



PLAN ANUAL DE TRABAJO 2025

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA DEL PRD HIDALGO

INTRODUCCIÓN:

Este documento no solo busca establecer un marco de acción claro y organizado, sino también responder a las necesidades de los militantes, simpatizantes y la ciudadanía en general. A través de un enfoque integral que combina la comunicación interna y externa, la capacitación política y la innovación tecnológica, se pretende fortalecer la imagen del PRD, fomentar la participación activa de sus miembros y construir puentes de diálogo con la sociedad hidalguense.

El plan está diseñado para ser flexible y adaptable, permitiendo ajustes según las circunstancias y los desafíos que surjan a lo largo del año. Con una visión clara y un compromiso firme, la Secretaría de Comunicación y Capacitación Política se propone trabajar de manera coordinada y eficiente para consolidar al PRD Hidalgo como una fuerza política relevante y cercana a la gente en el estado y cada uno de los municipios.

Este esfuerzo conjunto no solo busca alcanzar resultados tangibles en el corto plazo, sino también sentar las bases para un crecimiento sostenido y una mayor incidencia política en el futuro.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la comunicación interna y externa del partido, así como la capacitación política de sus militantes y simpatizantes, para consolidar la presencia del PRD en Hidalgo y promover su agenda política, así como sus ejes estratégicos:

1. *Comunicación efectiva.*
2. *Capacitación Política.*
3. *Vinculación Ciudadana.*
4. *Innovación Tecnológica.*

ACCIONES ESPECÍFICAS:

1.- Comunicación

- Desarrollar una estrategia de comunicación digital (redes sociales, página web, medios impresos y de comunicación).
- Realizar conferencias de prensa mensuales para informar sobre las estrategias, avance y posicionamiento del partido.
- Crear contenido audiovisual (videos, infografías, boletines de prensa, etc.) para difundir las propuestas del PRD Hidalgo en el estado.
- Establecer alianzas con medios de comunicación locales para ampliar el alcance.

2.- Vinculación Ciudadana

- Organizar eventos de diálogo ciudadano en los municipios de Hidalgo.
- Establecer canales de comunicación directa con la ciudadanía.
- Organizar eventos de diálogo y consulta en los municipios del estado.
- Promover la transparencia y la rendición de cuentas.
- Promover la participación ciudadana en las decisiones del partido.

3.- Innovación Tecnológica

- Desarrollar una aplicación móvil del PRD Hidalgo para facilitar la comunicación y la participación.
- Implementar un sistema de capacitación en línea (e-learning) para los militantes, simpatizantes y población en general.

4.- Capacitación Política

- Organizar talleres y seminarios sobre liderazgo, campañas electorales y políticas públicas.
- Implementar un programa de formación para jóvenes y mujeres dentro del partido.
- Crear materiales didácticos (manuales, guías) para apoyar la capacitación.



Todo ello con el fin de que los nuevos militantes comprendan los principios y valores del PRD Hidalgo, se elaborarán materiales audiovisuales, así como materiales impresos para facilitar la comprensión y el acceso a la normativa y derechos político - electorales, se producirá materiales impresos:

- Estatutos, reglamento interno, Código Electoral, Ley General de Partidos Políticos, Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y Ley General de Delitos Electorales.
- Trípticos y Dípticos Informativos: Material sobre VPRGM, derechos político-electorales de jóvenes, diseñados para informar y sensibilizar a todos los sectores de la militancia.
- Revista cada cuatro meses: Se propone crear una revista digital e impresa en donde se den a conocer avances, logros y actividades del partido. Esta revista será una herramienta de comunicación que permitirá a la militancia y a la sociedad dar seguimiento al trabajo y los logros del PRD Hidalgo.
- Investigación política y tareas editoriales del partido político.

CRONOGRAMA

Para maximizar el impacto y fomentar momentos de reflexión y aprendizaje, se propone alinear eventos con días internacionales y fechas relevantes.

Cada actividad se organizará en torno a fechas clave, como el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional de la Democracia y el Día Internacional de los Pueblos Indígenas.

Esta estrategia permite que la militancia, y población en general participe en un proceso de formación continua, que se enriquece mensualmente a través de eventos, talleres y capacitaciones, fortaleciendo así sus competencias y su compromiso con el partido.

A continuación, se pone a consideración la programación para el año 2025, aunque cabe mencionar que este plan es flexible:

Color de Actividad	Rubro (PAT)	Nombre de la Actividad	Temario	Fecha
	Mujeres	Taller: Empoderamiento y liderazgo político de las mujeres.	- Avances y retos de la participación política de las mujeres. -Inclusión y liderazgo político de las mujeres. - Mujeres en política	15 de marzo, 5 de abril y 17 de mayo.
	Mujeres	Conferencia: Avances y retos en la igualdad sustantiva	N/A	06 de marzo.
	Mujeres	Taller: Acciones Afirmativas a favor de la Mujer.	- Diagnostico de brechas de género en política. - Indicadores de desigualdad en participación política de las mujeres, - Monitoreo y evaluación afirmativa a favor de las mujeres.	23 de agosto, 30 de agosto y 06 de septiembre.
	Mujeres	Conferencia: en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia política contra la mujer.	- Violencia política contra las mujeres como delito electoral. - Violencia en materia administrativa y jurisdiccional.	22 de noviembre.
	Jóvenes	Taller Liderazgo Joven	- La participación política y la democracia. - Construcción de sociedad y participación política juvenil. - Tecnología, medio ambiente y participación política juvenil.	22 de febrero, 1 y 8 marzo.
	Jóvenes	Conferencia: Juventud y Participación Política.		Julio 05.
	Jóvenes	Conferencia: Estrategias de comunicación política juvenil.		13 de septiembre.
	Específicas	Taller: Mujeres en la Política y el Voto Femenino.	- Historia del voto femenino y participación política. - Conoce tu protocolo - Desarrollo de liderazgo político de las mujeres	11 de enero y 21 de junio, 25 de octubre.
	INFORME TRIMESTRAL			



Mes	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
				1	2	3	4
Ene. 2025	5	6	7	8	9	10	11 Taller: Mujeres en la Política y el Voto Femenino.
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	1
Feb. 2025	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22 Taller Liderazgo Joven
	23	24	25	26	27	28	1 Taller Liderazgo Joven
Mar. 2025	2 INFORME TRIMESTRAL	3 INFORME TRIMESTRAL	4 INFORME TRIMESTRAL	5 INFORME TRIMESTRAL	6 Conferencia: Avances y retos en la igualdad sustantiva	7 INFORME TRIMESTRAL	8 Taller Liderazgo Joven
	9 INFORME TRIMESTRAL	10 INFORME TRIMESTRAL	11 INFORME TRIMESTRAL	12 INFORME TRIMESTRAL	13 INFORME TRIMESTRAL	14 INFORME TRIMESTRAL	15 Taller: Empoderamiento y liderazgo político de las mujeres.
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29



Mes	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
	30	31	1	2	3	4	5 Taller: Empoderamiento y liderazgo político de las mujeres.
Abr. 2025	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	1	2	3
May. 2025	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17 Taller: Empoderamiento y liderazgo político de las mujeres.
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31
Jun. 2025	1 INFORME TRIMESTRAL	2 INFORME TRIMESTRAL	3 INFORME TRIMESTRAL	4 INFORME TRIMESTRAL	5 INFORME TRIMESTRAL	6 INFORME TRIMESTRAL	7 INFORME TRIMESTRAL
	8 INFORME TRIMESTRAL	9 INFORME TRIMESTRAL	10 INFORME TRIMESTRAL	11 INFORME TRIMESTRAL	12 INFORME TRIMESTRAL	13 INFORME TRIMESTRAL	14 INFORME TRIMESTRAL
	15 INFORME TRIMESTRAL	16	17	18	19	20	21 Taller: Mujeres en la Política y el Voto Femenino.
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	1	2	3	4	5 Taller Liderazgo Joven
Jul. 2025	6	7	8	9	10	11	12



Mes	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31	1	2
Ago. 2025	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23 Taller: Acciones Afirmativas a favor de la Mujer
	24	25	26	27	28	29	30 Taller: Acciones Afirmativas a favor de la Mujer
	31	1 INFORME TRIMESTRAL	2 INFORME TRIMESTRAL	3 INFORME TRIMESTRAL	4 INFORME TRIMESTRAL	5 INFORME TRIMESTRAL	6 Taller: Acciones Afirmativas a favor de la Mujer
Sep. 2025	7 INFORME TRIMESTRAL	8 INFORME TRIMESTRAL	9 INFORME TRIMESTRAL	10 INFORME TRIMESTRAL	11 INFORME TRIMESTRAL	12 INFORME TRIMESTRAL	13 Taller Liderazgo Joven
	14 INFORME TRIMESTRAL	15 INFORME TRIMESTRAL	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	1	2	3	4
Oct. 2025	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25 Taller: Mujeres en la Política y el Voto Femenino.
	26	27	28	29	30	31	1



Mes	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
Nov. 2025	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22 Conferencia: en el marco del día internacional de la eliminación de la violencia política contra la mujer.
	23	24	25	26	27	28	29
	30	1 INFORME TRIMESTRAL	2 INFORME TRIMESTRAL	3 INFORME TRIMESTRAL	4 INFORME TRIMESTRAL	5 INFORME TRIMESTRAL	6 INFORME TRIMESTRAL
	Dic. 2025	7 INFORME TRIMESTRAL	8 INFORME TRIMESTRAL	9 INFORME TRIMESTRAL	10 INFORME TRIMESTRAL	11 INFORME TRIMESTRAL	12 INFORME TRIMESTRAL
14 INFORME TRIMESTRAL		15 INFORME TRIMESTRAL	16	17	18	19	20
21		22	23	24	25	26	27
28		29	30	31	1 INFORME ANUAL	2 INFORME ANUAL	3 INFORME ANUAL



RECURSOS

- Humanos
- Materiales
- Económicos

EVALUACIÓN

- Monitoreo por parte de la Unidad Técnica de Fiscalización (UTF) del Instituto Nacional Electoral (INE) sobre el cumplimiento de las reglas de fiscalización para el gasto programado del Programa Anual Total (PAT).

Este plan es flexible