

mello

STUDIO

contato

comercial

+55 21 97232-2548

www.flaviojmello.com

estudio@flaviojmello.com



Quem Somos

Criando *distinções*

Há mais de 5 anos, traçamos nossa jornada, esculpindo o cenário digital com maestria. Destacamo-nos não apenas como uma empresa, mas como líderes na arte de criar e gerir um branding excepcional para micro e grandes negócios. Nossa metodologia, centrada no desempenho da marca, transcende as fronteiras do empreendedorismo, permitindo que desde o visionário empreendedor até as grandes corporações percebam o valor intrínseco de suas marcas.

Aqui, a história que contamos não é a nossa, mas sim a sua e a da sua marca. Estamos empenhados em tornar tangível a sua visão, transformando-a em uma realidade palpável.

Acreditamos que o sucesso reside na capacidade de dar vida às histórias únicas de cada cliente. Cada projeto é uma narrativa, e nossa missão é ser os artífices que transformam seus objetivos em realizações. Entre nessa jornada conosco, onde o protagonista é você e sua marca, e onde juntos, construindo legados digitais que transcendem o tempo e o espaço.

Nossos Serviços

Evidenciando *sua Marca*

Na vanguarda da inovação digital, oferecemos uma ampla gama de serviços que impulsionam a presença online e o impacto visual das marcas. Do desenvolvimento de extensos projetos de branding ao design digital e a gestão de redes sociais, cada serviço é cuidadosamente concebido para atender às demandas dinâmicas do mundo digital.

Nossa abordagem é centrada no cliente, personalizada para atender às necessidades exclusivas de cada projeto. No coração de nossos serviços está o compromisso de transformar ideias em realidade digital, criando experiências impactantes que cativam e envolvem o público-alvo.

Nosso processo de branding, integra tanto a identidade, quanto o posicionamento, criando assim, um valor único para a sua marca, *evidenciando* o que ela tem de melhor a oferecer, para seus melhores públicos.

_serviços

_branding

_presença digital

_identidade visual

_reposicionamento

O serviço de branding abrange o mais complexo âmbito da marca. Ele constitui a criação do valor inicial, missão, e a persona da marca, para que seja bem estabelecida seu visual (identidade visual estratégica) para seu principal público-alvo e seus principais canais de ação, assim permitimos a devida visibilidade da marca, e garantimos o funcionamento da mesma em todos seus meios de contato e tempo de propagação. O processo de branding varia de acordo com as necessidades da empresa, sendo pensado por partes, para cada ação estratégica.

O branding *para a sua marca*

_serviços

_branding

_presença digital

_identidade visual

_reposicionamento

Em nosso serviço de presença digital, não apenas criamos, mas esculpimos ambientes digitais que transcendem simples plataformas - construímos experiências. Nosso compromisso é moldar os principais pontos de contato da marca do cliente, transformando-os em espaços digitais vibrantes e envolventes. A nossa principal força é elevar a relevância da sua marca nos devidos canais permitindo prospecções passivas, de forma estratégica e duradoura.

Não basta existir; é preciso ser visto *pelos olhos certos*

_serviços

_branding

_presença digital

_identidade visual

_reposicionamento

A identidade visual é uma parte intrínseca do processo de branding, é nela em que a parte visual é criada de forma estratégica e pensada na funcionalidade e estética da marca. É nela que nos aprofundamos na criação de laços com o cliente, juntando o senso de estética ao de valor.

Linguagem visual certa *é diferenciar-se no mercado*

_serviços

_branding

_presença digital

_identidade visual

_reposicionamento

No cerne da evolução empresarial, oferecemos um serviço abrangente que vai além do visual, moldando a essência de marcas e redefinindo suas narrativas. Seja por necessidade estratégica ou aspiração de crescimento, nosso serviço de reposicionamento, rebranding e redesign é a alavanca que impulsiona a transformação. Com o rebranding, não apenas atualizamos uma imagem, mas criamos uma nova narrativa visual que seja entendida pelo seu público-alvo.

Mudar é se adaptar *as novas oportunidades*

Metodologia

01 Alinhamento

Etapa onde vamos alinhar nossas expectativas, entender suas necessidades, sua visão e suas ideias sobre o projeto.



02 Briefing

O objetivo do briefing é destacar os principais pontos do processo de criação, assim como evidenciar os principais desafios e empecilhos. É durante esta fase que será feito perguntas chaves para o projeto de branding.



03 Imersão

É durante o processo de imersão que vivenciaremos o mundo visual e teórico da sua marca, é nesta etapa em que buscaremos inspirações através da pesquisa de marca, aqui montaremos um moodboard que será apresentado ao cliente, também será feito um mapa-mental, que ajudará nossa equipe durante a resolução da pesquisa da marca.



04 Entrega e Revisão

A ultima etapa da metodologia é onde ocorre a entrega dos itens que foram acordados no orçamento. Assim como possíveis modificações e revisões de outros. Os itens são entregues em um pasta-arquivo zipada, onde em pastas separadas, contém todo o material do projeto em diferentes formatos.



