BOUDET-HOLGADO
YANN

BENCHMARK

Vap' N Brush

DESCRIPTION DES PRINCIPALES ENTREPRISES

Grande marque, utilisation de l'UV, prix convenable un peu au dessus du marché comparé aux autres marques moins connues.

Anciennement présent dans les rayons carrefour.
Plusieurs milliers de ventes au total environ, car seulement entre 1 à 5% par rapport aux volumes des ventes de leur brosses à dent électriques

La recherche et développement dedans est certainement arrêté, du moins ce n'est plus communiqué et il n'y a plus d'amélioration sur ce produit

Distribution via leur site internet, Amazon, d'autres sites de ventes de produits en ligne ainsi qu'anciennement en grande surface comme sur Carrefour
Aux USA par exemple, il est encore vendu dans les boutiques Walmart ou encore Best buy, pour les autres régions cela dépend des régions justement, certains le vendent d'autres non

En France il est très peu probable de le retrouver actuellement, néanmoins toujours une faible probabilité dans les magasins tel que Darty, Fnac, les pharmacies et magasins spécialisés

Philips peut également offrir l'appareil lors d'un achat d'une brosse à dent électrique très coûteuse.

Se différencie par sa technologie, son aspect innovant, son mode de distribution, grâce à l'image de marque que porte déjà son entreprise et sa fonction de pouvoir "stocker" et également recharger sa brosse à dent électrique alors que la tête de brosse est entrain de se faire nettoyer.

Créé en 2008, il a dû notamment se retirer des rayons à cause d'une certaine trop faible volume des ventes, seulement 1 à 5% comparé à leur brosse à dent

S'associe quasiment seulement avec ses produits de la marque et possibilité de ne pas être compatibles avec d'autres brosses à dents électriques

Ce produit ce vends environ en moyenne 20-30 fois par mois en France normalement et se situe aux alentours de 22€.

Cependant, pleins de mauvais avis sur le fait qu'il soit pas assez durable dans le temps.
On constate également une certaine demande dans ce domaine, avec plus de 700 avis sur ce produit donc une très bonne demande sur ce produit.

Les avis se plaignent également du fait que le produit ne dure pas dans le temps, alors ceci doit être une des qualités principales d'un futur produit. Ils peuvent également y mettre le prix si cela doit être efficace.

Plainte également dans le fait que lors de l'utilisation ils ne voient pas si l'appareil éliminent vraiment les bactéries, une lampe LED anti bactérien peut être utile pour ajuster cela.
Vendu exclusivement sur des sites revendeurs en ligne comme Amazon, e bay, c discount,...

Se différencie notamment par ses couleurs multiples et la plupart vive, assez compacte et petit permettant alors de le transporter. Il est beau et ça l'aide. ainsi qu'un prix plus bas que la concurrence et des offres sur plusieurs appareils achetés.

Ici, ce produit se vend très peu, environ 3 ventes par mois seulement
Avec 10 avis seulement, donc un minimum de 10 ventes de faits dessus

Pour un prix de 33€ actuellement
Vendu exclusivement sur Amazon

Se différencie du fait qu'il se pose sur le mur, double brosse à dent qui peut se nettoyer. Un écran tactile disposer sur l'appareil avec notamment son pourcentage de batterie affichée. S'ouvre et se ferme à l'approche d'une brosse à dent

Très peu de ventes par mois en France, environ 28 par mois actuellement, cependant, un total de quasiment 2000 évaluations dessus, donc on peut estimer son nombres de ventes à ses alentours

Pour un prix aux alentours de 28€
Se vend exclusivement sur Amazon

Se différencie par son côté visuel attrayant sur le site, le nombres de brosse à dent à nettoyer qui convient à des familles nombreuses, un esthétique ressemblant à un radiateur, écran visuel batterie. Pas de cordon de branchement requis

Très peu de données dessus, des commentaires assez mitigés et assez peu nombreux

Pour un prix aux alentours de 18€
Se vend sur Amazon

Se différencie par sa portabilité, transportable et utilisable partout. Simple d'utilisation, Esthétique très beau. Prix plutôt bas.

Très peu de données dessus, des commentaires assez mitigés et assez peu nombreux

Pour un prix aux alentours de 18€
Se vend sur Amazon

Se différencie par sa portabilité, transportable et utilisable partout. Simple d'utilisation, Esthétique très beau. Prix plutôt bas.

