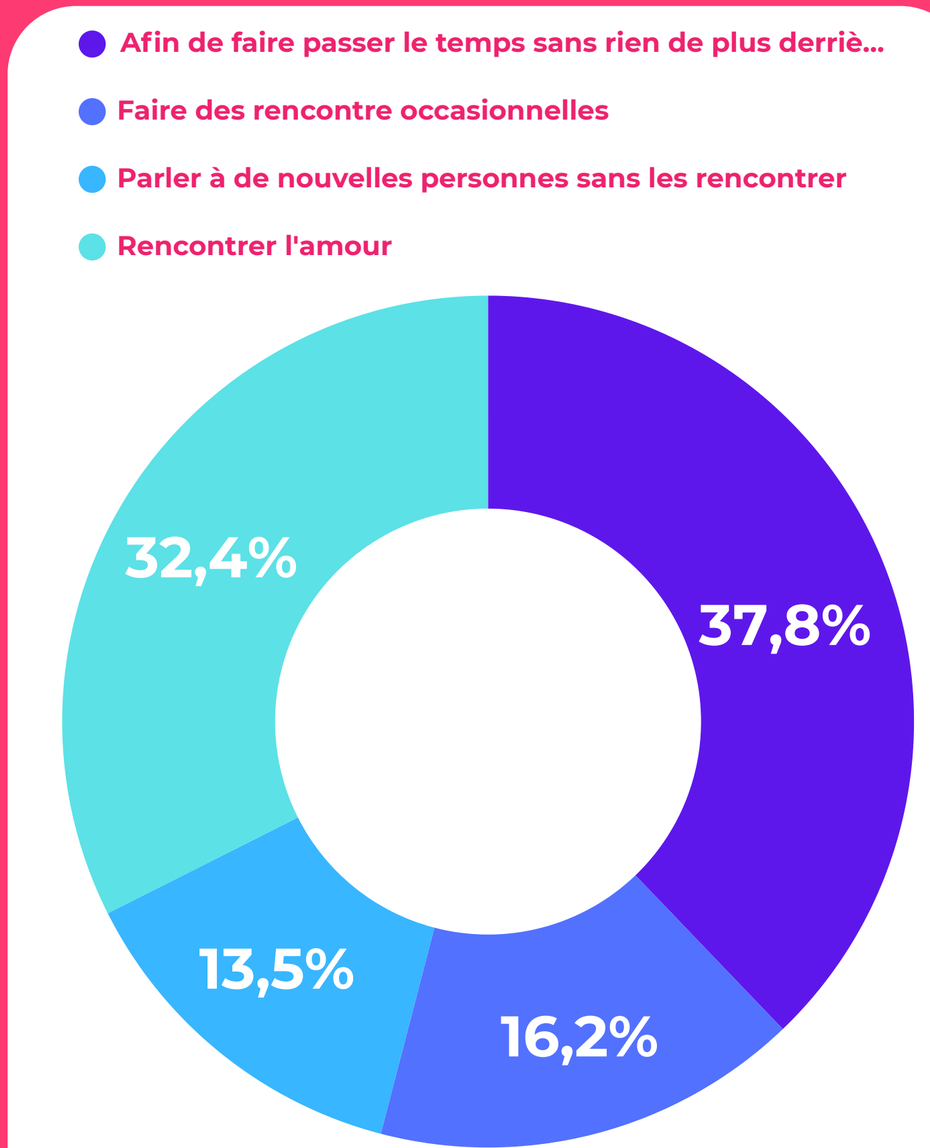
Les Motivations : Femme

Parmis les **Femmes** interrogés et sur leur **motivation d'utilisation** de Tinder, on retrouve **37,8%** des réponses concernant la motivation de faire **passer le temps** sur Tinder, suivi de près par celle de **rencontrer l'amour**

Ici, la motivation la moins présente est celle de **parler à de nouvelles personnes sans les rencontrer**.

On en conclu alors que les femmes cherchent un peu plus à faire passer le temps voir même de rencontrer l'amour, lors de l'utilisation de Tinder

Alors qu'en contrepartie les motivations de faire passer le temps ainsi que de faire des rencontres occasionnelles est bien moins prisées.



