Test Date : 11 Mar 2023 **Test Slot :** Slot 2

Subject : 87-Computer Science and Applications

Paper I : 201-General Paper

Sl. No.1
QBID:29201001

The following table shows the monthly income and various expenditures, of six friends A-F in absolute value or in percentage (in terms of monthly income) form. Some values (marked as '-') are missing in the table which you are expected to calculate if required. Based on the data in the table, answer the question:

Income and Expenditure Details

Friend	Monthly Income		Expenditure (in ₹) on			
	Salary (in ₹)	Incentive (in ₹)	Travel	Food	Accommodation	Shopping
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

Note:

(a) Monthly Income = Salary + Incentive.

(b) Incentive amounts to 15% of salary.

(c) All six friends save 40% of their monthly income.

(d) There is no expenditure other than those given in the table.

निम्नलिखित तालिका में छह मित्रों A-F की मासिक आय व विविध व्ययों को पूर्ण मान अथवा प्रतिशत (मासिक आय के संदर्भ में) रूप में दर्शाया गया है। तालिका में कुछ मान ('-' के रूप में अंकित) लुप्त हैं और आप से अपेक्षित हैं कि आवश्यकता होने पर उनकी गणना करें। तालिका में प्रदत्त आंकड़ों के आधार पर, प्रश्न का उत्तर दीजिए:

आय व व्यय विवरण

मित्र	मासिक आय		निम्न पर व्यय (₹ में)			
	वेतन (₹ में)	प्रोत्साहन (₹ में)	यात्रा	भोजन	आवास	खरीदारी
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

टिप्पणी:

A. मासिक आय = वेतन + प्रोत्साहन।
B. प्रोत्साहन वेतन का 15% हैं।
C. सभी छह मित्र अपनी मासिक आय के 40% की बचत करते हैं।
D. तालिका में प्रदत्त व्यय के अतिरिक्त अन्य कोई व्यय नहीं हैं।

What is the total amouint (in ₹) spent by all the six friends together on Travelling?

1. 85634
2. 85643
3. 84634
4. 84436

(1) **1**

(2) **2**

(3) **3**

(4) **4**

सभी छह मित्रों द्वारा कुल मिलाकर यात्रा पर किए गए व्यय की कुल राशि (₹ में) कितनी है?

1. 85634
2. 85643
3. 84634
4. 84436

(1) **1**

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39701] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q1**
2[Option ID=39702]
3[Option ID=39703]
4[Option ID=39704]

Sl. No.2
QBID:29201002

The following table shows the monthly income and various expenditures, of six friends A-F in absolute value or in percentage (in terms of monthly income) form. Some values (marked as '-') are missing in the table which you are expected to calculate if required. Based on the data in the table, answer the question:

Income and Expenditure Details

Friend	Monthly Income		Expenditure (in ₹) on			
	Salary (in ₹)	Incentive (in ₹)	Travel	Food	Accommodation	Shopping
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

Note:

(a) Monthly Income = Salary + Incentive.

(b) Incentive amounts to 15% of salary.

(c) All six friends save 40% of their monthly income.

(d) There is no expenditure other than those given in the table.

निम्नलिखित तालिका में छह मित्रों A-F की मासिक आय व विविध व्ययों को पूर्ण मान अथवा प्रतिशत (मासिक आय के संदर्भ में) रूप में दर्शाया गया है । तालिका में कुछ मान ('-' के रूप में अंकित) लुप्त हैं और आप से अपेक्षित हैं कि आवश्यकता होने पर उनकी गणना करें । तालिका में प्रदत्त आंकड़ों के आधार पर, प्रश्न का उत्तर दीजिए:

आय व व्यय विवरण

मित्र	मासिक आय		निम्न पर व्यय (₹ में)			
	वेतन (₹ में)	प्रोत्साहन (₹ में)	यात्रा	भोजन	आवास	खरीदारी
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

टिप्पणी:

A. मासिक आय = वेतन + प्रोत्साहन ।
B. प्रोत्साहन वेतन का 15% हैं ।
C. सभी छह मित्र अपनी मासिक आय के 40% की बचत करते हैं ।
D. तालिका में प्रदत्त व्यय के अतिरिक्त अन्य कोई व्यय नहीं हैं ।

What is the difference in the amount spent by B on Food and Shopping together and that of C on accommodation?

1. ₹ 11,412
2. ₹ 11,532
3. ₹ 11,512
4. ₹ 11,332

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

B द्वारा भोजन और खरीदारी को मिलाकर व्यय की गई राशि और C द्वारा आवास पर व्यय राशि का अंतर कितना है ?

1. ₹ 11,412
2. ₹ 11,532
3. ₹ 11,512
4. ₹ 11,332

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39705] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q2**
2[Option ID=39706]
3[Option ID=39707]
4[Option ID=39708]

Sl. No.3
QBID:29201003

The following table shows the monthly income and various expenditures, of six friends A-F in absolute value or in percentage (in terms of monthly income) form. Some values (marked as '-') are missing in the table which you are expected to calculate if required. Based on the data in the table, answer the question:
Income and Expenditure Details

Friend	Monthly Income		Expenditure (in ₹) on			
	Salary (in ₹)	Incentive (in ₹)	Travel	Food	Accommodation	Shopping
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

Note:

(a) Monthly Income = Salary + Incentive.

(b) Incentive amounts to 15% of salary.

(c) All six friends save 40% of their monthly income.

(d) There is no expenditure other than those given in the table.

निम्नलिखित तालिका में छह मित्रों A-F की मासिक आय व विविध व्ययों को पूर्ण मान अथवा प्रतिशत (मासिक आय के संदर्भ में) रूप में दर्शाया गया है । तालिका में कुछ मान ('-' के रूप में अंकित) लुप्त हैं और आप से अपेक्षित हैं कि आवश्यकता होने पर उनकी गणना करें । तालिका में प्रदत्त आंकड़ों के आधार पर, प्रश्न का उत्तर दीजिए:

आय व व्यय विवरण

मित्र	मासिक आय		निम्न पर व्यय (₹ में)			
	वेतन (₹ में)	प्रोत्साहन (₹ में)	यात्रा	भोजन	आवास	खरीदारी
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

टिप्पणी:

A. मासिक आय = वेतन + प्रोत्साहन ।
B. प्रोत्साहन वेतन का 15% हैं ।
C. सभी छह मित्र अपनी मासिक आय के 40% की बचत करते हैं ।
D. तालिका में प्रदत्त व्यय के अतिरिक्त अन्य कोई व्यय नहीं हैं ।

What is the amount saved (in ₹) by all the six friends together?

1. 223760
2. 237360
3. 237630
4. 273360

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सभी छह मित्रों द्वारा कुल मिलाकर कितनी धनराशि (₹ में)की बचत की गई ?

1. 223760
2. 237360
3. 237630
4. 273360

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39709] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q3**
2[Option ID=39710]
3[Option ID=39711]
4[Option ID=39712]

Sl. No.4
QBID:29201004

The following table shows the monthly income and various expenditures, of six friends A-F in absolute value or in percentage (in terms of monthly income) form. Some values (marked as '-') are missing in the table which you are expected to calculate if required. Based on the data in the table, answer the question:
Income and Expenditure Details

Friend	Monthly Income		Expenditure (in ₹) on			
	Salary (in ₹)	Incentive (in ₹)	Travel	Food	Accommodation	Shopping
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

Note:

(a) Monthly Income = Salary + Incentive.

(b) Incentive amounts to 15% of salary.

(c) All six friends save 40% of their monthly income.

(d) There is no expenditure other than those given in the table.

