

RAPPORT BRANDING

Projet SNEE, assainisseur à vapeur sèche

Baptiste DIJOUX
Yann BOUDET-HOLGADO

CERCLE CHROMATIQUE

bril



LES COULEURS

#0E25F7

Elle symbolise la confiance, la propreté et la sérénité.

#EFF0F7

Elle symbolise la pureté, la simplicité et l'élégance. Elle renforce une image de modernité et de propreté.

#5C0EF7

Elle symbolise et appuie les valeurs de la couleur principal tout en apportant une touche distinctive et audacieuse

CONCURRENTS

Pour les couleurs, on a notamment décidé ces trois couleurs pour leurs symboliques.

Par rapport à la concurrence, on a décidé de garder ce bleu qui est très utilisé dans ce domaine là. En effet, il est difficile de partir sur une autre couleur principal et de casser les codes, surtout pour un marché qui actuellement est en hausse mais tout de même assez petit.

Pareillement pour les formes où va garder cette harmonie de formes plutôt arrondies où ici, nous on va appuyer sur le fait qu'elles rappellent la vapeur et tout ce qui est cette fluidité

NOM DE MARQUE

On a choisi comme nom de marque : **Vap'N Brush**

Ce nom rappelle la vapeur utilisé dans l'appareil ainsi que Brush qui évoque ici les brosses à dents et dans quoi est tourné l'entreprise.

Ce nom est assez dynamique et évoque un peu tout le sens de l'entreprise simplement, où l'utilisateur nettoie, grâce à la vapeur, sa brosse à dent avant de pouvoir se brosser permettant une bonne santé bucco-dentaire.

Ce nom est entièrement libre de droit, selon l'INPI, permettant alors son utilisation de notre part.

De plus, il est assez distinctif, démontrant l'utilisation de vapeur et pour des brosses.

N'est pas déceptive non plus grâce à véritable forme qui ne peut pas tromper son public et est donc également licite.

FORMES

On a choisi comme formes, des formes qui sont plutôt penchées vers l'avant, vers une certaine fluidité et rappelant cette vapeur sèche utilisé dans l'appareil. Comme forme principal, on pencherait alors vers des formes fluides, des formes arrondies ainsi que des formes telles que des vagues

Cette simplicité permet d'avoir un regard sur l'utilisation de l'appareil mais également de son esthétique qui pourrait y être associé.

TYPOGRAPHIE

Comme typographie, on a choisi de rester dans une typographie assez droite et sobre pour le corps de texte notamment.

Relevant ainsi du sérieux et de la crédibilité de la marque lors notamment des explications, de l'histoire de marque et storytelling ou tout simplement pour la description des produits. Pour cela, la typographie que l'on a choisie est la "**Century Gothic**".

De plus, elle est assez aérée et permettrait alors d'éviter d'étouffer les gros paragraphes

Concernant le logo, la typographie serait plutôt orienté pour une typographie arrondie voire avec des traits droits voire dans un style "Sans Serif". On a pas spécialement choisit une police précise car pour l'instant le logo est en élaboration via certaines idées.

LOGO

Pour le logo, on a décidé que le N de Vap' N Brush aurait une place majeure dans le logo, notamment pour la distinction entre le Vap et le Brush. On aimerait également mettre le nom entier dans le logo. Le logo devra être simple et efficace et facile à reconnaître.

Plusieurs prototypes ont été faits sur le Brainstorming, cependant, une autre inspiration va être accordée au logo ci-dessous. Actuellement le logo n'est pas confectionné mais l'idée est présente



On va reprendre la vague d'ici, inspiré par L'IA, en la remplaçant par de la vapeur, de l'air afin de rendre la forme plus symbolique

SLOGAN

Nous avons également pensé à intégrer un slogan en rapport avec la marque.
Sans rien de définitif derrière cela, mais seulement quelques pistes qui mènera vers le bon slogan.

Avant cela, on aime bien l'idée de parler de souffle ou de vapeur dans ce slogan afin de bien insister sur celle ci.

Pour l'instant, deux slogans sortent du lot :

- “La vapeur au service de votre sourire”
- “Vap’ N Brush : le souffle d’une vie”

Un slogan permettrait ainsi à l'entreprise de gagner en valeur et en crédibilité et rentrerait très bien dans nos valeurs.

