

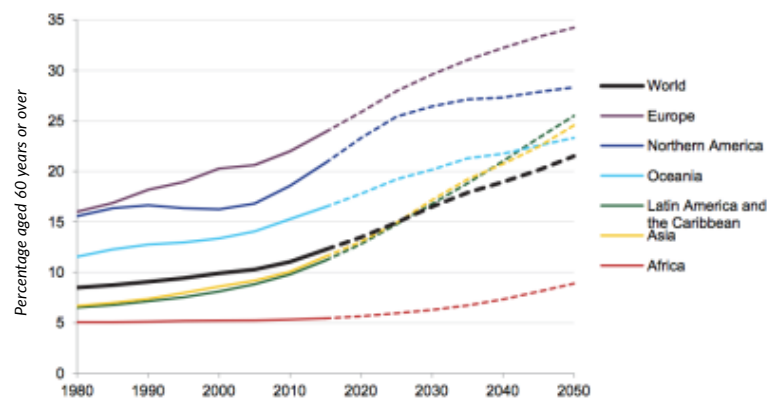


SARITA

*We connect seniors and their caregivers
to foster a safe and independent living.*

GLOBAL CHALLENGES

Percentage of the population aged 60 years or over for the world and regions 1980-2050



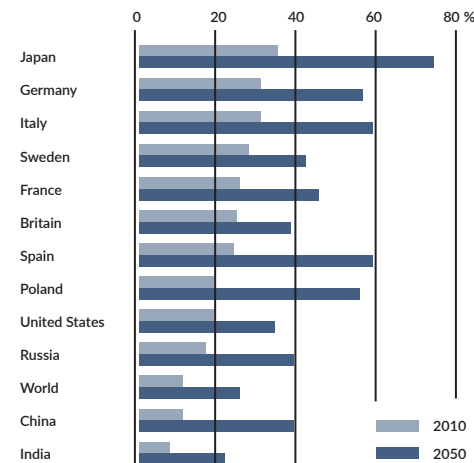
Data source: United Nations (2015) world population prospects: The 2015 Revision.

Growing elderly population puts an unprecedented strain on the healthcare infrastructure, especially long-term care.

Lack of financial and human resources to provide sufficient and reliable care.

Contemporary technologies lack automatic, indoor/outdoor and user friendly solutions.

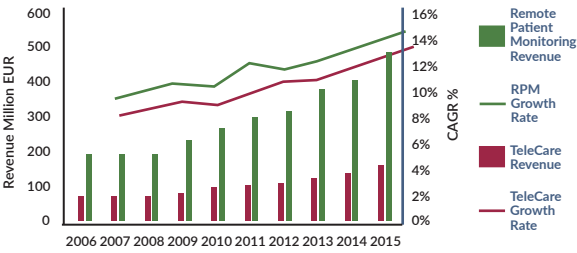
Number of people aged 65 and over as % of labour force (aged 15-64), forecasts



Continued increases in longevity will ensure that the old-age dependency ratio, which measures the number of dependant elderly people as a share of those of working age, will rise sharply in most countries over the next 40 years, according to the European Commission. The biggest absolute increase will be in Japan, where the ratio of 35.1% in 2010, already the world's highest, will more than double, to 73.8%, by 2050. At that point, the number of pensioners in China will be equivalent to 38.8% of its labour force, up from 11.6% in 2010. The European Union, which had 84.6m elderly people last year, will have 148.4m in 2050. And the ratio for the world as a whole will reach 25.4%, up from 11.7% in 2010.

SARITA

European Integrated Personal Healthcare Systems Market revenue and growth



Authorities support the development of the Assisted Living Technologies (ALT) and create awareness around this industry. ALT's would offer elderly people to live more independently and prevent or slow down their health degradation. This means savings of social and healthcare costs and possible solutions towards the challenges generated by the aging issue. Moreover, the ALT industry generates jobs and supports the economic growth.

32-42%

OF PEOPLE OVER 70 FALL ONCE A YEAR

15HRS

MEDIAN TIME SPENT INCAPACITATED AFTER A FALL

Falls are the leading cause of an injury and death among seniors. Globally, 4 out of 10 falls are fatal for elderly over 70. One of the most serious dangers of a fall is the potential of a long time spent on the floor being unnoticed.

SOLUTION



SARITA Pearl

Sarita Pearl is a call-system, inspired by the 1930's popular wearable, where modern technology meets timeless fashion. Sarita Pearl embodies a direct link between Caregivers and Seniors, supporting an independent and secure lifestyle.

SARITA

IMPROVED QUALITY OF CARE

Via automatic alerts Sarita Pearl builds the foundation for caregivers to provide the necessary care in a timely fashion.

RELIABLE CARE

Elderly people can live an independent lifestyle, knowing that no matter where they are help is always close by.

REMOTE PATIENT MONITORING

Via the intuitive Lighthouse platform caregivers and relatives can monitor the wellbeing of the seniors.

CUTTING EDGE TECHNOLOGY

Sarita Pearl utilizes a machine learning fall detection algorithm that is constantly adapting to the wearer and improving.

Pearl

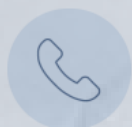
Sarita Pearl, a direct link between caregivers and seniors. Fall detection, GPS, call button and 2-way communication integrated into a personalised brooch.

Created with caregivers to improve service quality while liberating seniors to enjoy an independent and secure life.



CUSTOMIZABLE CASINGS

MAGNET LOCKING



2-WAY INTERCOM

Manual button for immediate contact in any emergency situation



FALL DETECTION

Automatically detects falls and contacts the guardians



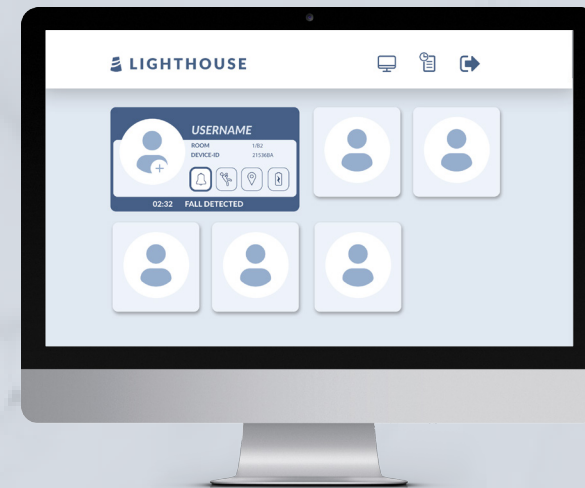
GPS & SAFETY ZONE

Built-in GPS and the possibility to create a personal safety zone



LIGHTHOUSE

Configure and manage the Sarita Pearls on our online platform



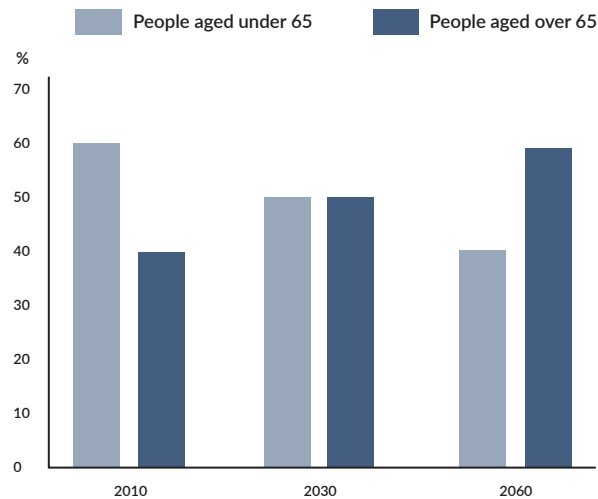
Sarita Lighthouse is a cloud-based monitoring platform, providing relevant data and big data analytics for long term care institutions and caregivers about their patients and their conditions.

