

Términos de Referencia

Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación en Materia de Competencia

1. Antecedentes

La Superintendencia de Competencia de Guatemala (SiCom) se encuentra en un proceso de fortalecimiento institucional orientado a mejorar su posicionamiento público, fortalecer su relacionamiento con actores clave y anticipar riesgos comunicacionales asociados a la implementación de su mandato. En este contexto, se requiere la contratación de una consultoría especializada en comunicación estratégica que permita diseñar un plan integral, basado en evidencia, que oriente las acciones institucionales en el corto y mediano plazo.

2. Objetivo General

Diseñar un Plan Estratégico de Comunicación que contribuya a fortalecer el posicionamiento institucional de SiCom, mejorar la comprensión pública de su rol, anticipar riesgos y establecer acciones estratégicas que acompañen la siguiente fase de gestión.

3. Objetivos Específicos

- Identificar percepciones, oportunidades y riesgos comunicacionales mediante un proceso sistemático de análisis.
- Definir públicos clave, mensajes estratégicos y líneas de acción prioritarias.
- Formular un plan integral de comunicación con acciones, responsables, tiempos e indicadores.
- Acompañar a SiCom en la validación del plan y en la preparación para su implementación.
- Brindar apoyo técnico inicial en la atención de coyunturas comunicacionales durante el período establecido.

4. Alcance de los Servicios

El consultor o equipo seleccionado deberá desarrollar un proceso integral de comunicación estratégica que incluya, como mínimo, las siguientes actividades:

4.1. Revisión inicial y levantamiento de información

- Revisar objetivos institucionales, hitos relevantes, actores involucrados y riesgos potenciales.
- Proponer una metodología para la revisión y un esquema preliminar de públicos, temas y herramientas de consulta.
- Sistematizar conclusiones iniciales.

4.2. Análisis de percepción y mapeo de actores

- Diseñar y ejecutar auditorías de percepción mediante entrevistas personales, telefónicas o electrónicas.
- Identificar percepciones, vacíos de información, oportunidades y riesgos comunicacionales.
- Analizar los insumos obtenidos y elaborar un informe consolidado.

4.3. Formulación del Plan Estratégico de Comunicación

- Elaborar un plan Estratégico de Comunicación
- Presentar el plan a SiCom en una sesión de validación.
- Incorporar observaciones y ajustes hasta su versión final.

4.4. Acompañamiento técnico y atención a coyunturas

5. Productos Esperados

1. Informe de auditoría de percepción, incluyendo análisis y hallazgos.
2. Mapa de públicos clave y matriz de riesgos comunicacionales.
3. Plan Estratégico de Comunicación, que deberá contener:
4. Presentación ejecutiva del plan para toma de decisión.
5. Informe de acompañamiento técnico durante la validación y ajustes.

6. Plazo de Ejecución

El período estimado para la consultoría es de cuatro (4) a seis (6) semanas, contadas a partir de la firma del contrato.

7. Perfil del Consultor o Equipo

- Experiencia comprobada en comunicación estratégica, manejo de crisis y relacionamiento con actores clave.
- Capacidad para realizar auditorías de percepción y análisis de información.
- Experiencia en instituciones públicas, organismos internacionales o proyectos de incidencia.
- Equipo multidisciplinario con competencias en análisis, comunicación y gestión de riesgos.

10. Supervisión

La supervisión administrativa y financiera estará a cargo de la Coordinación de CompitemGuate y la supervisión técnica de la consultoría estará a cargo de quien designe la Superintendencia de Competencia de Guatemala, quien será responsable de validar productos y coordinar reuniones.

Recepción de propuesta técnica y presupuesto: rvargas@cne.org.gt.

Fecha Límite: 22 de mayo de 2026.





Bárbara A. Montes
Coordinadora de Proyectos
Oficina de Proyectos
Consejo Nacional Empresarial
Vo.bo.