Les Motivations : Conclusion

On retrouve alors une certaine différence entre ces deux **genres.**

D'un côté les **hommes**, où à peu près dans **60% des motivations** des hommes vont porter sur la motivation de faire des **rencontres occasionnelles**
De même pour les **femmes,** cependant la motivation sera quant à elle portée sur celle de **rencontrer l'amour.**

On retrouve alors une **contradiction** entre les deux genre, en effet la motivation principale des hommes est celle qui est la moins prônée par les femmes, et inversement !

On peut également constater que les hommes ont **plusieurs motivations** en utilisant Tinder, les femmes restent **proches** néanmoins. En effet, les hommes ont une moyenne de **1,81** motivations lors de l'utilisation de Tinder et les femmes **1,68** en moyenne.

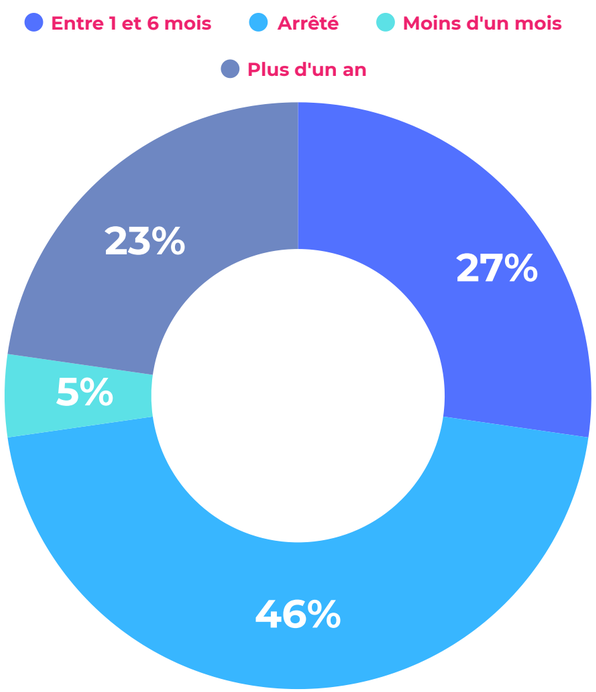
Enfin, la **motivation principale** et qui a été la plus choisie, et qui a été une des plus présente voir la plus présente de **chaque genre**, est celle de ce servir de Tinder pour faire **passer le temps sans rien de plus derrière**. Elle est présente dans **60%** des réponses.

Les fréquences d’utilisation

Femmes

Fréquences d’utilisation chez les Hommes et femmes.

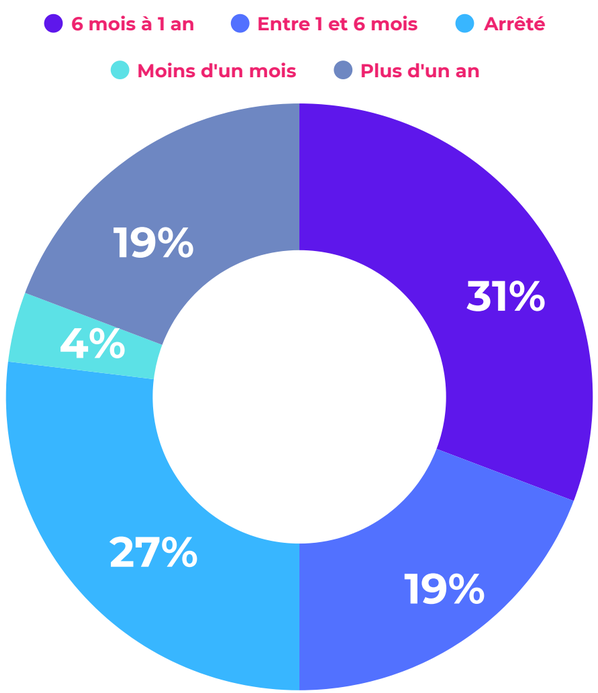
Hommes



On remarque que les **femmes** ont pour la plupart **arrêté** de l’utiliser. Les autres **commencent** où alors y sont depuis **plus d’un an**. **Aucune** entre 6 mois et un an