निम्नलिखित तालिका में छह मित्रों A-F की मासिक आय व विविध व्ययों को पूर्ण मान अथवा प्रतिशत (मासिक आय के संदर्भ में) रूप में दर्शाया गया है । तालिका में कुछ मान ('-' के रूप में अंकित) लुप्त हैं और आप से अपेक्षित हैं कि आवश्यकता होने पर उनकी गणना करें । तालिका में प्रदत्त आंकड़ों के आधार पर, प्रश्न का उत्तर दीजिए:

आय व व्यय विवरण

मित्र	मासिक आय		निम्न पर व्यय (₹में)			
	वेतन (₹ में)	प्रोत्साहन (₹ में)	यात्रा	भोजन	आवास	खरीदारी
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

टिप्पणी:

A. मासिक आय = वेतन + प्रोत्साहन ।
B. प्रोत्साहन वेतन का 15% हैं ।
C. सभी छह मित्र अपनी मासिक आय के 40% की बचत करते हैं ।
D. तालिका में प्रदत्त व्यय के अतिरिक्त अन्य कोई व्यय नहीं हैं ।

The annual income of D is ₹ ______ less than that of A.

1. 4600
2. 52200
3. 55200
4. 4900

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

D की वार्षिक आय A की वार्षिक आय से कितनी (₹ में) कम है ?

1. 4600
2. 52200
3. 55200
4. 4900

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39713] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q4**
2[Option ID=39714]
3[Option ID=39715]
4[Option ID=39716]

Sl. No.5
QBID:29201005
The following table shows the monthly income and various expenditures, of six friends A-F in absolute value or in percentage (in terms of monthly income) form. Some values (marked as '-') are missing in the table which you are expected to calculate if required. Based on the data in the table, answer the question:
Income and Expenditure Details

Friend	Monthly Income		Expenditure (in ₹) on			
	Salary (in ₹)	Incentive (in ₹)	Travel	Food	Accommodation	Shopping
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

Note:

(a) Monthly Income = Salary + Incentive.

(b) Incentive amounts to 15% of salary.

(c) All six friends save 40% of their monthly income.

(d) There is no expenditure other than those given in the table.
निम्नलिखित तालिका में छह मित्रों A-F की मासिक आय व विविध व्ययों को पूर्ण मान अथवा प्रतिशत (मासिक आय के संदर्भ में) रूप में दर्शाया गया है । तालिका में कुछ मान ('-' के रूप में अंकित) लुप्त हैं और आप से अपेक्षित हैं कि आवश्यकता होने पर उनकी गणना करें । तालिका में प्रदत्त आंकड़ों के आधार पर, प्रश्न का उत्तर दीजिए:

आय व व्यय विवरण

मित्र	मासिक आय		निम्न पर व्यय (₹ में)			
	वेतन (₹ में)	प्रोत्साहन (₹ में)	यात्रा	भोजन	आवास	खरीदारी
A	92000	-	-	10960	10%	15%
B	-	14400	15280	17000	12400	-
C	-	12600	12%	8%	-	12%
D	88000	-	-	15120	9%	16800
E	80000	-	5%	-	8400	11240
F	-	11400	8400	8%	-	13720

टिप्पणी:

A. मासिक आय = वेतन + प्रोत्साहन ।
B. प्रोत्साहन वेतन का 15% हैं ।
C. सभी छह मित्र अपनी मासिक आय के 40% की बचत करते हैं ।
D. तालिका में प्रदत्त व्यय के अतिरिक्त अन्य कोई व्यय नहीं हैं ।

Expenditure by A on Travelling constitutes approximately ______% of the salary of F.

1. 30
2. 38
3. 32
4. 34

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

A द्वारा किया गया यात्रा व्यय F के वेतन का लगभग कितने प्रतिशत है ?

1. 30
2. 38
3. 32
4. 34

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39717] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q5**
2[Option ID=39718]
3[Option ID=39719]
4[Option ID=39720]

Sl. No.6
QBID:29201006

Which tool is used to create online bulletin board where you can display information in the form of pictures, texts, videos etc.?

1. Quizzizz
2. Padlet
3. Screen Castify
4. Windows

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से किस उपकरण का प्रयोग आनलाइन बुलेटिन बोर्ड बनाने के लिए किया जाता है, जहाँ आप चित्र, पाठ (टेक्स्ट), वीडियो आदि के रूप में सूचना प्रदर्शित कर सकते हैं ?

1. क्विज़िज़
2. पैडलेट
3. स्क्रीन कास्टीफाई
4. विंडोज

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39721] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q6**
2[Option ID=39722]
3[Option ID=39723]
4[Option ID=39724]

Sl. No.7
QBID:29201007

Which of the following are the advantages of lecture-cum-demonstration method?

A. Clear and Permanent Knowledge
B. Helping the task of the teacher
C. Helpful in mental development
D. Economical method

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. B and D only
2. A, C and D only
3. A, B, C and D
4. B and C only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

व्याख्यान - सह - निदर्शन विधि के लाभ निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

A. स्पष्ट एवं स्थायी ज्ञान
B. शिक्षक के कार्य में सहायता करना
C. मानसिक विकास में सहायक
D. मितव्ययी विधि

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल B और D
2. केवल A, C और D
3. A, B, C और D
4. केवल B और C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39725] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q7**
2[Option ID=39726]
3[Option ID=39727]
4[Option ID=39728]

Sl. No.8
QBID:29201008

Which of the following are examples of Asychronous communication?

A. Blog
B. Podcast
C. Electronic Mail
D. Discussion Forum
E. Phone calls

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. B and E only
2. C, D and E only
3. A, C and D only
4. A, B, C and D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

अतुल्यकालिक संप्रेषण के उदाहरण निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

A. ब्लॉग
B. पोडकास्ट
C. इलेक्ट्रॉनिक मेल
D. परिचर्चा (डिस्कशन) फोरम
E. फोन कॉल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल B और E
2. केवल C, D और E
3. केवल A, C और D
4. केवल A, B, C और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39729] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q8**
2[Option ID=39730]
3[Option ID=39731]
4[Option ID=39732]

Sl. No.9
QBID:29201009

Which of the following are the causes of plateau associated with learning curve?

A. Lack of balance among various phases of a complex skill
B. Shifting of attention from one phase of performance to another
C. Fatigue and boredom
D. Positive interest and incentive.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A and D only
3. B, C and D
4. A, B, C and D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

अधिगम वक्र से संबद्ध स्थिर स्थिति (प्लेटो) के कारण निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

A. जटिल कौशल की विभिन्न अवस्थाओं के मध्य संतुलन का अभाव
B. निष्पादन की एक अवस्था से दूसरी अवस्था में ध्यान का परिवर्तन
C. थकान और ऊब
D. सकारात्मक अभिरुचि एवं प्रोत्साहन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B और C
2. केवल A और D
3. केवल B, C और D
4. A, B, C और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39733] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q9**
2[Option ID=39734]
3[Option ID=39735]
4[Option ID=39736]

Sl. No.10
QBID:29201010

Which of the following is the best method of teaching?

1. To impart knowledge to students
2. To ask students to self-learn from books.
3. To start a discussion and encourage students to participate in it.
4. To ask students to go to the library.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

शिक्षण की सर्वोत्तम विधि निम्नलिखित में से कौन सी है ?

1. विद्यार्थियों को ज्ञान प्रदान करना
2. विद्यार्थियों से पुस्तकों द्वारा स्वयं - सीखने के लिए कहना
3. चर्चा-परिचर्चा को आरंभ करना और इसमें भागीदारी के लिए विद्यार्थियों को प्रोत्साहित करना
4. विद्यार्थियों को पुस्तकालय जाने के लिए कहना

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39737] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q10**
2[Option ID=39738]
3[Option ID=39739]
4[Option ID=39740]

Sl. No.11
QBID:29201011

A prediction of relationships involving theoretical constructs is known as:

1. Operational hypothesis
2. General hypothesis
3. Non-directional hypothesis
4. Conceptual hypothesis

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सैद्धांतिक परिकल्पनाओं (कन्स्ट्रक्ट) को सम्मिलित करने वाले संबंधों के एक पूर्वानुमान को किस रूप में जाना जाना जाता हैं ?

