**Template Buyer Persona**

**1. Maklumat Asas**

* Nama Persona: [Nama rekaan untuk persona]
* Umur: [Julat umur]
* Jantina: [Lelaki/Perempuan]
* Lokasi: [Kawasan geografi]
* Status Perkahwinan: [Bujang/Berkahwin/Duda/Janda]
* Pekerjaan: [Jawatan & Industri]
* Pendapatan: [Julat pendapatan bulanan/tahunan]

**2. Latar Belakang & Gaya Hidup**

* Pendidikan: [Tahap pendidikan]
* Minat & Hobi: [Hobi, aktiviti, dan minat utama]
* Nilai & Kepercayaan: [Apa yang penting bagi mereka?]
* Saluran Media Kegemaran: [Media sosial, laman web, akhbar, dll.]

**3. Matlamat & Cabaran**

* Matlamat Utama: [Apa yang mereka ingin capai?]
* Cabaran Utama: [Apa yang menghalang mereka daripada mencapai matlamat?]
* Penyelesaian yang Diperlukan: [Bagaimana produk/perkhidmatan anda boleh membantu?]

**4. Tingkah Laku Membeli**

* Faktor yang Mempengaruhi Keputusan: [Harga, kualiti, jenama, ulasan, dll.]
* Proses Membeli: [Bagaimana mereka mencari maklumat sebelum membeli?]
* Tempat Membeli: [Online, kedai fizikal, melalui ejen, dll.]

**5. Jenama & Produk Pilihan**

* Jenama yang Digemari: [Senaraikan jenama yang mereka sukai]
* Produk yang Sering Dibeli: [Kategori produk yang mereka guna]
* Sebab Memilih Sesuatu Jenama: [Kualiti, harga, kepercayaan, dll.]

**6. Petikan Persona (Quote)** "[Petikan yang mewakili cara berfikir mereka, contoh: Saya sentiasa mencari produk yang berbaloi dengan harga tetapi tetap berkualiti.]"

**7. Bagaimana Produk/Perkhidmatan Anda Sesuai?**

* Bagaimana Produk Anda Membantu Mereka?
* Ciri Utama yang Akan Menarik Minat Mereka
* Cara Terbaik untuk Berkomunikasi dengan Mereka

**8. Nota Tambahan**

* Sebarang maklumat lain yang relevan tentang persona ini.

*Gunakan template ini untuk membina pemahaman mendalam tentang pelanggan sasaran anda dan menyesuaikan strategi pemasaran dengan lebih efektif.*