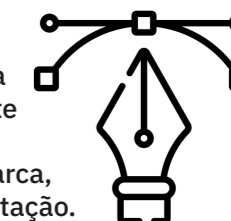
05 Apresentação

A etapa de revisão e apresentação é onde fazemos os utimos ajustes da marca e apresentamos ela para o cliente dono da marca. A apresentação é feita ao vivo ou por PDF, nela constam todos os nossos insights e rascunhos, que foram feitos ao decorrer do projeto.



06 Design

É durante a etapa do design, que a parte visual da marca sera montada com base em toda pesquisa feita na etapa anterior. É aqui que será criada a parte do grafismo, tipografia, e paleta de cores da marca. É nesta etapa também que será produzida a logomarca, e os demais itens do projeto, assim como a apresentação.



Parceiros

_parceiros

“ Aqui o sucesso começa, ***com uma boa parceria*** ”
conheça algum de nossos parceiros

_parceiros





_parceiros

flaviojmello.com/elizier-personal

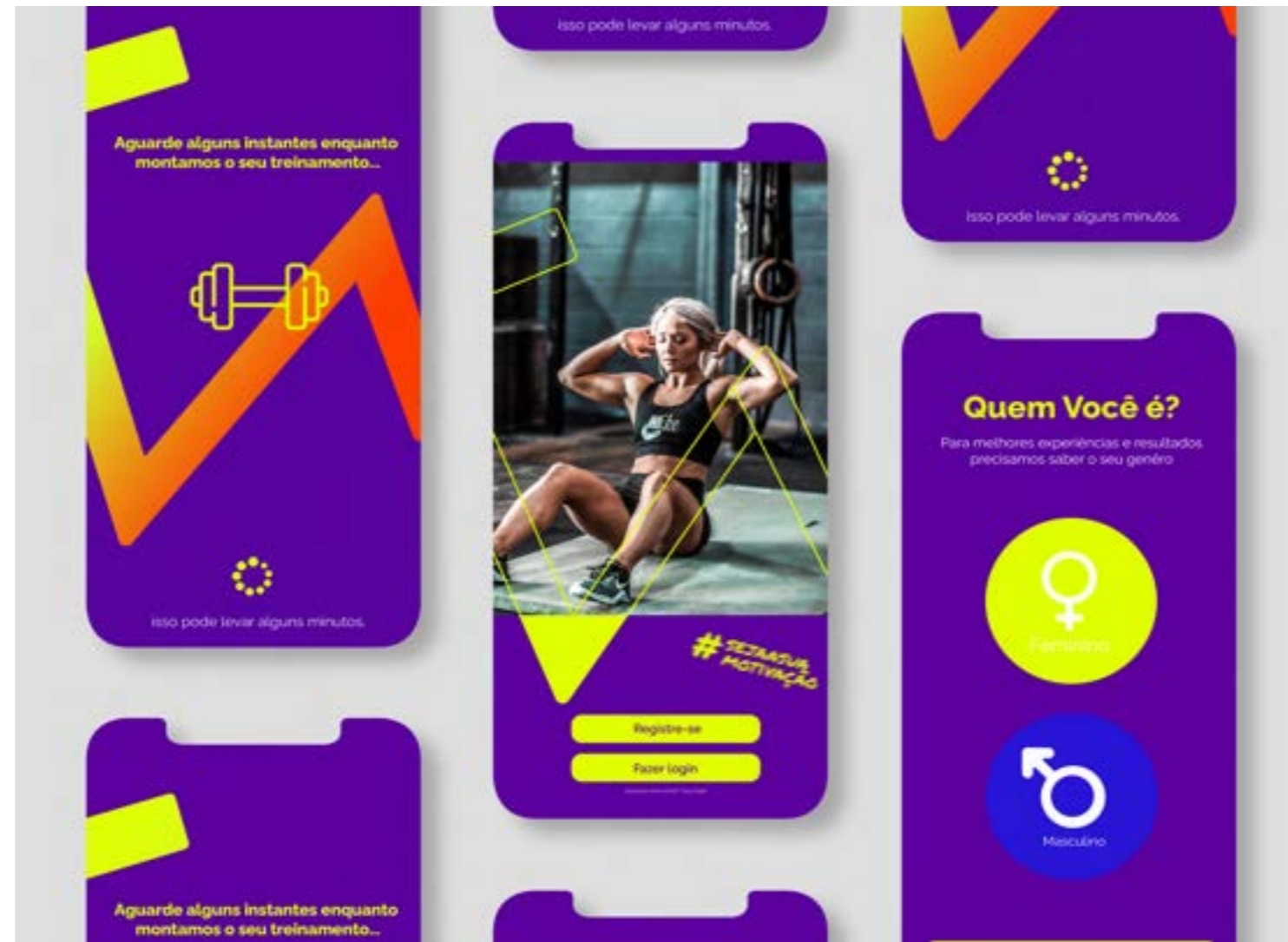
Saúde, *física e mental*

O projeto do personal elizier oliveira, surgiu de uma ideia ousada. Juntar diversão e responsabilidade a atividades físicas é algo desafiador, e para que isso acontecesse, foi necessário muita pesquisa ao redor do público-alvo e aprendizado de comunicação visual.