more on: www.sarita.dk

TIMING

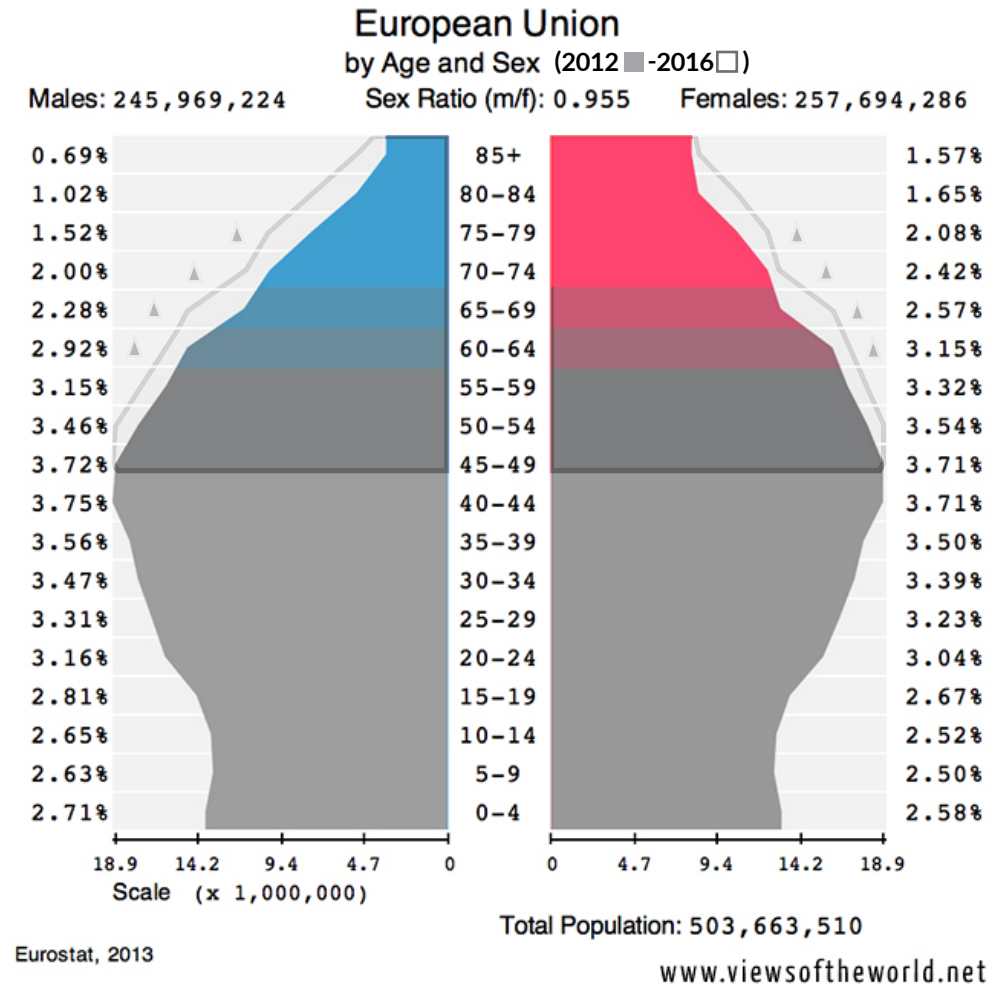
SARITA

Shares of health care expenditure
by age in total health care expenditure



In EU, the expenditures on long-term care is expected to double by 2030, undermining the long-term sustainability of public finances.

This problem is exacerbated by labor shortages and governmental cuts on healthcare expenditures.



TARGET MARKET: DENMARK

Assisted living technology has a turnover of 29 million EUR per year in Denmark.
The global long-term care market size was valued at 630 EUR billion in 2015
and is projected to grow at around 5% (CAGR) in the next ten years.

PRIMARY MARKET:

NURSING HOMES

44.000
SENIORS

B2B DISTRIBUTORS
B2G MUNICIPALITIES

HOME CARE SERVICES

176.000
SENIORS

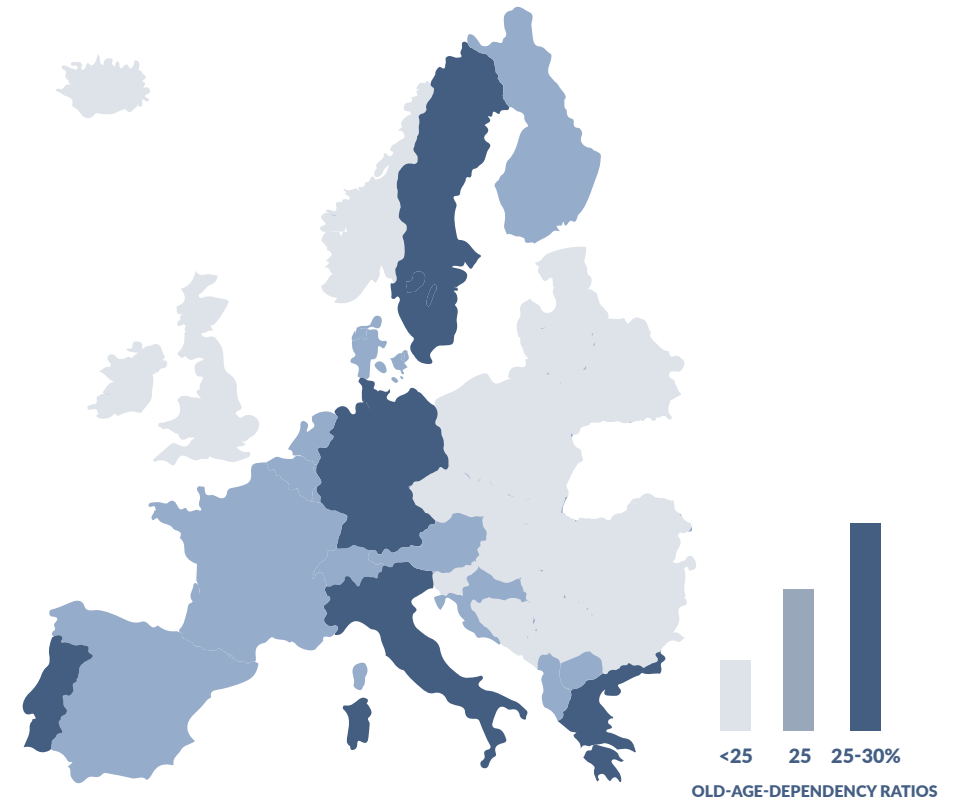
SECONDARY MARKET:

PEOPLE OVER 65 IN EUROPE:
85.000.000

SENIORS AGED 65 AND ABOVE AND FIND THE FOLLOWING TRUE:

Have recently fallen or fear falling
Have been hospitalized or treated in ER in the past year
Spend majority of their time in solitude

INTERNATIONAL MARKETS



GERMANY, SWEDEN, ITALY, BELGIUM, AUSTRIA, THE NETHERLANDS, SWITZERLAND

PEOPLE WHO SUFFER FROM ELDERLY DISEASES SUCH AS:

Osteoporosis, Heart disease,
Dementia, Stroke, Arthritis,
COPD, Diabetes, Alzheimer

FAMILIES AND RELATIVES

CHILDREN AND CAREGIVERS OF THE SENIORS

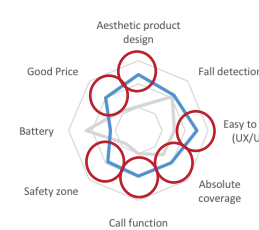
COMPETITION



The Sarita Pearl is functionality wise superior to its competitors while still able to compete on affordability.

Landline PERS vs. Sarita Pearl

(Tunstall)
— Landline PERS — Sarita Pearl

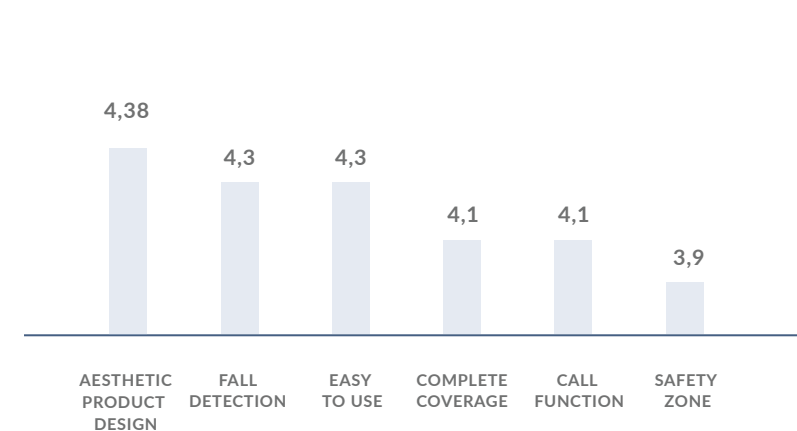


Sarita Pearl vs. eNest

— eNest — Pearl



WEIGHTED PRODUCT ATTRIBUTE PREFERENCES (SCALE: 1-5 ; DENMARK B2B)



The use of PERS* reduces expenses within care.

How severe are the following problems in your facility?



81% AGREE

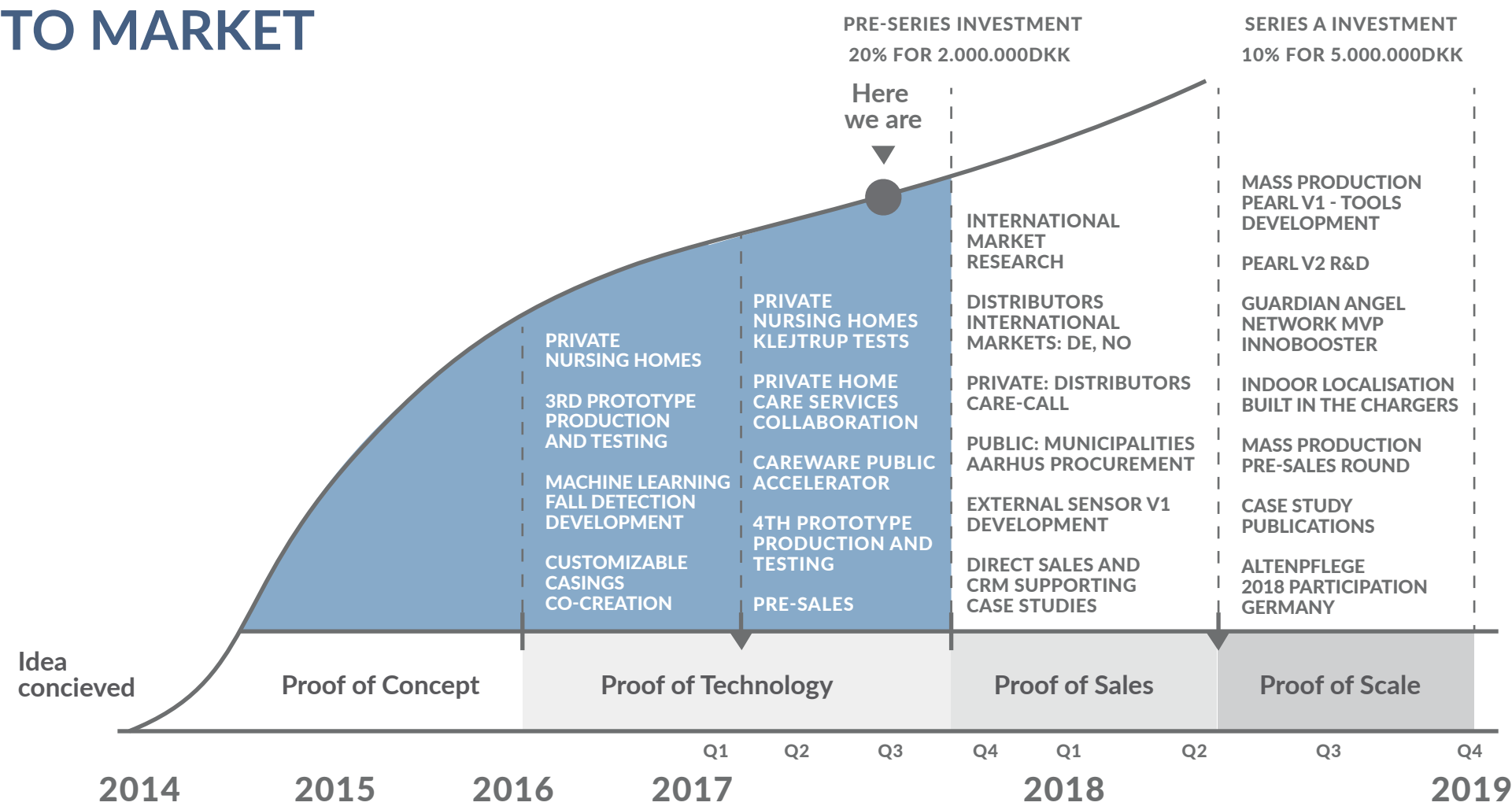


There is a high interest in the aesthetics of the PERS systems. Not surprising when realizing that the current systems are typically dominated by industrial solutions.

