



REDCOP AWARDS LATAM

REGLAMENTO PARA LA PARTICIPACIÓN EN NOMINACIONES AL REDCOP AWARDS

Objeto del Reglamento.

El presente reglamento tiene por objeto establecer las condiciones, requisitos, procedimientos y criterios para la participación y selección de personas naturales o jurídicas en concursos que premian campañas electorales, estrategias comunicacionales y acciones innovadoras en comunicación política y electoral.

Ámbito de Aplicación

Este reglamento será aplicable a toda persona natural o jurídica interesada en participar en las distintas categorías del REDCOP AWARDS.

Organización del Concurso

El concurso será organizado por el Comité Coordinador del Premio, quien tendrá la facultad de:

- Convocar, evaluar y seleccionar las nominaciones.
- Establecer los jurados de forma anónima. Cuidando la libres calificación, nominación y designación del galardón de la RedCop Awards.
- Otorgar menciones y reconocimientos especiales a los participantes y aliados estratégicos del proyecto de los RedCop Awards.

Categorías de participación

I.- CATEGORÍAS PARA CONSULTORÍA POLÍTICA Y COMUNICACIÓN

- 1.- Consultora o Consultor Político del Año: Reconoce a quien haya liderado procesos electorales, campañas u otras estrategias con alto impacto, ética y resultados.



REDCOP AWARDS LATAM



- 2.- **Mejor Estrategia de Comunicación Electoral:** Premia la creatividad, eficacia y enfoque ciudadano de una campaña política reciente.
- 3.- **Mejor Proyecto de Comunicación Gubernamental:** Para iniciativas institucionales que hayan generado confianza, transparencia o participación ciudadana.
- 4.- **Consultoría Emergente del Año:** Reconocimiento a nuevas firmas o consultores con propuestas disruptivas y frescas en el campo político.
- 5.- **Premio en Oratoria y Storytelling Político:** Galardón a quienes han transformado la narrativa y el lenguaje en escenarios de poder.
- 6.- **Impacto de Media Training en Vocerías Públicas:** Premio a quienes han formado voceros eficaces y éticos para medios y espacios públicos.
- 7.- **Innovación con Inteligencia Artificial en Comunicación Política:** Reconoce proyectos, software o estrategias que incorporen IA en la gestión del poder comunicacional.
- 8.- **Mejor Campaña Audiovisual de Campaña:** Reconoce proyectos institucionales o electorales con impacto audiovisual.
- 9.- **Mejor spot Radial de Campaña:** Reconoce el mejor spot radial institucional o electoral.
- 10.- **Mejor encuestador de Campaña del año:** Reconoce el mejor de encuestas y sondeos del año (aplicado en cualquier país de Latinoamérica).



REDCOP AWARDS LATAM

II.- CATEGORÍAS PARA INSTITUCIONES O POLÍTICOS EN GESTIÓN PÚBLICA

- 11.- **Político o Política del Año:** Premio al liderazgo transformador, con impacto regional o nacional.
- 12.- **Gestor Público con Mayor Valor Social:** Por programas que mejoran la vida comunitaria y fortalecen lo público.
- 13.- **Liderazgo en la Política y Gobierno:** Galardón a mujeres que han roto techos de cristal y generado cambios estructurales.
- 14.- **Liderazgo Indígena o Afrodescendiente:** Premio a la representación digna y defensa de los pueblos originarios.
- 15.- **Liderazgo en proyección de Marca Ciudad:** Premio a la representación y proyección de la marca ciudad.

III.- CATEGORÍAS PARA PERSONALIDADES, EMPRESAS Y MEDIOS

- 16.- **Empresario con Compromiso Cívico:** Para quienes vinculan la iniciativa privada con el bienestar colectivo.
- 17.- **Figura Pública con Aporte a la Cultura Democrática:** Para artistas, intelectuales o influencers comprometidos con valores democráticos.
- 18.- **Medio de Comunicación con Impacto Social:** Por periodismo responsable, plural y transformador.
- 19.- **Periodista Político del Año:** Por coberturas relevantes y análisis rigurosos.
- 20.- **Mejor programa de formación política y social:** Por el aporte de la formación política y social.



REDCOP AWARDS LATAM

IV.- CATEGORÍAS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS

- 21.- **Liderazgo Social del Año:** A quienes desde la sociedad civil generan cambios con impacto.
- 22.- **Proyecto Cultural con Valor Político o Comunitario:** Por iniciativas que transforman desde el arte y la identidad.
- 23.- **Promotor Deportivo con Impacto Comunitario:** Para quienes integran deporte, valores y cohesión social.
- 24.- **Trayectoria en Servicio Público o Ciudadano:** Reconocimiento honorífico a la entrega sostenida al bien común.
- 25.- **Liderazgo académico del Año:** A quienes desde la sociedad civil destacan sus logros en la academia.

