

  
simplex

 **12** anos

2025

## Técnica

Foi realizada uma pesquisa quantitativa por meio da aplicação de questionários estruturados de forma telefônica ao público-alvo com questões induzidas.

## Amostra

600 entrevistados com base em uma amostra aleatória estratificada. O público foram Eleitores de Pernambuco com 16 anos de idade ou mais.

## Coleta

Coleta dos dados realizada por meio de entrevistas telefônicas.

# METODOLOGIA

## PERNAMBUCO

**Eleitorado Atualizado:** 7.164.530 eleitores

**Data da coleta:** 04 de outubro de 2025

**Margem de erro:** 4%

**Grau de Confiança:** 95%

Quantidade de municípios pesquisados: 121



## Especificações técnicas

A amostra foi selecionada a partir de uma amostragem aleatória estratificada por setores censitários do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) em Pernambuco\*. Considerou-se uma margem de erro de 4% e um grau de confiança de 95%.

## Pós-estratificação

Foi realizada uma ponderação relativa por gênero e faixa etária para conservar a representatividade das cotas na população (informação disponível nas estatísticas eleitorais do TSE).

\*A população considerada nesta pesquisa foram brasileiros com 16 anos de idade ou mais que residem e votam em Pernambuco. Para fins de estratificação geográfica, foram usados dados do Censo IBGE (2022) para a estratificação das variáveis gênero e idade foram utilizados os dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE 2025).



