



Newsletter N° 7 – Juillet 2025

## **La guerre des données : pourquoi vos informations valent de l'or pour les IA**

On dit souvent que « les données sont le nouveau pétrole ». Avec l'intelligence artificielle, cette formule prend tout son sens. Chaque recherche en ligne, chaque document partagé, chaque photo postée sur les réseaux devient une matière première précieuse pour entraîner les modèles. Mais qui détient vraiment ces données ? Qui en profite ? Et pourquoi vos informations personnelles valent-elles désormais de l'or ?

### **1) Les données, carburant invisible de l'IA**

Un modèle d'intelligence artificielle n'est rien sans données. Pour apprendre à reconnaître un visage, il doit analyser des millions de photos. Pour écrire un texte fluide, il doit lire d'innombrables livres, articles et conversations. Ces données sont l'équivalent de l'oxygène pour l'IA : sans elles, impossible de progresser.

C'est pourquoi les grandes entreprises technologiques investissent massivement pour collecter, stocker et traiter toujours plus d'informations.



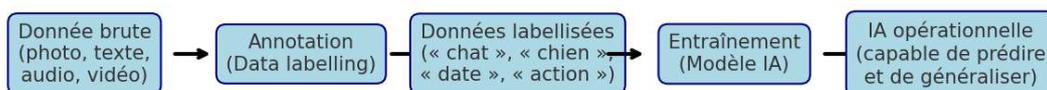
**Retrouvez toutes nos Newsletters sur [www.gpappai.com](http://www.gpappai.com)**



## Newsletter N° 7 – Juillet 2025

Derrière chaque application gratuite ou service en ligne attractif, il y a une stratégie claire : capter vos données pour nourrir leurs modèles.

C'est si vrai que Meta a acquis une participation stratégique évaluée à 14,5 milliard de \$ dans la société SCALE AI, spécialisée dans le data labeling pour l'IA...et fournissant des données à Open AI, entre autre...



Le data labeling est stratégique, il consiste à annoter des données brutes afin de les rendre compréhensible à une IA. Sans data labeling, pas d'IA...

Je ferais un numéro d'IA FUTUR dédié au databalling.



Retrouvez toutes nos Newsletters sur [www.gpappai.com](http://www.gpappai.com)



## Newsletter N° 7 – Juillet 2025

### **2) Pourquoi vos données valent-elles si cher ?**

Les données personnelles ne se limitent pas à des noms et des adresses. Elles reflètent vos comportements, vos préférences, vos habitudes de consommation. Pour une entreprise, ces informations sont un trésor : elles permettent de cibler une publicité, d'anticiper une demande ou de personnaliser une offre.

Avec l'IA, la valeur de ces données explose. Plus le volume est important, plus le modèle est performant. C'est un cercle vertueux pour les géants du numérique : plus ils attirent d'utilisateurs, plus ils collectent de données, et plus leurs IA deviennent puissantes.

### **3) Les acteurs de la guerre des données**

Trois grands types d'acteurs s'affrontent dans cette bataille mondiale :

- Les Big Tech (Google, Meta, Microsoft, Amazon) : elles possèdent des plateformes utilisées par des milliards de personnes et collectent des données en continu.
- Les États : certains investissent massivement pour centraliser des bases de données nationales (santé, éducation, sécurité), convaincus que la souveraineté numérique passera par la maîtrise de cette ressource.



**Retrouvez toutes nos Newsletters sur [www.gpappai.com](http://www.gpappai.com)**



## Newsletter N° 7 – Juillet 2025

- Les courtiers en données (« data brokers ») : entreprises moins connues, mais redoutablement efficaces pour acheter, agréger et revendre des informations personnelles à grande échelle.

### **4) Le revers de la médaille : vie privée et sécurité**

Cette course effrénée soulève des inquiétudes majeures. La collecte massive de données personnelles met en danger le droit à la vie privée. Chaque fuite, chaque piratage peut exposer des millions de personnes à des fraudes ou à des discriminations.

De plus, les utilisateurs n'ont souvent aucune idée de l'usage réel de leurs données. Un clic sur « accepter les cookies », et vous autorisez potentiellement

la transmission de votre historique de navigation à des dizaines de sociétés tierces. La frontière entre consentement éclairé et exploitation opaque reste floue.

### **5) L'Europe contre-attaque : RGPD et AI Act**

Face à cette guerre des données, l'Europe tente d'imposer un contre-modèle. Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) a marqué un tournant en 2018 : obligation de transparence, droit à l'oubli, consentement



**Retrouvez toutes nos Newsletters sur [www.gpappai.com](http://www.gpappai.com)**



## Newsletter N° 7 – Juillet 2025

explicite. L'AI Act, quant à lui, introduit des obligations spécifiques pour encadrer les systèmes à haut risque et limiter les abus.

Ces textes ne règlent pas tout, mais ils montrent une volonté : celle de protéger les citoyens et d'éviter une privatisation totale des informations personnelles par quelques géants du numérique.

### **6) Comment reprendre le contrôle individuellement ?**

Chacun peut agir, à son échelle, pour limiter l'exploitation abusive de ses données :

- Vérifier les paramètres de confidentialité des applications utilisées.
- Utiliser des moteurs de recherche alternatifs qui respectent la vie privée (par exemple : Qwant, DuckDuckGo).
- Recourir à des outils de chiffrement pour les communications sensibles (ce que je ne peux que recommander).
- Refuser, autant que possible, de céder ses données gratuitement en échange de services dits « gratuits ».

Ces gestes ne bloquent pas la machine, mais ils rappellent que chaque donnée partagée a une valeur et un impact.



**Retrouvez toutes nos Newsletters sur [www.gpappai.com](http://www.gpappai.com)**



## Newsletter N° 7 – Juillet 2025

### 7) Pour aller plus loin

Afin de mieux comprendre ces enjeux, 1 lecture peut vous accompagner :

- « IA : Prenez le pouvoir » – un guide pour expérimenter et comprendre concrètement comment l'IA utilise les données.

- Je tenais à vous dire que je viens d'achever l'écriture de mon 2eme ouvrage consacré à l'IA appliquée au droit : « IA & Droit : La Révolution » – une analyse des enjeux juridiques liés à la donnée et à l'intelligence artificielle.

La publication de ce 2eme ouvrage devrait avoir lieu fin août 2025.

### Alors ?

La guerre des données n'est pas un conflit lointain : elle se joue chaque jour, à travers les applications que nous utilisons et les services auxquels nous faisons confiance.

**Vos informations sont précieuses, car elles nourrissent les IA qui structurent déjà l'économie et la société.**

La question n'est plus de savoir si vos données valent de l'or.



**Retrouvez toutes nos Newsletters sur [www.gpappai.com](http://www.gpappai.com)**



## Newsletter N° 7 – Juillet 2025

Elles en valent.

La vraie question est : qui en tirera le bénéfice ? Vous, collectivement, ou quelques acteurs privés ? L'avenir dépendra de la réponse que nous apporterons à ce dilemme.



**Retrouvez toutes nos Newsletters sur [www.gpappai.com](http://www.gpappai.com)**