O resultado foi uma identidade visual que transmite seriedade mas que ao mesmo tempo transmite a sua energia e diversão.



_parceiros



STUDIO MELLO 2023



**Informação
Gera
Conexão**

**COMUNICATIVO
INFORMAÇÃO DIFERENCIADO
EXCLUSIVO *po* VIVENCIADO
NOTICIADO VIVIDO
DO POVO DO MUNDO**

**PORTAL DO MUNDO
PORTAL PELO MUNDO**

PO PORTAL
pele mundo

_parceiros

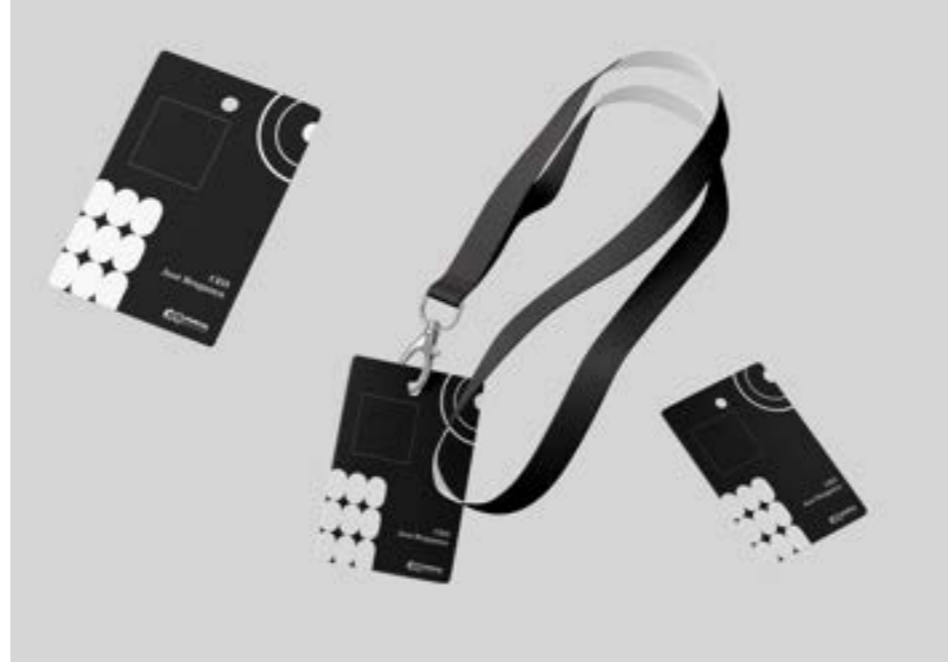
Tradição e *modernidade*

O Portal pelo mundo é um canal de notícias que nasceu com a premissa da informação de fácil acesso. Durante o projeto, mergulhamos a fundo a ideia de juntar a tradição do jornalismo, a modernidade. Em uma conversa com o cliente dono da marca, conseguimos tangibilizar todas as características ligadas a marca, e definir um norte para o projeto.

Após a etapa de pesquisa foi definido um símbolo, que através da semiótica, representaria de forma abstrata e discreta, ondas de rádio, globo e uma lente de câmera, representando respectivamente Tradição e transmissão, target e modernidade.



_parceiros



STUDIO MELLO



_parceiros

Dalia Varejo

BLACK FRIDAY
TODOS OS ITENS
COM ATÉ 40% DE DESCONTO.