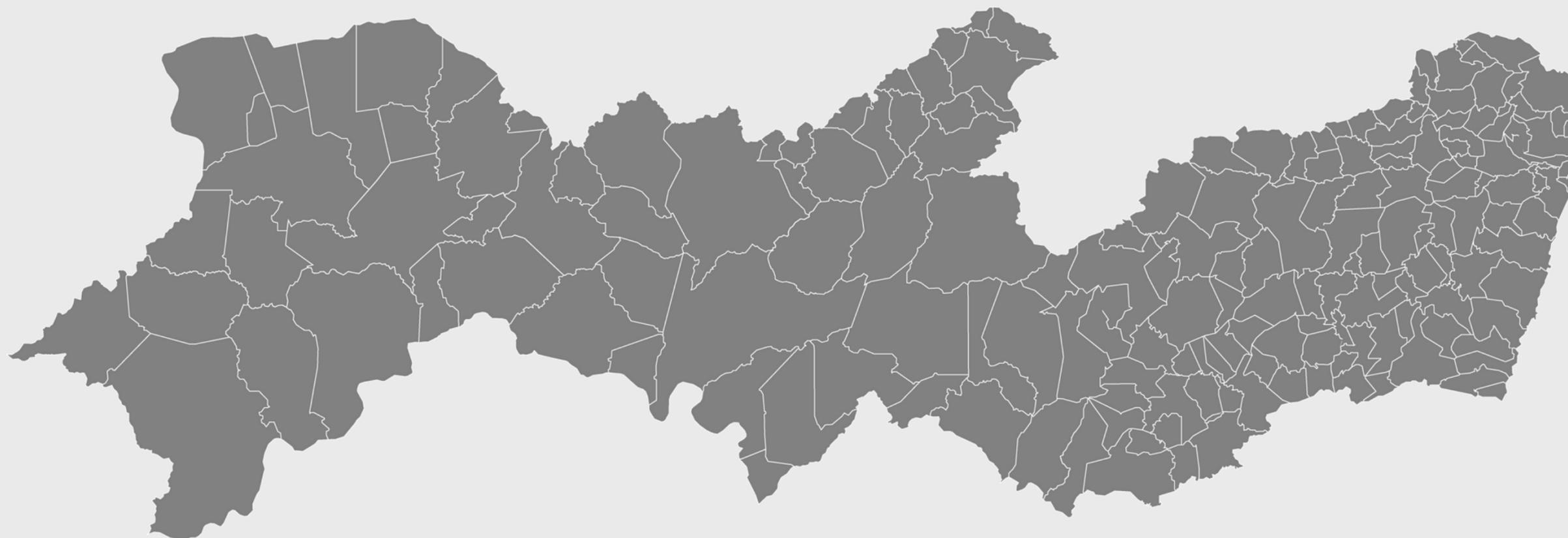
# PERNAMBUCO

---

Pernambuco

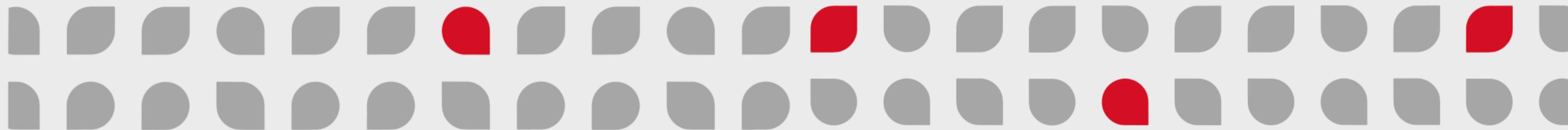
Eleitorado Atualizado: 7.164.530