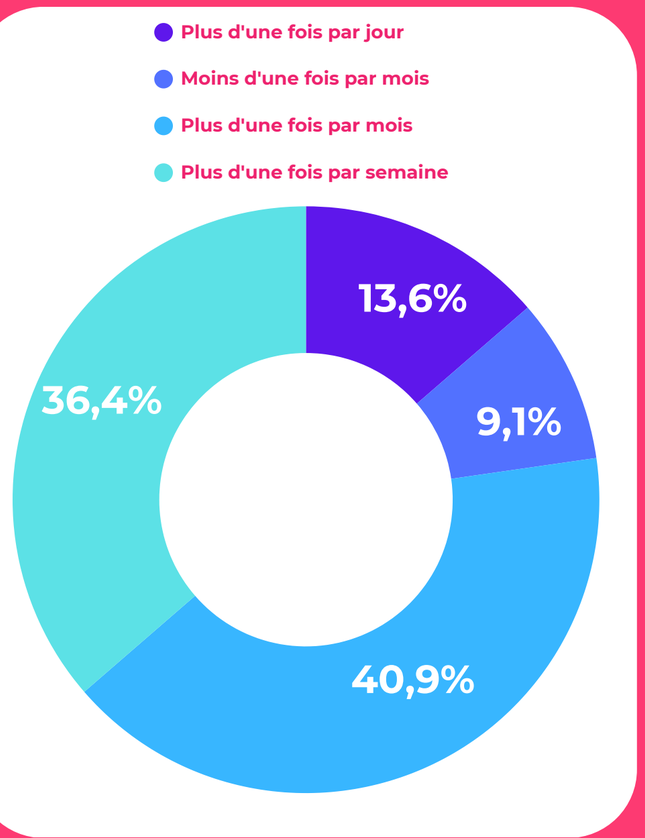
Les **hommes** sont plus **présents** sur l’application, moins ont **arrêté**.

Pourquoi cela ?



Les fréquences d’utilisation

Femmes



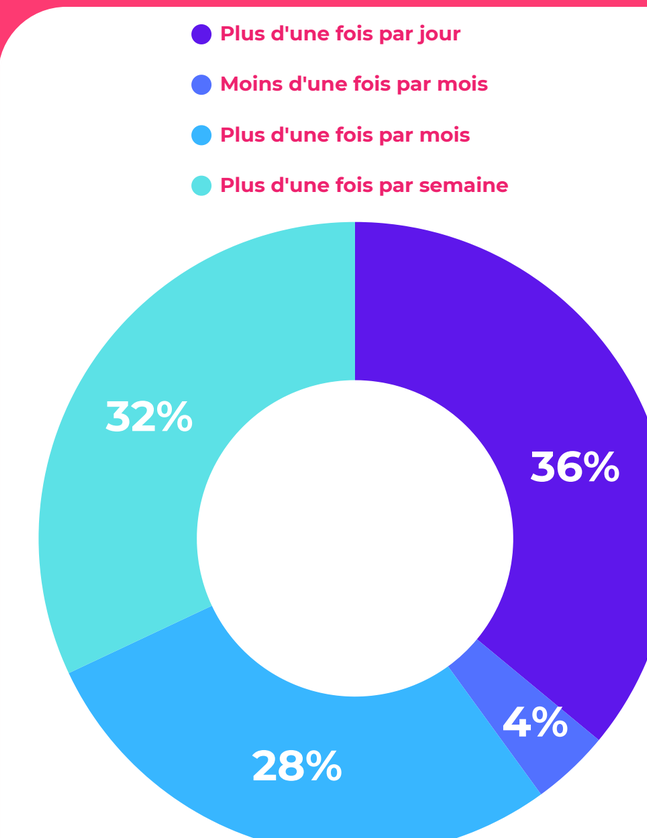
Fréquences d’utilisation chez les Hommes et femmes.