BUSINESS MODEL CANVAS

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
Klejtrup Fripvejhem Himmerlands Vikarservice Aarhus Kommune ETK (EMS) Care Call (Distributor) Welldana (Distributor) Vaeksthus Mydtjylland Aarhus University Innovationsfonden nVidia Inception Program Ivaerkseterpilot CareWare Nuremberg Altenpflege Danish Tech Challenge Delta Nordic Startup Awards	Research and Development Software development In-House prototyping (3D printing) Content Marketing Direct Sales and CRM Co-creation	Pearl smart wearable Lighthouse monitoring platform Automated Remote Patient Monitoring Personalized Casings Next Generation Fall Detection Easy to Use Interfaces Direct communication via the Intercom system Mobile Coverage External Sensors and Smart Body Automation (future) Guardian Angel Network (future)	Direct Sales, Co-Creation Lighthouse platform Upsell and Analytics www.sarita.dk Online Blog, Social Media Professional magazines (Aeldre Sagen, Pensionist.dk) Distribution Channels B2B Distributors Hjaelpemiddelbasen (Public ALT distribution) Personal delivery Setup and Training	Private Nursing Homes Private Home Care Danish Municipalities Danish Distributors (B2B) International Distributors
Key Resources				
Team of 17 (Bootstrapped) 2x 3D printer, Vacuum forming machine, HeatPress, Lasercutter SARITA Brand Machine Learning Fall Detection algorithm Draft account 250.000 DKK				
Cost Structure		Revenue Streams		
Operating costs: 100.000 DKK/month Pearl CPU: 1000 DKK (3D printed) Pearl CPU: 500-200 DKK (Injection molded, not including fix costs) Monthly subscription cost: 20DKK/unit		Asset Sale (Pearl): 2490DKK/unit External sensors: 500-3000 DKK/unit Monthly Subscription: 249DKK Big Data sales		

GO-TO MARKET



The product has been developed in close collaboration with seniors and healthcare professionals. Time to market is optimal and being pursued through B2B and B2G collaborations. The final prototype is projected to be manufac-

tured by November 1st 2017 from where a pre-sales campaign will take place to support further scaling. 2018's main goal is to scale production output (injection molding) and enter international markets within the EU.

TRACTION

The product has been tested at our current customer Klejtrup nursing home, over a year period. This test facility, provides us real-life data. Klejtrup has already purchased our devices and has a very positive overall feedback.

- Acquired CE certification
- Special prize in a welfare technology competition CareWare Next, organized by Aarhus municipality.
- Currently in a dialogue with 3 international distributors, 2 Danish municipalities and 5 private care institutions.
- A range of technical partners across EU, interested in collaboration.



“Den løsning som I har opfundet, oplever vi som stor nytænkning indenfor området. Vi har ikke med vores nuværende samarbejdspartner, at kunne få opfyldt nært det samme samarbejde og imødekommenhed.”

*Susanne Molbæk
Forstander på Klejtrup
Friplejehjem, Kløverbakken.*



MANAGEMENT TEAM



**Nikolaj
Kjaer Nielsen** (27)

CEO
DENMARK, RUSSIA

BSc Electronic Engineer
Cand.Polyt in progress
2 years of working experience
in the eldercare sector
1/2 year working experience
in a medical x-ray
equipment company



**Nicolai
Kildegaard** (26)

CTO
DENMARK

BSc Engineering in Information
and Communication Technology
4 Years of experience with developing
both embedded and application
software solutions
Languages: assembly, c, c++, c#,
wpf, asp.net, java, javascript, html,
css, xaml, xml, mssql, mysql



**Rasmine
A. Rasmussen** (23)

CHRO
DENMARK

AP Marketing Management
3 years experience in
B2C Sales
3 years of development
within organisational structures
1 year of Human
Resources experience



**Dana
Ansberga** (30)

CPO
LATVIA

MSc International Development
PRINCE2 Certified
7 years experience with
international teams
2 years experience in
market research
2 years experience in
project management



**Dénes
Domenik** (27)

CBDO
HUNGARY

BA Innovation and Entrepreneurship
AP Commerce and Marketing
AP Graphic design
1 year in Business Development
3 years experience in Marketing
and Marketing communication
5+ years experience in
Graphic Design and Branding



**Daniel
Lobian** (27)

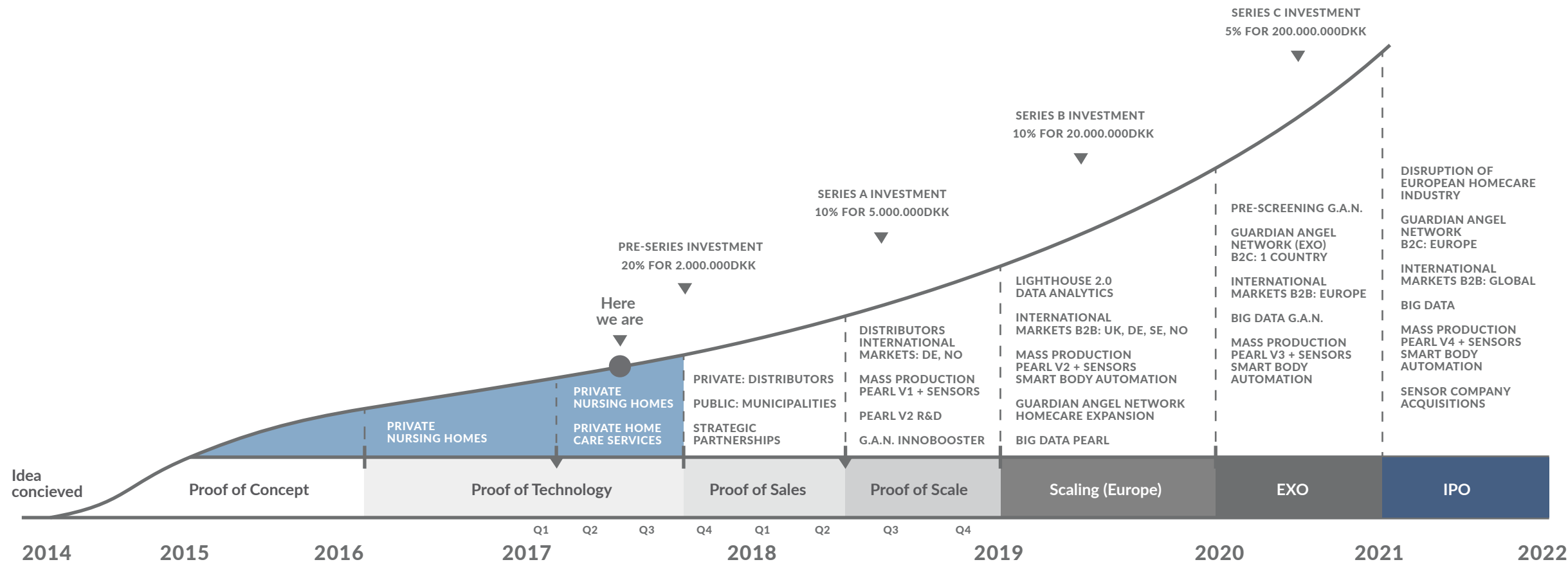
CSO
DENMARK, RUSSIA

BA Business Administration
in Hotel management
AP Languages, culture and economics
4 years experience in
international service management
3 years experience in CRM and B2B Sales
at Technology-Distributors

Sarita CareTech is proud of it's bootstrapping mentality. The company was built on a premise of keeping the know-how in-house in order to continuously adapt to changes and lead innovation on the ALT industry. There is a wide range of interns

and employees (12), mentors, test partners and advisors contributing to the project as well, to minimize the risks by receiving continuous professional feedback and implementing iterative product development cycles.