1. प्रचालनीय प्राक्कल्पना
2. सामान्य प्राक्कल्पना
3. गैर-दिशात्मक प्राक्कल्पना
4. अवधारणात्मक प्राक्कल्पना

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39741] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q11
2[Option ID=39742]
3[Option ID=39743]
4[Option ID=39744]

Sl. No.12
QBID:29201012

The post-test only control group design avoids:

1. Non Cooperative participants
2. Sensitization of participants
3. Group Comparison
4. Experimental treatment

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

पश्च - परीक्षण (पोस्ट - टेस्ट) केवल नियंत्रण समूह अभिकल्प निम्नलिखित में से किससे बचता है ?

1. गैर - सहयोगात्मक प्रतिभागी
2. प्रतिभागियों का संवेदीकरण
3. समूह तुलना
4. प्रयोगात्मक निरूपण (ट्रीटमेंट)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39745] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q12
2[Option ID=39746]
3[Option ID=39747]
4[Option ID=39748]

Sl. No.13
QBID:29201013

Questions constructed in such a manner that suggest an expected answer are identified as:

1. Main questions
2. Meta questions
3. Lead questions
4. Suggestive questions

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

एक इस तरीके से संरचित प्रश्नों की किस रूप में पहचान की जाती है, जो एक प्रत्याशित उत्तर का संकेत करते हैं ?

1. मुख्य प्रश्न
2. अधि प्रश्न
3. प्रश्नात्मक आमुख
4. सांकेतिक प्रश्न

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39749] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q13
2[Option ID=39750]
3[Option ID=39751]
4[Option ID=39752]

Sl. No.14
QBID:29201014

Which of the following are ethical principles in research ?

A. Respect for participants
B. Informed consent
C. Justice for participants
D. Voluntary deception
E. Coercive consent

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C only
2. B, C, D only
3. C, D, E only
4. A, D, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

शोध में निम्नलिखित में से कौन से नैतिक सिद्धांत हैं ?

A. प्रतिभागियों के लिए आदर
B. संसूचित सहमति
C. प्रतिभागियों के लिए न्याय
D. स्वैच्छिक छल
E. अवपीड़क सहमति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल A, D, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39753] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q14
2[Option ID=39754]
3[Option ID=39755]
4[Option ID=39756]

Sl. No.15
QBID:29201015

Given below are two statements :

Statement I : In case are research study leads to generation of more research , then we will say it contain heuristic value.

Statement II : The discussion section does not allow freedom and flexibility in writing to the researcher.

In the light of the above statement, choose the correct answer from the option given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन : I यदि कोई शोध अध्ययन अधिक शोध उत्पन्न करने का मार्ग प्रशस्त करता है तो हम कहेंगे कि इसमें स्वतःशोध मूल्य समाविष्ट हैं ।

कथन : II चर्चा खंड शोधकर्ता को लेखन और लचीलेपन की अनुमति नहीं देता है ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं ।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं ।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है ।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39757] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q15**
2[Option ID=39758]
3[Option ID=39759]
4[Option ID=39760]

Sl. No.16
QBID:29201016

An individual's culture is affected due to

1. Public order
2. Public space
3. Private interests
4. Effective interaction

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से किस कारण से एक व्यक्ति की संस्कृति प्रभावित होती है ?

1. सार्वजनिक व्यवस्था
2. सार्वजनिक स्थान
3. व्यक्तिगत हित
4. प्रभावी अंतर्क्रिया

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39761] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q16**
2[Option ID=39762]
3[Option ID=39763]
4[Option ID=39764]

Sl. No.17
QBID:29201017

According to the behavioural model, the communication approach is considered as:

1. Contrived
2. Natural
3. Reward-punishment based
4. Innate

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

व्यवहारगत मॉडल (प्रतिरूप) के अनुसार सम्प्रेषण उपागम को किस रूप में माना जाता है ?

1. आविष्कृत (कन्ट्राइव्ड)
2. नैसर्गिक (नैचुरल)
3. पारितोषिक - दण्ड आधारित
4. सहज (इनेट)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39765] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q17
2[Option ID=39766]
3[Option ID=39767]
4[Option ID=39768]

Sl. No.18
QBID:29201018

Which of the following are the characteristics of moderate approach to inter-cultural communication ?

A. Inter-cultural communication is unidisciplinary.
B. A communicator is a change agent.
C. A continuum is the representative of social change.
D. Change is a response to both inside and outside stimuli.
E. Culture and communication have limited linkages.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, C only
2. B, C, D only
3. C, D , E only
4. A, B, E only

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

अंतर-सांस्कृतिक सम्प्रेषण के प्रति संयत उपागम की निम्नलिखित में से कौन सी विशेषताएँ हैं ?

A. अंतर-सांस्कृतिक सम्प्रेषण एक विषयी है ।
B. एक सम्प्रेषक एक परिवर्तन-अभिकर्ता होता है ।
C. एक सातत्यक (कन्टिन्यूम) सामाजिक परिवर्तन का प्रतिनिधिक है ।
D. परिवर्तन उद्दीपक के अन्दर और बाहर दोनों के प्रति एक अनुक्रिया है ।
E. संस्कृति और सम्प्रेषण की सीमित सहलग्नताएं (लिंकेजेज) होती हैं ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल A, B, E

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39769] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q18
2[Option ID=39770]
3[Option ID=39771]
4[Option ID=39772]

Sl. No.19
QBID:29201019

Given below are two statements:

Statement I: In mass communication, the news content includes social values also.

Statement II : News also contains ideology that changes according to times.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : जन संचार में समाचार की विषयवस्तु में सामाजिक मूल्य भी सम्मिलित हैं ।

कथन II : समाचार में विचारधारा भी समाविष्ट है, जो समय-काल के अनुसार परिवर्तित होती है ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सही है।
2. कथन I और II दोनों गलत है।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39773] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q19**
2[Option ID=39774]
3[Option ID=39775]
4[Option ID=39776]

Sl. No.20
QBID:29201020

Given below are two statements:

Statement I: Bharatha Muni prescribed popular dialects for communication among the elites.

Statement II : Bharatha Muni also prescribed classical languages for common people for effective communication.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : भरत मुनि ने अभिजात वर्गों में सम्प्रेषण के लिए लोकप्रिय बोलियां विहित की थी ।

कथन II : भरत मुनि ने प्रभावी सम्प्रेषण हेतु सामान्यजनों के लिए क्लासिकी भाषाओं को भी विहित किया था ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सही हैं ।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं ।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है ।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39777] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q20**
2[Option ID=39778]
3[Option ID=39779]
4[Option ID=39780]

Sl. No.21
QBID:29201021

What number would replace question mark (?) in the series given below?

1, 4, 11, 26, 57, 120, 247, ?

1. 424
2. 367
3. 255
4. 502

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित श्रृंखला में प्रश्नवाचक चिन्ह (?) को कौन सी संख्या प्रतिस्थापित करेगी ?

1, 4, 11, 26, 57, 120, 247. ?

1. 424
2. 367
3. 255
4. 502

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39781] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q21
2[Option ID=39782]
3[Option ID=39783]
4[Option ID=39784]

Sl. No.22
QBID:29201022

A man walks 40 meters towards south. Then turning to his right he walks 40 meters again. Then he turns to his left and walks 20 meters. He again turns to his left and walks 40 meters. How far is the man now from his starting point?