On remarque une utilisation plus **courante** chez les **hommes** que chez les femmes.

Les **femmes** utilisent l’application plus **mensuellement**.

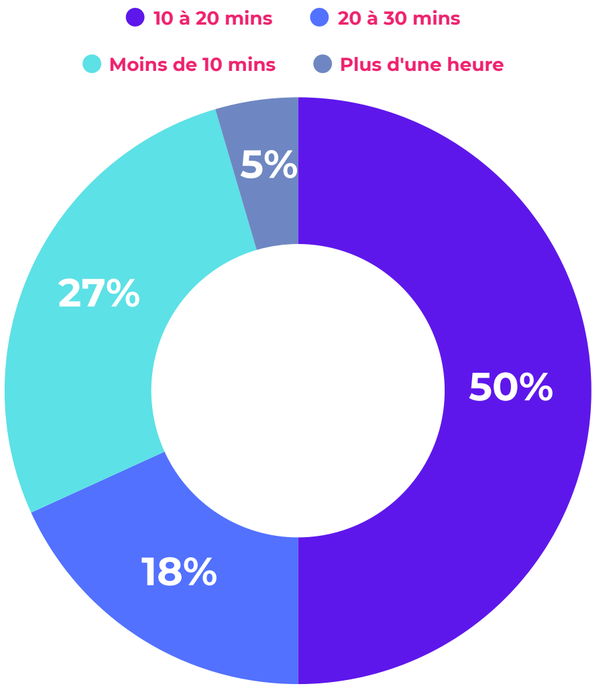
On fait tout de même la remarque que les personnes utilisant Tinder l’utilise au minima **1 fois par mois**

Hommes



Les fréquences d’utilisation

Femmes

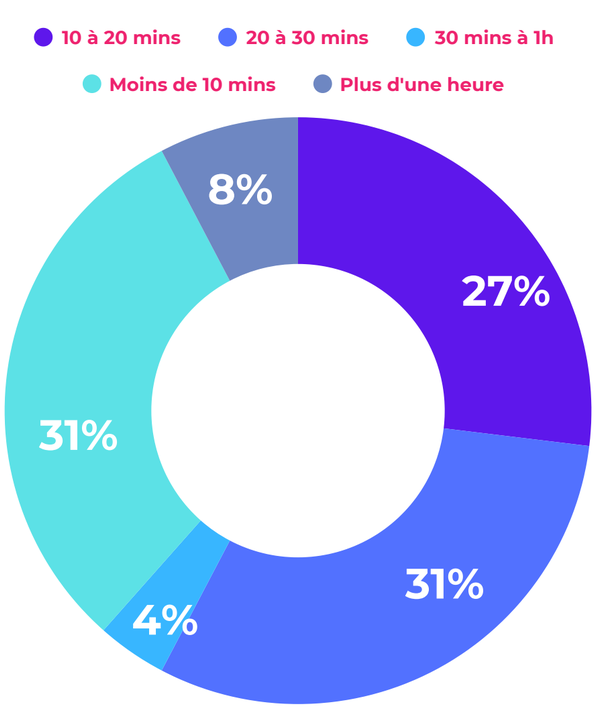


Fréquences d’utilisation chez les Hommes et femmes.

On remarque que les **femmes** ont en moyenne entre **10 et 30** minutes lors de l’utilisation et ceci est quasiment **pareil** concernant les hommes

Le genre ne définit pas alors le temps passé sur l’application

Hommes



La perception des émotions : L'insécurité

Ici une question est **soulevée** : Est-ce que les personnes se sentant en **insécurité** ont une **baisse** de leur **estime** après l'utilisation de Tinder ?