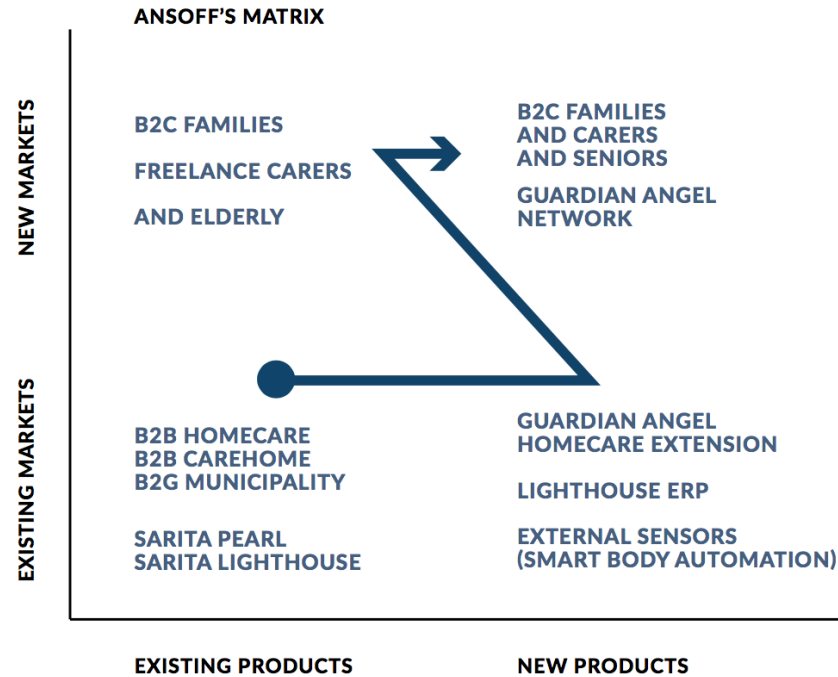
GROWTH STRATEGY



The long term strategy aims to penetrate nursing homes and home care services with the involvement of distributors through public procurement tenders. While the pre-series investment accelerates the co-creation, development and

testing, the series A round will provide sufficient funds for mass production in Q3/2018. Our long term goal is to disrupt the institutionalised care model by a highly accessible digital bridge over the seniors and caregivers.

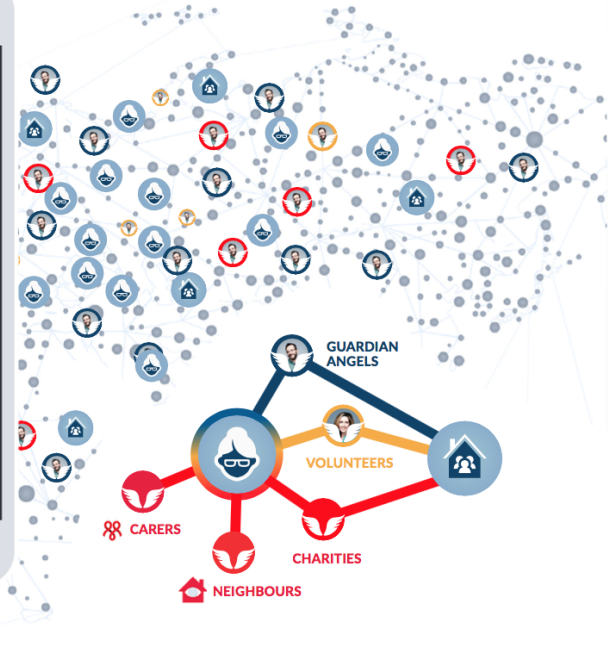
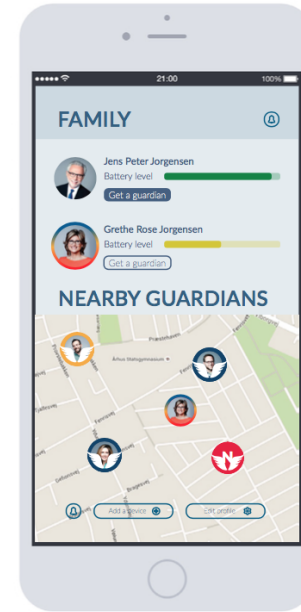
PRODUCT AND MARKET DEVELOPMENT



**SARITA
GUARDIAN
ANGEL**



Safer and happier societies through higher quality and richer human interactions



The innovation management is planted within the company's DNA, which is constantly providing multiple product and market development ideas. Sarita Pearl and Lighthouse is the first step towards a future, where care for seniors

is based on intuitive solutions integrating them back to the society. We want to see a future, where seniors can pursue their dreams and live their life with dignity, regardless of age.

DISINTEGRATION OF PRE-SERIES INVESTMENT ROUND

Hardware development					
Final hardware iteration			kr. 50 000		€ 6 720
Pearl mass production design			kr. 50 000		€ 6 720
4 3D printers			kr. 80 000		€ 10 753
1 vacuum forming machine			kr. 20 000		€ 2 688
Production staff			kr. 100 000		€ 13 441
Software development					
Lighthouse App			Innobooster grant		
GAN MVP			kr. 20 000		€ 2 688
Embedded developer			kr. 420 000		€ 56 452
Frontend developer			kr. 120 000		€ 16 129
Total Research and Development			kr. 860 000		€ 115 591
Marketing and Sales		/month	/year		
Sales staff		5000	kr. 60 000		€ 8 065
Sales budget		5000	kr. 60 000		€ 8 065
Marketing budget		5000	kr. 60 000		€ 8 065
Total Marketing and Sales			kr. 180 000		€ 24 194
Administration and Miscellaneous					
Running cost			kr. 900 000		€ 120 968
Bookkeeper			kr. 27 500		€ 3 696
Design protection			kr. 7 500		€ 1 008
Certifications			kr. 50 000		€ 6 720
Legal work			kr. 50 000		€ 6 720
Total Administration and Miscellaneous			kr. 1 035 000		€ 139 113
Total Amount of Pre-Series round:			kr. 2 075 000		€ 278 898

The goal of the pre-series round is to enter the market with a stable Lighthouse and Pearl by 2018. Q1-Q2 will be focused on establishing relationships with distributors and municipalities to ramp up for mass production, financed by pre-sales deposits and from the series A investment round.