Data da coleta: 04 de outubro de 2025



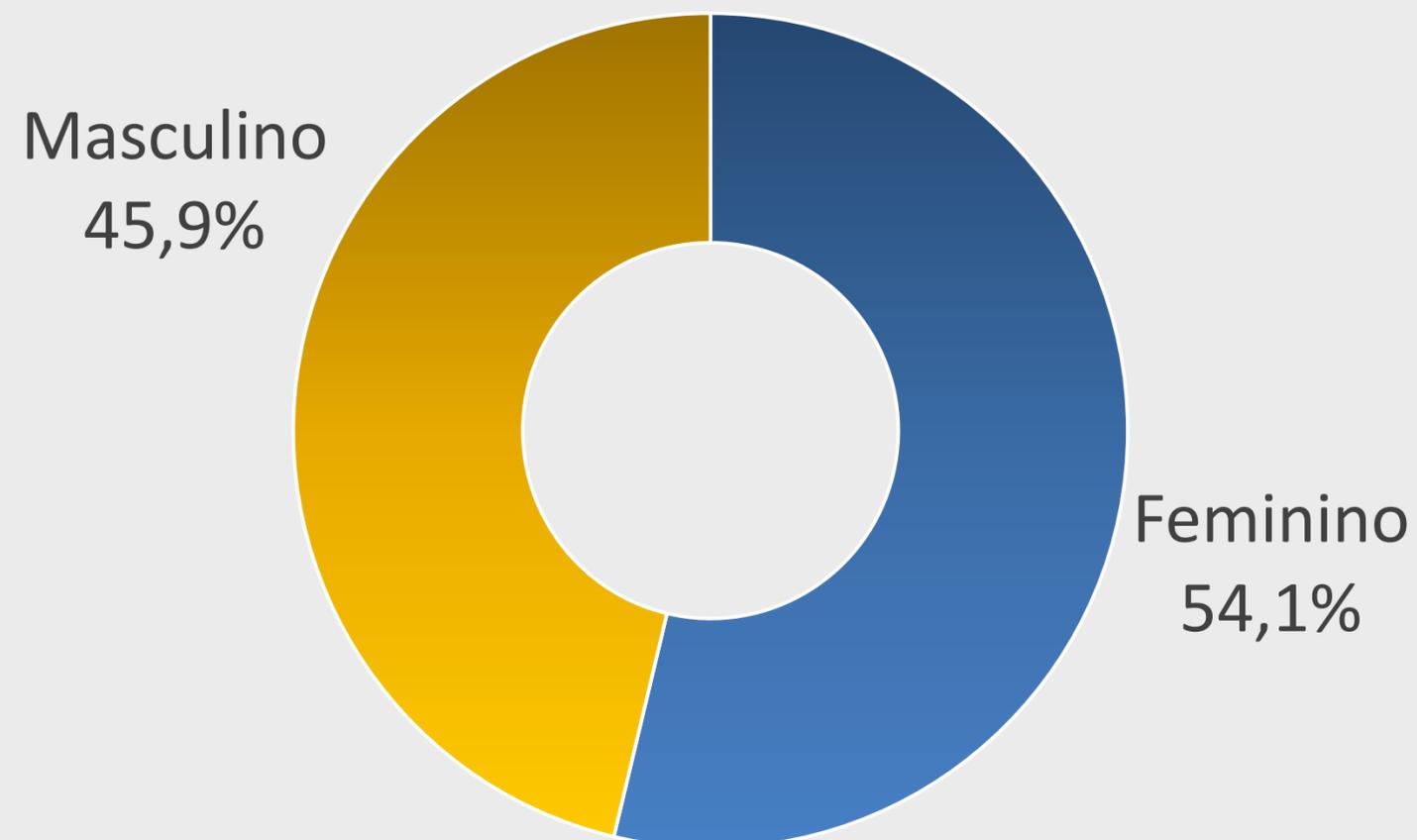
# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