dalia varejo

STUDIO MELLO 2023

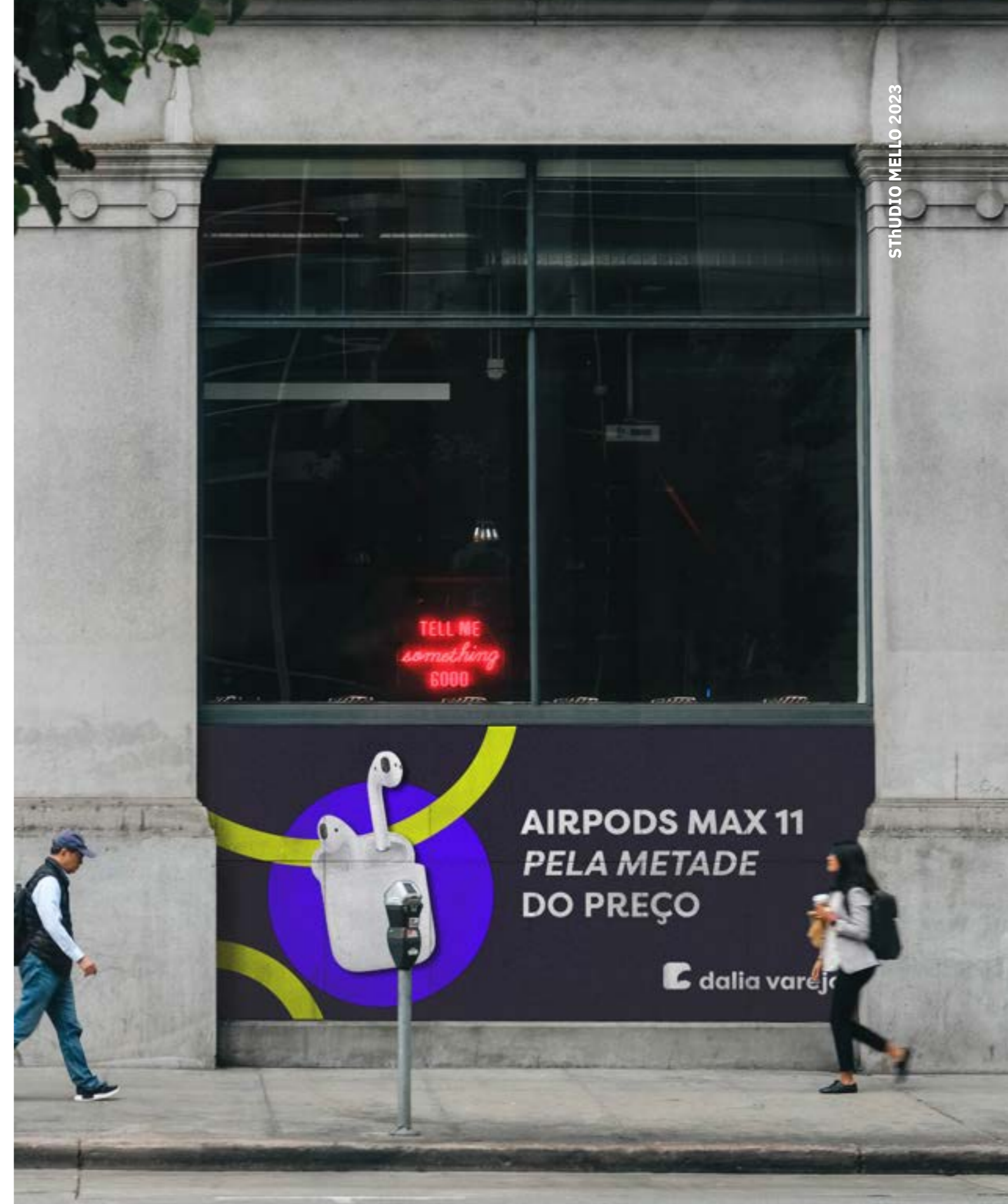
_parceiros

flaviojmello.com/dalia-varejo

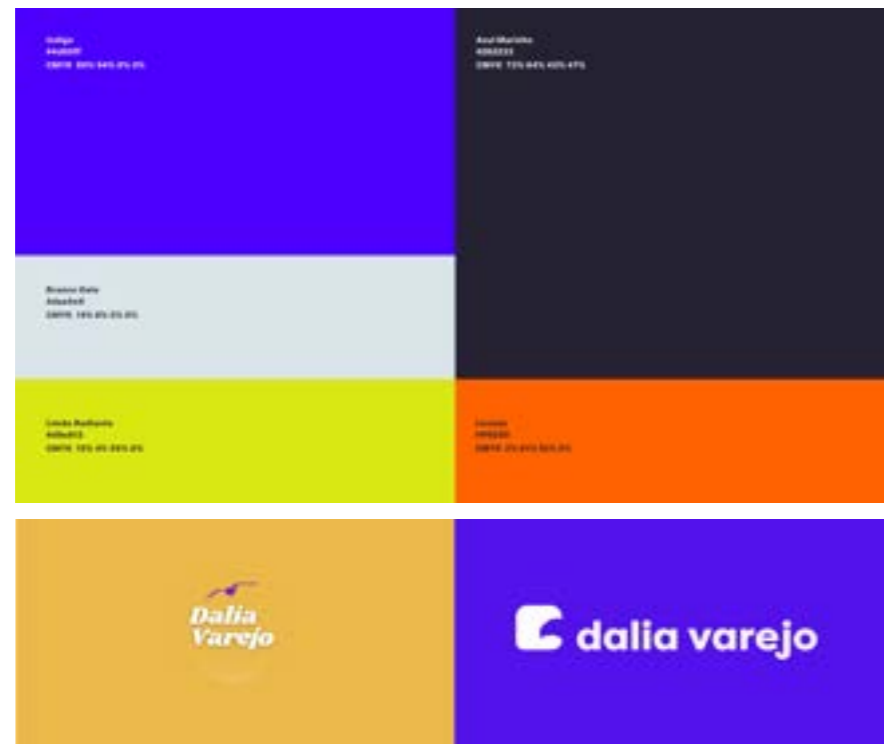
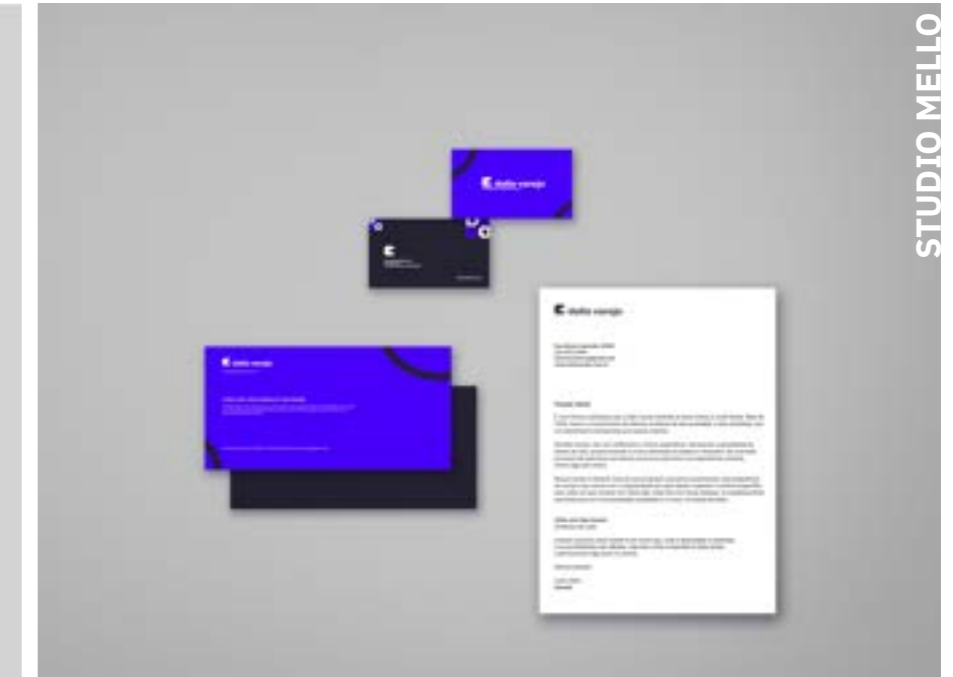
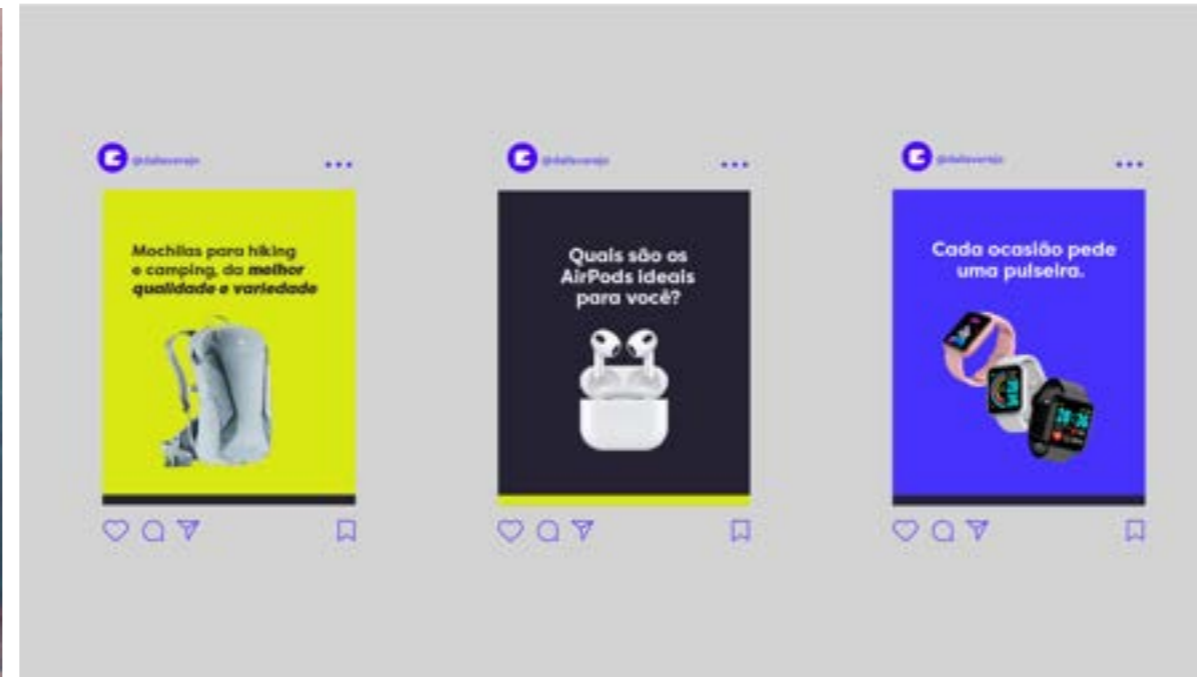
Variedade *ao seu rumo*

A Dalia Varejo, é uma varejeira e-commerce que se estabelece fisicamente nas terras do Rio de Janeiro, com a crescente mudança de nicho e uma identidade visual não consistente, a Dalia nos procurou para firmar uma parceria de redesign da marca.

O objetivo principal do projeto foi categoricamente traçar uma linha tênue entre irreverência e confiança, tornando a marca única e distinguível frente aos seus principais concorrentes. Durante o projeto foi definido o mascote da marca (falcão peregrino) que antes não tinha uma identidade definida, assim como cores e padrões visuais, o resultado final, foi uma marca que se adequa a quaisquer nichos e totalmente adaptável aos canais de contato.



_parceiros




STUDIO MELLO


Instituto blumar
_parceiros

RESPECT
FOR
ALL
FREE LIVES.