1. 60 meters
2. 40 meters
3. 100 meters
4. 80 meters

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

एक व्यक्ति दक्षिण की ओर 40 मीटर चलता हैं । फिर वह अपनी दाहिनी ओर मुड़कर पुनः 40 मीटर चलता है । फिर वह अपने बाएं मुडकर 20 मीटर चलता है । वह पुनः अपने बाएं मुड़कर 40 मीटर चलता है । अब वह व्यक्ति अपने आरंभिक बिंदु से कितनी दूरी पर है ?

1. 60 मीटर
2. 40 मीटर
3. 100 मीटर
4. 80 मीटर

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39785] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q22
2[Option ID=39786]
3[Option ID=39787]
4[Option ID=39788]

Sl. No.23
QBID:29201023

A person spends 20% of his money for clothes. 10% of the money is spent on books, 9% for purchasing gifts for family and friends and 7% on some other items. At the end he is left with ₹ 5,400. How much money was there with the person initially?

1. ₹ 8,000
2. ₹ 9,000
3. ₹ 12,000
4. ₹ 10,000

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

एक व्यक्ति अपनी धनराशि का 20% भाग वस्त्रों पर व्यय करता हैं। 10% धन पुस्तकों पर व्यय करता है और 9% परिवार व मित्रों के लिए उपहार क्रय करने पर व्यय करता है और 7% कुछ अन्य मदों पर। अन्त में उसके पास ₹ 5400 शेष बचे। उस व्यक्ति के पास आरंभ में कितनी धनराशि थी ?

1. ₹ 8000
2. ₹ 9000
3. ₹ 12000
4. ₹ 10000

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39789] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q23**
2[Option ID=39790]
3[Option ID=39791]
4[Option ID=39792]

Sl. No.24
QBID:29201024

If the length and breadth of a rectangular plot are increased by 25% and 40% respectively, then the new area of the plot shall be how many times the original area ?

1. $7/5$
2. $7/4$
3. $5/9$
4. $9/5$

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

यदि एक आयताकार भूखण्ड की लंबाई और चौड़ाई में क्रमशः 25% व 40% की वृद्धि की जाती है, तो उक्त भूखण्ड़ का नया क्षेत्रफल मूल (आरिजिनल) क्षेत्रफल से कितने गुना अधिक होगा ?

1. $7/5$
2. $7/4$
3. $5/9$
4. $9/5$

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39793] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q24**
2[Option ID=39794]
3[Option ID=39795]
4[Option ID=39796]

Sl. No.25
QBID:29201025

Introducing a boy, a girl said, "He is the son of the daughter of the father of my uncle". How is the boy related to the girl ?

1. Uncle
2. Nephew
3. Cousin
4. Brother-in-law

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

एक लड़के का परिचय कराते हुए एक लड़की ने कहा, "वह मेरे अंकल के पिता की पुत्री का पुत्र है।" उस लड़के का लड़की के साथ क्या संबंध है ?

1. अंकल
2. भतीजा (नैफ्यू)
3. कजिन
4. ब्रदर-इन-लॉ

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39797] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q25
2[Option ID=39798]
3[Option ID=39799]
4[Option ID=39800]

Sl. No.26
QBID:29201026

"If I were, a heavy smoker, smoking would shorten my life. That's why I do not smoke. And I expect to live a long and healthy life". Which fallacy is committed in the above argument?

1. Existential fallacy
2. Undistributed middle
3. Affirming the consequent
4. Denying the antecedent

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

"यदि मैं एक अत्याधिक धूम्रपानकर्ता होता तो धूम्रपान ने मेरा जीवन घटा दिया होता । इसी कारण से मैं धूम्रपान नहीं करता हूँ और, में एक दीर्घायु और स्वास्थ्यवर्द्धक जीवन जीने की अपेक्षा रखता हूं ।" उपर्युक्त युक्ति में कौन सा तर्क दोष है ?

1. अस्तित्वपरक तर्क - दोष
2. अव्याप्त हेतु
3. फलवाक्य - विधान
4. हेतुवाक्य - निषेध

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39801] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q26
2[Option ID=39802]
3[Option ID=39803]
4[Option ID=39804]

Sl. No.27
QBID:29201027

Identify the fallacy committed in the following argument: "My opponent cheated on his taxes. He hired an illegal migrant as a nanny. His views on tax reforms simply cannot be trusted".

1. Inappropriate authority
2. Ad hominem
3. Appeal to ignorance
4. Begging the question

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित युक्ति में तर्क - दोष की पहचान कीजिए : "मेरे विरोधी ने अपने करों के बारे में बेईमानी की । उसनें एक आया के रूप में एक अवैध प्रवासी को किराए पर रखा । कर-सुधारों के बारे में उसके विचारों पर बिल्कुल विश्वास नहीं किया जा सकता ।"

1. अनुपयुक्त प्राधिकार
2. व्यक्ति विशेष के लिए
3. पराज्ञानमूलक युक्ति
4. आत्माश्रय दोष

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39805] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q27
2[Option ID=39806]
3[Option ID=39807]
4[Option ID=39808]

Sl. No.28
QBID:29201028

Which of the following statement is logically equivalent to the statement "All tigers are hunting animals"?

1. Some hunting animals are tigers.
2. No tigers are non-hunting animals.
3. No hunting animals are tigers.
4. Some hunting animals are not tigers.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन सा कथन तार्किक रूप से इस कथन के समतुल्य है - "सभी बाघ शिकारी पशु होते हैं ?"

1. कुछ शिकारी पशु बाघ होते है ।
2. कोई भी बाघ गैर-शिकारी पशु नहीं होता है ।
3. कोई भी शिकारी पशु बाघ नहीं होता है ।
4. कुछ शिकारी पशु बाघ नहीं होते हैं ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39809] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q28**
2[Option ID=39810]
3[Option ID=39811]
4[Option ID=39812]

Sl. No.29
QBID:29201029

Which of the following statements are contradictory to each other?

A. All human beings are mortal.
B. No human beings are mortal.
C. Some human beings are mortal.
D. Some human beings are not mortal.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. B and D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन से कथन परस्पर व्याघाती हैं ?

A. सभी मनुष्य नश्वर होते हैं ।
B. कोई भी मनुष्य नश्वर नहीं होता है ।
C. कुछ मनुष्य नश्वर होते हैं ।
D. कुछ मनुष्य नश्वर नहीं होते हैं ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल B और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39813] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q29**
2[Option ID=39814]
3[Option ID=39815]
4[Option ID=39816]

Sl. No.30
QBID:29201030

According to Classical Indian school of logic knowledge derived from comparison and which roughly corresponds to analogy is:

1. Arthapatti
2. Anumāna
3. Upamāna
4. Anuplabdhi

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

भारतीय शास्त्रीय तर्क मत के अनुसार वह ज्ञान जो तुलना से व्युत्पन्न होता है और जो लगभग सादृश्यानुमान के अनुरूप होता है, वह कहलाता है :

1. अर्थापत्ति
2. अनुमान
3. उपमान
4. अनुपलब्धि

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39817] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q30**
2[Option ID=39818]
3[Option ID=39819]
4[Option ID=39820]

Sl. No.31
QBID:29201031

The hardware address of a computer network device consists of 48 bits. Which of the following is a valid address in hexadecimal numbers?

1. 00E0071944A0
2. 0A23B5
3. 1E07FG124372
4. 398A7E9412110408

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

किसी कंप्यूटर नेटवर्क युक्ति के हार्डवेयर एड्रेस में 48 बिट्स हैं । हेक्साडेसिमल संख्याओं के पदों में निम्नलिखित में से वैद्य एड्रेस कौन सा हैं ?

1. 00E0071944A0
2. 0A23B5
3. 1E07FG124372
4. 398A7E9412110408

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39821] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q31**
2[Option ID=39822]
3[Option ID=39823]
4[Option ID=39824]

Sl. No.32
QBID:29201032

The computer uses a bootstrap. Which of the following shows the part of a computer of which the bootstrap is an example?