Parallely focusing on further research and development to maintain the leading position of Sarita through continuous innovation, together with our customers. Sarita CareTech believes that the forecasted financials will accelerate the achievement of set goals and more.

FINANCIAL FORECAST

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Net Operating Income	10 000	77 904	1 967 016	13 205 124	23 505 121	41 839 115
Net COGS	3 780	54 000	920 600	3 992 800	7 107 184	12 650 788
Gross Profit	6 220	23 904	1 046 416	9 212 324	16 397 937	29 188 327
Sales, Marketing & General expenses	45 960	54 271	202 682	120 221	213 993	380 908
Administration Expenses	130 851	541 709	2 022 665	3 215 581	5 723 734	10 188 247
Research & Development	57 811	75 801	170 000	180 000	320 400	570 312
Total Expenses	234 622	671 780	2 395 347	3 515 802	6 258 127	11 139 467
EBTDA	-DKK 228 402	-DKK 647 876	-DKK 1 348 931	DKK 5 696 522	10 139 809	18 048 861

For further details please request the Excel forecast

LETTERS OF INTENT AND PARTNERS

Aarhus Kommune procurement



Vi forbinde ældre og deres plejere,
for at facilitere en selvstændig og tryk til tværelse

ANSØGNING TIL UDBUD AF KALDESYSTEM I AARHUS KOMMUNE.

Sarita CareTech er en Aarhus baseret virksomhed, som arbejder på at skabe grænserne inden for velfærdsteknologi. De sidste tre år har virksomheden udviklet hardware- og softwareløsninger til ældreplejen. Målet har været at skabe en moderne løsning til at facilitere et selvstændigt og trygt liv for den ældre befolkning, samt et brugervenligt og effektivt system til deres plejere.



NUVÆRENDE LØSNINGER

Med en stigende ældre befolkning og mangel på institutioner og plejere, er det en udfordring at levere en god og effektiv pleje. Markedet for velfærdsteknologiske løsninger mangler brugervenlighed, automation og fokus på æstetik, som er tilpasset til de ældre og plejernes behov. Mange løsninger er delsystemer, som derved resulterer i at borgere og plejere bliver belastet med mange forskellige og kostelige løsninger. Det sidste årti har været manglet på innovation inden for velfærdsteknologi, derfor har Sarita sat sig for at udvikle den nye standard for nødkaldsystemer.

SARITA PEARLS FUNKTIONER

De vigtigste funktionaliteter, som i dag bruges i den danske plejesektor, samles i en broche inspireret enhed. Automatisk faldetektion informerer plejere ved uheld, og samtaleanlægget aktiveres til borgerens tryghed om at de er hørt og kan høre. Systemet kalder automatisk eller ved borgerens eget initiativ ved hjælp af et simpelt tryk. Ved hjælp af GPS kan borgeren nemt lokaliseres, hvis nødvendigt. Sarita Pearl har indbygget bluetooth, hvilket gør det muligt at kommunikere med andre teknologier og sensorer. Med en batterilevetid på 4 til 7 dage, kan brochen tryk bruges både ude og indendørs.

INTELLIGENT DATA

Enheden kommunikerer med brugerplatformen kaldet Lighthouse, som gør brug af de seneste sikkerhedsprotokoller og kryptering. Systemet registrerer forskellige data, som kan bruges til blandt andet at effektivisere plejelinier og dermed forhøje plejekvaliteten. Dataen kan vise forskellige mønstre, såsom fysisk aktivitet hos brugeren eller den gennemsnitlige tid for at modtage assistance efter en hændelse. De automatiske analyseværktøjer kan identificere forbedringspunkter i den daglige operation samt skræddersy plejen til den enkelte borger.

NUVÆRENDE LØSNINGER	SARITA PEARL
Begrænset udersers dækning	Komplet dækning via det mobile netværk
Manglende fokus på æstetik	Personligt design (sær relevant for demensramte)
Komplicerede brugersystemer	Brugervenlige løsninger
Del-løsninger	Alt-i-en løsning
Lukket systemer	Åbent system, der kan tilpasses og integreres via Bluetooth og platformens API
Lokale servere	Forbundet til skyen med AES 256, SHA 256 krypteringsprotokoller

Sarita Pearl er CE certificeret og arbejder på at blive ISO 9999 godkendt. På nuværende tidspunkt er virksomheden finansieret af offentlige fonde og private investorer samt støttet via tæt samarbejde med distributører, friplejehjem og hjemmepleje, MTIC og Aarhus Universitet. I samarbejde med erfarne partnere inden for velfærdsteknologi, vil Sarita stå for implementering og yde support.

Klejtrup Friplejehjem

D. 21.07.2016

Dette dokument beskriver samarbejdet indgået mellem:

Klejtrup Friplejehjem	og	Sarita CareTech IVS
Kløverbakken		37 15 53 55
Sandstræde 36 C		Silkeborgvej 691
Klejtrup		8220
9500 Hobro		Brabrand

Samarbejdet har til formål at teste og videreudvikle enheden Sarita, via tæt samarbejde og kontinuerlig feedback fra Klejtrup Friplejehjem, Kløverbakken. Samt på sigt at afhjælpe så mange af Klejtrup Friplejehjem, Kløverbakkens problemstillinger som muligt og forbedre enheden Sarita til optimalt brug i plejehjemms regi.

Sarita er en elektronisk enhed der bæres af en bruger, som oplever behov for ekstra tryghed. Sarita er en multifunktional enhed som har indbygget, alarm knap, automatisk fald detektion, personlig Geofence samt GPS. Når en alarm sendes, gøres dette til en selvbestemt plejer eller pårørende som vil få besked om at brugeren enten er faldet, vandraet væk eller selv har trykket på alarm knappen.

Dette dokument vil fungere som en midlertidig kontrakt indtil en videre kontrakt for samarbejdet er oprettet. Denne vil blive udarbejdet de to parter imellem.

Her beskrives i korte træk samarbejdet og dets indhold:

- Sarita CareTech vil den 29.08.2016 besøge Klejtrup Friplejehjem Kløverbakken for at igangsætte det ovennævnte samarbejde og testperiode. Der vil ske introduktion til produktet Sarita og de mennesker fra Sarita CareTech som primært vil være tilstede på Klejtrup Friplejehjem, Kløverbakkens matrikel i forbindelse med test perioden.
- Der vil blive forudbetalt for 5 Sarita enheder, hvor det indbetalte beløb vil dække produktionen. Ved underskrift af denne kontrakt vil produktionen igangsættes. Betaling for de ovenstående enheder falder senest d. 15.08.2016 pga. ferie.
- I løbet af testperioden vil dele af Sarita CareTech teamet befinde sig på Klejtrup Friplejehjem, Kløverbakkens matrikel, i både fælles arealer og i eget tilknyttet kontorplads.
- Der vil blive taget billeder og video materiale af det arbejde der gøres på Klejtrup Friplejehjem, Kløverbakken, som vil blive anvendt til sociale medier og intern brug i virksomheden. Sarita CareTech er opmærksom på enkelte beboere som der ikke må tages billeder af og respektere fuldt ud dette. Hvis andre situationer som denne opstår i løbet af perioden, respekterer Sarita CareTech også dette og vil være opmærksomme på de enkelte personer.

