

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Nombre del proyecto:

Consultoría para la identificación de barreras legales a la competencia en Guatemala: leyes, acuerdos y conflictos de interés para el Sector de telecomunicaciones.

1. Antecedentes y justificación

El sector de telecomunicaciones es un pilar estratégico para el desarrollo económico, la competitividad y conectividad en el país. Los servicios de telefonía, internet y transmisión de datos en general pueden aportar a la transformación de la dinámica empresarial, educativa y productiva de Guatemala. De esa cuenta, consideramos que podría ser una parte clave para la digitalización de la economía y reducción de brechas.

A pesar de diversos avances, el sector mantiene desafíos estructurales que podrían limitar la competencia efectiva. La alta concentración del mercado, las asimetrías de acceso a infraestructura, el espectro radioeléctrico y la falta de cobertura en zonas rurales. Estos factores inciden en los precios, calidad y la innovación tecnológica, afectando la eficiencia del mercado.

En el marco de la implementación de la **Ley de Competencia (Decreto 32-2024)**, un análisis de diferentes mercados se vuelve prioritario. Diversos diagnósticos sectoriales podrían identificar riesgos, evaluar el grado de apertura y formular recomendaciones basadas en evidencia y políticas públicas que contribuyan a la eficiencia económica y bienestar de los consumidores.

2. Alcance y objetivo

Alcance técnico: Realización de un estudio con enfoque mixto, medición transversal y alcance descriptivo, orientado a caracterizar la estructura y dinámica competitiva del mercado de telecomunicaciones en Guatemala.

El análisis identificará a los principales actores, segmentos y condiciones de competencia, así como posibles barreras o concentraciones que limiten la eficiencia y la entrada de nuevos oferentes.



Objetivo: Generar información actualizada sobre la estructura y condiciones del mercado de telecomunicaciones, a fin de aportar evidencia técnica para la toma de decisiones y el diseño de estrategias que fortalezcan la competencia, la transparencia y la sostenibilidad del sector.

3. Actividades por realizar:

- a) Recopilación y elaboración de informe con fuentes secundarias y terciarias.
- b) Recolección de información y datos por medio de entrevistas.
- c) Validación y sistematización de los resultados de las entrevistas.
- d) Entrevistar a los actores relevantes del sector.
- e) Coordinación, desarrollo y documentación del trabajo realizado.
- f) Procesamiento de información y datos recabados.
- g) Redacción de informe final.
- h) Elaborar una presentación digital con los principales resultados.
- i) Presentar los resultados del estudio al equipo de CompiteGuate.

4. Resultados Esperados

- a) Diagnostico estructural del mercado:** Documento analítico con la estructura, actores principales, segmentos y posibles niveles de concentración del sector en Guatemala.
- b) Identificación de las condiciones actuales:** Mapeo de barreras normativas, contractuales, tecnológicas o económicas que inciden en la entrada y salida de oferentes.
- c) Caracterización de marcos regulatorios y relaciones institucionales:** Sistematización de la normativa vigente, acuerdos sectoriales y roles de las instituciones públicas y privadas vinculadas a dicho mercado.
- d) Análisis comparativo de precios y condiciones de acceso:** Información sobre los mecanismos de precios, modalidades de prestación de servicios y las posibles asimetrías que puedan afectar la eficiencia.
- e) Recomendaciones de mejora institucional:** Propuestas que orienten la formulación de estrategias que faciliten la competencia, promuevan la innovación y mayor eficiencia en el mercado de telecomunicaciones.

- f) **Base de información para el Observatorio de Competencia:** Conjunto de información y datos sistematizados para alimentar la plataforma del Observatorio de Competencia de CompiteGuate.

5. Perfil del contratado:

Profesional universitario de las carreras de ingeniería, administración, economía, derecho u otra afín.

Conocimientos y experiencia en:

- Elaboración de investigaciones.
- Coordinación y desarrollo de actividades similares.
- Capacidad de observación, análisis e interpretación de información.
- Redacción de informes.
- Buena expresión oral y escrita.

6. Duración y fases de trabajo:

El estudio deberá ejecutarse en un plazo de **10 a 12 semanas posterior al día de la firma del contrato**, distribuido en:

- **Fase 1:** Diseño metodológico y recopilación documental.
- **Fase 2:** Mapeo de procesos, actores e identificación de barreras.
- **Fase 3:** Análisis, validación y redacción de hallazgos.
- **Fase 4:** Entrega de informe final y presentación de resultados.

7. Productos esperados:

- Plan de trabajo validado.
- Mapa de procesos institucionales.
- Informe diagnóstico de barreras:
- Clasificación de obstáculos.
- Sistematización de experiencias, percepciones y vivencias de actores clave.
- Informe final con recomendaciones:
 - Propuestas de reforma o mejora institucional

- Hoja de ruta para la implementación de medidas a corto y mediano plazo.
- Elaboración de informe ejecutivo de resultados esperados dirigida a tomadores de decisión y actores del sector.
- Presentación de resultados a la dirección ejecutiva de CNE y la coordinación de CompiteGuate.

8. Supervisión y coordinación

El profesional trabajará bajo la supervisión general de la Dirección Ejecutiva del CNE y la supervisión directa de la coordinación de investigación de CNE. La contratación será por producto, con pago tras la entrega y aprobación del material.

9. Honorarios y forma de pago

- 20% tras entrega y validación del plan de trabajo una semana posterior al día de la firma del contrato.
- 30% con el diagnóstico intermedio de barreras.
- 50% tras la entrega y validación del informe final y presentación ejecutiva.