1. application software
2. firmware
3. hard disk drive
4. IP address

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

कंम्पूटर एक बूटस्ट्रैप का प्रयोग करता है । निम्नलिखित में से कंप्यूटर का कौन सा भाग उसे प्रदर्शित करता है जिसका उदाहरण बूटस्ट्रैप है ?

1. अप्लीकेशन साफ्टवेयर
2. फर्मवियर
3. हार्डडिस्क ड्राइव
4. आई पी एड्रैस

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39825] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q32**
2[Option ID=39826]
3[Option ID=39827]
4[Option ID=39828]

Sl. No.33
QBID:29201033

Given below are two statements:

Statement I: One always uses CD-ROMs to save data.

Statement II : A computer has 2048 MB of RAM. That means computer has 1.2 GB of RAM.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : अपने डाटा को सुरक्षित (सेव) करने के लिए सदैव सीडी-रोम (CD-ROMs) का प्रयोग किया जाता है ।

कथन II : एक कंप्यूटर की रैम 2048 एम बी है । इसका अर्थ है कि कंप्यूटर की रैम 1.2 जी.बी. है ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं ।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं ।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है ।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39829] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q33**
2[Option ID=39830]
3[Option ID=39831]
4[Option ID=39832]

Sl. No.34
QBID:29201034

Which file formats are used to store music files?

A. bmp
B. wav
C. mp3
D. htm
E. wma

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and D only
2. A, D and E only
3. B, C and D only
4. B, C and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

संगीत फाइलों को संचित करने के लिए निम्नलिखित में से कौन से फाइल फार्मेट प्रयुक्त किये जाते हैं ?

A. bmp
B. wav
C. mp3
D. htm
E. wma

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B और D
2. केवल A, D और E
3. केवल B, C और D
4. केवल B, C और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39833] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q34
2[Option ID=39834]
3[Option ID=39835]
4[Option ID=39836]

Sl. No.35
QBID:29201035

Match List I with List II

LIST I (Internet Term)		LIST II (Description)	
A.	Spyware	I.	Malicious software installed on a user's hard drive or a web server; the software re-directs the user to a fake website without their consent or knowledge.
B.	Phishing	II.	Websites designed to promote the building of online communities who share the same interest; usually free of charge; users can add friends, post messages to each other and update personal profiles.
C.	Social networking sites	III.	Legitimate-looking email sent to a user in the hope of gathering personal information; as soon as the recipient clicks on the link in email (or email attachment) they are sent to a fake website.
D.	Pharming	IV.	Software that secretly gathers information by monitoring key presses on a user's keyboard; this information is relayed back to person who sent the software originally.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए

सूची I (इंटरनेट पद)		सूची II (विवरण)	
A.	स्पाईवेयर	I.	किसी प्रयोक्ता के हार्डड्राइव या वेब सर्वर पर मैलिसियस साफ्टवेर इन्स्टाल किया जाता है; प्रयोक्ता की सहमति या संज्ञान के बिना साफ्टवेयर प्रयोक्ता को नकली वेबसाइट के लिए पुनः निर्देशित करता है ।
B.	फिशिंग	II.	समान हितधारी आनलाइन समुदायों के निर्माण के प्रचार के लिए वेबसाइट संरचित की जाती हैं ; जो सामान्यतः निःशुल्क होती हैं; इसमें प्रयोक्ता मित्रों को जोड़ सकते हैं, एक-दूसरे को संदेश प्रेषित कर सकते हैं और अपने व्यक्तिगत प्रोफाइल को अपडेट कर सकते हैं ।
C.	सोशल नेटवर्किंग साइट्स	III.	व्यक्तिगत सूचना एकत्रित करने की आशा में किसी प्रयोक्ता को भेजे गये वैद्य दिखने वाले ईमेल; जैसे ही प्राप्तकर्ता ईमेल (या ईमेल अटैचमेन्ट) के लिंक पर क्लिक करता है तो वे नकली वेबसाइट पर भेज दिये जाते हैं ।
D.	फार्मिंग	IV.	वह साफ्टवेयर जो गुप्त रूप से प्रयोक्ता की कीबोर्ड पर दबाई गई बटनों की निगरानी द्वारा सूचना एकत्र करता है; यह सूचना उस व्यक्ति को वापस भेज दी जाती है जिसने मूलरूप से साफ्टवेयर भेजा था ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39837] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q35**
2[Option ID=39838]
3[Option ID=39839]
4[Option ID=39840]

Sl. No.36
QBID:29201036

Solar ponds store solar thermal energy by ?

1. Photovoltaic cells
2. Creating salt gradient
3. Using solar thermal collectors
4. Covering major portion of pond by plastic sheets

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सौर ताल निम्नलिखित में से किस के द्वारा सौर तापीय ऊर्जा का संचय करते हैं ?

1. प्रकाश वोल्टीय सैल
2. लवण प्रवणता की रचना कर
3. सौर तापीय संग्रहकों के प्रयोग द्वारा
4. ताल के बड़े भाग को प्लास्टिक की शीटों से आच्छादित करके

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39841] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q36**
2[Option ID=39842]
3[Option ID=39843]
4[Option ID=39844]

Sl. No.37
QBID:29201037

Which of the following are responsible for formation and destruction of ozone (O_3) in upper atmosphere?

A. Solar radiation
B. Oxides of nitrogen (NO_x)
C. Black Carbon
D. Chlorine (Cl)
E. Ammonia (NH_3)

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, C and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

ऊपरी वायुमंडल में ओजोन (O_3) के सृजन व विनाश के लिए निम्नलिखित में से कौन-कौन उत्तरदायी है ?

A. सौर विकिरण
B. नाइट्रोजन के आक्साइड (NO_X)
C. ब्लैक कार्बन
D. क्लोरीन (Cl)
E. अमोनिया (NH_3)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B और D
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, C और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39845] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q37
2[Option ID=39846]
3[Option ID=39847]
4[Option ID=39848]

Sl. No.38
QBID:29201038

Which of the following are primary aerosols in atmosphere?

A. Sea salt
B. Black carbon
C. Sulphate
D. Nitrate
E. Mineral particles

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, B and E only
4. C, D and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-कौन वायुमंडल के प्राथमिक ऐरोसोल हैं ।

A. समुद्री लवण
B. ब्लैक कार्बन
C. सल्फेट
D. नाइट्रेट
E. खनिज कण

नीचे दिए गए विकल्पों में सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, B और E
4. केवल C, D और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39849] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q38
2[Option ID=39850]
3[Option ID=39851]
4[Option ID=39852]

Sl. No.39
QBID:29201039

Given below are two statements:

Statement I: Dose-response assessment is the process of determining whether or not a particular chemical is causally linked to particular health effect.

