



————— MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL —————

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

INTRODUÇÃO

Todos possuímos uma assinatura. Ela é nosso cartão de visitas e nos distingue no meio em que vivemos, estabelecendo um padrão de identidade e produz uma marca única e inconfundível.

A marca de uma empresa é a manifestação visual de seus valores e princípios, unificada em uma imagem corporativa que é vista por todos. Sem assim, é necessário que ela mantenha-se integrada e coesa em todas as suas aplicações, como forma de preservar sua imagem, seus valores e sua história.

Visando facilitar essa tarefa, foi desenvolvido este manual, afim de normatizar as manifestações da marca e sanar as dúvidas mais frequentes quanto à sua utilização.

Aqui você encontrará situações e possibilidades de aplicação, restrições, tipos de letras, cores, medidas, proporções e composições.

A MARCA

A marca da Associação Esportiva Dom Bosco (AEDB) é composta por um símbolo e por um logotipo.

O símbolo é composto pelas iniciais AEDB na cor amarelo escuro, por uma bola de voleibol azul e amarelo, uma bola de futebol azul e cinza, uma raquete de tênis de mesa azul, duas peças de xadrez azul, uma bola de voleibol com duas ondas na cor azul e um circulo amarelo.

O logotipo é escrito em tom azul. Utilizando a tipologia utilizada é Eras Bold ITC, o texto Colégio em caixa alta.

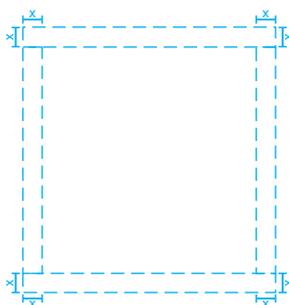
ASSINATURA

.Vertical

MARGENS

Para uma boa leitura da marca Associação Esportiva Dom Bosco foram criadas margens específicas, que dão o espaço mínimo necessário para que a marca não sofra a interferência de outros elementos e seja lida facilmente. Portanto, nunca aproxime qualquer outra informação da marca que venha a ultrapassar as margens mínimas de proteção.

Margens: 0,5 cm



REPRODUÇÃO

Para uma boa leitura da marca Colégio Dom Bosco, foi determinado um tamanho mínimo para sua aplicação.

Marca vertical (3 cm) e marca horizontal (2,7). Esse tamanho mínimo é necessário para que a marca não sofra perda de leitura e visibilidade.



ASSOCIAÇÃO ESPORTIVA DOM BOSCO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Tipografia principal

Barlow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!@#%&*()[]?



VERSÃO NEGATIVA

Em fundos escuros que dificultam a legibilidade da marca, ou se necessário em algum tipo de impressão que exija apenas uma cor, é permitido o uso da versão negativa monocromática. Neste caso, o recurso pode ser usado também em outros fundos, desde que a cor seja contrastante com a marca.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Qualquer forma de manipulação, alteração, distorção ou mudança indevida de elementos é prejudicial para marca e, consequentemente, para o negócio. A padronização na apresentação da Associação Esportiva Dom Bosco é fundamental para que nos posicionemos de forma profissional, com todo o cuidado estético que o mercado espera de uma empresa.

Em caso de dúvidas sobre a marca e seus usos, entre em contato com a Associação.

www.aedombosco.com.br