Et pour le coup cela est assez **vrai**, quasi la **totalité** qui ressente une baisse de leur estime après l'utilisation de Tinder ont déjà eu le sentiment de **l'insécurité**

COUNTA de Lorsque vous regarder un profil Tinder, quelle	*Avez vous déjà eu une baisse de votre estime de soi après avoir utilisé Tinder ?*			
Lorsque vous regarder un profil Tinder, quelles sont les ém	2	3	4	Total général
Curiosité, Envie, Insécurité	2		1	3
Curiosité, Envie, Insécurité, Plaisir	2			2
Curiosité, Insécurité	1	1		2
Curiosité, Insécurité, Indifférence	1			1
Total général	**6**	**1**	**1**	**8**

La perception des émotions : L'insécurité

Egalement, on retrouve sur les personnes ayant le sentiment **d'insécurité** que lors de leurs utilisations de Tinder, ils sont à **chaque fois**, et **tous**, **parfois frustré ou déçu.**

On retrouve sûrement un **aspect** où ces personnes ont eu un **mauvais lien** avec les **personnes** voir même **l'application** et que cela à affecter leur **sentiment**.

COUNTA de Comment vous ressentez vous après avoir ut	*Comment vous ressentez vous après avoir ut*	
Lorsque vous regarder un profil Tinder, quelles sont les ém	Parfois frustré(e) ou déçu(e)	Total général
Curiosité, Envie, Insécurité	3	3
Curiosité, Envie, Insécurité, Plaisir	2	2
Curiosité, Insécurité	2	2
Curiosité, Insécurité, Indifférence	1	1
Total général	8	8

La perception des émotions : L’insécurité

Cependant, lors de la question de si Tinder vous avez déjà amené à remettre leur apparence **physique** en question, les personnes se sentant en **insécurité** ont tous été **favorables** à l’autre également.

On peut en déduire alors que **l’insécurité** provoquée par l’utilisation de Tinder provoque alors une **remise** en question des **physiques** de ces personnes.

COUNTA de Est-ce que l'utilisation de Tinder vous a déjà ...	*Est-ce que l'utilisation de Tinder vous a déjà amené(e) à remett...*		
Lorsque vous regarder un profil Tinder, quelles sont les ém...	4	5	Total général
Curiosité, Envie, Insécurité	3		3
Curiosité, Envie, Insécurité, Plaisir	2		2
Curiosité, Insécurité	2		2
Curiosité, Insécurité, Indifférence		1	1
Total général	7	1	8

La perception des émotions : La curiosité

COUNTA de Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juge	*Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juger les autres uniquement sur leur apparence physique ?*					
Lorsque vous regarder un profil Tinder, quelles sont les ém	1	2	3	4	5	Total général
Curiosité	1	1	5	3	1	11
Curiosité, Envie	1	1	3	3	2	10
Curiosité, Envie, Insécurité		1		1	1	3
Curiosité, Envie, Insécurité, Plaisir		1			1	2
Curiosité, Envie, Plaisir					5	5
Curiosité, Indifférence, Plaisir				1		1
Curiosité, Insécurité					2	2
Curiosité, Insécurité, Indifférence				1		1
Total général	**2**	**4**	**8**	**9**	**12**	**35**

Concernant les profils **curieux**, ainsi que sur la **dynamique de pouvoir** les concernant, ils ont une grande **tendance** à juger les profils et **apparences** des autres utilisateurs.

La perception des émotions : La curiosité

COUNTA de Lorsque vous regarder un profil Tinder, quelle	Quels sont vos objectifs en utilisant Tinder ?										
Lorsque vous regarder un profil Tinder, quelles sont les ém	Afin de faire passer le temps	Faire des rencor	Faire des rencor	Faire des rencor	Parler à de nouv	Parler à de nouv	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Total général
Curiosité	6	1		2			1				10
Curiosité, Envie				1	1		1		1		4
Curiosité, Envie, Insécurité				1		2					3
Curiosité, Envie, Insécurité, Plaisir									1	1	2
Curiosité, Envie, Plaisir				3				1			4
Curiosité, Insécurité						1	1				2
Curiosité, Insécurité, Indifférence			1								1
Total général	**6**	**1**	**1**	**7**	**1**	**3**	**3**	**1**	**2**	**1**	**26**

Ceci notamment du fait que les profils **curieux** ont tendance à ne choisir que des **objectifs** qui ne nécessitent **aucune** rencontre dans la **vrai vie** (**26/33** ayant choisi la **curiosité** ont un de ces objectifs).