PLANCHE DE TENDANCE



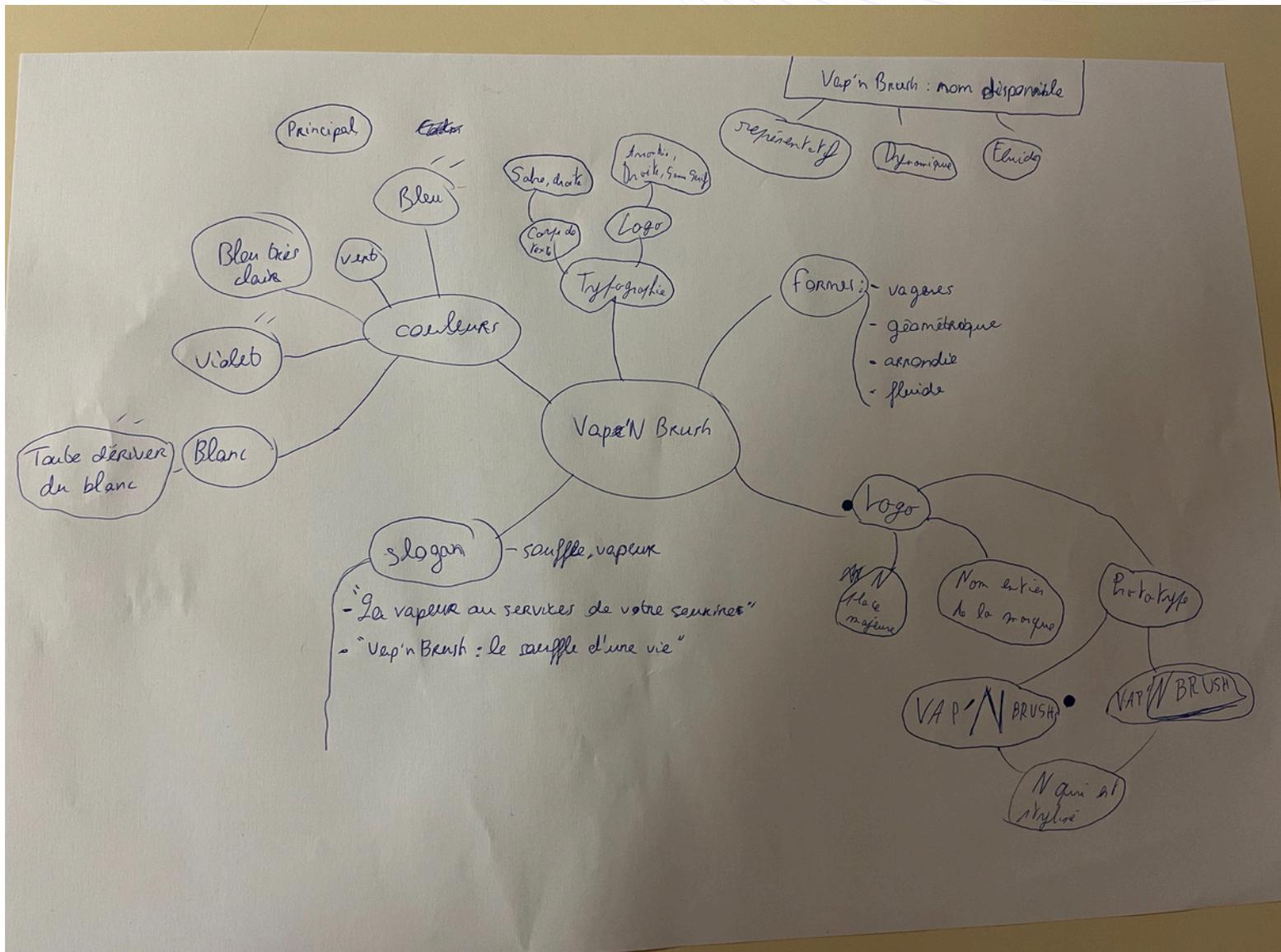
Century Ghotic
Century Ghotic
Century Ghotic
Century Ghotic



Voici une planche de tendance reprenant alors le domaine de l'entreprise ainsi que l'appareil d'assainissement de brosses à dent qui peut être un modèle à s'inspirer.

Mais également les formes principales de la marque ainsi que ses couleurs et tout ce qui concerne la typographie du corps de texte.

BRAINSTORMING



Ici, on retrouve notre Brainstorming qui nous a permis d'exprimer certaines de nos idées et de pouvoir se guider vers les bonnes idées à retenir.

Enfin, on peut retrouver les premières idées concernant le futur logo pour l'entreprise