

Términos de Referencia

Contratación de Consultor para el Diseño de una Metodología de Caracterización de la Oferta desde una Perspectiva de Competencia

1. Antecedentes y Justificación

En el marco de la iniciativa orientada a desarrollar investigaciones de mercado para la caracterización de la oferta y el análisis competitivo, el Consejo Nacional Empresarial (CNE), a través del Proyecto CompiteGuate, impulsa la creación del Observatorio de Libertad Económica, como una herramienta técnica para apoyar el diseño, ajuste y evaluación de políticas públicas, programas e intervenciones orientadas a la transformación económica de Guatemala.

Como parte de esta iniciativa, se requiere contar con una metodología de investigación replicable que permita analizar la oferta de mercados estratégicos desde una perspectiva de competencia, considerando las particularidades de una economía en desarrollo, donde la información estadística presenta distintos niveles de disponibilidad, calidad y desagregación.

El proyecto se enfocará en los mercados identificados como estratégicos generando insumos analíticos para la política de transformación económica impulsada por el CNE. El análisis se estructurará a partir de un Índice de Competencia, compuesto por dimensiones, variables e indicadores que reflejan la estructura del mercado (oferta), la intensidad competitiva, las barreras de entrada y salida, y la dinámica e innovación.

En este contexto, se requiere la contratación de un/a consultor/a especializado/a que diseñe y documente una metodología estándar para el análisis que permita actualizaciones en el tiempo y replicarlas en distintos sectores de la economía a nivel nacional y local, asegurando su robustez técnica y aplicabilidad práctica.

2. Objetivo General

Diseñar una metodología de investigación replicable para la caracterización de la oferta desde una perspectiva de competencia, tomando como insumo principal los datos recabados en el Índice de Competencia del Observatorio de Libertad Económica, y que apoye la formulación de políticas públicas y estrategias de transformación económica en Guatemala.



3. Objetivos Específicos

1. Diseñar una metodología de investigación que permita caracterizar la oferta de mercados desde un enfoque de competencia, considerando las condiciones de disponibilidad y calidad de información en Guatemala.
2. Analizar las dimensiones, variables e indicadores que conforman el Índice de Competencia, definiendo una metodología de ponderación basada en criterios de relevancia y sensibilidad, con el propósito de detectar comportamientos atípicos o señales tempranas de posibles distorsiones en el desempeño de los mercados.
3. Establecer criterios y procedimientos para la identificación y clasificación de los principales actores, productos, servicios y variables competitivas de los mercados analizados.
4. Proponer mecanismos para la recopilación, sistematización y validación de información proveniente de fuentes públicas y secundarias confiables.
5. Garantizar que la metodología sea replicable y pueda ser aplicada por equipos técnicos y estudiantes en ejercicios futuros de investigación de mercado.

4. Alcance de la Consultoría

El/la consultor/a deberá diseñar una metodología que contemple, como mínimo, las siguientes **dimensiones del Índice de Competencia**:

4.1 Estructura de Mercado

- Número de empresas participantes
- Índices de concentración (CR4 o CR5)
- Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)
- Distribución de empresas por tamaño (micro, pequeñas, medianas y grandes)

4.2 Intensidad Competitiva

- Competencia en precios (dispersión de precios)
- Diferenciación de productos y servicios
- Sustitución (existencia de alternativas)
- Existencia y frecuencia de promociones o descuentos (cuando aplique)

4.3 Barreras de Entrada y Salida

- Requisitos regulatorios (licencias, permisos, normas técnicas, concesiones, derechos exclusivos, etc.)
- Inversión inicial requerida
- Acceso a insumos clave y concentración de proveedores
- Economías de escala
- Barreras de salida (obligaciones legales, costos regulatorios, contratos de largo plazo)

4.4 Dinámica e Innovación

- Entrada de nuevas empresas
- Salida de empresas
- Lanzamiento de nuevos productos o servicios
- Uso de tecnologías y digitalización (incluyendo e-commerce)

La metodología deberá especificar qué variables pueden ser levantadas con información secundaria accesible (incluyendo aquellas de fácil recopilación por estudiantes) y qué variables requieren análisis técnico especializado.

5. Actividades Principales

El/la consultor/a deberá realizar, como mínimo, las siguientes actividades:

- Revisión conceptual y técnica sobre análisis de competencia y caracterización de mercados.
- Revisión y propuestas de mejora de la estructura del Índice de Competencia, incluyendo dimensiones, variables, indicadores y criterios de ponderación.
- Definición de fuentes de información públicas y secundarias (registros administrativos, estadísticas oficiales, informes sectoriales, bases de datos privadas, entre otros).
- Desarrollo de fichas metodológicas para cada variable e indicador (definición, fórmula, fuente, periodicidad, limitaciones).
- Propuesta de lineamientos para la recopilación, validación y sistematización de la información.
- Elaboración de recomendaciones para la aplicación de la metodología en distintos mercados estratégicos.

6. Productos Esperados

Documento metodológico que describa de forma detallada el enfoque, diseño y aplicación del Índice de Competencia.

- **Matriz de variables e indicadores**, con definiciones técnicas, fuentes de información y criterios de cálculo.
- **Guía operativa** para la aplicación de la metodología en mercados específicos, incluyendo pasos, herramientas y buenas prácticas.
- **Resumen ejecutivo** con los principales aportes metodológicos y recomendaciones para su implementación en el Observatorio de Libertad Económica.

7. Perfil del Consultor

- Profesional en economía, competencia económica, estadística, desarrollo económico o áreas afines.
- Estudios de posgrado (deseable) en competencia, regulación, políticas públicas o desarrollo.
- Experiencia comprobada en análisis de mercados o diseño de índices.
- Conocimiento del contexto económico e institucional de Guatemala o economías en desarrollo.
- Capacidad para elaborar documentos técnicos claros y aplicables a tomadores de decisión.

8. Duración y Cronograma

La consultoría tendrá una duración estimada de **6 semanas**, contados a partir de la firma del contrato. El cronograma detallado será acordado con el CNE y deberá incluir fechas de entrega de productos intermedios y plazos de validación.

9. Coordinación y Supervisión

La consultoría será supervisada por la Coordinación de CompiteGuate quien se acompañará de la investigadora técnica de CNE para brindar retroalimentación a los productos entregados.

10. Propiedad Intelectual

Todos los productos generados serán propiedad del CNE y podrán ser utilizados para fines institucionales, académicos y de política pública.