On remarque alors une **vraie dynamique de pouvoir offert** par Tinder permettant à des profils ayant un **tout autre de but** de pouvoir juger **sans rien en retour**. Favorisant alors Tinder comme un **passe-temps.**

Les dynamiques de pouvoirs

Concernant les autres **hypothèses** sur la **dynamique de pouvoir** sur Tinder.
On retrouve ici **15** profils qui **jugent** le profil des autres utilisateurs de Tinder.

Ici, ces profils sont des personnes qui utilisent Tinder comme un moyen d'**augmenter leur estime de soi.**

Une fois de plus, cette **dynamique de pouvoir** se montre bien **présente**, où les personnes vont se permettre d'en juger d'autres **sans craintes** afin d**'augmenter leur égo, leur estime de soi**

COUNTA de Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juge	*Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juger les autres uniqu*		
Utilisez-vous Tinder comme un moyen d'augmenter votre e	4	5	Total général
4	5	3	8
5		7	7
Total général	**5**	**10**	**15**

Les dynamiques de pouvoirs

Cependant, on remarque aussi une **contradiction**.
En effet, les personnes qui ont déjà eu une **baisse de leur estime de soi** via l'utilisation de Tinder se permettent également, en grande **majorité**, de juger les profils des autres.

Ici, on pourrait se dire qu'alors la **dynamique de pouvoir** est grandement présente et potentiellement **voulue** par Tinder.

De plus, la question de la **vulnérabilité** se met en évidence ici alors. Si une trop grande **dynamique de pouvoir** est présente, cela ne peut pas être **mauvais** ?

COUNTA de Utilisez-vous Tinder comme un moyen d'augr	*Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juger les autres uniquement sur leur apparence physique ?*					
Avez vous déjà eu une baisse de votre estime de soi après	1	2	3	4	5	Total général
			1			1
1			1	1	2	4
2	1	3		2	5	11
Total général	**1**	**3**	**2**	**3**	**7**	**16**

Les dynamiques de pouvoirs

Enfin, concernant le **ressenti** d'après utilisation, on retrouve tout de même **10** personnes ayant été **confiant et revalorisé.**
Cependant, ces profils là ont également ajoutée que il leur arrivé régulièrement de **juger** un profil lors de l'utilisation de Tinder.

En faisant la **corrélation**, ces personnes là ont trouvé **satisfaisant** leur expérience de Tinder, notamment dû aux **jugements** des autres personnes.

Démontrant alors que Tinder **satisfait** ses utilisateurs notamment en laissant **libre-court** aux jugements et donc aux **dynamiques de pouvoir**.

COUNTA de Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juge	*Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juger les autres unique*		
Comment vous ressentez vous après avoir utiliser Tinder ?	4	5	Total général
Confiant(e) et revalorisé(e)	3	7	10
Total général	**3**	**7**	**10**

Le sentiment de compétitivité

COUNTA de Avez-vous déjà ressenti une forme de compé	*Avez vous déjà comparé votre popularité ou votre nombre de matchs avec celle d*			
Avez-vous déjà ressenti une forme de compétition en utilis	Oui, parfois	Oui, souvent	Rarement	Total général
Oui	5	12	1	18
Total général	**5**	**12**	**1**	**18**

Pour commencer, ce sentiment de **compétitivité** représente les **visions** des profils sur leur utilisation de Tinder. Ici, d'un style de **passe-temps** comme évoqué plus tôt.

Tout d'abord, ceux qui ont déjà comparé leur **popularité** ressente également une sorte de **compétitivité**. Cela étant logique étant donné qu'ils se sont eux même lancé la "**compétition**".