V.- CATEGORÍAS HONORÍFICAS Y JUVENILES

- 26.- **Voz del Futuro (Liderazgo Juvenil):** Para jóvenes que transforman desde la acción política, social o tecnológica.
- 27.- **Premio a la Integridad Pública:** Reconocimiento a quienes actúan con ética y valor.
- 28.- **Premio Latinoamericano a la Democracia:** Galardón máximo a quienes han defendido o fortalecido la vida democrática.
- 29.- **Joven Promesa en Política y Comunicación:** Para menores de 35 años de edad con proyección y coherencia ética.



REDCOP AWARDS LATAM



30.- **Liderazgo y juventud en emprendimiento político:** Para menores de 35 años de edad, con liderazgo y emprendimiento político.

VI.- CATEGORÍAS PARA MUJERES EN POLÍTICA Y COMUNICACIÓN

31.- **Mujer Vocera del Año:** Por comunicación clara, eficaz y empática desde cargos públicos.

32.- **Formadora en Oratoria y Liderazgo Femenino:** Para mujeres que empoderan a otras desde la palabra.

33.- **Mujer líder en Solidaridad Pública, Constructoras de Paz y Justicia:** Para mujeres que construyen redes de apoyo y acompañamiento. Por incidencia en territorios, comunidades o procesos institucionales.

34.- **Mujer Innovadora en Tecnología Política:** Por desarrollo o aplicación de soluciones tecnológicas con enfoque de género.

35.- **Trayectoria en el Liderazgo Público Femenino:** Reconocimiento honorífico a una vida dedicada al poder con propósito..

36.- **Mujer Indígena o Afrodescendiente del Año:** Por defensa de derechos, cultura y participación política.

Requisitos de participación

Podrán participar:

- Personas naturales mayores de 18 años, que cumplan con los requisitos de postulación:

A) Presentar formulario de inscripción completo: Reseña de la campaña, trabajo o proyecto a postular (máximo 1000 palabras).



REDCOP AWARDS LATAM



- B) Presentar documentos de identidad del postulante o responsable de la postulación.
- C) Carta de autoría o responsabilidad del proyecto y/o legitimidad, veracidad del proyecto a presentar en la postulación.
- D) Adjuntar sus trabajos de postulación mediante documento en formato PDF, donde consten evidencias gráficas, audiovisuales o digitales (links, archivos, fotos).
- E) Adjuntar el pago mediante PNG, JPG, PDF, del depósito o transferencia de la tasa de postulación.
 - Para las Consultoras, agencias de comunicación, movimientos políticos o instituciones públicas o privadas que hayan desarrollado campañas entre [deben indicar período de tiempo].
 - Campañas ejecutadas en el ámbito local, nacional o regional en América Latina.

Proceso de nominación

1. **Convocatoria pública:** Mediante medios oficiales y redes sociales.
2. **Inscripción:** A través de formulario en línea o físico durante el plazo establecido.
3. **Revisión técnica:** Validación de requisitos.
4. **Evaluación del jurado:** Calificación y deliberación confidencial.
5. **Publicación de Finalistas.**
6. **Premiación pública y difusión en los medios de comunicación.**



REDCOP AWARDS LATAM



Criterios de evaluación

1. Creatividad e innovación en la exposición del proyecto o imagen.
2. Pertinencia y adecuación al contexto de la imagen pública y política.
3. Impacto y resultados medibles en la opinión pública.
4. Enfoque de derechos humanos, inclusión y equidad.
5. Uso estratégico de medios y canales.
6. Ética comunicacional.

Jurado calificador

Estará conformado por un mínimo de 3 y máximo de 7 personas expertas en:

- Comunicación política
- Campañas electorales
- Marketing político
- Derechos humanos y participación
- Comunicación social.

La decisión será inapelable y se regirá por principios de transparencia, imparcialidad y equidad.

Premios y reconocimientos

Los premios pueden incluir:

- Certificados y estatuillas, Ganadores.
- Nominados: Medallas doradas.



REDCOP AWARDS LATAM

- Publicación de Campañas en medios aliados y plataformas sociales de la organización.

Descalificación

Se descalificará cualquier postulación que:

- Contenga información falsa.
- Haya infringido derechos de autor o uso de imagen.
- Incite al odio, discriminación o violencia.
- Esté vinculada a financiamiento ilícito o corrupción.

Propiedad Intelectual

Los autores conservarán la titularidad de sus campañas. La organización podrá difundir las piezas ganadoras y finalistas con fines de promoción de la nominación y sin fines de lucro, previa autorización.

Aceptación del Reglamento

La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de este reglamento, desde el momento de inscribir la postulación. Cualquier situación no prevista será resuelta por el Comité Organizador.