---

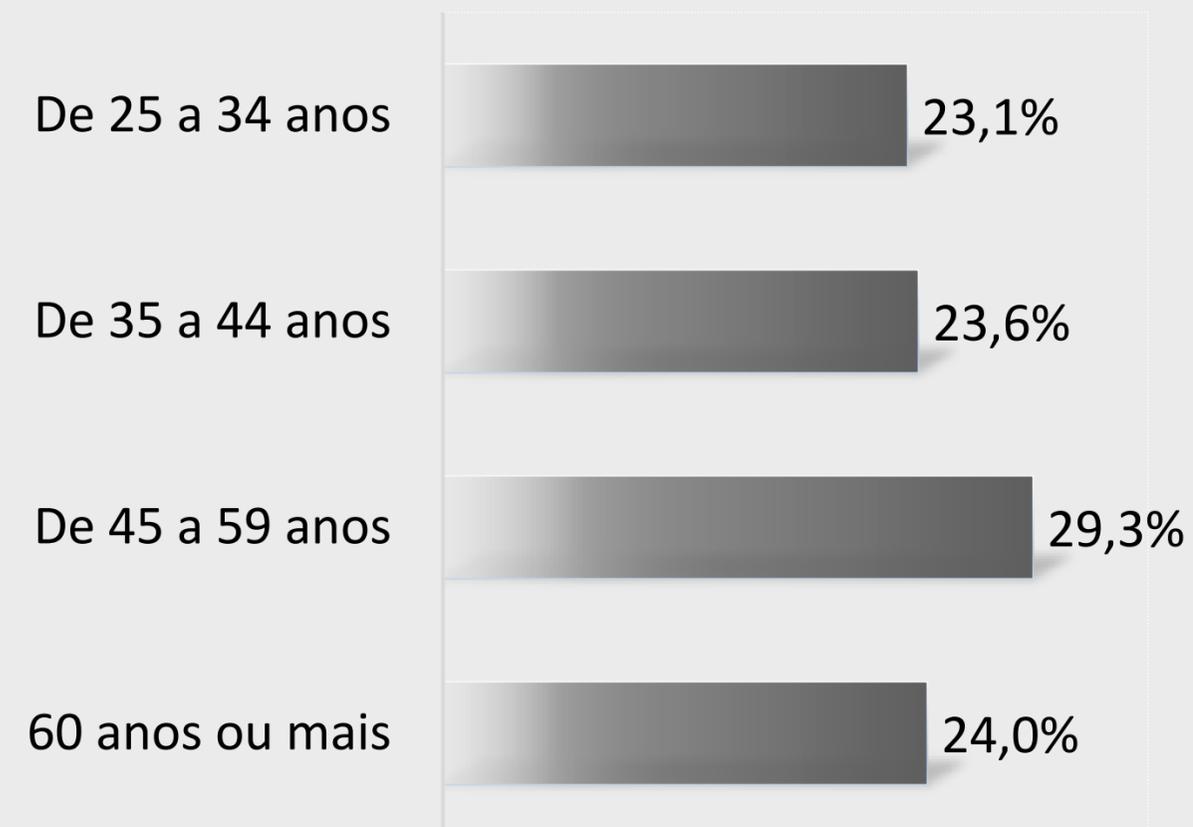


# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

## GÊNERO



## FAIXA ETÁRIA



\* As perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