Le sentiment de compétitivité

COUNTA de Avez-vous déjà ressenti une forme de compétition en utilisant Tinder (par (	Quels sont vos objectifs en utilisant Tinder ?								
Avez-vous déjà ressenti une forme de compétition en utilis	Avez vous déjà comparé vot	Afin de faire pas	Faire des rencor	Faire des rencor	Parler à de nouv	Parler à de nouv	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Total général
Oui	Oui, parfois	2				1	1			4
	Oui, souvent	1	1	4	1			2		9
	Rarement								1	1
Total pour Oui		3	1	4	1	1	1	2	1	14
Total général		**3**	**1**	**4**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**14**

En approfondissant un peu plus, on remarque que quasiment la **totalité** des profils vu juste avant, ont également des **motivations** telles que de l'utilisation de Tinder en tant que **passe-temps.**

Alors, ce sentiment est **preneur** dans l'activité de Tinder, grâce à celui-ci Tinder devient un peu plus comme un **"passe-temps"** au final.

Le sentiment de compétitivité

COUNTA de Avez-vous déjà ressenti une forme de compétition en utilisant Tinder (par e		*Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juger les a*		
Avez-vous déjà ressenti une forme de compétition en utilis	*Avez vous déjà comparé vot*	4	5	Total général
Oui	Oui, parfois		4	4
	Oui, souvent	2	8	10
	Rarement		1	1
Total pour Oui		2	13	15
Total général		**2**	**13**	**15**

En approfondissant encore un peu, on remarque également que ces **profils** là jugent les autres profils sur leurs physiques. Renforçant encore une fois la **dynamique de pouvoir.**

Alors est-ce que cet enjeu de **compétitivité** est bien **réel** ?

Le sentiment de compétitivité

COUNTA de Comment décririez-vous votre relation actuell	*Est-ce que Tinder vous pousse parfois à juger les autres unique*		
Comment décririez-vous votre relation actuelle avec Tinde	4	5	Total général
Amusement	1	5	6
Amusement	4	1	5
Amusement / rencontrer quelqu'un de bien		1	1
Ça boost l'égo par le biais des matchs et des likes, mais ça reste très loint de la réalité.		1	1
indifférence et amusement		1	1
Total général	**5**	**9**	**14**

Enfin, pour finir sur ce sentiment de **compétitivité fictive**.
Si on regarde ces réponses sur la **relation** avec Tinder, la plupart répondront de **l'amusement**. Et quasiment la **totalité** de ceux qui ont répondu **l'amusement** ont également avoué **juger** les physiques de d'autres profils.

Renforçant alors notre point de vue, notamment sur la nouvelle utilisation de Tinder qui favoriserait les **dynamiques de pouvoirs.**
Mais également sur le fait que cette **compétitivité** soit un peu plus **fictive** que réelle dû à la présence sur Tinder pour **l'amusement** et la **critique**

Le sentiment de compétitivité

COUNTA de Avez-vous l'impression que les matchs sur Ti	Avez-vous déjà ressenti une forme de compétiti	
Avez-vous l'impression que les matchs sur Tinder renforce	Oui	Total général
Quasiment pas	2	2
Totalement	7	7
Un peu	9	9
Total général	**18**	**18**

Enfin, tout ceci étant également **renforcé** avec le sentiment de **validation sociale**.

Où les personnes ressentant la **compétitivité** sont quasiment sûr que les matchs renforcent la **validation sociale**.
Renforçant également le fait que leur **amusement** soit **justifié**.

Cependant, une **question** semble important : **Cela n'impacte-t-il pas la vulnérabilité des utilisateurs ?**

Le sentiment de vulnérabilité

Tout d’abord, concernant les personnes se sentant **dépendant** des **intéractions** via Tinder (match, like,...), très logiquement ces personnes là sont plutôt **frustré** voir se sentent **rejetés** lorsqu’un match ne répond plus.

Ceci renforçant alors leur **frustration** et leur **dégoût**.

Cependant, avec la tendance de cet **amusement**, vu précédemment, il n’est pas à se poser si les personnes qui pratique cette tendance, **n’influencie** pas avec le **moral** de ces autres utilisateurs.