Statement II : Hazard identification is the process of characterizing the relationship between the dose of an toxic agent received and the incidence of an adverse health effect.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : किसी रसायन विशेष के एक विशिष्ट स्वास्थ्य प्रभाव से कारणात्मक रूप में जुड़े होने अथवा न जुड़े होने का निर्धारण करनेवाली प्रक्रिया खुराक- अनुक्रिया आकलन है ।

कथन II : जोखिम की पहचान, प्राप्त विषैले अभिकर्ता की खुराक और प्रतिकूल स्वास्थ्य प्रभाव की घटना के बीच के संबंध के विशिष्टीकरण की प्रक्रिया है ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सही हैं ।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं ।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है ।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39853] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q39**
2[Option ID=39854]
3[Option ID=39855]
4[Option ID=39856]

Sl. No.40
QBID:29201040

Lower level of Dissolved Oxygen (DO) in water

A. is bad for human consumption.
B. may have been caused due to presence of oxygen demanding wastes.
C. threatens the fish and aquatic life.
D. cannot be used for irrigation purposes.
E. may cause undesirable taste and odour.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, B and D only
3. B, C and E only
4. C, D and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

जल में विलयित आक्सीजन (DO) का निम्न स्तर

A. मानव उपभोग के लिए बुरा हैं ।
B. आक्सीजन की मांग वाले अपशिष्टों की उपस्थिति के कारण हुआ होगा ।
C. मत्स्य व जलीय जीवन के प्रति खतरा है ।
D. सिंचाई के लिए प्रयोग नहीं किया जा सकता है ।
E. अवांछनीय स्वाद व गंध उत्पन्न कर सकता है ।

नीचे दिए गए विकल्पों में सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, B और D
3. केवल B, C और E
4. केवल C, D और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39857] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q40**
2[Option ID=39858]
3[Option ID=39859]
4[Option ID=39860]

Sl. No.41
QBID:29201041

The policy of privatization of higher education began during:

1. The first five year plan
2. The third five year plan
3. The sixth five year plan
4. The eighth five year plan

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

उच्च - शिक्षा में निजीकरण की नीति, निम्नांकित किस पंचवर्षीय योजना के दौरान आरंभ की गयी ?

1. प्रथम
2. तीसरी
3. छठवीं
4. आठवीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39861] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q41**
2[Option ID=39862]
3[Option ID=39863]
4[Option ID=39864]

Sl. No.42
QBID:29201042

Dr. B.R. Ambedkar was associated with the efforts in establishing :

1. Milind College
2. Aurangabad college
3. Maha Bodhi college
4. Nagpur college

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

डॉ. बी. आर. अंबेडकर, निम्नलिखित में से किसकी स्थापना करने के प्रयास से संबंद्ध थे ?

1. मिलिन्द कॉलेज
2. औरंगाबाद कॉलेज
3. महाबोधि कॉलेज
4. नागपुर कॉलेज

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39865]
2[Option ID=39866]
3[Option ID=39867]
4[Option ID=39868]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q42

Sl. No.43
QBID:29201043

Given below are two statements :

Statement I: Constitution allows both central government and state governments to enact laws for the higher education system in India.

Statement II : More than 75% of colleges in the field of higher education are in private sector (government aided and unaided).

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : संविधान केन्द्र सरकार व राज्य सरकारों दोनों को भारत में उच्च शिक्षा हेतु विधियों के अधिनियमन की अनुमति देता हैं ।

कथन II : उच्च शिक्षा के क्षेत्र में 75% से अधिक महाविद्यालय निजी क्षेत्र (सरकारी सहायता प्राप्त व बिना सहायता के) में हैं ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर की चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं ।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं ।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है ।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39869]
2[Option ID=39870]
3[Option ID=39871]
4[Option ID=39872]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q43

Sl. No.44
QBID:29201044

Given below are two statements :

Statement I: The purpose of higher education is to promote critical and creative thinking abilities among students.

Statement II : Deemed Universities can design their own syllabus and course work but cannot grant degrees.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैः
कथन I : उच्च शिक्षा का उद्देश्य विद्यार्थियों के बीच समीक्षात्मक व सृजनात्मक विचारण योग्यताओं का संवर्धन करना है ।
कथन II : समविश्वविद्यालय अपने स्वयं के पाठ्यक्रम व कोर्स-कार्य को अभिकल्पित कर सकते हैं, परन्तु वे डिग्रियां प्रदान नहीं कर सकते हैं।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में सही उत्तर का चयन कीजिएः

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं ।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं ।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है ।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39873] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q44**
2[Option ID=39874]
3[Option ID=39875]
4[Option ID=39876]

Sl. No.45
QBID:29201045

Given below are two statements :

Statement I: The All India Council of Technical Education (AICTE) was established in 1956 in order to ensure planned and coordinated development of technical education in India.

Statement II : Technical Education was defined as programmes of education in engineering, technology, architecture, town planning, management, pharmacy and applied arts and crafts.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैः
कथन I : भारत में तकनीकी शिक्षा के नियोजित और समन्वित विकास को सुनिश्चित करने के क्रम में वर्ष 1956 में अखिल भारतीय तकनीकी शिक्षा परिषद (ए आई सी टी ई) की स्थापना की गयी थी ।
कथन II : तकनीकी शिक्षा को इंजिनियरिंग (अभियांत्रिकी), प्रौद्योगिकी, स्थापत्य, नगर-नियोजन, प्रबंधन, फार्मेसी (भेषजी) और अनुप्रयुक्त कला ओर शिल्प विषयों में शिक्षा के कार्यक्रम के रुप में परिभाषित किया गया था ।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में सही उत्तर का चयन कीजिएः

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं ।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं ।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है ।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39877] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q45**
2[Option ID=39878]
3[Option ID=39879]
4[Option ID=39880]

Sl. No.46
QBID:29201046

Read the following passage and answer the question:

Social media platforms have significant advantage over news publishers because of their size and superior information about users. Driven by the need to generate the maximum possible returns for investors, they do not shy away from leveraging this advantage when negotiating commercial agreements.

While news publishers in many countries come together as a consortium to further their collective interests, the rivalry among news publishers prevents them from presenting a united front to bargain for their collective interests. As a result, in individual negotiations with social media platforms, the revenue share, if they ever get any, is trivial compared to the total money made by social media platforms.

Local news publishers, often very small, suffer disproportionately, to the extent that many have gone bankrupt in the last few years. Those who have survived have become more content-producing vendors. They exist to feed the social media monster, which decides which article will appear in which readers feed to maximize advertising revenues. Journalistic responsibility to provide citizens with the information they need to make important decisions about their lives, communities and governments is seldom a consideration.

नीचे दिए गए गधांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सोशल मीडिया मंच अपने आकार प्रयोक्ताओं के बारे में श्रेष्ठ सूचना के कारण समाचार प्रकाशकों की अपेक्षा अधिक लाभदायक स्थिति में होते हैं । अपने निवेशकों के लिए अधिकतम लाभ उत्पन्न करने की आवश्यकता से चलित, ये मंच वाणिज्यिक करार संबंधी वार्ताओं में इस लाभ का प्रयोग करने में संकोच नहीं करते हैं ।

जबकि अनेक देशों में समाचार प्रकाशक अपने सामूहिक हितों को आगे बढाने के लिए कॉन्सॉर्शियम में एकजुट होते हैं, वही उनके बीच की प्रतिद्वंदिता उन्हें अपने सामूहिक हितों के लिए एकताबद्ध मोर्चा प्रस्तुत करने से रोकती है । परिणाम स्वरुप, सोशल मीडिया मंचों के साथ अलग-अलग वार्ताओं में यदि उन्हें राजस्व में कुछ हिस्सा मिलता भी है, तो वह सोशल मीडिया मंचो द्वारा अर्जित कुल धनराशि की तुलना में नगण्य होता है ।

बहुधा अत्यधिक लघु स्थानीय समाचार प्रकाशकों को इस सीमा तक अनुपातहीन कष्ट उठाना पड़ता है कि विगत कुछ वर्षों में उनमे से कई दिवालिया हो गए हैं । जो बचे रहे हैं वे मात्र अंतर्वस्तु (कंटेंट) रचना करने वाले विक्रेता बनकर रह गए हैं । उनका अस्तित्व सोशल मीडिया दैत्य के भरण के लिए है जो निर्णय करता है कि कौनसा लेख किस पाठक की फीड में जाए ताकि विज्ञापन राजस्व को अधिकतम किया जा सके । नागरिकों को अपने जीवन, समुदायों व सरकारों के संबंध में महत्वपूर्ण निर्णय करने के लिए आवश्यक सूचना प्रदान करने के पत्रकारों का उत्तरदायित्व कदापि एक विचार का विषय नहीं बनता हैं ।

Given below are two statements :

Statement I: News publishers have better information about their users as compared to social media platforms.