 **blumar**
INSTITUTO NACIONAL
DE PRESERVAÇÃO
AMBIENTAL

TABYA ALTI


www.ibb.gov.tr


www.iETT.gov.tr

STUDIO MELLO 2023

_parceiros

flaviojmello.com/instituto-blumar

Uma reflexão, *a nossa vivencia*

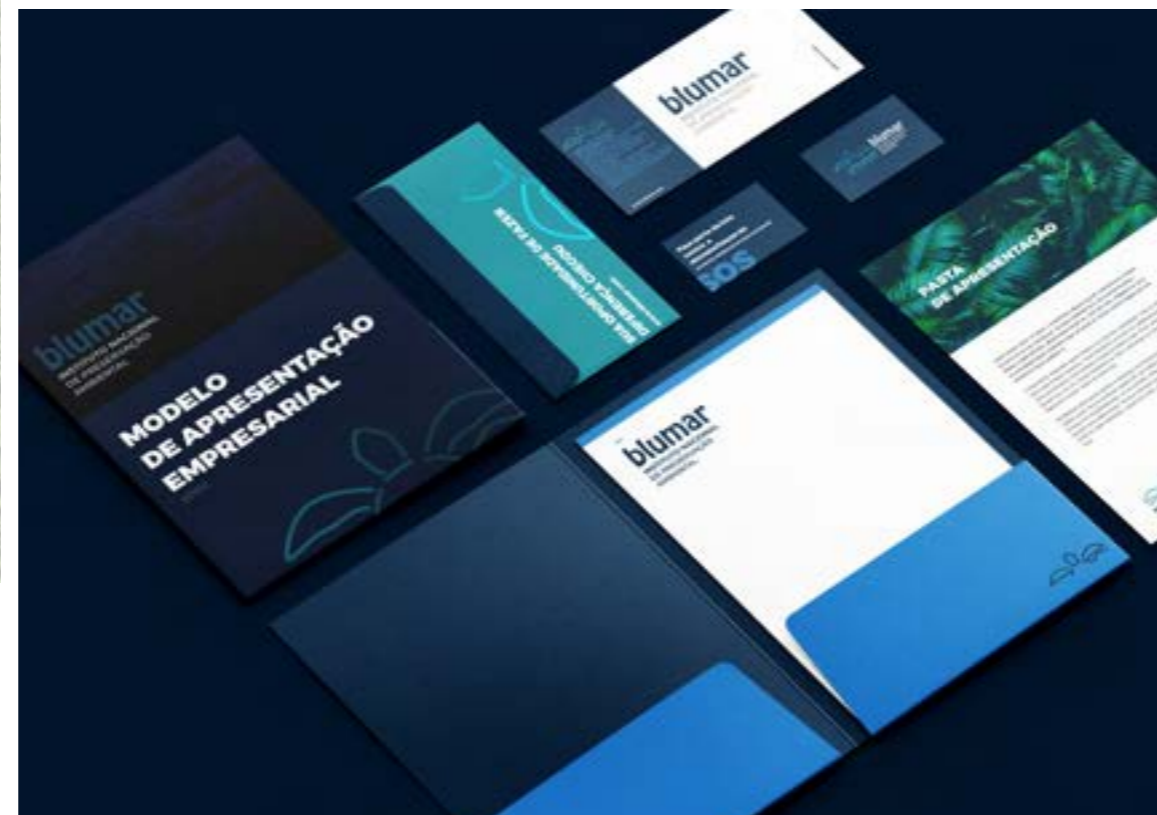
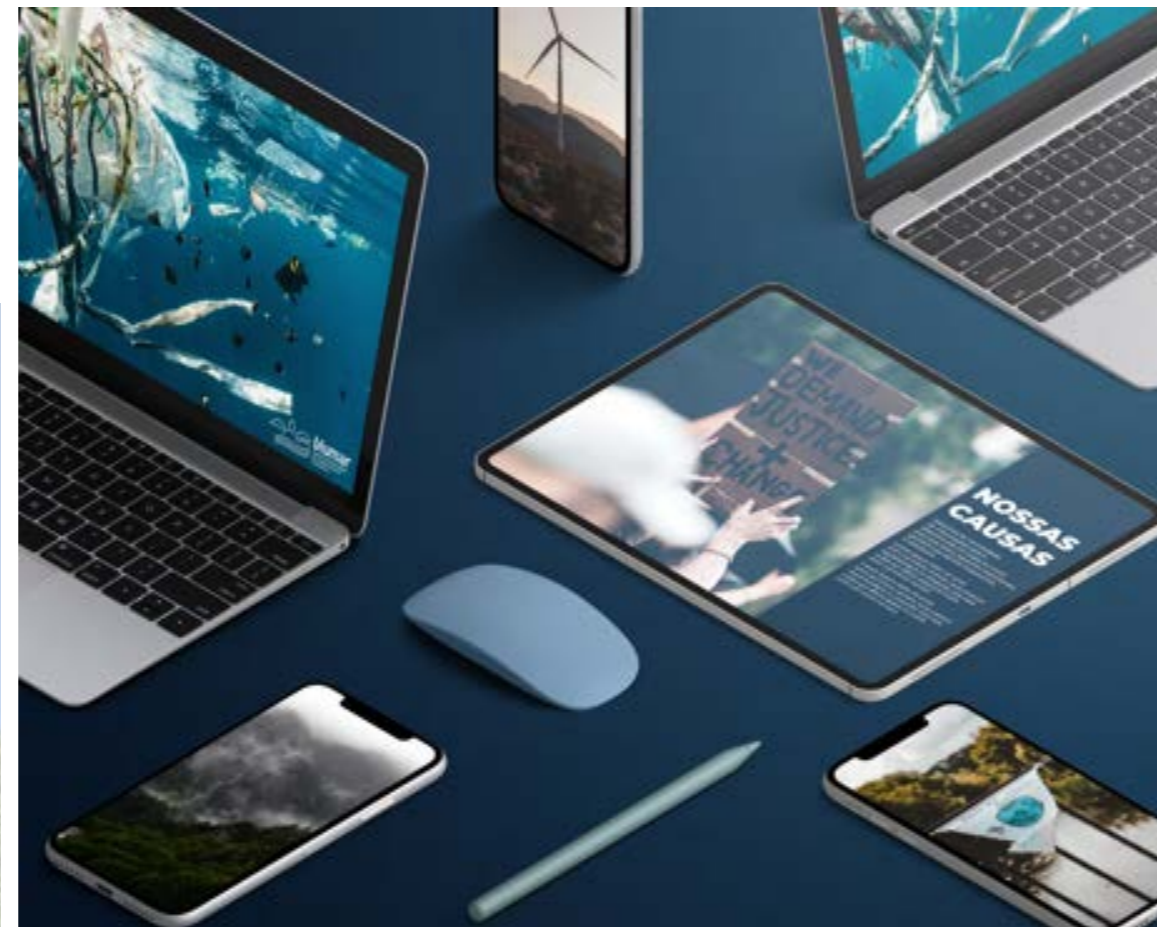
O projeto do instituto blumar foi criado com uma ideia visionária. O instituto promove a preservação não só da fauna, mas também busca popularizar a luta da causa. Com uma identidade visual e branding alinhados para atingir públicos de diferentes idades, o instituto consegue facilmente se comunicar com jovens e adultos, transmitindo sua ideia e seu pensamento, através do seu visual, e estilo único.

