**Template Penyelidikan Strategi Pesaing di Media Sosial**

**1. Maklumat Asas Pesaing**

* Nama Pesaing: [Nama syarikat/jenama pesaing]
* Industri: [Industri yang diceburi]
* Saluran Media Sosial: [Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, dll.]
* URL Profil Media Sosial: [Pautan ke setiap akaun sosial pesaing]

**2. Aktiviti & Kandungan**

* Kekerapan Siaran: [Berapa kali mereka memuat naik kandungan dalam sehari/minggu?]
* Jenis Kandungan: [Gambar, video, infografik, artikel, dll.]
* Tema Kandungan: [Edukasi, promosi, hiburan, testimoni, dll.]
* Gaya Penulisan & Nada: [Formal, santai, humor, profesional, dll.]
* Penggunaan Hashtag: [Senaraikan hashtag yang sering digunakan]
* Interaksi dengan Audiens: [Respon kepada komen, live streaming, peraduan, dll.]

**3. Prestasi & Penglibatan Audiens**

* Jumlah Pengikut: [Bilangan pengikut di setiap platform]
* Purata Likes, Komen & Share: [Analisis kadar engagement]
* Jenis Kandungan Paling Popular: [Senaraikan contoh siaran dengan engagement tinggi]
* Masa Siaran Paling Berkesan: [Waktu dan hari yang mereka aktif]

**4. Strategi Iklan & Promosi**

* Jenis Iklan yang Digunakan: [Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok Ads, dll.]
* Sasaran Iklan: [Demografi, lokasi, minat, dll.]
* Format Iklan: [Video, carousel, gambar, teks, dll.]
* Call-to-Action (CTA): [Apa ajakan bertindak yang digunakan?]

**5. Kelebihan & Kelemahan Pesaing**

* Kelebihan Pesaing: [Apa yang mereka lakukan dengan baik?]
* Kelemahan Pesaing: [Apa yang mereka kurang berkesan?]
* Peluang untuk Bisnes Anda: [Apa yang boleh dipelajari & diperbaiki dalam strategi anda?]

**6. Cadangan Strategi untuk Bisnes Anda**

* Jenis Kandungan yang Perlu Ditambah atau Ditingkatkan
* Waktu & Kekerapan Siaran yang Optimum
* Hashtag & Kata Kunci yang Perlu Digunakan
* Cara Meningkatkan Interaksi & Engagement
* Idea Kempen Pemasaran untuk Menyaingi Pesaing

*Gunakan template ini untuk memahami strategi pesaing anda di media sosial dan membangunkan pendekatan yang lebih baik untuk bisnes anda.*