Statement II : Social media platforms are generally very particular in presenting correct information to the citizens.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैः

कथन I : सोशल मीडिया मंचों की तुलना में समाचार प्रकाशकों के पास अपने प्रयोक्ताओं के बारे में बेहतर सूचना होती है ।

कथन II : सोशल मीडिया मंच नागरिकों को सही सूचना प्रदान करने के बारे में सामान्यतया विशेष रुप से बहुत सजग रहते हैं ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में सही उत्तर का चयन कीजिएः

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं ।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं ।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है ।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है ।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39881]
2[Option ID=39882]
3[Option ID=39883]
4[Option ID=39884]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q46

Sl. No.47
QBID:29201047

Read the following passage and answer the question:

Social media platforms have significant advantage over news publishers because of their size and superior information about users. Driven by the need to generate the maximum possible returns for investors, they do not shy away from leveraging this advantage when negotiating commercial agreements.

While news publishers in many countries come together as a consortium to further their collective interests, the rivalry among news publishers prevents them from presenting a united front to bargain for their collective interests. As a result, in individual negotiations with social media platforms, the revenue share, if they ever get any, is trivial compared to the total money made by social media platforms.

Local news publishers, often very small, suffer disproportionately, to the extent that many have gone bankrupt in the last few years. Those who have survived have become more content-producing vendors. They exist to feed the social media monster, which decides which article will appear in which readers feed to maximize advertising revenues. Journalistic responsibility to provide citizens with the information they need to make important decisions about their lives, communities and governments is seldom a consideration.

नीचे दिए गए गधांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सोशल मीडिया मंच अपने आकार प्रयोक्ताओं के बारे में श्रेष्ठ सूचना के कारण समाचार प्रकाशकों की अपेक्षा अधिक लाभदायक स्थिति में होते हैं । अपने निवेशकों के लिए अधिकतम लाभ उत्पन्न करने की आवश्यकता से चलित, ये मंच वाणिज्यिक करार संबंधी वार्ताओं में इस लाभ का प्रयोग करने में संकोच नहीं करते हैं ।

जबकि अनेक देशों में समाचार प्रकाशक अपने सामूहिक हितों को आगे बढाने के लिए कॉन्सॉर्शियम में एकजुट होते हैं, वही उनके बीच की प्रतिद्वंदिता उन्हें अपने सामूहिक हितों के लिए एकताबद्ध मोर्चा प्रस्तुत करने से रोकती है । परिणाम स्वरुप, सोशल मीडिया मंचों के साथ अलग-अलग वार्ताओं में यदि उन्हें राजस्व में कुछ हिस्सा मिलता भी है, तो वह सोशल मीडिया मंचो द्वारा अर्जित कुल धनराशि की तुलना में नगण्य होता है ।

बहुधा अत्यधिक लघु स्थानीय समाचार प्रकाशकों को इस सीमा तक अनुपातहीन कष्ट उठाना पड़ता है कि विगत कुछ वर्षों में उनमे से कई दिवालिया हो गए हैं । जो बचे रहे हैं वे मात्र अंतर्वस्तु (कंटेंट) रचना करने वाले विक्रेता बनकर रह गए हैं । उनका अस्तित्व सोशल मीडिया दैत्य के भरण के लिए है जो निर्णय करता है कि कौनसा लेख किस पाठक की फीड में जाए ताकि विज्ञापन राजस्व को अधिकतम किया जा सके । नागरिकों को अपने जीवन, समुदायों व सरकारों के संबंध में महत्वपूर्ण निर्णय करने के लिए आवश्यक सूचना प्रदान करने के पत्रकारों का उत्तरदायित्व कदापि एक विचार का विषय नहीं बनता हैं ।

Identify the correct statements from those given below:

A. Social media platforms have impacted the local news publishers adversely.
B. Social media platforms make much more money as compared to individual news publishers.
C. News publishers are better placed than social media platforms because of their size and information they have about the users.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. A and C only
4. A, B and C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से सही कथनों की पहचान कीजिए :

A. सोशल मीडिया मंचों ने स्थानीय समाचार प्रकाशकों को प्रतिकूल रूप से प्रभावित किया है ।
B. व्यैक्तिक समाचार प्रकाशकों की अपेक्षा सोशल मीडिया मंच अधिक धन अर्जित करते हैं ।
C. समाचार प्रकाशक अपने आकार व प्रयोक्ताओं संबंधी सूचना के कारण सोशल मीडिया मंचों की अपेक्षा बेहतर स्थिति में हैं ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल A और C
4. A, B और C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39885] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q47**
2[Option ID=39886]
3[Option ID=39887]
4[Option ID=39888]

Sl. No.48
QBID:29201048
Read the following passage and answer the question:

Social media platforms have significant advantage over news publishers because of their size and superior information about users. Driven by the need to generate the maximum possible returns for investors, they do not shy away from leveraging this advantage when negotiating commercial agreements.

While news publishers in many countries come together as a consortium to further their collective interests, the rivalry among news publishers prevents them from presenting a united front to bargain for their collective interests. As a result, in individual negotiations with social media platforms, the revenue share, if they ever get any, is trivial compared to the total money made by social media platforms.

Local news publishers, often very small, suffer disproportionately, to the extent that many have gone bankrupt in the last few years. Those who have survived have become more content-producing vendors. They exist to feed the social media monster, which decides which article will appear in which readers feed to maximize advertising revenues. Journalistic responsibility to provide citizens with the information they need to make important decisions about their lives, communities and governments is seldom a consideration.
नीचे दिए गए गधांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सोशल मीडिया मंच अपने आकार प्रयोक्ताओं के बारे में श्रेष्ठ सूचना के कारण समाचार प्रकाशकों की अपेक्षा अधिक लाभदायक स्थिति में होते हैं । अपने निवेशकों के लिए अधिकतम लाभ उत्पन्न करने की आवश्यकता से चलित, ये मंच वाणिज्यिक करार संबंधी वार्ताओं में इस लाभ का प्रयोग करने में संकोच नहीं करते हैं ।

जबकि अनेक देशों में समाचार प्रकाशक अपने सामूहिक हितों को आगे बढाने के लिए कॉन्सॉर्शियम में एकजुट होते हैं, वही उनके बीच की प्रतिद्वंदिता उन्हें अपने सामूहिक हितों के लिए एकताबद्ध मोर्चा प्रस्तुत करने से रोकती है । परिणाम स्वरुप, सोशल मीडिया मंचों के साथ अलग-अलग वार्ताओं में यदि उन्हें राजस्व में कुछ हिस्सा मिलता भी है, तो वह सोशल मीडिया मंचो द्वारा अर्जित कुल धनराशि की तुलना में नगण्य होता है ।

बहुधा अत्यधिक लघु स्थानीय समाचार प्रकाशकों को इस सीमा तक अनुपातहीन कष्ट उठाना पड़ता है कि विगत कुछ वर्षों में उनमे से कई दिवालिया हो गए हैं । जो बचे रहे हैं वे मात्र अंतर्वस्तु (कंटेंट) रचना करने वाले विक्रेता बनकर रह गए हैं । उनका अस्तित्व सोशल मीडिया दैत्य के भरण के लिए है जो निर्णय करता है कि कौनसा लेख किस पाठक की फीड में जाए ताकि विज्ञापन राजस्व को अधिकतम किया जा सके । नागरिकों को अपने जीवन, समुदायों व सरकारों के संबंध में महत्वपूर्ण निर्णय करने के लिए आवश्यक सूचना प्रदान करने के पत्रकारों का उत्तरदायित्व कदापि एक विचार का विषय नहीं बनता हैं ।

Correct information is needed by the citizens to make important decisions about their

A. communities
B. lives
C. governments
D. newspaper vendors

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C and D only
4. A, B, C and D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नागरिकों को निम्नलिखित में से किनके संबंध में महत्वपूर्ण निर्णय करने के लिए सही सूचना की आवश्यकता होती है ?