SG-1002 Ultraviolet Sterilization & toothpaste squeezer

SG-1011 Uv Light Sterilizer

SG-1006 UVC LED Toothbrush Sterilizer

Ce groupe propose de nombreux assainisseurs à UV. Différents modèles, formats.
On retrouve des assainisseurs à domicile et portatif
Pas de prix proposé sur leur site, sûrement après une demande de renseignement derrière qui est forcément nécessaire

Cependant, la R&D qu'ils font sur ce produit est conséquent, ils sont investis dedans et prouve le réel problème et le mets en évidence

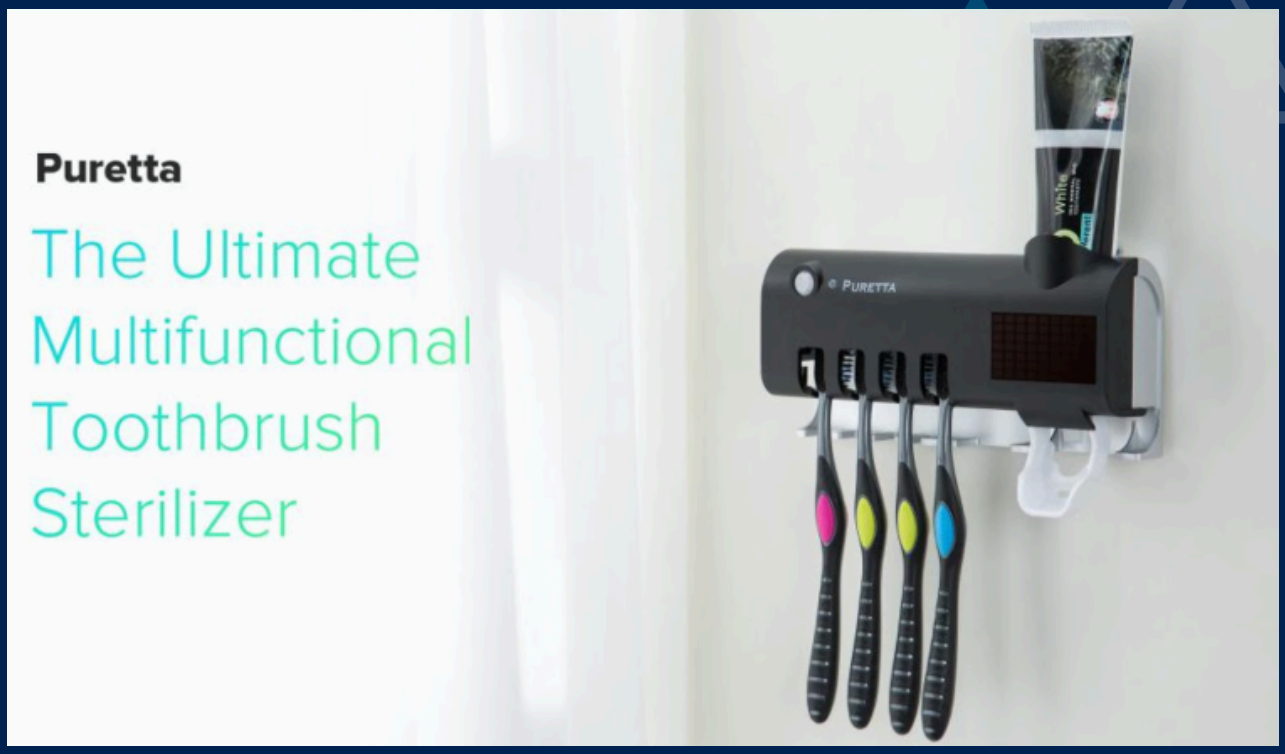
"Nous investissons plus de 10 % de notre chiffre d'affaires annuel dans la recherche et le développement, avons non seulement créé un département de recherche et développement technique indépendant, mais avons également coopéré avec des institutions faisant autorité comme l'Académie chinoise des sciences et l'hôpital dentaire de Pékin."

Concernant leur distribution, ils sont très présents sur le marché asiatique, chinois. Cependant, ils le sont moins dans les autres continents. On le remarque via un site non marchand pour le marché Européen. Leurs produits sont tout de même disponibles en Europe et autres via d'autres revendeurs

Ici, ce produit à un design intéressant. Cependant ce qui est le plus intéressant est leur offre. En effet, l'entreprise propose, d'une part, ce produit seul mais également avec une brosse à dent. Se rapprochant alors de la déviation qu'à fait Philips.