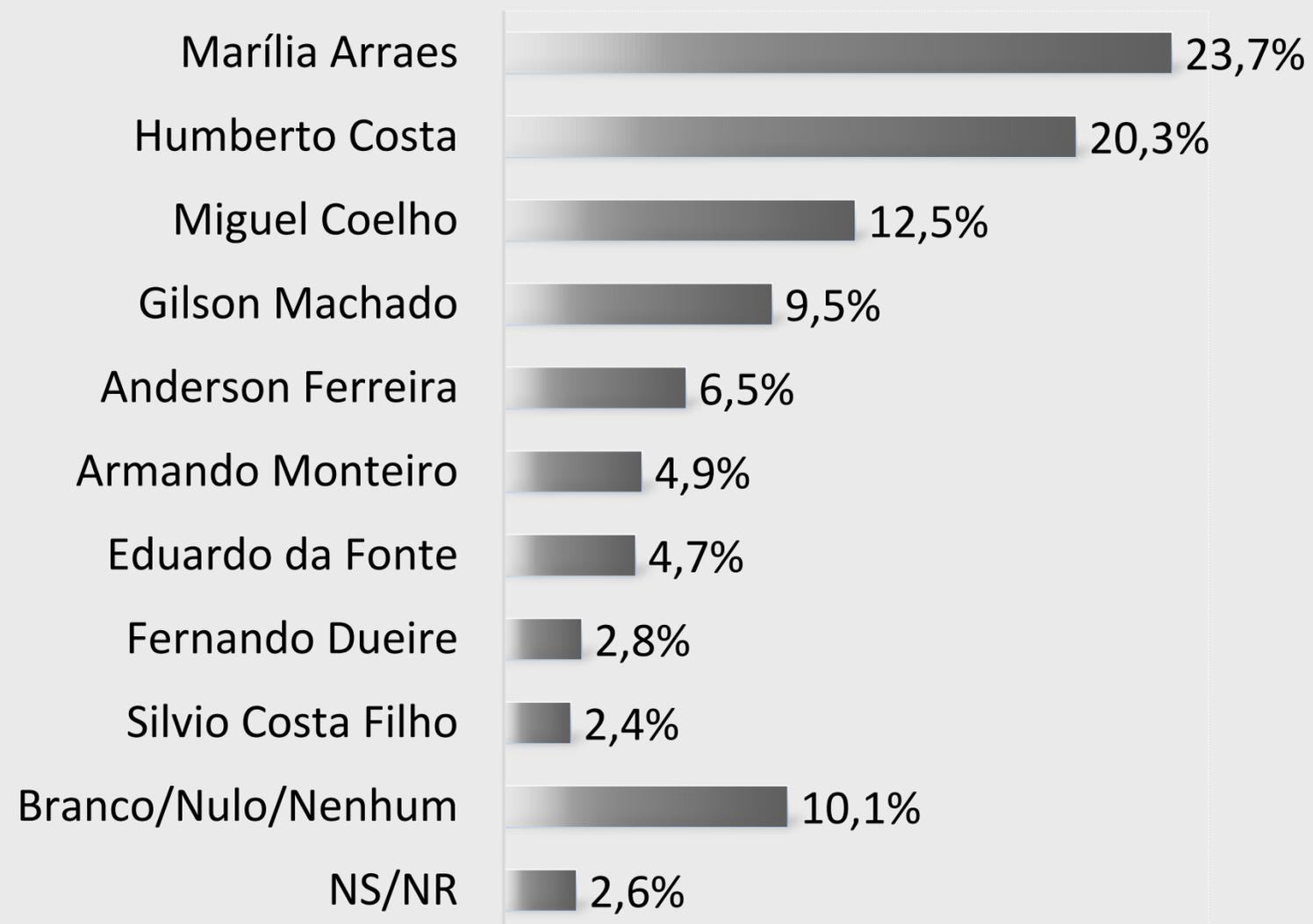
---



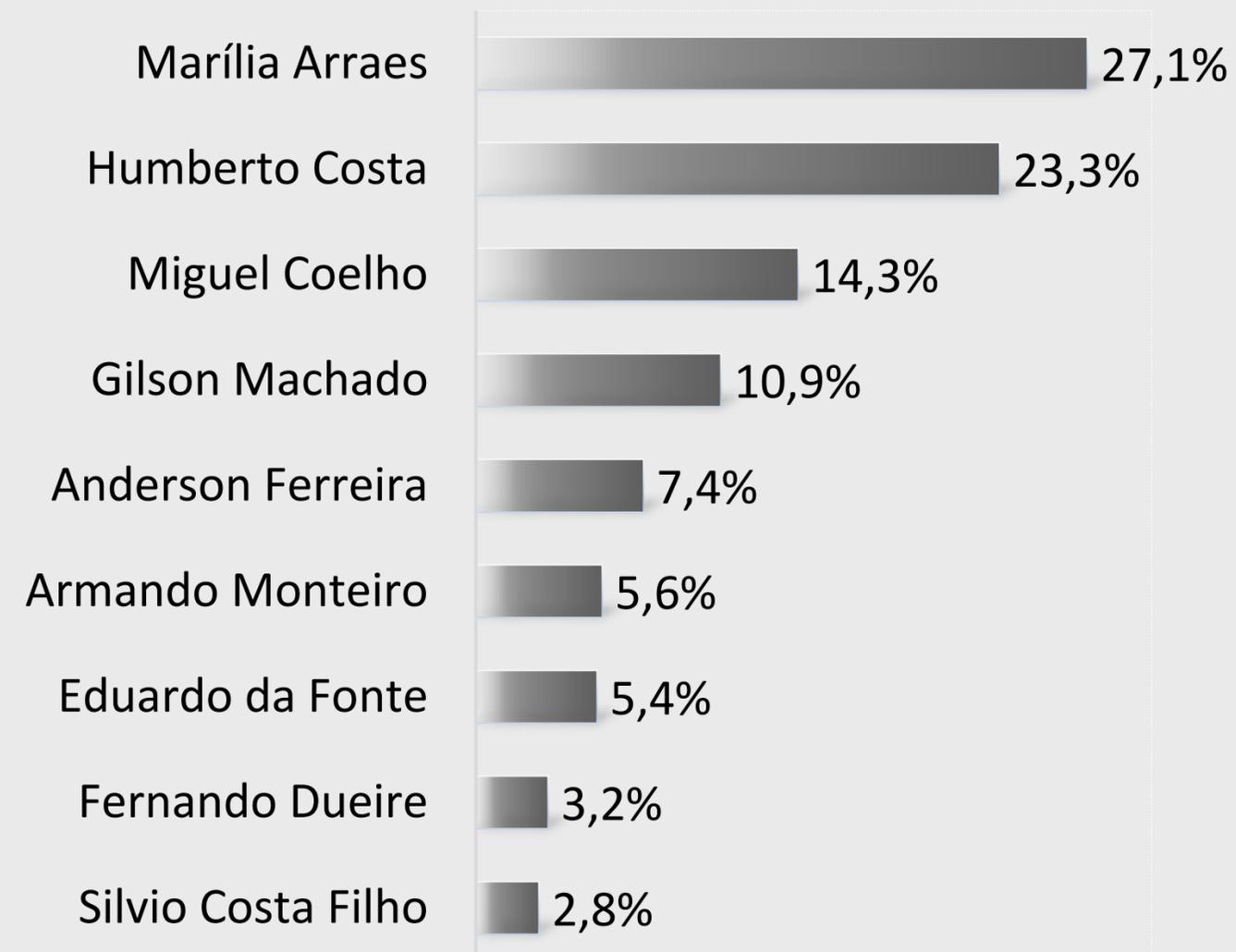
# CENÁRIO (VOTOS TOTAIS e VÁLIDOS)

\*coleta em 04 de outubro de 2025

## Totais



## Válidos





**OBRIGADO(A)!**