A. समुदायों
B. जीवन
C. सरकारें
D. समाचार पत्र विक्रेताओं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. A, B, C और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39889] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q48**
2[Option ID=39890]

3[Option ID=39891]
4[Option ID=39892]

Sl. No.49
QBID:29201049
Read the following passage and answer the question:

Social media platforms have significant advantage over news publishers because of their size and superior information about users. Driven by the need to generate the maximum possible returns for investors, they do not shy away from leveraging this advantage when negotiating commercial agreements.

While news publishers in many countries come together as a consortium to further their collective interests, the rivalry among news publishers prevents them from presenting a united front to bargain for their collective interests. As a result, in individual negotiations with social media platforms, the revenue share, if they ever get any, is trivial compared to the total money made by social media platforms.

Local news publishers, often very small, suffer disproportionately, to the extent that many have gone bankrupt in the last few years. Those who have survived have become more content-producing vendors. They exist to feed the social media monster, which decides which article will appear in which readers feed to maximize advertising revenues. Journalistic responsibility to provide citizens with the information they need to make important decisions about their lives, communities and governments is seldom a consideration.
नीचे दिए गए गधांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सोशल मीडिया मंच अपने आकार प्रयोक्ताओं के बारे में श्रेष्ठ सूचना के कारण समाचार प्रकाशकों की अपेक्षा अधिक लाभदायक स्थिति में होते हैं। अपने निवेशकों के लिए अधिकतम लाभ उत्पन्न करने की आवश्यकता से चलित, ये मंच वाणिज्यिक करार संबंधी वार्ताओं में इस लाभ का प्रयोग करने में संकोच नहीं करते हैं।

जबकि अनेक देशों में समाचार प्रकाशक अपने सामूहिक हितों को आगे बढाने के लिए कॉन्सॉर्शियम में एकजुट होते हैं, वही उनके बीच की प्रतिद्वंदिता उन्हें अपने सामूहिक हितों के लिए एकताबद्ध मोर्चा प्रस्तुत करने से रोकती है। परिणाम स्वरुप, सोशल मीडिया मंचों के साथ अलग-अलग वार्ताओं में यदि उन्हें राजस्व में कुछ हिस्सा मिलता भी है, तो वह सोशल मीडिया मंचो द्वारा अर्जित कुल धनराशि की तुलना में नगण्य होता है।

बहुधा अत्यधिक लघु स्थानीय समाचार प्रकाशकों को इस सीमा तक अनुपातहीन कष्ट उठाना पड़ता है कि विगत कुछ वर्षों में उनमे से कई दिवालिया हो गए हैं। जो बचे रहे हैं वे मात्र अंतर्वस्तु (कंटेंट) रचना करने वाले विक्रेता बनकर रह गए हैं। उनका अस्तित्व सोशल मीडिया दैत्य के भरण के लिए है जो निर्णय करता है कि कौनसा लेख किस पाठक की फीड में जाए ताकि विज्ञापन राजस्व को अधिकतम किया जा सके। नागरिकों को अपने जीवन, समुदायों व सरकारों के संबंध में महत्वपूर्ण निर्णय करने के लिए आवश्यक सूचना प्रदान करने के पत्रकारों का उत्तरदायित्व कदापि एक विचार का विषय नहीं बनता हैं।
Given below are two statements :

Statement I: There is rivalry among news publishers.

Statement II : Many social media platforms have gone bankrupt.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैः
कथन I : समाचार प्रकाशकों के बीच प्रतिद्वंदिता होती है।
कथन II : अनेक सोशल मीडिया मंच दिवालिया हो गए हैं।
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में सही उत्तर का चयन कीजिएः

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39893] Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q49
2[Option ID=39894]
3[Option ID=39895]
4[Option ID=39896]

Sl. No.50
QBID:29201050
Read the following passage and answer the question:

Social media platforms have significant advantage over news publishers because of their size and superior information about users. Driven by the need to generate the maximum possible returns for investors, they do not shy away from leveraging this advantage when negotiating commercial agreements.

While news publishers in many countries come together as a consortium to further their collective interests, the rivalry among news publishers prevents them from presenting a united front to bargain for their collective interests. As a result, in individual negotiations with social media platforms, the revenue share, if they ever get any, is trivial compared to the total money made by social media platforms.

Local news publishers, often very small, suffer disproportionately, to the extent that many have gone bankrupt in the last few years. Those who have survived have become more content-producing vendors. They exist to feed the social media monster, which decides which article will appear in which readers feed to maximize advertising revenues. Journalistic responsibility to provide citizens with the information they need to make important decisions about their lives, communities and governments is seldom a consideration.

नीचे दिए गए गधांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सोशल मीडिया मंच अपने आकार प्रयोक्ताओं के बारे में श्रेष्ठ सूचना के कारण समाचार प्रकाशकों की अपेक्षा अधिक लाभदायक स्थिति में होते हैं । अपने निवेशकों के लिए अधिकतम लाभ उत्पन्न करने की आवश्यकता से चलित, ये मंच वाणिज्यिक करार संबंधी वार्ताओं में इस लाभ का प्रयोग करने में संकोच नहीं करते हैं ।

जबकि अनेक देशों में समाचार प्रकाशक अपने सामूहिक हितों को आगे बढाने के लिए कॉन्सॉर्शियम में एकजुट होते हैं, वही उनके बीच की प्रतिद्वंदिता उन्हें अपने सामूहिक हितों के लिए एकताबद्ध मोर्चा प्रस्तुत करने से रोकती है । परिणाम स्वरुप, सोशल मीडिया मंचों के साथ अलग-अलग वार्ताओं में यदि उन्हें राजस्व में कुछ हिस्सा मिलता भी है, तो वह सोशल मीडिया मंचो द्वारा अर्जित कुल धनराशि की तुलना में नगण्य होता है ।

बहुधा अत्यधिक लघु स्थानीय समाचार प्रकाशकों को इस सीमा तक अनुपातहीन कष्ट उठाना पड़ता है कि विगत कुछ वर्षों में उनमे से कई दिवालिया हो गए हैं । जो बचे रहे हैं वे मात्र अंतर्वस्तु (कंटेंट) रचना करने वाले विक्रेता बनकर रह गए हैं । उनका अस्तित्व सोशल मीडिया दैत्य के भरण के लिए है जो निर्णय करता है कि कौनसा लेख किस पाठक की फीड में जाए ताकि विज्ञापन राजस्व को अधिकतम किया जा सके । नागरिकों को अपने जीवन, समुदायों व सरकारों के संबंध में महत्वपूर्ण निर्णय करने के लिए आवश्यक सूचना प्रदान करने के पत्रकारों का उत्तरदायित्व कदापि एक विचार का विषय नहीं बनता हैं ।

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion A: Social media platforms are able to control the type of content that will appear in a reader's feed.

Reason R : They do so because they are quite concerned about individual likes and dislikes of users.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए है: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में;
अभिकथन A : सोशल मीडिया मंच अपने पाठकों की फीड में दिखाई देने वाली अंतर्वस्तु के प्रकार को नियंत्रित करने में समर्थ होते हैं ।
कारण R : वे ऐसा करते हैं क्योंकि वे प्रयोक्ताओं की व्यक्तिगत रुचियों व अरुचियों की काफी चिंता करते हैं ।
उपरोक्त कथन के आलोक मे, नीचे दिए गे विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है ।
2. A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है ।
3. A सही हैं लेकिन R सही नहीं हैं ।
4. A सही नही है लेकिन R सही है ।

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39897] **Question Description : general_paper_genarel paper_set 29_english_q50**
2[Option ID=39898]
3[Option ID=39899]
4[Option ID=39900]