De plus, le produit à un minimum de personnalisation lorsqu'il est associé à une brosse à dent.
Il coûte environ 66€ seul et 112 € avec une brosse à dent, ce qui représente un coût élevé

Il est notamment distribué dans le continent nord-américain, principalement aux Etats Unis et Canada. Pour les autres régions, il est possible de se le procurer via leur site ou encore d'autres revendeurs



Ici, ce produit à eu le droit à un bon financement grâce à un Kick Starter, avec environ 50k d'€ récoltés.

Il possède un design très élégant et se différencie par sa R&D bien développé et accessible. Ils ont une transparence sur la confection de leur produit

Un prix d'environ 60 €, sur Amazon notamment.

Cependant, ils reçoivent plusieurs critiques sur leur entreprise, ainsi que le produit
Distribution principale sur les marchés américains mais très bien concentrées sur les autres régions

Produit d’une assez grande marque.

Sa particularité est qu’il est vendu en magasin physique ainsi qu’en ligne. Ceci notamment grâce à l’enseigne qui possède plusieurs magasins physiques.

Il est alors principalement sur le marché Indien et ensuite asiatique

Inspiré de Puretta sur le design ? Ou inversement (même caractéristique du porte dentifrice)

Propose plusieurs produits de désinfections, un pour l'instant sur les brosses à dent.

Cependant, un nouveau pour les brosses à dent est entrain d'arriver

36€ pour le premier,
le produit est assez simple de design, voir pas si esthétique
Description du produit assez vive, peu de données et tout sur le produit

Leur distribution est internationale mais avec un plus pour les Etats Unis

Portable UV Toothbrush Sanitizer

€19,33

Wall Mountable Portable UV Toothbrush Sanitizer

€20,26

Propose de nombreux appareils différents pour ce problème, à des prix abordables

L'esthétique n'est pas forcément un point très adopté pour eux.

Pas forcément beaucoup de choses à dire pour eux.
Leur distribution porte principalement sur les Etats Unis même si y'a possibilité pour les autres régions d'acheter

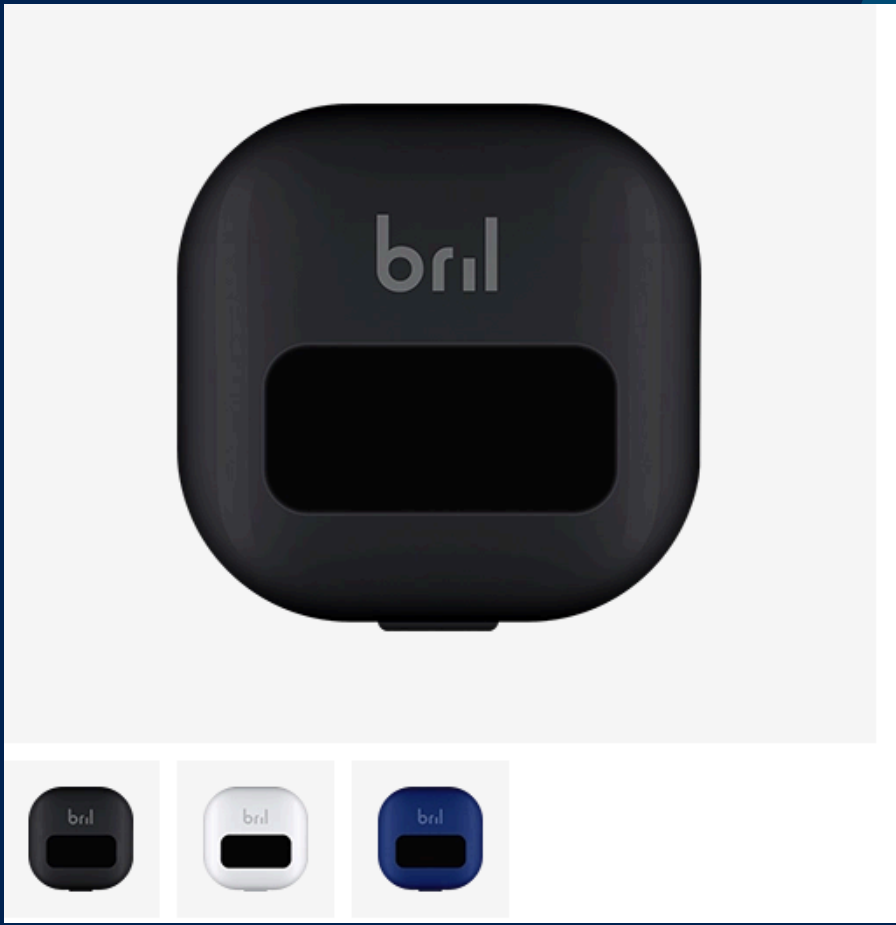
Design très original et diversifiée permettant de se démarquer de la concurrence