Begge parter bekræfter med deres underskrift den ovenstående aftale og dens gyldighed, samt forpligter sig til at samarbejde vedr. udarbejdelsen af en ny dybgående kontrakt efter testperiodens begyndelse.

22.07.16
Sarita CareTech IVS
Rasmine A. Rasmussen
Kundeservice

22.07.16
Klejtrup Friplejehjem Kløverbakken
Susanne Mølbech
Forstander

Himmerlands Hjemmeservice

Hensigtserklæring

Dette dokument udtrykker hensigten til at indgå i et samarbejde mellem følgende parter:

Himmerlands Hjemmeservice	og	Sarita CareTech IVS
Hjortkjærvej 30		Silkeborgvej 691
9600 Aars		8220 Brabrand

Baggrund

Hensigtserklæringen indeholder parternes forståelse og interesse med hensyn til at indgå et samarbejde omkring test og udvikling af produktet "Sarita Pearl". Hensigtserklæringen udtrykker at parterne er villige til at indgå i et strategisk partnerskab for at færdigudvikle Sarita Pearl og derved skabe den bedst mulige løsning til at facilitere det selvstændige liv for ældre og svækkede borgere i samfundet. Hensigtserklæringen skaber ikke nogen bindende forpligtelser for parterne, hverken udtrykkeligt eller stilltende, og en videre kontrakt for samarbejdet vil blive udarbejdet de to parter imellem inden testperiodens begyndelse.

Hovedvilkår

Himmerlands Hjemmeservice henviger sin interesse i at teste Sarita Pearl i deres daglige drift inden for hjemmepleje. Himmerlands Hjemmeservice forstår nødvendigheden og innovationsgraden af Sarita Pearl, og har flere borgere, som vil drage nytte i at bruge dette produkt. Sarita CareTech er indforstået med, at Himmerlands Hjemmeservice ikke hverken kan eller vil teste produktet uden disse borgers samtykke. Gennem forløbet vil Himmerlands Hjemmeservice løbende dele deres erfaringer og eventuelle ideer.

Sarita CareTech vil levere de seneste prototyper af Sarita Pearl, som vil indeholde følgende funktionaliteter; GPS positionering, automatisk faldetektion, interkom, kaldeknap og online kontrolpanelet Lighthouse. Det er indforstået at funktionaliteterne kan opleve fejl eller ikke virke efter hensigten under perioden. Alle funktionaliteter vil blive testet ifølge en udarbejdet testplan, indtil alt fungerer efter hensigten. Derudover vil Sarita CareTech løbende supplere personlig vejledning og support gennem hele perioden.

Begge parter bekræfter med deres underskrift den ovenstående aftale og dens gyldighed.

Himmerlands Vikarservice	Sarita Caretech
Navn: Lise Jende	Navn: Nikolaj Nielsen
Titel: Konsulent	Titel: Direktør
Dato: 18/04/2017	Dato: 10/04/2017

Underskrift Lise Jende

Underskrift Nikolaj Nielsen

Aarhus Friplejehjem

Hensigtserklæring

Dette dokument udtrykker hensigten til at indgå i et samarbejde mellem følgende parter:

Aarhus Friplejehjem	og	Sarita CareTech IVS
Slet Møllevej 12		Silkeborgvej 691
8310 Tranbjerg		8220 Brabrand

Baggrund

Hensigtserklæringen indeholder parternes forståelse og interesse med hensyn til at indgå i et samarbejde omkring test og udvikling af produktet "Sarita Pearl". Hensigtserklæringen udtrykker at parterne er villige til at indgå i et strategisk partnerskab for at færdigudvikle Sarita Pearl og derved skabe den bedst mulige løsning til at facilitere det selvstændige liv for ældre og svækkede borgere i samfundet. Hensigtserklæringen skaber ikke nogen bindende forpligtelser for parterne, hverken udtrykkeligt eller stilltende, og en videre kontrakt for samarbejdet vil blive udarbejdet de to parter imellem inden testperiodens begyndelse.

Hovedvilkår

Aarhus Friplejehjem henviger sin interesse i at teste Sarita Pearl i deres daglige drift inden for plejehjemmet. Aarhus Friplejehjem forstår nødvendigheden og innovationsgraden af Sarita Pearl, og har flere beboere, som vil drage nytte i at bruge dette produkt. Gennem forløbet vil Aarhus Friplejehjem løbende dele deres erfaringer og eventuelle ideer.

Sarita CareTech vil levere de seneste prototyper af Sarita Pearl, som vil indeholde følgende funktionaliteter; GPS positionering, automatisk faldetektion, interkom, kaldeknap og online kontrolpanelet Lighthouse. Det er indforstået at funktionaliteterne kan opleve fejl eller ikke virke efter hensigten under perioden. Alle funktionaliteter vil blive testet ifølge en udarbejdet testplan, indtil alt fungerer efter hensigten. Derudover vil Sarita CareTech løbende supplere personlig vejledning og support gennem hele perioden.

Begge parter bekræfter med deres underskrift den ovenstående aftale og dens gyldighed.

Aarhus Friplejehjem
Navn: Rikke Mikkelsen
Titel: ERGOTERAPED
Dato: 11/04/2017

Underskrift:

Rikke Mikkelsen

Sarita Caretech
Navn: Nikolaj Nielsen
Titel: Direktør
Dato: 10/04/2017

Underskrift:

Nikolaj Nielsen



CAREWARE
MÆRKESÆTTET
2017



NVIDIA INCEPTION
PROGRAM 2017



IVÆRSÆTTERPILOT-
ORDNINGEN



INNOBOOSTER
MACHINE LEARNING



NUREMBERG
ALTENPFLIGE 2017



DELTA



NORDIC STARTUP
AWARDS 2016



DANISH
TECH CHALLENGE
2016



FONDEN FOR
ENTREPRENØRSKAB



STYRELSEN FOR
FORSKNING OG
INNOVATION



STUDENTERVEKST-
HUS AARHUS



CENTER FOR
FRIHEDSTEKNOLOGI



AARHUS UNIVERSITET



NRT



AARHUS KOMMUNE



AARHUS BSS
SCHOOL OF BUSINESS
AND SOCIAL SCIENCE



ODDER KOMMUNE



INNOVATIONS-
FONDEN



OTTO BRUUNS
FONDEN



SAMT EN MASSE SJ

Digitalt smykke kan give ældre en tryggere

Sarita CareTech har udviklet

Nyheder

design

Wearable design hit

Udviklingen inden for smykker med indbygget teknologi er i hastig væk. 'Wearable designs' kan udstyre os ekstra sanser og gøre vores hjerne nemmere. Men designet er afgørende for succes og levetid.