COUNTA de Comment réagissez-vous lorsqu'un match ne	*Comment réagissez-vous lorsqu'un match ne répond plus à vo*		
Vous sentez-vous parfois dépendant(e) des interactions et	Je me sens frustré(e)	Je me sens rejet	Total général
4	8	4	12
5	1	1	2
Total général	9	5	14

Le sentiment de vulnérabilité

Ici, **l'hypothèse** ne peut pas entièrement se **valider**. Car en effet, **10** personnes qui se déclarent comme frustré ou rejeté après ce qu'un match ne répond plus, utilisent également Tinder comme **amusement**.

Pour **rebondir** à cela, on pourrait penser alors que ce sentiment de **vulnérabilité** cité par ces personnes peut également provenir **d'eux mêmes.**

Cependant, il faut aussi prendre en compte que la **vulnérabilité** est bien présente tout de même, et même certainement à cause de cette **tendance** dans l'utilisation de Tinder

COUNTA de Comment réagissez-vous lorsqu'un match ne	*Comment décririez-vous votre relation actuelle avec Tinder : dépendance, indiffére*			
Comment réagissez-vous lorsqu'un match ne répond plus	Amusement	Amusement	Amusement / rel	Total général
Je me sens frustré(e)	3	3		6
Je me sens rejeté(e)	2	1	1	4
Total général	**5**	**4**	**1**	**10**

Le sentiment de vulnérabilité

Pour finir sur la **vulnérabilité**, on peut dire qu'elle est bien prise en compte par les utilisateurs.
En effet, pour palier à ça, ils vérifient également les **autres** réseaux sociaux afin d'assurer que la personne en face est là pour les bonnes **raisons**.

Cependant, une caractéristique de Tinder est qu'elle **empêche** d'écrire **l'Instagram** sur sa propre biographie. Empêchant alors de rendre facile la recherche de la **personne**.

Ceci **favorisant** alors la continuité de la propagation de cette **vulnérabilité**, mais cette fois-ci par Tinder directement.

COUNTA de Avez-vous déjà ressenti un besoin de valider	Quels sont vos objectifs en utilisant Tinder ?								
Avez-vous déjà ressenti un besoin de valider les profils d'a	Faire des rencontre occasior	Faire des rencor	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Rencontrer l'amc	Total général
Oui	1	5	5	3	2	2	1	1	20
Total général	**1**	**5**	**5**	**3**	**2**	**2**	**1**	**1**	**20**

Conclusion

Au fil de tous ces sujets traités, nous en tirons alors une conclusion.

Tout d'abord, cette étude à très bien démontré les axes que nous visions, la vulnérabilité ainsi que les dynamiques de pouvoir.

On en conclut alors que Tinder exploite bien la vulnérabilité de ses utilisateurs, en n'empêchant pas les manipulations. Via le fait d'une compétitivité fictive qui en résulte sur la vulnérabilité des utilisateurs venus pour le but mentionné par Tinder, rencontrer l'amour ou simplement rencontrer quelqu'un.
De plus, on pourrait même dire qu'elle favorise cela.

Enfin, avec cette vulnérabilité, s'ajoute les dynamiques de pouvoirs très présentes sur l'application. Du fait que la personne ne soit pas en face de celle qui la juge, du fait que Tinder favorise ceci ainsi que du fait que cela permet de continuer le cycle de la vulnérabilité avec comme une sois disante "tendance"

Difficulté rencontrée

La distribution de ce questionnaire fût une étape compliquée.
En effet, le distribué sur les réseaux et contacts a permit d'avoir un bon nombre de réponses.

Cependant ce n'était pas suffisant. Et cela dû au fait que Tinder n'est pas une application que tout le monde possède, ou du moins que tout le monde assume en avoir fait l'eexpérience.
Au final, le nombre de réponse à pu suffir grâce à une bonne recherche de candidats aptes.

Cependant, on retient également que 6 personnes n'ayant pas eu l'expérience de Tinder ont eu le questionnaire (rejeté dès la première question) augmentant alors le nombre à 54 répondants

Axes d’amélioration

Prendre en compte que la distribution allé être compliquée, et donc de prévoir plus tôt sa distribution aurait été une bonne initiative.

D’autres questions aurait pu également être posées.

Lien du questionnaire

https://forms.gle/jCcL5XgGLN7sCzFN6