Un prix très abordable (environ 15€)

Sa disponibilité est sur les régions des Etats Unis ainsi que l'Europe

Et peu s'acheter en magasin aux Etats Unis, notamment dans les Walmart

Entreprise moins connue et facilement trouvable voir pas du tout



Se fait connaître grâce à de belles promesses technologiques.

Est apparue pendant la période du Covid, d'où sa bonne performance

Appareil simple, esthétique moderne et simple. Prix d'environ 30€

C'est également le seul produit de l'entreprise.

Des services de garanties sont aussi associés avec le produit
Ils le distribuent principalement aux Etats Unis, mais on aussi une distribution international

Plusieurs types d’appareils assainisseurs, tous à peu près dans les mêmes valeurs, couleurs

Principalement vendue en Arabie Saoudite

L’entreprise est quasi introuvable, pas grand chose à dire de plus

Concurrents Indirects

Très peu de données dessus, des commentaires assez mitigés et assez peu nombreux

Pour un prix aux alentours de 18€
Se vend sur Amazon

Se différencie par sa portabilité, transportable et utilisable partout. Simple d'utilisation, Esthétique très beau. Prix plutôt bas.

On retrouve également dans le même style les étuis.
Exactement les mêmes problèmes et avantages que le capuchon mais protège toute la brosse à dent.

Permet également de voyager avec avec un peu plus de sécurité

Dans les produits indirectes on pourrait également retrouver tout ce qui est :

- Brosse à dent à usage unique, inutilité de nettoyer mais ne contient pas de bactéries.
- Tous ce qui est assainisseur pour tout type de produits, que ce soit via UV ou à vapeur d'eau.
- Les filtres anti bactériens sur les robinets par exemple
- Produits tel que les bains de bouches anti bactériens les éliminant une fois entrée dans la bouche mais peut servir comme nettoyant pour brosse à dent selon certaines études
- Dans ce principe là, on retrouve l'eau chaude qui permet de "nettoyer" également, critiqué par certains et recommandé par d'autres
- Purificateur d'air qui limite le nombre de bactérie dans la salle de bain et son accumulation
- Bien encore des divers et variés...

Au final, un grand nombre de concurrents indirects sont présents, montrant bien la préoccupation des personnes sur le problème des bactéries avec les entreprises y répondant

TABLEAU COMPARATIF

Entreprise	HURRISE	DSHOW	YSISLYBIN
Prix Moyen	15,29 €	29,99 €	35,99 €
Nombre de modèles	1	4	1
Caractéristiques Principales	Etui brosse à dent complet, portable	Nombreux brosses qui peuvent être mises, pas de cordon d'alimentation	Design assez vu comme technologique, avec écran,
Région principal (distribution)	Moyen Orient (Arabie Saoudite, Emirates Arabes Unis)	Moyen Orient (Arabie Saoudite, Emirates Arabes Unis)	Etats Unis, Europe
Distribution (en ligne / physique)	En ligne via des plateformes revendeuses	En ligne via des plateformes revendeuses	En ligne via des plateformes revendeuses
Vendu en complément ?	Oui	Oui	Oui
Public Cible	Adultes, personnes qui voyagent, professionnels	Familles nombreuses, foyers nombreux	Petite famille, Duo, solo, adultes
Design	Simple, comme un étui	Très simpliste, ressemblant à un radiateur	Design d'innovation, avec un écran couvrant quasi la totalité du produit