En brænde, der kan stå alene, har man færdig. Et armbånd, der fortæller hvor mange skridt, man har taget. En ring som vibrerer, når din telefon ringer og den ligger i din taske. Et armbånd som måler UV-indstråling og fortæller dig, hvornår du skal tage solcreme på. Intelligent design har for alvor taget omkøring. De millioner stykker såkaldte 'wearable devices' på verdensplan, og eksperter anslår, at det tal vil vokse til det tredobbelte i 2019.

Nikolaj Nielsen, ingeniør og stifter af Sarita CareTech, er en af dem, der har



"Man skal ri det æstetisk udtryk, så man har lyst til at det på hver af Nikolaj Niels Sarita CareT

44

ÅRHUS ØNSDAG

Århus Vest

5. JUN 2017



Hver morgen holder de morgengæde hos Sarita - husefter de alle sammen holder om på en stor madras for at give data til deres sportingsenhed. Foto: Lars Kruse/Århus Universitet

De højteknologiske hippier går internationalt

Det hele startede på andet semester på ingeniørhøjskolen, er fortsat i en gammel tankpasserbil og nu er Aarhus-firmaet Sarita klar til at sælge deres produkter i udlandet

ERHVERV

af Bo Bergard
bomergard@stiften.dk

BRAND: Bag Go'ons-tanken på Silesøvej ligger den gamle tankpasserbil. Selvfølgelig er den ikke udfornet som en telefon, men derimod som et smykke, hvor der er bygget højttaler, mikrofon, gps og meget andet lækkert ind i.

Alt er lavet fra bunden

Sarita Pearl er målrettet ældre. Den er lavet, så den ligner en ægteformet brænde, som sat-

te på tojlet, lige under det ene kraveben. Det er nemlig her, bevægelser mærkes tydeligst, for eksempel i forbindelse med fald. Men for at måleren ved, hvornår eksempelvis et fald om fald, skal den ledes med data. Rigtig mange data.

"For at opnå et ordentligt billede, skal den have 10.000 målinger. Og det gør vi manuelt herude. Det vil sige, at når vi er færdige med vores morgengæde, så faldes vi alle sammen på en madras," griner Nikolaj Nielsen.



Saritas kontor ligger i en gammel tankpasserbil, hvor flere af virksomhedens ansatte også bor. Foto: Lars Kruse/Århus Universitet



Alt bliver lavet fra bunden i Saritas laboratorium, hvor alting også bliver testet grundigt. Foto: Lars Kruse/Århus Universitet

te op på tojlet, lige under det ene kraveben. Det er nemlig her, bevægelser mærkes tydeligst, for eksempel i forbindelse med fald. Men for at måleren ved, hvornår eksempelvis et fald om fald, skal den ledes med data. Rigtig mange data.

"For at opnå et ordentligt billede, skal den have 10.000 målinger. Og det gør vi manuelt herude. Det vil sige, at når vi er færdige med vores morgengæde, så faldes vi alle sammen på en madras," griner Nikolaj Nielsen.

De er oppe på cirka 6.000 og nærmer sig dermed målet. Og den manuelle tilgang til produktet går igen igennem hele processen.

"Vi har lavet de fleste af vores maskiner selv. For eksempel er den maskine, vi bruger til at støbe plastikken i, oprindeligt en maskine til at lave narbjørter til tændere," siger han med et smil.

Ved at lave alting fra bunden, kan Sarita nemlig målrette deres produkt, så det passer til lige det, det skal - nemlig spore ældre bevægelser. Og selvom det naturligvis er lidt kontroversielt i forhold til diskussionen om overvågning, så har de også tænkt på det, siger Nikolaj Nielsen.

"Man kan sige op, så der er en zone - for eksempel et plejehjem - hvor personalet kan se, at den ældre er underlagt zonen. Så sporer den mere præcist, når den ældre går udenfor zonen," fortæller han. Æstetikken er

også vigtig i forhold til Sarita Pearl. For det er en såkaldt 'wearable', altså et stykke teknologi, som man har på sig. Og så skal det også være pænt, for ellers tager folk det af igen.

"Vi har en undersøgelse, som Demenscentrum Århus har lavet, der viste, at hvis de ældre ikke kunne genkende genstanden, så tog de den af. For eksempel havde vi på et tidspunkt forsket i den som en smuk blomst, og så tog de den ikke af i samme omfang," fortæller Nikolaj Nielsen.

Det store udlån
Men nu går det altså det store udlån. For selvom Århus Kommune har været gode til at tilbyde Sarita hjælp og sparring, så er det danske marked en forbeholdt størrelse til at være rigtig attraktivt, når for en lille iværksættervirksomhed.

"Det er rigtig svært at komme igennem på det her marked, fordi vi i Danmark er vant til at pleje er noget, vi får gratis. I eksempelvis England og Tyskland er plejesektoren meget mere privatiseret," fortæller Nikolaj Nielsen.

Første skridt på vejen til den internationale succes er allerede sket. I skrivende stund nummer staben hos Sarita nemlig allerede tre forskellige nationaliteter, og til august tæller sammen stabs altså cirka 16 ansatte, som skal være med til at gøre Sarita Pearl til en international succes.

FOR FURTHER INFORMATION
PLEASE CONTACT US AND
DISCUSS THE CASE OVER
THE DINNER TABLE IN
OUR START-UP HOUSE!

SARITA

Nikolaj Kjaer Nielsen

+45 26 50 44 04

nk@sarita.dk

www.sarita.dk



HAR DE IKKE MOTTAGET ÅRHUS ØNSDAG?

ÅRHUS ØNSDAG

P. Hiort-Lorenzenvej 2A, 8000 Århus C, Tlf. 87 40 10 10, www.århusonsdag.dk

REDAKTION
Malt:
Journalister:

onsdag-redaktion@stiften.dk
Bente Tahnaske Hansen
Mai-Britt K. Lund-Jepsen

Martedsche:
Lis Lindgaard

Ansvar. Redaktør:
Claus Krogh

Udgiver:
Politikens Lokalaviser A/S

Tryk:
Ernst & Tryk

SALGSAFDELINGEN

Malt:
Telefon:
Markedsche:

onsdag-annoncer@stiften.dk
87 40 12 10
Kasper Allermann

Salgsleder:
Annonspriser:

Lis Lindgaard
pr. msk. ekskl. moms.

Tekst: kr. 10,00
Rubrik: kr. 9,95

Deadline for annoncer

Tekst- og rubrikannoncer: Senest torsdag kl. 12.00

Drøgt annoncer: Senest torsdag kl. 12.00

Korrekturannoncer: Senest torsdag kl. 12.00

Oplag 155.637

Dækker hele Århus Kommune samt Hornslet, Hinnerup, Galten, Hørning, Næstved, Odde og Skanderborg

Deadline for rettelser og reklamer

Tekstannoncer: Senest torsdag kl. 14.00

Reklamer: Senest torsdag kl. 12.00

Publikationer: Senest torsdag kl. 12.00

Lyskæde: Senest torsdag kl. 11.00

Annonsør til Publikationer og Lyskæde: Senest torsdag kl. 11.00

Modtaget mod forudbetaling. Specialannoncer baget i avisen.

NB! Op til helgedage må forventes andre indleveringsfrister.