A sua luta contribuí para realização de ações, com esforços múltiplos, e nos faz questionar constantemente a nossa existência a cerca de outros animais.



STUDIO MELLO 2023

_parceiros



STUDIO MELLO 2023



BACO WINE

Cabernet Sauvignon
BACO
Vino Rosso

Merlot
BACO
Vino Rosso

_parceiros

flaviojmello.com/baco

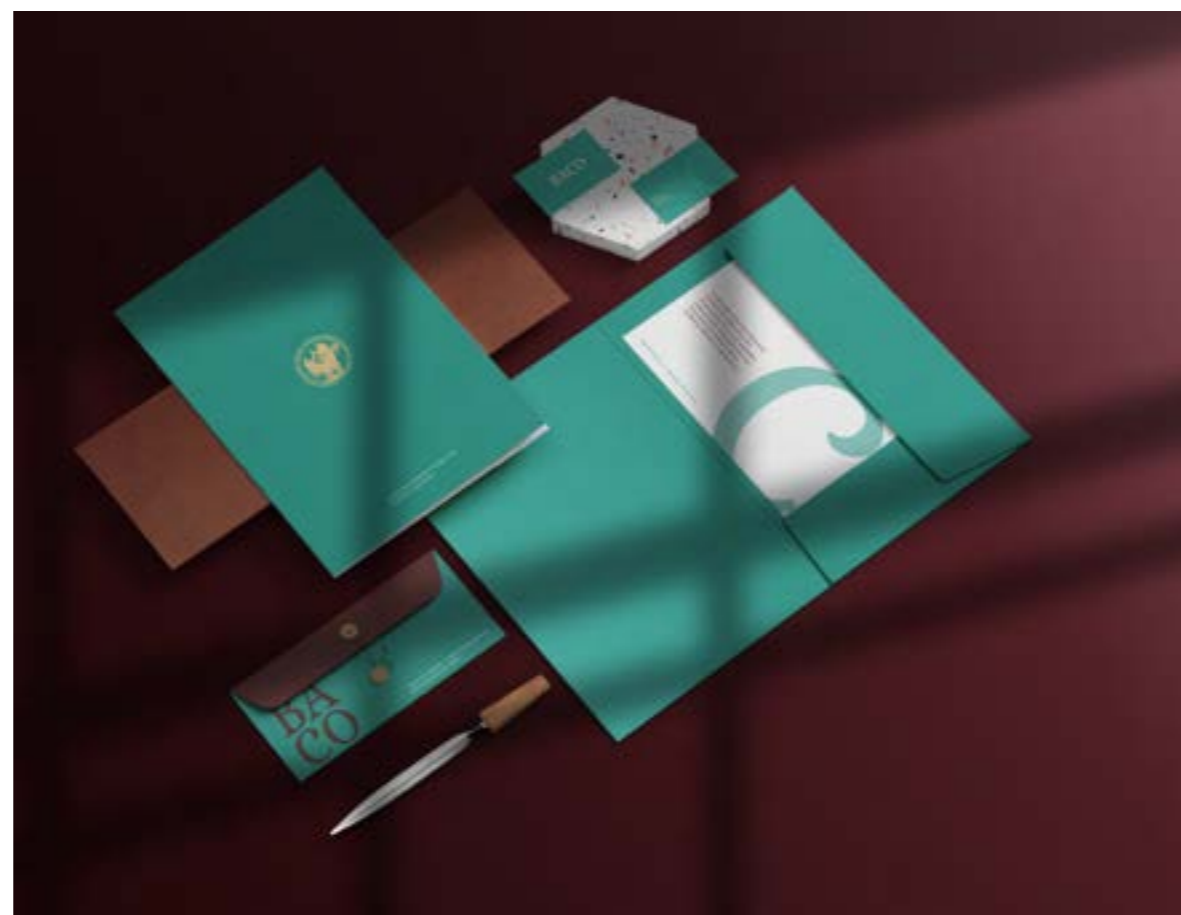
A delicadeza *de um bom vinho*

Durante o projeto, mergulhamos a fundo a ideia de delicadeza, conforto e sofisticação, durante uma conversa, foi explicada a historia da marca, os minimos detalhes minuciosos foram utilizados para refletir todos os valores criados da marca. Os terroirs, locais que são fabricados os vinhos foram amplamente mapeados e estudados, o vinho foi experimentado de sua origem, apreciado e degustado.

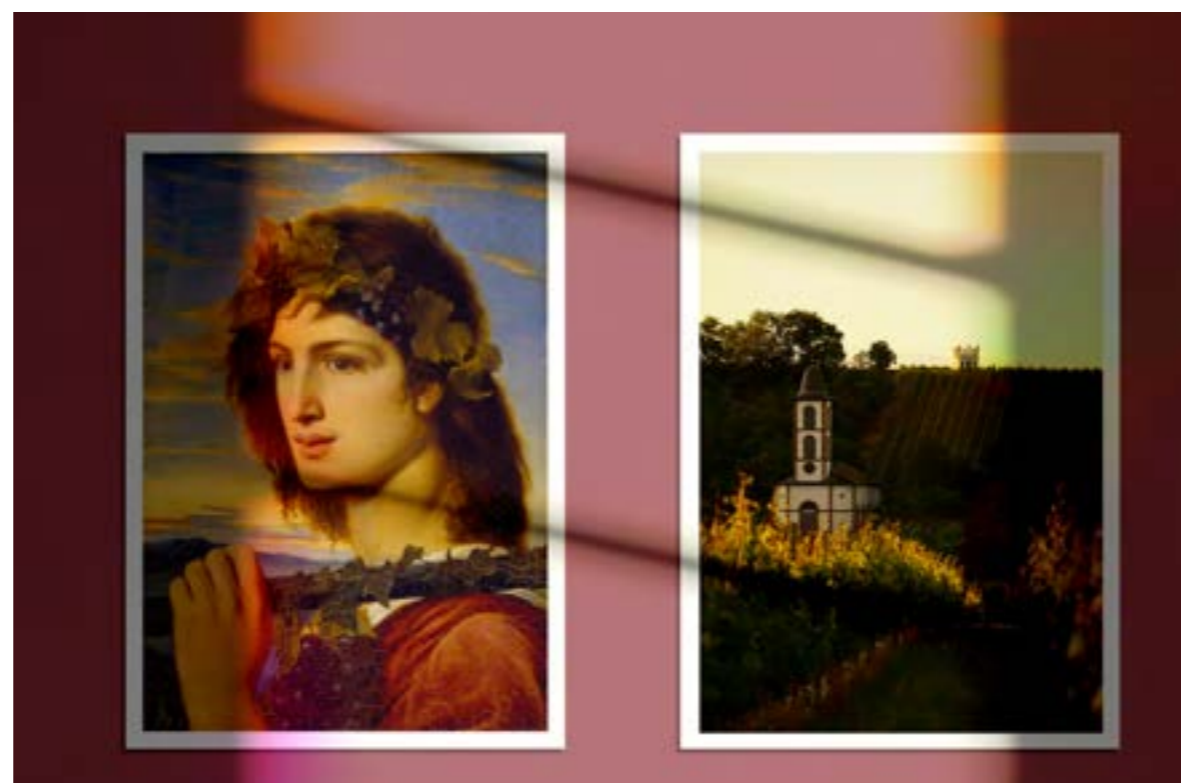
Com toda essa imersão, conseguimos criar uma identidade unica, que refletisse, o Deus do vinho baco, e todas suas características intrinsecas a marca.



_parceiros



STUDIO MELLO 2023



Universidade Federal Santa Catarina

_parceiros



_parceiros

flaviojmello.com/universidade-federal-santa-catarina

A maestria do *aprendizado*

A renomada Universidade Federal de Santa Catarina, traz consigo a sua história no meio acadêmico, com grandes eventos, e constante inovação, a digitalização é um processo real e que nas grandes mídias.

Adaptar-se é renovar sua linguagem, é autenticar o trabalho já feito até aqui, acima de tudo, se comunicar de forma certa e coesa.



_parceiros



STUDIO MELLO 2023

_Obrigado

contato

comercial

+55 21 97232-2548

www.flaviojmello.com

estudio@flaviojmello.com