Avis	**3,5 / 15 avis**	**4,3 / 1987 avis**	**4,2 / 14 avis**
Portabilité	Oui	Non	Non
Marque crédible, que l'on peut faire confiance	Moyennement, n'est pas très visible, activité pas principalement sur ça	Moyennement, seul produit de l'entreprise, pas de visibilité de l'entreprise. Cependant beaucoup d'avis, positif	Moyennement, seul produit, peu d'avis, entreprise pas du tout crédible
Compatible avec tous types de brosses ?	Non, que les brosses classiques et peut-être pas toutes	Sur la promesse oui, à voir sinon	Non, que les brosses classiques
R & D	Arrêté	Arrêté	Arrêté
Moyen de communication	Aucune, du moins pas présent ni trouvable sur les réseaux sociaux et autre	Pas de réseaux sociaux propres à eux. Cependant, ils disposent de personnes parlant d'eux sur les réseaux et internet	Aucune, du moins pas présent ni trouvable

Entreprise	OOCOME	PHILIPS	ECTEST
Prix Moyen	21,99 €	38,49 €	Environ 20 €
Nombre de modèles	4	1	7
Caractéristiques Principales	Design simpliste, colorée ou non, petit	Design différent de la concurrence, permet de placer sa brosse à dent et de la recharger	Nombreux produits avec design différents et pour chaque comptabilité
Région principal (distribution)	Etats Unis, Europe, Asie	Etats Unis, Europe, Asie	Arabie Saoudite Etats Unis
Distribution (en ligne / physique)	En ligne via des plateformes revendeuses	En ligne, via des plateformes revendeuses et leur site web	En ligne via des plateformes revendeuses
Vendu en complément ?	Oui, avec offres pour plusieurs acheter	Oui, avec offre selon un certain modèle de brosse à dent acheter	Non
Public Cible	Adultes, personnes qui voyagent, famille	Adultes, personnes disposant une brosse à dent de la marque	Adultes, familles, voyageurs
Design	Design simple et colorée, qui attire le regard	Design simple mais qui est différent des autres	Design simple mais qui reste dans un certain code couleur

Avis	**3,8 / 713 avis**	**4,3 / 2534 avis**	**4,4 / 103 avis**
Portabilité	Oui	Non	Oui
Marque crédible, que l'on peut faire confiance	Oui, nombreux avis, même si la moyenne est un peu en dessous du bon taux. Entreprise avec différents autres produits	Oui, marque reconnu, R&D fait dessus et qui a été important	Moyennement, entreprise introuvable, mais nombre de produit satisfaisant
Compatible avec tous types de brosses ?	Oui, toutes têtes de brosses	Non	Oui
R & D	Arrêté	Arrêté	Arrêté ?
Moyen de communication	Pas de comptes propre à eux sur les réseaux. Mais on peut trouver quelques sites parlant d'eux et sûrement quelques post	L'entreprise est très présente sur les réseaux, la presse et le reste. Cependant, concernant le produit, il n'est pas communiqué voir très peu trouvable. Seulement via leur site internet	L'entreprise n'a pas de réseaux propre à eux. Cependant, ils disposent de personnes qui parlent de leur appareil, que ce soit sur les réseaux ou via des sites internet

Entreprise	BRIL	VIOLIFE	PURSONIC
Prix Moyen	30 €	15 €	30 €
Nombre de modèles	3	Beaucoup	4
Caractéristiques Principales	Innovant, arrivé au bon moment, design élégant	Innovant au vu de son design en forme d'œuf et de son nombre énorme de design différent (couleur, dessin,...)	Tien au mur, et tiens toute la brosse à dent, comme un mini tiroir
Région principal (distribution)	Etats Unis, Europe	Etats Unis, Europe	Etats-Unis
Distribution (en ligne / physique)	En ligne via des plateformes revendeuses	En ligne via certain site revendeur	En ligne via leur site et autres
Vendu en complément ?	Non	Non	Non
Public Cible	Adultes, voyageurs, professionnels	Familles, adultes, parents	Familles, couples, professionnels
Design	Design simple innovant et élégant	Design personnalisable, originale et varié	Design dans le style très médical

Avis	4,2	**4,5**	
Portabilité	Oui	Non	Oui et non
Marque crédible, que l'on peut faire confiance	Oui, est entré dans les journaux au vu de son innovation et de son investissement dedans	Moyennement, peu d'infos sur l'entreprise, plusieurs achats certifiés	Moyennement, pas d'avis accessible sur leur site cependant il a l'air d'être assez confiant
Compatible avec tous types de brosses ?	Oui	Non, principalement pour les brosses classiques	Non, que pour les brosses classiques
R & D	Sûrement encore en progrès	Arrêté, ou sûrement pour de nouveaux design	Arrêté ?
Moyen de communication	Eux ils possèdent un site internet où ils le partagent, un Instagram ainsi qu'un Facebook. De plus, ils ont de nombreux communications via des personnes externes. On les retrouve notamment sur des sites de presse, sur les réseaux (Twitter, Tiktok, Instagram, Linkedin,…)	Pas de réseaux propre à eux, on peut les retrouver quand même via des post de d'autres utilisateurs	Ils possèdent un Instagram et un Facebook, trouvable depuis leur site internet. On parle aussi d'eux sur internet

Entreprise	UNIVIA	**WONDERCHEF**	**PURETTA**
Prix Moyen	36 €	10 € (en Inde)	20 €
Nombre de modèles	2	1	1
Caractéristiques Principales	Une bonne R&D, et très compacte comme produit	Grande marque reconnu dans leur région	Marque ayant bénéficié d'un Kick starter de 50 000 € de la part de contributeurs
Région principal (distribution)	Etats Unis	Inde, Asie	Etats-Unis
Distribution (en ligne / physique)	En ligne via leur site et autres	En ligne via leur site et autres mais également via leur boutique physique	En ligne via des sites revendeurs
Vendu en complément ?	Non	Non	Non
Public Cible	Familles, couples, professionnels, voyageurs	Familles, adultes, parents	Familles, parents, adultes
Design	Design très simpliste sur le premier, l'autre est différent. très compact	Design qui s'inspire de Puretta, ou inversement, rien de spécial en plus	Design simple, murale, avec porte dentifrice en plus

Avis		**5**	
Portabilité	Non	Non	Non
Marque crédible, que l'on peut faire confiance	Moyennement, pas d'avis sur leur site, peu d'infos sur eux	Oui, grande marque reconnu là bas et possibilité de voir en magasin là bas	Moyennement, avis plutôt négatif et on dirait un peu l'abandon du produit, seulement que le kick starter a porté ses fruits
Compatible avec tous types de brosses ?	Non que pour certaines brosses, les classiques	Non que pour les brosses classiques	Non, que pour les brosses classiques
R & D	En cours, conception d'un nouveau produit	Arrêté	Arrêté
Moyen de communication	Ils possèdent un site internet mais également des réseaux. Cependant, leurs réseaux ne sont pas du tout connu. Un peu difficile de trouver un post internet sur eux	L'entreprise est très présente sur les réseaux tel que Instagram et Facebook. Ils possèdent également un site web. Cependant, sur leurs réseaux, on ne retrouve pas leur produit de stérilisateur mais plutôt tous les autres	L'entreprise n'a pas de réseaux propre à eux, cependant on retrouve des post de d'autres utilisateurs sur eux

Entreprise	TAO CLEAN	SEAGO
Prix Moyen	60 - 100 €	20-30 €
Nombre de modèles	4	20
Caractéristiques Principales	Design innovateur, une sorte d'œuf plus ovale et en rapport avec le design de la brosse	Multitude de produits avec design différents, R&D très développé, et formation dans ces domaines là
Région principal (distribution)	Nord Américain	Asie, Chine
Distribution (en ligne / physique)	En ligne via leur site et autres	En ligne via leur site et autres
Vendu en complément ?	Oui et non	Non
Public Cible	Familles, adultes, parents, personnes seules	Familles, couples, parents, adultes, duo, personnes seules, voyageurs, professionnels
Design	Design innovateur et original	Nombreux design original

Avis		
Portabilité	Non	Oui et non
Marque crédible, que l'on peut faire confiance	Oui, marque plutôt bien développé, produit original et attrayant, pleins de petits conseils et autres sur leur site	Oui, marque très développé dans son marché, qui investit beaucoup dans le R&D et à de bonne valeurs
Compatible avec tous types de brosses ?	Non que pour leur brosse	Oui et non
R & D	Arrêté ?	En continu
Moyen de communication	Ils sont présents sur de nombreux réseaux (Instagram, Linkedin, Pinterest, Facebook, Tiktok) où ils communiquent sur ce produit mais également sur leur site web. Assez facile de trouver leur produit	Ils sont présents sur Facebook, Twitter, YouTube et Linkedin. Facilement trouvable sur internet également. Cependant, sur les réseaux, ils ne communiquent que très peu sur cet appareil là, ils la consacrent à leur brosse à dent électrique. Le produit passe comme produit support